

# 募捐频遭 反转 有车有房就不能发起众筹吗

□ 任冠青

有车有房还能发起众筹吗？最近，广东顺德一起烧伤家庭的筹款事件引发争议。两家人同乘一辆车出行，途中遭遇汽车起火意外事故被送到医院急救。因面临巨额医药费，而在某网络公益众筹平台发起筹款请求，并很快完成了600万元的筹资目标。随后，获得400万元善款的梁姓烧伤家庭被网友曝出有车有房有产业，部分网友由此提出质疑。（中国之声8月13日）

在此番争议中，该烧伤家庭与质疑网友的说法都有合乎情理之处。伤者的哥哥称，弟弟一家开设一个工作坊，有一幢自建房和一台小轿车，家庭情况不算差，但谈不上富裕，支付几百万元的巨额医疗

费还是远远不够。而在一些网友看来，他们此前不知告知家庭真实情况的做法，模糊了雪中送炭和锦上添花的界限，自己也会有种被欺骗的感觉。

之所以会产生这样的认知错位，最关键的问题，还是在于募捐信息的不对称。由于众筹时捐款人无法真实、全面地了解募捐者的基本家庭状况，一旦此后这些信息被曝光，发现他们并非如此艰难，便容易产生善意被消费的负面感受。事实上，回顾罗尔事件、小凤雅之死、卖惨抗癌up主等备受争议的案例，关键募捐信息的缺位，正是造成事件一再反转，当事人（家庭）被反噬的重要原因。

一方面，一些求助者为获取更多帮助，会有意进行选择性呈现，刻意突出自己特别惨和不容易的一面，隐瞒

不利于引发同情的个人信息。尤其是在自媒体故事化、情绪化的表述下，公众心底最柔软的部分很容易被触发，在泪点被精准击中后慷慨解囊。

另一方面，这样的隐瞒和误导，则很可能为此后的反转埋下伏笔。当求助者的情况成为焦点，相关信息的缺失更是会留下太多脑补空间，甚至成为谣言滋生的温床。在小凤雅事件中，患病女童的父母一度被指利用孩子病情筹款后放弃治疗。随着骗捐的质疑声迭起，类似小凤雅被父母虐待、重男轻女等缺乏根据的说法也流行开来，使原本充满善意的募捐活动最终成为一地鸡毛。

真实是开展公益活动的基础和前提。具体到广东烧伤家庭的事件中，只有了解到该家庭的真实经济状况，人们才会根据

事情的必要性和紧迫性作出判断，从而决定要不要捐助、捐助多少。如果信息披露不全，其实就造成了对真实性的伤害，也是对爱心人士知情权的尊重。

很多时候，一些求助者存在公布自己有房有车后无法获得社会同情的顾虑。正如公益专家王振耀所指出的，公众对受助人一般会有特别怜、特别无助的想象。我们也要意识到：随着社会整体生活水平的提高，求助者的背景和实际情况也千差万别。面对突如其来、动辄耗费数百万元的无妄之灾，家里不穷并不意味着没有困难。特别是在短期内需要大量资金治病的情况下，即便有房有车也不代表能一下子拿出这笔钱。对此，公众的慈善观念也应与时俱进，对困境中的求助者心存更多理解而非苛求。

近些年，互联网公益众筹平台的发展，确实为公众传递善意、扶危救困提供了重要渠道。不过类似公益被营销、善意被利用的案例，也对平台运行的专业性和科学性提出了更高要求。切实解决捐助信息不对称的问题，还是要从制度设计上入手。

比如，针对家庭基本情况等关键信息，不能只靠用户在前端如实填写，平台也应做好事实核查工作，对存在信息风险的情况尽到提示之责。对于善款流向，也应尽量实现公开透明、专款专用，避免让款项成为一笔糊涂账。

公众的善意，是美好情感的表达。但这样的情感，不应被有意煽动、被随便滥用。让其回归理性、专业的轨道，减少因信息不对称造成的误解和伤害，应当成为一种共识。

## 泉州申遗成功 文保非一日之功

□ 范星盛

近日，泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心顺利通过联合国教科文组织世界遗产大会审议，成功列入世界遗产名录，成为我国第56处世界遗产。该遗产项目以泉州古城为中心，阐释了泉州地区悠久的历史文化与海上丝绸之路对人类文明的卓越贡献，也引发了如何更好保护我国历史城市的深入思考。

在我国类型多样的文化遗产中，历史城市遗产内涵丰富，较为全面地展现了中国历史文明发展的各层面、各阶段。在城市化进程不断推进的当下，古城保护也与城市规划、发展及普通人的日常生活息息相关。加强历史城市保护，首先应当加强基础研究。大多数古城从建成之后沿用至今，古代城址叠压在现代城市之下，需要借助系统性的地方文献整理和扎实的城市考古研究，才能在现代城市中廓清古代城市的范围和布局，把握城市格局变化脉络，从而因地制宜地回答“保什么”和“怎么保”的问题。

上世纪50年代以来，泉州当地的考古部门、高校等就对泉州古城的地面、地下遗迹做过探勘、发掘。庄为玑、陈允敦等著名学者对泉州城的历史变迁进行了持续研究。近年来，为配合泉州申遗，多家单位联合对泉州城船政遗址、南外宗正司遗址、安溪下草埔遗址等进行了发掘，这些延续数代、点面结合的考古工作有力支撑了泉州古城格局的复原研究，成为对泉州申遗发挥关键支撑作用的遗址点。而当下仍有很多历史城镇在现代建设中，没有为考古工作预留足够时间，也缺乏事实求是的城市史研究，最早最大等宣传颇显空洞。

加强历史城市保护，应当进一步增

强整体性保护观念。泉州申遗项目中的22处遗迹点，由泉州古城的代表性古迹遗址及其关联环境和空间构成，包括了官署、城门、祠庙、桥梁、窑址、石刻等多个类别，涵盖了古城行政管理、水陆交通、对外贸易、手工业生产等社会生活的多个方面。当地政府不断推进《泉州市历史文化名城保护条例》的立法工作，都体现出了整体性的古城保护理念。此前，不少历史城镇片面地保护少数古建筑，对古城的河湖水系、街道布局等缺乏重视，在旧城改造中大拆大建，一些延续千年的历史街巷在大型地块开发中彻底消失，代之以仿古街区和人造景观，伤害了城市文化遗产的完整性和原真性。整体保护古城的历史格局、延续古城历史风貌任重道远。

加强历史城市保护，要处理好开发利用与当地民生的关系。泉州城的城市更新过程中，注重了对古城历史风貌的活态保护。在历史民居修缮中，避免了令老建筑焕然一新，较好地利用了传统工艺、技术。在遗产周边环境整治中，推动遗产点向社会开放，提升了城市居住环境。在历史街区开发中，没有大规模的迁徙原住民，老泉州人原真的生活状态得以延续。在城市文化传承上，依托文庙等历史建筑开展传统文化活动，吸引市民参与，做到了留心、留影、留神韵、见人、见物、见生活，与空间、游客中心化的一部分古城开发模式形成了鲜明对比。历史城市保护不仅要保留建筑实体，也需要留住乡愁与烟火气，积极调动当地民众参与古城保护的自觉性和积极性。

申遗成功之日，不是古城保护的终结，而是在新理念、新要求下进行更好的保护、研究、管理的新起点。历史城市遗产作为我国历史文化遗产的代表和门面，其保护和利用需要学术引领、整体谋划。文物保护事业是人民的事业，需要鼓励社会参与，坚持惠及民生。既要绵绵用力，更当久久为功。



动 粗

近日，河北石家庄市一家旅游公司举办的军事夏令营，教员暴打3名未成年人一事，引发广泛关注。各类以自然探险、逆商训练等为主题的夏令营，由于主办机构复杂多元，存在监管空白。专业的缺失，管理的风险，是此类社会机构面临的最大痛点。（中央广电总台中国之声8月16日）

漫画：徐 简

## 民生工程未按时兑现 就静悄悄不提了？

□ 李 瑛

最近，回了一趟乡下的老家，我和几位朋友闲聊，偶然谈起过村里的几条公路，几位朋友很是不满。说当初镇上、市上的主要领导都说在什么时候保证通车，但他们承诺的时间过去快一年了，通车似乎还遥遥无期。

类似情况在一些基层单位可谓司空见惯。与民生有关的重大项目开工时，一些领导干部和部门会在当地报纸、电视和网络媒体上公开承诺，言之凿凿地表示多长时间要完工，将会给老百姓带来多大的好处。说者无意，听者有心。老百姓翘首以盼，但到了承诺的竣工日期，项目往往看不到竣工的迹象，还在不紧不慢地施工。

一个项目不能如期完工，可能存在复杂原因。比如施工过程中遇到意外情况，又如财政资金紧张，工程款不能到位。这些原因看似成立，但并不是为承诺未按时兑现开脱的理由。领导干部当初承诺时，就应该把各种困难考虑进去，然后尽可能科学地计算出项目竣工的时间。时间到

了，承诺不能兑现，说明当初的承诺缺乏严谨、缜密的计算，而存在拍胸脯、想当然的问题。

一言既出，驷马难追。通过权威媒体向老百姓承诺，那就一定要克服困难，坚决践诺。即使因为突发情况，不能兑现承诺，也应该通过权威渠道向老百姓进行解释说明，而不能静悄悄地只字不提。任何承诺都不能是一时冲动、信口开河，要经过深思熟虑，既体现尽力而为，又做到量力而行，通过持续努力，给百姓一个满意答案。

## 明星与粉丝本应互相成就

□ 彭宇舟

我们不是需要明星，而是需要德才配位的明星。老戏骨如陈道明、斯琴高娃，用几十年的时间打磨演技，他们的表演震撼人心，贡献之大者如袁隆平、黄旭华，干惊天动地事，做隐姓埋名人，为千万中国人创造岁稔年丰、安居乐业的幸福生活，还有许许多多的平凡英雄——医生、警察、教师、外卖小哥，在岗位上发光发热，温暖到更多人，这才是明星应有的品质。

粉丝应遵守法律和道德，在追星过程中获得成长与提升。使用非法手段获取偶像行程后进行围堵、跟踪、偷拍，无视真相在网络上做键盘侠、造谣谩骂，把为投票而购买的奶制品全部倒掉，这些行为都只是为了获得存在感和快感。被

偶像吸引，学习新的技能、培养新的爱好、结交新的朋友，在偶像的正确价值观影响下成为更好的自己，这才是良性的追星。在这个过程中，明星与粉丝双向奔赴、彼此提升、共同提高。

奥黛丽·赫本曾说：我当然不会试图摘月，我要月亮奔我而来。不会试图摘月，是她经历重重磨难后对待生活的态度，而月亮奔我而来，则是不断沉淀自我、反思进步后的底气。作为新时代的年轻人，我们要具备理智清醒的头脑和独立思考的能力，既不能盲目抵制、视追星如洪水猛兽，也不能盲目跟风、沉湎于虚幻的自我满足中，要向榜样学习，成为星光下更优秀的自己。

## 揭榜挂帅 汇聚磅礴青春创新力量

（上接1版）研究院以国家疾病预防战略为现代疫苗研发的发展方向，重点围绕预防和治疗危害人类健康的新发传染病和重大疾病开展新型疫苗研发与技术攻关。

该研究院院长李启明介绍，免疫新材料在新型疫苗实际应用中发挥着越来越重要的作用，对开发新型安全高效疫苗和提升疫情防控的科技能力具有重要意义。研究院作为疫苗国家队，着眼于保障人民生命健康的光荣使命，十分重视青年人才的科研创新，因此第一时间提报了选题，组建了出题专班，针对比赛内容、参赛环节、作品形式等细节反复推敲，提供了周密具体、可操作性强且充分考虑大学生科研学习实际的比赛方案。

此次入围复审的作品涵盖了预防性疫苗免疫调节材料、治疗性疫苗免疫调节材料及免疫递送系统等研究方向，理论上在新型疫苗开发设计、提高原疫苗的免疫效力、调节机体免疫平衡、稳定封装抗原及纳米级载药递送和个性化治疗等方面具有转化潜力。

与此同时，研究院还为参赛学生提供了专家指导、实验场地、实验仪器等必需保障，拿出100万元专项奖金奖励获奖团队，旨在依托比赛号召国内该领域学子瞄准国家重大民生需求，增强他们在国计民生领域加强核心技术攻关、打造创新“长板”的使命自觉，汇聚广大学子创新潜能，持续提升我国疫苗领域科技自主创新水平做好青年人储备。

### 面向世界科技前沿 鼓励用新技术攻克“卡脖子”难题

近年来，中国3D打印市场快速崛起，在航空航天、生物医疗、汽车工业等领域具有广阔发展前景。然而，3D打印的“墨盒”——钛基金属粉末，却主要依赖于从国外进口，这一制约我国3D打印钛合金大规模应用的“老难题”。作为中国较有影响力的以钛钕为主的综合性研发机构，攀钢集团研究院有限公司积极把握“揭榜挂帅”专项赛挂帅机会，联合四川省委共同发布了“高效率球形钛合金粉末制备新原理新工艺”研究选题。

选题发布后，陆续收到了来自20个省份、39所高校的近60个团队的优秀参赛方案。初审后，有30支团队脱颖而出进入后续现场实验环节。参赛方案亮点纷呈，切实做到了降低成本、提高效率、助力科研。有的团队首次采用激光球化制备TC4钛合金粉，与传统球化方法相比，简化了球化装置，成本更低，还有的团队自主设计开发出等离子喷丝雾化小型试验机，打破美国通用电气公司的技术垄断，大幅度降低生产成本。

评委在评审后表示，高效率、高精度的钛合金粉末制备不仅仅是国家级的“卡脖子”问题，也是世界级难题，但参赛大学生团队不畏难、往前冲的闯劲让人欣喜，这次参赛方案质量很高，有不少让人眼前一亮的作品，有创新、有突破，专家组正在制订计划，全

力帮助作品持续优化。

该公司相关负责人表示，希望能通过这场比赛更好地汇集广大青年大学生的聪明才智，加上行业专家的引导培育，为突破设备及技术封锁、走出钛合金粉末制备的国产化新路子不断聚集青春智慧。

### 面向经济主战场 多方协同助推产学研深度融合

为进一步提升比赛的实践应用导向，遴选出科技含量高、符合企业需求、解决经济社会发展现实需求问题的作品，组委会在比赛机制方面也有很多探索和创新。

在发榜之前，出题单位针对与参赛团队在技术开发、转让、咨询、服务等方面的合作形式，做了充分论证和制度约束，为获奖团队成员提供优先就业机会，对可转化的方案签订合同，保护大学生知识产权，激发创新动力；在评审过程中，组委会除了邀请院士、行业领军人士领衔外，还邀请了该领域相关科研院所研究员及企业首席科学家和教授级高级工程师等，帮助企业及科研单位更为直接、更加精准地遴选方案、发现人才、孵化项目；在备赛过程中，发榜单位组建了阵容豪华、来源多元的“大咖专家”指导组，针对入围团队各自特点量身安排了接续评价实验，帮助学生针对新技术、新工艺、新材料开展集中攻关，推动实施方案向生产转化。

李启明表示，研究院将与可实现技术突破的团队及院校开展深度合作，发挥多年累积产品转化优势，将团队成果转化成为产品，建立产学研深度融合技

术创新体系。

来自北京理工大学的参赛团队指导教师谈到，专项赛为高校、企业、科研院所间开展科技成果交流转化提供了平台，有效推动校企多方联动及资源共享，优势互补、产教融合的合力育人格局的形成，反哺助力提升大学生的实践能力，帮助更多青年学子的科研成果生根发芽和落地转化，彰显了比赛的育人初心和应用导向。

### 面向国家重大需求 90后院士“传帮带”培养好苗子

为保障评审的权威性、客观性和公正性，免疫新材料相关研究比赛邀请了中国科学院院士、国内权威医学病毒学专家赵铠担任评审委员会主任。赵铠院士年逾90岁，多年来一直关注青年科技人才的培养，每周仍坚持对科技论文审稿并定期对研究生进行指导。在收到此次评审邀请后，他将所有入围初审的参赛作品一一审阅，并在现场进行了点评。

赵铠院士谈道，创新驱动实质是人才驱动，青年人才是最富创新激情和创新能力的群体，培养青年科技人才功在当代，利在千秋。创新不问出身，英雄不论出处，挑战杯、揭榜挂帅专项赛办得很有意思，把国家的“卡脖子”技术重大需求张榜给大学生，让他们针对科技创新前沿技术难题发挥聪明才智，给他们科学合理的压力担子，让更多在风雨中接受洗礼，多在艰难中历练，多在实践中锻炼，多在担当中磨练，压实人才“青苗”成长的土壤。自己作为一名90后，看到现在90后、00后的科研攻关作品，确实

感到祖国在免疫领域人才辈出、后继有人，心里十分高兴，计划亲自指导一些“好苗子”，争取结出科研好果子。

评审专家们也纷纷表示应该多举行针对大学生群体的“揭榜挂帅”活动和竞赛，通过以赛促学、以赛代练，聚焦人才培养，给全国各地的大学生搭建开展科研攻关、展示科研成果的学习交流广阔平台，激发培养他们的科学精神和亮剑精神，在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，聚天下英才而用之，让更多千里马竞相奔腾。

中国电信集团有限公司、中国软件与技术服务股份有限公司、科大国盾量子技术股份有限公司、中国电子科技集团公司第二十九研究所、中国宝武钢铁集团有限公司宝山钢铁股份有限公司5家参赛单位也都感受到了在校大学生“竞榜”和“夺榜”的高涨热情，陆续收到了来自五湖四海高校参赛团队针对国产操作系统、网络安全安全、量子信息、碳减排、超算曲面阵列研究等面向前沿科技、国家基础行业、重大民生需求领域的高质量参赛作品。

近年来，按照共青团中央深化改革的有关要求，这两届“挑战杯”竞赛围绕增强群众性、客观性、交流性，实施了一系列改革创新，“揭榜挂帅”专项赛正是在这样的背景下应运而生，组委会将以此为契机，引导和促进广大青年学生投身科创热潮、矢志科创报国，为建设社会主义现代化强国汇聚磅礴的青春创新力量。