



有特长却又不够高水平 未来的路怎么走

突然陷入 知识诅咒 你发觉了吗

一旦人了解了某种知识 就很难站在没掌握这个知识的角度 去思考和理解他人 也就是被知识诅咒了。

□ 黄彬彬

请你试想如下几个情境。

情境一:你让男朋友下班顺便买个面包,你觉得他肯定会去超市买你常吃的全麦的那款。结果他却在便利店买了个很贵的杂牌面包,还是你不喜欢的芝士口味。

情境二:假期你回老家,上小学的侄子作业不会写,清教你。你带着大学毕业生的满满自信,给他讲了一遍,你觉得自己说得很清楚了,结果侄子听不懂。

情境三:老板派给你一个紧急任务,让你就某个主题写发言稿。着手准备的时候,你发现老板并没有告诉你,他对这个主题的观点是什么。

如果你遇到了类似的现象,那你要留意了,因为你可能陷入一种知识诅咒中。知识诅咒指的是一旦人了解了某种知识,就很难站在没掌握这个知识的角度,去思考和理解他人。

知识诅咒是1990年斯坦福大学的博士候选人伊丽莎白·牛顿(Elizabeth Newton)通过实验首次提出的。实验要求一位敲击者在桌子上敲出一首耳熟能详的歌曲(如《祝你生日快乐》)的旋律,而另一个人作为听众辨认歌曲。

敲击者认为,自己能正确识别出大约50%的旋律,结果实际的正确率只有2.5%。敲击者为什么会过分高估听众的感知呢?敲击者时常随着敲击声而感受到曲调,对他们来说,旋律听起来非常清晰和明显,但听众听不到音乐,只有手指敲击桌面发出的低沉的声音,即使努力辨认,也只是像怪异的摩尔斯电码。

通过实验和前文的三个情境,我们会发现,知识诅咒带来的各种问题,容易导致沟通不畅,甚至引发人际冲突。这种说者和听者之间的信息不平衡,会影响我们的学习、工作和生活。

回到第一个情境,你更喜欢超市的全麦面包,而不喜欢杂牌的芝士面包,但是并没有向男朋友明确传达这些信息,而是自动假设他应该意识到。男朋友在没有得到明确信息的情况下,只能根据他拥有的信息和倾向做决定,他不知道你想要什么,也不知道你通过哪种渠道了解到了什么。

曾经看过一个网络段子:男朋友对妹子说,你刚买的洗面奶是生姜味的。妹子听后,觉得男友连青柠和生姜都分不清,太蠢了。又想起男朋友不喜欢吃生姜,为他做的好些菜都不能放姜,又想起自己不爱吃青椒但男友每次都记不得,而且他上次居然说,记得前女友不喜欢吃土豆。妹子说,你自己一个人过吧!然后收拾东西走了。

视频十搞笑,作为旁观者的我们,可以看到妹子对男朋友有很多预设,也预设男朋友理所当然地知道,她陷入了知识诅咒。

还有一个情境在现实生活中也屡见不鲜,重庆大学教授、博士生导师张小强,是教育部新世纪优秀人才,但辅导女儿的初二作业时却坦言,我觉得不难,但辅导我的女儿,她就不会。知识渊博的教授,或许可以在研究生课程中娓娓道来,但对于知识基础差一大截的初二学生,恐怕很难从切己孩子的角度,用她听得懂的语言去讲。

至于前文说到的第三个情境,老板沉浸在以自己多年的行为逻辑和思维习惯中,但员工不一定十分清楚。(哈佛商业评论)曾论述到,许多明智的商业战略未能推行,是因为高管们用笼统的语言来表述。让客户满意!成为最高效的制造商!释放股东价值!对于一线员工来说,这些战略是含糊不清的。这些都是知识诅咒的实例。

假如知识诅咒让我们感到各种阻碍,那该如何消除呢?首先,使用具体的语言,必要时用图像、故事来形象表达。

例如联邦快递(FedEx)用紫色承诺奖(Purple Promise Award)的故事,奖励那些保质保量完成隔夜快递服务的员工。在纽约,一辆联邦快递送货卡车发生故障,替换的货车晚了,员工最初步行送走了几个包裹,但后来发现这样无法按时完成,于是设法说服了一位竞争对手的司机帮忙,搭顺风车送快递。这样生动具体的故事比领导多次强调,我们绝对认真负责,更生动具体。

除了用具体的语言和故事打破知识诅咒,我们在与人沟通的过程中,要学会放慢步调,留意倾听者的反应。跟倾听者确认,我说清楚了吗,他们是否真的知道你在说什么,你是否真的像你一样熟悉这个话题。如果倾听者不明白,就要问问自己,是不是做了没说出口的话,避免臆断。

要打破知识诅咒,我们要多用点心,学会换位思考,设身处地为别人着想,说话的时候要更加留意,放缓沟通速度,尽量让倾听者产生共鸣,使我们的话语更有力量。



视觉中国供图

然不同的领域,比如有的人做了家庭医生,这是最典型的S型,也有人做了外科医生(R),有人做了医疗器械的销售(E),有人做了疾控中心的公务员(C),还有人去做研究所从事医学实验研究(I)。

像大家熟悉的教师行业,人们选择也各有不同。按照霍兰德的理论,教师是典型的S型工作,主要是以教学、与学生打交道为主。但是教师这个队伍中,细分起来差别很大。很多老师除了教学,更多的时间是在做科研,搞调研、发论文,他们是SI型的老师。

而有一些老师是不教书的,每天跟跟班的手续、审批程序打交道,比如教务系列的老师,属于SC型;艺术类科目的老师是SA型;工科、理科实验室的老师,都需要动手操作某个仪器设备,可以说是SR型老师;此外,学校的行政领导每天的主要工作不是教学,而是管理,讲的是影响力、输出观点,这类人可能是SE型的老师。

正因为如此,我才会把开头的音乐之路,按照六个方面进行划分,同样在很多领域,我们都可以采用这种思路解决问题。比如有孩子有绘画特长,但是又不够高,怎么办呢?如果想做跟人打交道的工作(S),就去当美术老师,如果想做跟商业有关的工作(E),就去做艺术品经销,如果要跟跟事务有关的(C),那就做艺术展览的组织和策划。

沿着这样的思路,我们可以得到五花八门的答案。如今很多学科领域、技能都变得不再那么单纯,需要交叉起来共同解决某个实际问题。比如体育比赛的策划,既要懂体育,又要懂经营。而这个新的交叉领域往往对任何一个单独的方面,要求没有那么高,并不需要是顶尖的专门人员才能做。当然,我们可以考虑继续在某个领域的水平,也可以考虑当前的领域如何与其他领域结合在一起,就能够设计出一个适合自己的路径。

我认识一个女孩,做事认真负责,但从小文化课成绩平平,相对擅长的就是绘画,她的美术老师也说她有天赋,可她的妈妈说:画画好有什么用,又成不了著名画家!

我对这位妈妈说:我一定要成为著名画家呢,如果孩子愿意,未来做个美术老师不也挺好吗?还有,绘画是基础,未来可以从从事设计类的很多专业。她妈妈应该是听进去了我的意见,今年中考,这个女孩考上了一所艺术类高中,打算继续提高绘画水平,未来学艺术类专业,这样就可以不用跟自己不擅长的文化课死磕了。

当然,其实每个行业和职业,具体有哪些细分领域,以及每个领域需要怎么样的水平,还有哪些技能需要提高等等,对于处于抉择期的高中生来说,咨询一下业内人士是最好的。这个方法在生涯辅导领域叫作生涯人物访谈。每个行业都有自己行业的生态系统,外人往往是摸不清楚的,如果你想清楚地了解这个行业的职业发展路径,最好找个向导,他会给你提供一个相对完整的地图,你就知道从现在开始怎么走,才能到达目的地。

今年刚高考完填报志愿的时候,就有个家长来问我:学心理学,除了做心理咨询师,心理老师还能做什么?我就跟这位家长介绍了一下心理学未来的职业发展道路有哪些,尤其是最近几年特别热门的几个方向,比如营销心理学、金融心理学、用户体验研究、大数据挖掘等等。这个家长似乎看到了一个新的世界:原来心理学的发展道路这么宽呢,我都想回到18岁重新学学。所以找个向导,还是一个相对便捷的方法。

如果你真想在一个领域好好发展,不浪费天分,就要多思考,多讨论,多请教,相信每个年轻人都能找到最适合自己的出路。

(作者为北京师范大学珠海分校教育学院副教授)

| | |
|-------------|--|
| 音乐教育 S | 音乐兴趣班 音乐课外辅导老师 合唱团老师 音乐启蒙老师 入门级音乐老师 |
| 演艺或者音乐自媒体 A | 酒吧驻唱 音乐剧演员 配乐师 指挥 数字音乐创作 唱见主播 音乐公众号推送 B站音乐up主 |
| 经营 E | 开个琴行当老板 开办音乐培训机构 创办音乐学校 主办现场演出 音乐周边产品推广 |
| 事务 C | 音乐经纪人 组织音乐演出 |
| 制作类 I | 调音师 音乐剪辑师 音乐后期处理和制作 |
| 研究类 I | 胎教音乐研究 音乐产品评测和科普 音乐治疗 音乐鉴赏 音乐与认知神经科学的交叉 |

年轻粉丝须理性 别在捍卫偶像中迷失自己

假如偶像缺乏自律、触碰法律底线,你最需要做的是忠实于自己,维护曾经对美与善的追求。

□ 杨眉

近期,相关部门已深入清理涉娱乐明星粉丝群体违法违规和不良信息,清理负面有害信息,处置违规账号,关闭问题群组,取消不良话题等。说明饭圈乱象已经在一定程度上损害了社会风气,扰乱了正常的网络生态和秩序,对青少年健康成长产生了不利影响。

如今,一些追星粉丝群体越来越呈现年轻化的趋势,情绪也越来越狂热,最近吴亦凡涉嫌强奸罪被刑拘事件,甚至有粉丝口出惊人语,触碰法律边界,作为一名心理教师,我感到十分遗憾和痛心。

从心理学的角度来讲,青少年在哪个年龄对明星有追捧、崇拜的想法,本来是一种常见现象,他们正处于确立自身同一性(身份认同)的阶段,渴望在建立的过程中满足内心对美好与追求力量的需要,并在追星的过程中寻找和确立自己的生活榜样,更需要在共同追星的圈子中获得归属感和力量感。

从更广泛的层面看,年轻人追捧的榜样是多种多样的,科学家、宇航员、医

生,还有眼下的奥运会冠军等,都令他们钦佩,但从数量上看,似乎影视明星的粉丝最多。这是由于,一是影视明星光彩照人的外表可以极大满足审美需要,这种美一望而知;二是因为他们看起来更容易模仿,那些时尚发型、服饰、仪态,让粉丝们觉得,花不了多少功夫,就可以和偶像有更多的相似度。不像科学家、宇航员和医生等,那是需要经年累月埋头苦读、坚持不懈、延迟满足才有可能达到的目标。

追星对年轻人而言具有重要的象征意义,它意味着追求自己认为的美好,象征着更加美好的自己。可是,如果明星本身已经变质,甚至触犯法律,为什么还有人坚持要捍卫他,甚至扬言要以身试法呢?

从心理学角度来看,一是因为事情发生得太突然,有些年轻人,特别是低龄粉丝,从感情上无法立刻接受,因而无意识中激活了心理防御机制中的否认,即指个体在现实生活中遇上痛苦难以接受的事实时,会在无意识层面加以否认和承认。近期部分粉丝的言行就属于此。二则是因此事件在粉丝心中造成一种认知不协调。

社会心理学有个认知协调论,其要点是指,每个人都有一种要保持心理平衡的内在倾向,如果失衡,就会感到紧张不安,渴望尽快恢复平衡。比如吸烟者知道吸烟有害健康,但这会让心里不舒服,为了恢复平衡,他要么选择戒烟(行动),要么就对自己说:吸烟虽然可能会得癌症,但是吸烟让我心情好,心情好就少生

如今很多学科领域、技能都变得不再那么单纯,需要交叉起来共同解决某个实际问题。而这个新的交叉领域往往对任何一个单独的方面,要求却没有那么高。

□ 高艳

9月开学,高中二年级学生即将选科,不少家长和学生在考虑未来专业与发展前景的问题。有个家长在群里问我:我家孩子喜欢音乐,也有一些天赋,但是又达不到专业演奏,并以此为生的水平,将来能做什么呢?其实类似这样的问题还有:我家孩子喜欢化学,成绩也不错,但是又达不到竞赛水平,以后学这个专业有优势吗?

于是我发了个音乐专业朋友圈,想看看大家怎么看待这些问题,结果引发了众多热烈的回应。可以当学校的音乐老师,专做儿童音乐启蒙,做音乐演出的主要人员,或者搞个音乐公众号,做音乐产品测评、酒吧驻场乐队,或去唱片公司任职。

后来,我把大家林林总总的回应大致总结了这样的一个表格(见图后附表)。这个表格之所以从六个方面把大家的意见进行归类,是源自大名鼎鼎的霍兰德职业兴趣理论。霍兰德认为世界上的工作和活动大概可以分为六类,人也分为六类,如果人的类型和活动的类型能够很好地匹配,人的工作满意度就比较高。这六类事情和人分别是:

S型(Social type):与人打交道,服务他人的活动。这类人喜欢与人交往,不断结交新的朋友、善言谈、愿意做引导人。关心社会问题、渴望发挥自己的社会作用。寻求广泛的人际关系,比较看重社会义务和社会道德。

A型(Artistic type):艺术类的活动。虽然各种艺术类活动,比如绘画、雕塑、音乐、舞蹈具体形式上有很大的不同,但是从事艺术活动的人都在追求创造,喜欢审美和变化。

E型(Enterprise type):跟权力和影响力打交道的活动。这类人追求权力、权威

毕业后回校见导师 聊起的困惑比论文还多

我忍不住抛出一大堆问题,就像上学时一样,期待得到导师的回答和建议

□ 河樱

毕业这五年,我很少回到那座南方城市。前阵子因为出差,我要在那里待一星期,于是决定和导师见面聊聊天。

我站在校门口的咖啡馆,只见好久不见的导师拎着一把雨伞远远走来。这个画面太熟悉了,令我一秒回到旧时岁月。大学时,我们每周都会举行师门沙龙,这是导师检查和督促我们读书的专属时间。在学校里的咖啡馆,导师点一壶茶和几块小蛋糕,和我们聊一下午。

我还能清晰地回忆起曾战战兢兢见导师的模样:后悔又因为怠惰浪费了一星期,没有好好读书,然后很没底气地开口,哆哆嗦嗦挤出几句读书心得。听着我们胆怯而渐渐弱下去的声音,导师并不会骂我们,只是默默喝茶,叹一口气:大学时间过得快,能在书斋里安心读书的日子太少,希望诸位珍惜。

毕业几年后再见导师,我们的聊天自然脱离了学术氛围,话题更多围着职业和生活这两点打转。

此前得知我要回母校见导师,一个老同学感慨我可真有勇气,她是绝对不愿意主动见的,认为若不能以出人头地的面貌回到母校,实在愧对当年对自己期许甚高的导师。

而另一朋友截然不同,她和其他同学每隔几个月就和导师聚餐,如同过年一样轻松喜庆。导师就像家里长辈,假如你混得一般,他就安慰你别那么要强。如果混得好,他就夸你牛,支持你继续往前走。

而我毕业五年后再与导师喝咖啡的情形和气氛,则介于两者之间。

这种聊天,按理说应分享工作和生活近况就好。可事实是,我忍不住抛出一大堆问题,就像上学时一样,期待得到导师的回答和建议。远远多于当年写毕业论文时要问的问题。

离开学校多时方知,课业能有多难呢?真正无解的难题,都存在于生活中。

例如职业的选择和坚持。

当初在毕业求职季,我是同学中最为坚定要从事文字工作的那个人,为此花了很多时间学习和准备,投简历也很执着、专一,从没考虑其他行业。如今工作四五年,老同学们已经换了好几份工作,而我还坚持留在很多人认定的、夕阳行业,

和物质财富,往往喜欢竞争、敢冒风险、有野心和抱负。习惯以利益得失、权利、地位、金钱等来衡量做事的价值,有较强烈的目的性。

C型(Conventional type) :事务型的活动。这类人喜欢跟事务打交道,按计划办事,细心、有条理,通常较为谨慎和保守,不喜欢冒险和竞争,富有自我牺牲精神。

R型(Realistic type) :跟物打交道的活动。愿意使用工具从事操作性的工作,动手能力强,做事手脚灵活,动作协调。偏好于具体任务,通常喜欢独立做事。

I型(Investigation type) :跟抽象的思想、数据打交道的活动。这类人是思想家而非实干家,抽象思维能力强,求知欲强,肯动脑,善思考,往往知识渊博,有学识才能。考虑问题理性,做事喜欢精确,喜欢逻辑分析和推理,不断探讨未知的领域。

这也就是著名的霍兰德职业六角形理论。不只是职业,其实人们也可以根据这个六角形理论把大学的专业进行大致的归类。比如R型往往对应着工科、医学技术等需要动手的专业,I型往往对应着理科专业或者哲学历史等研究类的领域,A型对应着艺术类语言类专业,S型往往对应着教育学、社会学、传播学等文科专业,E型往往对应着商科、工商管理等等,C型往往对应着行政管理、法律事务、会计等跟事务处理有关的专业。

后来,台湾的生涯叙事领域专家黄素菲教授在这个基础上提出了霍兰德小六角理论。她认为传统的职业兴趣类型理论处理的是不同专业之间的分类,而每个专业内部也可能存在着一个微型的生涯兴趣结构,也就是说,这这几个大六角,每个上面还嵌着一个小小六角。

她之所以提出这个理论,源于她在医学院做职业生涯辅导时的发现。例如,同样是一个系的同学,大家未来的职业发展可能是五花八门。学生们虽然都是从医学院毕业,但往往去了跟医学相关、却又迥

学弟学妹都好奇为什么我无所谓风口上的职业毫不动摇。

周遭的变化太多,声音太繁杂,有时候我也开始怀疑,自己是否真的固执地走了一条不被看好的路?是否也要和许多大城市的年轻人一样,及时拥抱改变?当我向导师抛出这个问题的时候,他提到,当年我可是班里怀着最强烈的意愿和热情从事这个职业的,选择的动机发自内心,不必用外界的 现实指标 来衡量。

说到这里,我好奇追问了一个上学时百思不得其解的困惑:为什么导师能够忍受寂寞,长期埋头做学术研究而不急于出成果?完全不会感到焦虑吗?

导师笑了笑回答,要每年出大量成果 不难,但人毕竟不是机器,有价值的东西一定是用时间打磨出来的,而不是高速高产的。

导师说,如果一个人只是把自己的工作当成工作,只看见了重复,那他可能还没挖掘更深层的意义和价值。比如,从事文字工作的我,何不做一个更勤奋、深刻的记录者,有条理且专注地整理出属于个人的思考成果?而不是仅仅满足于表面地、浅层次地完成工作任务。

我还问起了一些常见的小纠结,例如年龄渐渐之后,生活要不要为职业让步?家庭与事业一定相斥吗?我原本以为,导师会给我那个简洁明了的答案,就像平时别人问的那样,不能什么都要,只能选一样。反正最后都要走入生活的。

但我没想到,导师给出一个颇令我意外的 解题思路。

他反问我:你为什么觉得,这两者一定是水火不容的呢?你在认真生活的時候,生活必然会拓宽你看待社会的眼界,这有助于你的创作,所以不要陷入两者对立的焦虑里。

一整天,我和导师就在若干问答里喝完了咖啡。脱离学术氛围后的聊天,困惑反而增多了。然而导师的解答,仿佛带我快速 复盘 了毕业后的这五年。无论好坏,相信自己的直觉,与内心达成某种 和解,这比什么都重要。

那一刻我才意识到,原来大学时代给我的馈赠如此奇特:那些年的意义,不是一个简单的 通关密码,不会指向一种没有悬念、没有遗憾的圆满生活,而是时时刻刻都会对自我处境做觉察和反省。

毕业以后,人生再无标准答案,我们只能摸索前行,胜负难料。不过或许,寻求每一个 答案 的过程本身,就会变成时间的答案吧。