



率真 自信 破圈 受关注创新高 互联网之上的中国体育新生代

12强赛开局便迎连场硬仗

中国足球再次进入 国足时间

中青报 中青网记者 郭 剑

随着4场补赛(第8轮推迟赛事)结束,中超联赛第一阶段的14轮比赛全部结束。广州赛区山东泰山、广州队、深圳队、广州城4支球队进入争冠组,河南、重庆、沧州、青岛队进入保级组,苏州赛区上海海港、长春亚泰、北京国安、河北队进入争冠组,上海申花、武汉、天津、大连人队进入保级组。

按照调整后的中超赛程,球迷再次见到中超联赛要等到今年12月1日。本赛季第二阶段联赛预计于12月1日至1月3日进行,争冠组与保级组各8支球队,每支球队将与第一阶段不同区的4个对手进行两场场比赛,全部22轮比赛结束后,按照总积分排定座次。而从这里开始,中国足球的重心将完全转移到国足身上,能否实现打进世界杯的美好愿望,全靠国足12强赛的征程是否顺利,中超联赛之所以空出3个月超长间歇期,也是希望国足能够在这3个月的6场12强赛比赛中,最大限度收获积分。

可以让国家队教练组感到满意的,是多位国脚在最近几轮魔鬼赛程的联赛中表现出极佳竞技状态,以最新结束的北京国安4-2战胜上海申花队比赛为例,梅开二度的张玉宁已然取代外援巴坎布成为国安攻击线上最强支点,而以防守著称的中国球员池忠国更是以大范围的扫荡,帮助防线扫除不少隐患。此外广州队前锋艾克森状态回勇,目前以14场比赛11粒进球高居联赛射手榜首位,这位锋线杀手的复苏,可以极大缓解国足锋无力的尴尬。

无论艾克森、阿兰,还是武磊、张玉宁,一旦国足锋线球员找到进球感觉,中场球员便可专心策动攻势。吴曦、蒿俊闵、张稀哲,以及联赛表现上佳的尹鸿博,都有足够的国际大赛经验,主教练李铁需要考虑的,是针对不同类型和有着不同战术需求的手,如何求稳、如何求变,尤其前3个月每周1周两场的赛程安排,对于球队的及时调整也是关键所在。

亚足联将于本周确定12强赛首轮比赛地点,受新冠肺炎疫情影响澳大利亚队暂时无法在自己国家承接比赛,如无意外这场比赛将利好安排。毕竟首轮客场作战,面对近年来实力略有下降的澳大利亚队,国足不应该放弃抢分的积极态度。

尽管在40强赛中,澳大利亚队小组赛8场连胜提前晋级12强赛,最具含金量的比赛是两场1-0双杀约旦队,但澳大利亚队在这两场比赛中表现中规中矩。相比此前连续晋级世界杯决赛圈的黄金阵容,这个世界杯周期的澳大利亚队并无明显压阵。事实上2018年俄罗斯世界杯结束后,澳大利亚队的状态就有低迷。2019年亚洲杯,澳大利亚队0-1不敌阿联酋无缘4强,此后再无耀眼表现。40强赛期间的澳大利亚队防线核心塞恩斯伯里5年前曾在江苏苏宁效力,本赛季加盟比利时科特赖克队,另外援莱塞基诺维奇在德甲多年,今年回到澳大利亚。40强赛期间的澳大利亚队多数球员来自本国联赛,缺乏足够数量和高质量的海外球员(一级联赛非主力及五大联赛次级别),也是澳大利亚队如今需要面对的现实难题。

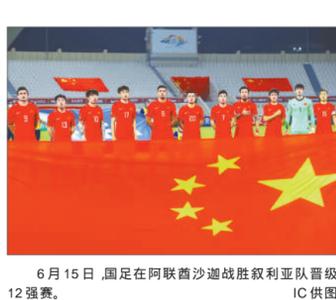
所以,国足没有理由不在12强赛首轮比赛中作足文章。根据计划,国足将提前一周(8月26日前后)包机奔赴比赛地(大概率是卡塔尔多哈),届时效力于西班牙人队的锋线武磊或将直接前往比赛地与国家队会合。目前还有待足联方面确认的消息,是国足9月两场比赛(9月2日客场挑战澳大利亚队、9月7日主场迎战日本队)都将在多哈举行,这也是国足争抢开局有利因素。

和首战对手澳大利亚队相比,国足次战对手日本队状态长期稳定在亚洲最强档次,除缺少冲击力超强的中锋,日本队阵容始终追求攻守平衡,防线上吉田麻也、富安健洋、酒井宏树、长友佑都等人防守能力和协防意识都是亚洲上乘,中前场藤野航、镰田大地、久保健英、浅野拓磨、南野拓实、堂安律的攻击火力放在欧洲联赛也算一流,因此和日本队的对阵,保持耐心,以及90分钟不犯错误,是取分前提。

上周国际足联公布最新一期国家队排名榜,日本队居亚洲最高的世界第24位,澳大利亚队亚洲第3位世界第35位,国足亚洲第9位世界第71位,没有后顾之忧的国足开门两战便要面对本组排名最高的对手不算坏事,球迷对于最差的结果亦有心理准备,此时更看重国足的信心与胆识。在当前赛制下,临场发挥是决定比赛结果的最关键因素,教练组针对每一个对手的战略选择至关重要。

8月19日,新一届国足将在上海集结并进行为期一周的恢复性训练以完成体能储备,中国足球真正的硬仗近在眼前。上一个世界杯周期的12强赛,国足开局糟糕(前4场比赛收获1个积分)但纠错过程尚可(后6场比赛收获11分),最终收官战前还存在附加赛可能,这一次再赴12强赛之约,国足的9月开局之战至关重要。

本报北京8月16日电



6月15日,国足在阿联酋沙迦战胜叙利亚队晋级12强赛。 IC供图



获得东京奥运会花样游泳集体项目银牌的中国姑娘,对着镜头打招呼、摆造型。 中青报 中青网记者 刘占坤/摄

破圈背后的新一代中国青年

东京奥运会已经落幕了一周时间,但本届奥运会上那些破圈的中国运动员,对当下青年一代的影响可能会持续很久。上海交通大学设计学院风景园林系2019级硕士研究生尹静一之前对体育并不是特别关注,回想起自己上一届及更早的奥运会的印象,尹静一的描述是跟着父亲一起看的电视,以至于现在已经想不起那个时候看奥运转播的太多细节。但今年的东京奥运会,令尹静一深感不同,这是她第一次沉浸在奥运氛围里,可能是因为我们这一代年轻人已经成长到了开始去关心国家大事、关注社会发展的一个阶段,加上社交媒体平台的发达,都让我们对这届奥运格外关注。

武汉大学外国语学院文学学院2019级硕士研究生王琇琍发现自己和同学们在观看这次东京奥运会时,关注点要比以前广泛得多,我记得看2012年伦敦、2016年里约奥运会时,同学之间讨论最多的就是某某运动员很帅。那时,我们对奥运的认知很浅薄,对很多项目和运动员背后的故事也不是很了解。但这次感觉很不一样,从运动员的拼搏,到他们身上的趣事,再到赛场上发生的一些焦点事件,比如裁判问题,我们都非常关注。并且,同学们不只是甘当观众,而是很自然而然地把一些人和事与自己的成长联系起来。

14岁跳水小将全红婵的励志故事,在这次奥运会上广受关注。北京体育大学新闻与传播学院大三学生魏安楠和自己同寝室的同学们就这样感慨道,全红婵14岁已经是奥运冠军,你14岁的时候在干什么?人家14岁已为国家作出贡献,你现在还不好好努力,你还在等什么?王琇琍还对一名成绩并不是特别出众的选手留下深刻印象,她就是参加女子10公里马拉松游泳的辛鑫。辛鑫在这次东京奥运会上获得女子10公里马拉松游泳第八名,在奥运金牌、奖牌选手一把抓的中国代表团里,她并不起眼,但王琇琍在看了相关报道后得知,辛鑫早年练习游泳的游泳馆就在自己读的中学旁边(山东济南),这让她对辛鑫产生了天然的亲近感,而辛鑫曾在解释自己为什么选择马拉松游泳这样一项非常艰苦的运动项目时说的话,也让她王琇琍深受震撼,辛鑫说,正是因为练这个项目很苦,那么,练的人越少,我成功的机会就越大。王琇

琍通过辛鑫的故事看到的是,成功从来都是负重前行。

大部分运动员跟我们年龄都差不多,甚至很多都比我们年纪还小,他们的这种坚持精神,为了国家荣誉所付出的努力,我觉得我们作为当代大学生都应该从他们身上学到点什么,而我们又能做点什么?其实,在奥运期间,每一次看到国旗升起、听到国歌响起的时候,我们心里也很激情澎湃。我想,我们也可以做一些事情,让国家越来越强或者给国家增添荣誉。王琇琍说,中国奥运选手们对自己和身边同学的这种激励,是自己从未这么真切地感受过的。

对于当代大学生来说,此次东京奥运会可能是大多数人,第一次脱离父母按照自己的主导、喜好、情感去观看奥运会,也第一次从中得出,发现自己对这样一项举国关注的大事的理解。无论是全红婵式的励志、苏炳添式的振奋、杨倩式的率真有趣,还是中国女排的精神不灭,以及对裁判争议等焦点事件的讨论,当代大学生对奥运的欣赏都完全不再是追星和看热闹的心态。

对于身在体育院校的魏安楠来说,他更是通过这次奥运看到了体育对一个国家最重要的价值:振奋人心的国家自豪感、民族自信心,宣扬拼搏精神、积极的生活方式,这让他对自己未来将投身中国体育行业更加充满期待。

从体育大国迈向体育强国

东京奥运会上,多名中国运动员的破圈,在社会持续产生的正向影响,已经成为一个值得业界探讨的现象。

在首都体育学院教授、奥林匹克研究专家裴东光看来,这个现象的背后首先是唯金牌论的淡出历史。在历史上,无论是我国的运动员还是民众,都曾经对奥运有一种相对狭隘的理解,也就是唯金牌论。裴东光表示,但随着我国经济迅速发展,教育更加多元化,大家对于体育的认识也在改变。其中,起到重要推动作用的是2008年奥运会在北京举办,民众得以近距离感受奥林匹克的魅力。此后,我国的竞技体育、群众体育、体育产业进一步发展,加上2022年北京冬奥会即将到来,奥林匹克教育更加深化,在这个过程中,年轻一代逐渐对奥林匹克、对体育有了更多元、更深入的理解。

从此次东京奥运会在中国社会产生的巨大反响看,人们不光为获得金牌的选手

能感受到她们对项目的热爱,她们在意的是自己和自己的较量,这和以往特定历史背景下,运动员肩负为国争光重任的沉重形象已有了明显变化。

此外,让肖焕禹印象深刻的还有杨倩的指甲和小黄鸭发卡,这个为中国代表团夺得首金的00后射击运动员,凭借最后时刻的强大心脏和领奖时比心的可爱造型圈粉无数,而特写镜头里她扣动扳机的美甲也展现了冠军少女普通女孩的一面。

谁说运动员不能美甲?95后选手王春雨成为第一个闯入奥运会女子800米决赛的中国选手,创造历史时,她的心愿就是做个美甲,她表示,800米是一个艰难且枯燥的项目,为了激发自己,她常给自己设定目标奖励,比如在国内比赛时,就会跟自己说,如果跑到什么成绩就去买包,但几乎没有买,因为我我觉得我有更远的目标。

这些细节拉近了运动员和观众的距离,生活中平凡的一面反而衬托出他们竞技成绩背后的不平凡。借助社交媒体,这些有血有肉的奥运选手迅速成为顶流,成为新一代的榜样。据微博发布的奥运数据显示,以杨倩为例,自击落奥运首金开始,她的微博粉丝数量就开始飙升,从赛前不足300人,10天后就累积到260万。

此外,包括杨倩在内,截至8月9日,本届中国代表团参赛选手的粉丝总量已达到1.2亿,新增粉丝量7128万,截至目前,本届奥运会中国代表团432名参赛选手中,28人粉丝总量已超过百万,男选手马龙的粉丝总数甚至超过了700万。这些运动员共计发布2472条微博,总互动量为1.51亿。

互动和话题数据的飙升,反映的正是民众对奥运全方位的关注。本届奥运会期间共诞生了3462个热搜,从热搜内容可见,人们的关注不再限于比赛内容和金牌选手,冷门项目、运动员的家庭、爱好、经历陆续闯入视野,甚至还为运动员共振出了更多可能。

举重选手谌利军在整整落后6公斤的情况下,最后一举完成逆转夺冠,这一场面瞬间登上热搜榜首,随后,谌利军军曾是特困生话题上榜,一项网友自发为其奔走相告求商家代言的活动在网上展开,最终,他如愿成为某知名保险公司的健康大使,让举重这样历来不受商业品牌看重的项目也有了春天。

奥运选手巨大的关注度还转化为带货能力。据淘宝发布的奥运同款人气榜显示,开赛一周,杨倩同款发卡领跑人气榜,有媒体报道称,作为一款已经稍显过气的陈年旧款发饰,有的商家3天内全店卖出7万件,超过该商品正常月销量百倍。此后,陈梦的乒乓球拍项链、侯志慧用过的风油精等同款纷纷上榜。

而抖音电商的统计数据也显示,一些小众运动也随着奥运进入更多人的视野。比如滑板、攀岩、冲浪、棒球等几项运动的相关商品销售额同比激增,其中,两个有中国选手参加的项目,攀岩相关商品销售额同比增幅上涨285%,滑板商品的销售额增幅更是高达353%。在滑板项目中,16岁的高达选手曾文蕙在女子街式决赛中获得第六,她不仅是首名亮相奥运会滑板赛场的中国选手,也是首位闯入奥运滑板决赛的中国选手。

随着信息技术的发展,自媒体时代每个人都是传播者,这届奥运会,无论是运动员自己在镜头前的呈现,还是观众的解读,都更加还原了体育里人的部分。肖焕禹表示,但网络环境的复杂注定了,当运动员因为拼搏精神和真实表达受到推崇的同时,也会有部分选手像朱婷一样会受到攻击和诽谤,但运动员也会用法律的武器保护自己,捍卫自己的权利,这也是体育融入社会、融入生活的一个进步的体现。

中青报 中青网记者 慈 鑫 梁 璇

东京奥运会顺利闭幕,但运动员间的较量仍未停止。

随着中国代表团的奥运选手纷纷回国进入隔离阶段,记录他们训练、生活的短视频也成了新的内卷沃土。网友在社交平台上催更,运动员则在被迫营业中展现了自己赛场之外更接地气的一面。

尽管受新冠肺炎疫情影响,这是一届没有现场观众的奥运会,但不可否认,借助互联网的力量,这届特殊的奥运解锁了观众特殊的关注方式。除了在传统媒体上获取奥运信息外,社交媒体和短视频平台为奥运碰撞出了更多附加值,人们不再满足于对比赛结果的知晓,更期待透过赛事了解运动员和运动项目背后的故事。与此同时,参与度也在提升,在年轻一代网民的集体行动下,发弹幕、顶热搜、淘同款已成为云上参与奥运的三部曲。

在运动员和观众的合力下,本届赛会的奥运热在持续周期和话题温度上都有了明显提升。而这背后,是中国几代人对体育认知的变迁,是年轻一代逐渐拥有体育文化自信的表达,更是中国正由体育大国向体育强国疾步迈进的缩影。

当运动员成为新的顶流

尽管赛场内没有观众欢呼,但赛场外,各项数据都证明这届奥运观众参与度空前。

根据中央广播电视总台披露的传播数据显示,电视端收看东京奥运会124亿人次,全媒体平台收看东京奥运会人次达479亿次,刷新近10年来体育赛事触达人次新纪录。

在极高关注度的检阅下,中国体育代表团交出出色答卷,在本届奥运会上共获得38金32银18铜共88枚奖牌,追平在伦敦奥运会取得的境外参赛最好成绩。其中,不乏吕小军、巩立姣、董栋等老将的坚持,也包括杨倩、全红婵、管晨辰等一批年轻选手的突破。

在上海体育学院教授肖焕禹看来,这种突破更可贵地还体现在赛场外,中国选手真诚、自信、开放的表达,正让中国体育褪去以往的悲情色调开始向享受体育转变。

红姐从这跳开始进入状态了,上演水花消失术。就平常训练那样啊。跟我们在这儿凡尔赛。在本届奥运会上取得佳绩的3名跳水小将张婻齐作为主持人采访陈芋汐和全红婵,3人一边看比赛视频一边点评自己的技术动作,轻松的氛围让肖焕禹印象深刻,取得胜利后,3个小姑娘围坐在一起用最日常的语言总结优势和不足,



为中国奥运代表团夺得首金的杨倩,在领奖台上可爱比心。 中青报 中青网记者 刘占坤/摄

中青报 中青网记者 杨 屹

新赛季的CBA联赛究竟以怎样的赛制进行?面对这样的问题,CBA公司给出的答案是:尚未确定。

8月16日,是东京奥运会闭幕后的第8天,但如果换一种赛事计算时间的办法,我们会发现距离2021-2022赛季CBA联赛的开赛日,只有61天的时间了。

根据CBA5年计划,下赛季CBA联赛的开赛时间为2021年10月16日,20支参赛球队应根据上赛季的成绩,蛇形排列分组,同组球队进行四循环,不同组双循环,常规赛总共56轮。但是,这5年间发生了太多的变

化,特别是中国男篮在男篮世界杯赛上的失利,以及新冠肺炎疫情带来的直接影响,使得五年计划的最后一年,能否按计划执行,被打上了一个大大的问号。

有消息称,新赛季的CBA联赛,将延续上赛季的赛制,赛会制,有外援,但鉴于明年有男篮世界杯预选赛和杭州亚运会的任务,联赛的赛程会被缩减。

而就在两个月前,绝大多数CBA俱乐部还对新赛季充满期待。在他们看来,全华班参赛可以节约成本,主客场的赛制又可以增加收入,这样的赛制应该说现阶段联赛最理想的生存方式。但是,随着新冠肺炎疫情的再度反复,也让各家俱乐部意识到,实现主客场的大门在慢慢关闭。

不过,各家俱乐部并未得到明确通知,确认新赛季究竟是什么赛制,而这其实就是目前的最大问题所在。

其实,按照时间来计算,如果是往常,现在应该有不少球队,已经基本确定新赛季的外援了,至少也在寻找外援的最后阶段,某俱乐部工作人员告诉中青报 中青网记者:但是现在,赛制确定不下来,究竟是全华班还是可以有外援,究竟是赛会制还是主客场,都没有定论。如果是主客场制,票务、安保都需要沟通联系,但现在很多工作没法开展。

事实上,赛制确定不下来,不仅俱乐部受到影响,联赛的相关产业、相关从业者、赞助商等,也多少会受到波及。以CBA联赛的版权为例,上赛季季

实上除了电视转播,新媒体只有一家进行了转播。新赛季,其实已有多家机构表示出了兴趣,但版权究竟价值几何,也和赛制有着巨大的关系,同理,这也是赞助商投入的重要依据之一。当然,依靠CBA联赛生存的相关人员,也都期待联赛的赛制可以尽早确定。

我们当然希望实行主客场制,某俱乐部现场DJ告诉记者:赛会制太熬人了,干我们这行的,其实都不大想去,一圈就是好几个月。而经纪人自然期待有外援:现在这个时间节点非常关键,夏季联赛一结束,很多得不到NBA合同的边缘球员,就会决定要不要赴海外打球,CBA联赛是他们一个重要的选择。但现在,即使有俱乐部看中了谁,合同都不敢签,不确定性太大。

下赛季CBA联赛赛制,为何直到现在都确定不了?根据媒体的报道,其实CBA公司已经将赛会制,有外援、赛会制,无外援、主客场、有外援、主客场、无外援的比赛方案,上报给了上级主管单位,但鉴于东京奥运会刚刚结束不久,相关批复可能还需要些时间。

当然,随着陕西全运会群众比赛项目被推迟、篮球赛程公布的出台,相信下赛季CBA职业联赛何去何从的问题,也会很快得到答案。但不得不说的是,在中国男篮失东京奥运会参赛资格的大背景下,中国篮球想要发展、提高,就更应该重视联赛的基础性作用,更应该重视俱乐部、赞助商、联赛从业者的诉求和意见。 本报北京8月16日电