# 共青团中央基层建设部、国家市场监督管理总局标准技术司负责同志就中国共产主义青年团团旗、团徽国家标准答记者问

本报讯（中青报·中青网记者杨宝光）近期，由共青团中央组织起草的《中国共产主义青年团团旗》（GB/T 40055-2021）、《中国共产主义青年团团旗颜色标准样品》（GB/T 40056-2021）、《中国共产主义青年团团徽》（GB/T 40057-2021）3项国家标准，经国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会批准发布并正式实施。在标准发布实施之际，共青团中央基层建设部、国家市场监督管理总局标准技术司负责同志就标准出台的背景、主要内容、贯彻落实等问题，回答记者提问。

**问：请介绍一下出台3项国家标准的背景和考虑。**

答：中国共产主义青年团是中国共产党领导的先进青年的群团组织。党的十八大以来，习近平总书记明确要求加强团的自身建设、切实落实从严治团要求。团旗、团徽是中国共产主义青年团的象征和标志，具有重要的政治意义和丰富的历史内涵、精神内涵。规范制作使用管理团旗、团徽是从严治团的重要内容和必然要求。近年来，针对一些组织和个人在团旗、团徽制作使用过程中存在的不规范问题，团中央于2018年11月印发了《中国共产主义青年团团旗、团徽、团歌制作使用管理规定》，对团旗、团徽的使用范围、使用规范、管理要求、监管责任等作出明晰规定，明确了团旗、团徽的制法和标准。实践中，我们也发现团内制度对于团旗、团徽生产销售企业等市场主体的约束力不强，现有标准对制作工艺等方面的要求不够明晰等问题。

根据团中央书记处要求，团中央基层建设部于2018年年底启动了团旗、团徽国家标准的起草工作。在国家市场监督管理总局标准技术司的具体指导下，会同中国科学院心理研究所、中国计量科学院等单位开展标准文件起草工作。过程中，主要参考借鉴了国旗、国徽国家标准相关内容，广泛征求了基层团组织、团员、团干部，以及相关科研院所、高等院校、行业协会、检测机构、生产企业专家学者等方面的意见建议，在此基础上确定了标准的主要内容。

此次发布的3项标准，首次以国家标准的形式，明确了团旗、团徽的外观图案、颜色尺寸、材质强度、试验方法、检验规则等要求，对于进一步规范团旗、团徽的制作使用管理，维护共青团标识的规范性、统一性、严肃性，维护团旗、团徽的尊严，增强团员意识和光荣感，具有重要意义。同时，为从源头上整治不标准团旗、团徽生产销售提供了依据。

**问：3项国家标准主要包含哪些内容？**

答：主要包括4个方面：一是外观要求。明确了团旗、团徽的外观、图案、尺寸和允许偏差、颜色及色差，以及团旗染色牢度、团徽漆膜性能要求、悬挂用团徽徽体材质强度等内容和要求。二是试验方法。明确了标准团旗、团徽的尺寸测量、颜色测定、团旗色牢度试验方法、团徽漆膜性能和材质强度测定的相关内容和要求。三是检验规则。明确了团旗、团徽检验分类、抽样规则，并对团旗的外观质量判定、内在质量判定、结果判定、不合格产品的处理和团徽的判定作出要求。四是包装运贮。明确了团旗、团徽包装和标志、装箱文件、运输、贮存的相关内容和要求。

《中国共产主义青年团团旗》（GB/T 40055-2021）标准，规范了以化学纤维织物、丝绸为材质制作的团旗的外观和图案、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存，明确了以纸张、金属、塑料等材质制作的团旗可参照执行。《中国共产主义青年团团旗颜色标准样品》（GB/T 40056-2021）标准，规范了以棉布、绸、化学纤维织物为材质制作的团旗颜色标准样品的旗面图案及外观、要求、试验方法、检验规则和贮存。《中国共产主义青年团团徽》（GB/T 40057-2021）标准，规范了用于悬挂和佩戴的团徽的要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存，明确了以印刷等工艺制作的平面团徽图案可参照执行。

**问：对于推动标准实施，下一步有何考虑？**

答：维护团旗、团徽的尊严不仅是共青团组织、团员、团干部的责任，也是全社会的共同责任。团中央将会同国家市场监督管理总局，积极推动标准落地落实。一是大力宣传推广。通过各类媒体平台，广泛宣传标准，使各类组织和个人，特别是各级团组织、团员、团干部和团旗、团徽生产企业掌握标准的主要内容和基本要求。目前，标准已在中国共青团、国家标准委官方网站发布，公众可进行查询和浏览。二是开展自查自纠。督促各级团组织对照标准要求，就使用不标准团旗、团徽的情况开展自查整改。三是加强专项检查。团中央及各级团的领导机关将适时联合市场监管等部门开展专项检查，对生产、销售、使用非标准团旗、团徽的企业依规处置，并逐步建立相应工作长效机制。

# 长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划出台

新华社北京8月8日电 为深入学习贯彻习近平总书记关于国家文化公园建设的重要指示精神，加快推进国家文化公园建设，国家文化公园建设工作领导小组近日印发《长城国家文化公园建设保护规划》《大运河国家文化公园建设保护规划》《长征国家文化公园建设保护规划》，要求各相关部门和沿线省份结合实际抓好贯彻落实。

建设国家文化公园，是以习近平同志为核心的党中央的重大决策部署，是推动新时代文化繁荣发展的重大工程。中宣部、国家发展改革委、文化和旅游部等国家文化公园建设工作领导小组各组成单位和有关地方高度重视，密切沟通协调，克服新冠肺炎疫情影响，有序推进各项工作。长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划的印发，为沿线省份完善分省份建设保护规划，推进国家文化公园建设提供了科学指引。

《长城国家文化公园建设保护规划》，整合长城沿线15个省区市文物和文化资源，按照“核心点段支撑、线性廊道牵引、区域连片整合、形象整体展示”的原则构建总体空间格局，重点建设管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区，实施长城文物和文化资源保护传承、长城精神文化研究发掘、环境配套完善提升、文化和旅游深度融合、数字再现工程，突出标志性项目建设，建立符合新时代要求的长城保护传承利用体系，着力将长城国家文化公园打造为弘扬民族精神、传承中华文明的重要标志。

《大运河国家文化公园建设保护规划》，整合大运河沿线8个省市文物和文化资源，按照“河为线、城为珠、珠串线、线带面”的思路优化总体功能布局，深入阐释大运河文化价值，大力弘扬大运河时代精神，加大管控保护力度，加强主题展示功能，促进文旅融合带动，提升传统利用水平，推进实施重点工程，着力将大运河国家文化公园建设成为新时代宣传中国形象、展示中华文明、彰显文化自信的亮丽名片。

《长征国家文化公园建设保护规划》，整合长征沿线15个省区市文物和文化资源，根据红军长征历程和行军线路构建总体空间框架，加强管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区建设，实施保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现、教育培训工程，推进标志性项目建设，着力将长征国家文化公园建设成为呈现长征文化，弘扬长征精神，赓续红色血脉的精神家园。

据了解，长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划印发后，国家文化公园建设工作领导小组将继续加强整体统筹协调，尽快印发黄河国家文化公园建设保护规划，指导沿线省份推出分省份建设保护规划，着力形成定位准确、特色鲜明、功能突出、贯通衔接的国家文化公园建设规划体系。同时动员各方面力量，建设投融资平台，强化督促检查，确保国家文化公园建设高质量推进。

## 抓住北京冬奥机遇，推动全民健身和体育强国建设

（上接1版）让人民群众受益，是举办冬奥会的意义所在。据统计，在将举办北京冬奥会部分雪上项目比赛的张家口崇礼区，每5人就有1人从事冰雪相关工作。截至2019年底，崇礼已建成雪场吸引当地就业人员近两千人，占全部员工人数的90%以上。集各方之智，聚各界之力，兴天下之利，筹办北京冬奥会已经产生良好的社会效应。

——开放办奥：北京冬奥组委与国际奥委会、国际残奥委会、国际冬季单项体育联合会等方面始终保持良好合作；吸收社会资金和社会力量参与筹办工作；从全球18个国家和地区遴选57名特聘专家，分散到北京冬奥组委十几个部门工作。北京冬奥会成为对外开放的助推器。

——廉洁办奥：北京冬奥组委简化办赛方案，努力实现精彩办赛和节俭办赛的统一；加强各个项目运行的审计监督，确保筹办工作廉洁高效；坚持节约原则、不搞铺张浪费，用最节俭的方式承办冬奥会。比如，为了节省资金，国家雪车雪橇中心放弃高薪聘请外国团队，自主创新，喷射浇筑出一条1.9公里的混凝土赛道。

在四大办奥理念指引下，北京冬奥会的筹办者们坚持百年大计，精心设计、精心施工，按规划和计划推进，从从容容、保质保量，打造出一批优质、生态、人文、廉洁的精品工程。突如其来的新冠疫情没能阻挡北京冬奥会筹办工作的稳步推进，去年年底，全部12个竞赛场馆完工，并通过了相关国际单项体育组织的验收和认证，获得高度评价。

在北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中，习近平总书记多次强调要充分考虑各项建设和改造工程后续利用问题。他指出，要积极谋划冬奥场馆赛后利用，将举办重大赛事同服务全民健身结合起来。

打造精品工程，不仅仅为了举办一个全球瞩目的赛事，更是为了赛后全民健身等人民的长远福祉。

在习近平总书记的要求和指引下，所有北京冬奥会、冬残奥会比赛场馆，在满足冬奥会以及其他赛事需求的同时，都制定了赛后服务冰雪运动、服务群众健身的长远规划，确保实现精彩奥运与赛后场馆可利用、可经营、可持续的双目标。

北京市重大项目建设指挥部办公室副主任于德泉说：“北京冬奥会的场馆赛后都将对公众开放，将极大地改善公众参与冰雪运动的条件，为三亿人参与冰雪运动提供硬件和技术支撑。”

百年大计，深谋远虑，全民健身，利民至上。从北京冬奥会四大办奥理念到比赛场馆赛后为全民健身服务的设计，无不彰显“以人民为中心”的理念。

### 体育强国的基础在于群众体育

“全民健身日”于2009年确立；2012年，“广泛开展全民健身运动”写入十八大报告；2014年，全民健身上升为国家战略。国运兴，体育兴。全民健身的重要性逐级上升，随着时代的变化，体育内涵和外延发生了重大变化。

体育是社会发展和人类进步的重要标志，是综合国力和国家软实力的重要体现。体育是提高人民健康水平的重要手段，也是实现中国梦的重要内容，能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。

体育如此重要。其中，群众体育尤为重要。习近平总书记指出，体育强国的基础在于群众体育。

党的十九大明确提出了“广泛开展全民健身活动，加快推进体育强国建设”的目标。建设体育强国，要从全民健身着手。全民健身是实现全民健康的重要途径，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中国梦的健康基础。

2014年，国务院印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，将全民健身上升为国家战略。

近日，国务院印发的《全民健身计划（2021-2025年）》指出，我国全民健身区域发展不平衡、公共服务供给不充分等问题仍然存在。

冰雪运动一直是群众体育的短板。过去曾有“冰雪运动不进山海关”说法，形象地道出我国冰雪运动地域发展失衡的状况。

2017年1月，习近平总书记在考察北京冬奥会、冬残奥会筹办工作时强调：我们申办北京冬奥会，一个重要目的就是推动我国冰雪运动快速进步，推动全民健身广泛开展。

这是我们在北京冬奥会、冬残奥会筹办过程中担负的使命。

### 抓住历史机遇，推动全民健身运动

今年1月份，习近平总书记到位于北京市延庆区的国家高山滑雪中心考察调研时强调：要通过举办北京冬奥会、冬残奥会，把我国冰雪运动特别是雪上运动搞上去，在3亿人中更好推广冰雪运动，推动建设体育强国。

作为重大标志性活动，北京冬奥会、冬残奥会处于“两个一百年”奋斗目标的关键历史交汇点上，为推动全民健身、为中国体育和社会经济发展带来巨大的历史契机。

北京冬奥会2015年申办成功后，政府连续发布《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要（2018-2022年）》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等重磅文件，从政策层面推动冰雪运动的普及和发展。

6年来，冰雪运动正在迅速“南展西扩东进”，南方不少地区也开始修建冰雪设施，浙江、贵州、湖北等地实现冰雪旅游人数年均10%左右的平稳增长。越来越多的青少年参与到冰雪运动中来，更多群众走向冰场、走进雪场，为全民健身注入了新的内容，为建设体育强国注入强劲动力。

今年春节期间，上万人先后涌进北京八达岭滑雪场滑雪，售票窗口工作人员直呼“从来没这么忙过。”雪场总经理伍斌感慨：“带动三亿人参与冰雪运动”所产生的效应太强大了。”

带动三亿人参与冰雪运动，不仅能夯实全民健身的基础，加快中国体育强国建设，也将为世界冰雪运动做出巨大贡献。国际奥委会主席巴赫说：“这将成为冰雪运动乃至世界体育发展的伟大机遇。”

北京冬奥会申办成功后第二年，北京市滑雪协会成立，并组建了北京市历史上的首支青少年滑雪队。2019年2月，他们在全国第二届青年运动会高山滑雪的比赛中，囊括所参加的6个项目的金银牌。北京市滑雪协会主席李晓鸣说：“筹办北京冬奥会为孩子们参与冰雪运动、追求自己的梦想创造了机会。”

体育强，中国强。我们要不负时代重托，按照“简约、安全、精彩”的办赛要求，举办一届“精彩、非凡、卓越”的北京冬奥会、冬残奥会，为实现体育强国目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗。

执笔记者：马邦杰；参与记者：李丽、姬烨、汪涌、张骁

新华社北京8月8日电

## 整治“饭圈”，如何划好法律的“圈”

（上接1版）粉丝的言论和行为是否触犯法律，赵树坤认为要具体问题具体分析，“要根据刑法的具体规定，判断其是否构成违法或犯罪”。

此前，选秀节目《青春有你》曝出的“倒奶事件”将“饭圈”推上舆论风口。该节目的粉丝为扫瓶盖内二维码给偶像投票，大量购买乳饮料并倾倒，只要瓶盖不要奶。

沈腾指出，该事件属于典型的违反行业规范和法律规制的行为，涉事主体理应受到行业处分和法律处罚，选秀节目背后是以浪费和挥霍为代价的吸睛牟利，是对劳动的不尊重、对法律的触犯。

**“饭圈”乱象还会涉及什么样的法律问题？**

“‘饭圈’乱象不仅有违社会公序良俗、挑战公民朴素认知、触碰社会道德底线，其背后还可能涉及侵犯公民个人信息、人格尊严、消费者合法权益以及非法侵入计算机信息系统等一系列法律问题，应根据不同情形依法运用民事、行政、刑事法律予以调整。”江西财经大学监察法研究中心执行主任卢希起在接受记者采访时指出。

据北京理工大学法学院徐昕教授介绍，譬如“买卖艺人信息”是侵权行为。被侵权艺人可以要求行为人承担停止侵害、消除影响等侵权责任。按照刑法相关规定，向他人出售或者提供公民个人信息，情节严重的，被处以三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节特别严重的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金。

### 整治“饭圈”，要用法律划个“圈”

累计清理负面有害信息15万余条，处置违规账号4000余个，关闭问题群组1300余个，解散不良话题814个……日前，中央网信办、国家广播电视总局等相关主管部门整治不良粉丝文化工作的阶段性成效，引发广泛关注。

**整治“饭圈”，要用法律划个“圈”。**

作为“饭圈”一员，圆圆认为，最关键的是净化网络环境，“从网络素质方面先约束起来”。小布则赞同提升“饭圈”整体素质：“不出圈，保持理智，拥有独立思考的能力。”

“‘饭圈’有低龄化特征，多半是青少年，社会经验少，处于被引导的角色。从粉丝方面入手进行整治是比较浅层次的，整治应当从产业链的源头开始。”徐昕教授说。沈腾建议，对“饭圈”挑战法律和公序良俗的非理性行为，以致触犯法律，可根据治安管理处罚法等给予相应处罚。

在卢希起看来，“饭圈乱象”涉及职业黑粉等利益链条，网络内容生态治理不可能一蹴而就，需要全社会常抓不懈、久久为功。他建议，一是要根据信息社会的时代背景和未成年人的身心特点，提供更多优秀精神文化产品，用精神食粮压缩“饭圈”的空间；二是网络平台应增强自我净化、自我管理的能力，建立健全不良信息审查、过滤、投诉、即时处置的常态化内部治理模式，通过多种形式引导粉丝热情又不失理性地表达与行动。

（上接1版）不要试探中国了，不要以为可以拿这个议题争取到什么筹码，以为至少可以捞到点什么。不可能的，事关国家核心利益，中国不可能有任何的妥协。落后就会挨打，挨过打的中国，已经强起来了，真正强大的一个标志就是，不会欺负人，也不会让人欺负。

中国跟其他国家一样，是新冠病毒的受害者。在付出巨大代价后率先控制住疫情，并不断向世界分享中国经验。中国是一个负责任的大国，不欠美国的，不欠世界的。第一，中国一直支持世卫组织溯源，也强调溯源应在科学框架内。溯源是为了抗疫，而不是为了满足某些政客追责或索赔。第二，中国一直支持平等的溯源，比如美国军方实验室就有很多疑点，美军在武汉军运会期间到底做了什么，网民签名要求进行调查，这种诉求应该得到尊重。

原则问题不能妥协，黑就是黑，白就是白，这个是不能拿来搞政治交易的。中国很刚，在抗疫上很刚，率先控制住了疫情，不惜一切代价救治每一个患者，在抗敲诈上会更刚。

围攻策略没有用，美国代表不了世界，拉几个帮凶形成不了国际声势。为什么呢？第一，所谓溯源索赔没有先例，只会打开“互害”的潘多拉魔盒，打破抗疫共同体的互信，撕开让病毒钻空子的口子，多数国家都会反对。第二，可以看到一个现实，跟着美国当溯源政治帮凶的，在抗疫表现上都挺失败，而跟率先取得抗疫成功的中国合作的国家，抗疫表现都不错，抗疫是玩政治还是尊重科学，孰是孰非清清楚楚。

抗疫体现的制度优势，对病毒起源的认知，事实和道义，实力与底气，人民的力挺，世界潮流的方向，都是中国很刚的资本，收了那份还想试探的心吧。敲诈不会得逞，正义迟早会来。

## 始于金牌 却不止于金牌

（上接1版）作为其中的杰出代表，不管是“学霸”杨倩、“教授”苏炳添，还是“奶音”张家齐、“小丫”全红婵，他们呈现给世人的除了运动场上的舍我其谁，还有或有趣或可爱或率真或谦逊的性格特点。一个个努力进取且鲜活灵动的形象，不正是这个时代最好的青年榜样吗？

2021年8月8日，是新冠肺炎疫情中艰难重启的东京奥运会的闭幕日，也是北京冬奥会倒计时180天的日子。就在东京奥运会圣火逐渐熄灭的时候，远在北京的武大靖、韩聪、隋文静们正在厉兵秣马积极备战，一大批工作人员正在如火如荼加紧筹备，而在过去几年里逐渐成为冬季项目爱好者的无数国人，也渴望能够亲历北京冬奥会。

这是一届令人难忘的夏奥会，2020东京奥运会注定会因其特殊性被写入史册，而2022北京冬奥会的举办同样会令人难忘，因为那也将会是人类共克时艰与病毒抗争的历史缩影。

始于金牌，却不止于金牌——这是过去13年奥运会在国人心目中的形象变迁，其实也是奥林匹克运动一直渴望赋予人类的精神家园。

（上接1版）本届奥运会上，中国运动员实现了比赛成绩与精神文明的双丰收，他们爱国拼搏，挑战自我，尊重规则、尊重裁判、尊重对手，自信、开放、阳光，展现了中国青年一代使命在肩、奋斗有我的精神风貌。

除了跑出中国速度的苏炳添之外，中国代表团中还有多人引起全国观众的关注，包括巩立姣、吕小军、马龙、庞伟、施廷懋、王涵等老运动员，以及杨倩、张常鸿、全红婵、陈芋汐、张家齐等多名00后小将。

据中国体育代表团介绍，东京奥运会期间，中国运动员共接受兴奋剂检查226例，均未出现异常情况，实现兴奋剂问题“零出现”的目标。

紧跟本届东京奥运会之后的将是明年在北京、张家口举行的2022北京冬奥会，下一届夏季奥运会将于2024年在法国巴黎举行。

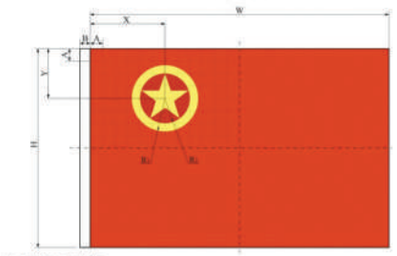
## 中国共产主义青年团团旗、团徽国家标准发布

（上接1版）

### 团旗的制法说明、通用规格和使用范围

**中国共产主义青年团团旗制法说明**

1. 团旗为长方形，长与宽之比为3:2。团旗五星圆环图案圆心位于旗面左上方四分之一的中心处。




标引序号说明：

A—单元格　X—圆心距离旗面侧边缘
W—旗面宽　Y—圆心距离旗面上边缘
H—旗面高　R1—圆环的外圆半径
B—旗杆套宽度　R2—五角星外接圆半径

团旗图案标准版色度值：黄色　R=255　G=255　B=0
红色　R=238　G=28　B=37

2. 制作方法是：黄圆围着的黄色五角星，缀在旗面左上方，制旗时，先将旗面对分为4个相等的长方形，将左（它的反面为右）上角长方形上下分为12等份，再以左上角长方形中心点为圆心，3等份及4等份长为半径画两圆周，两圆周之间就是黄色圆圈。再在内圆周上定出5个等距离的点，其中一点位于圆周正上方。将此5点中各相隔的两点相联成直线，此5直线之外轮廓线就是黄色五角星的外缘。

3. 团旗颜色采用国旗红，可用布、绸、缎等材料按照标准制作。

4. 旗杆套为白色。

★团旗的通用规格有下列三种：

（一）长288厘米，宽192厘米。

（二）长192厘米，宽128厘米。

（三）长96厘米，宽64厘米。

★应当使用团旗的情形：

（一）召开团的基层代表大会。

（二）团组织成立仪式。

（三）入团仪式。

（四）超龄离团仪式。

（五）团内举行的重大庆祝、纪念活动。

团的各级组织举办团日活动和面向社会开展重要活动，可以使用团旗。团的各级组织的新媒体平台，可以使用等比例制作的团旗图案。

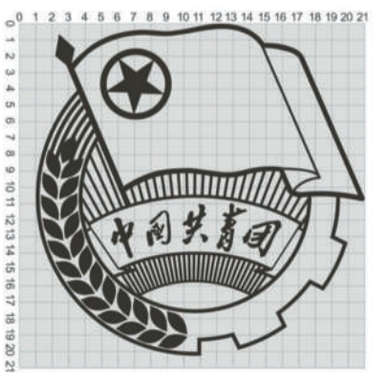
除上述情况外，使用团旗及其图案包括使用非通用规格团旗须经县级和县级以上团的委员会批准。

### 团徽的制法说明、通用规格和使用范围

**中国共产主义青年团团徽制法说明**

团徽上团旗的旗面和绶带为红色，团旗的五角星和环绕它的圆圈、旗边、旗杆、齿轮、麦穗、初升的太阳及其光芒、“中国共青团”五个字为金色。红为正红，金为大赤金。“中国共青团”字体为毛体。

团徽徽章的直径为2厘米。




团徽尺寸坐标图

团徽图案标准版色度值：黄色　R=253　G=207　B=48
红色　R=237　G=44　B=37

★应当使用团徽和团徽图案的情形：

（一）召开团的代表大会、代表会议、委员会全体会议，可以悬挂团徽。

（二）团的各级组织的工作场所可以悬挂团徽或使用团徽图案。

团的各级领导机关的门口不悬挂团徽。

（三）团内出版物、团组织制作的非商业用途的宣传品可以使用团徽图案。

（四）团的各级组织颁发的奖状、奖旗、奖章、证书和其它荣誉性文书、证件上可以印团徽图案。

（五）由团的各级组织主办的重大活动可以悬挂团徽或使用团徽图案。

（六）团的各级组织在互联网和其它媒体上开展团的工作，可以使用等比例制作的团徽图案。

除上述情况外，使用团徽及其图案须经县级和县级以上团的委员会批准。

★禁止使用团旗团徽及其图案的情形

团旗、团徽不得用于或变相用于商标、商业广告以及商业活动，不得在不适宜的场合使用。不得使用破损、污损、褪色或不符合制作规定的团旗、团徽。

中国青年报社新办理记者证人员公示

王 豪 石 佳

国家新闻出版署举报电话：010-83138953