

# 上海东方证券：青年人才项目党委一把手主抓

中青报 中青网记者 王烨捷

系统运行总部总经理助理钱琳瑜通过金帆行动青年建功成才计划，从几千名青年中脱颖而出；合规法务管理总部总经理助理王美文通过获得金帆奖直接进入公司后备人才库；东方红资产管理渠道发展部总经理邵辰在参加金帆行动的角逐过程中不断审视自我并努力提升专业能力。在位于上海外滩绝佳观景位置的东方证券总部，有关金帆行动青年建功成才计划的诸多传说，是金融青年每到金帆季讨论最多的热门话题。

金帆奖获得者会被直接纳入公司后备人才库，由公司进行跟踪培养；活动仅限35周岁以下青年员工参加；获奖者可以破格晋升、加薪。想到这些福利，忍不住默默咽了一下口水，也可能咽了不止一下。2011年毕业后入职东方证券、第三届金帆奖获得者王美文至今仍记得，自己作为职场新人第一次听说金帆行动时的状态，对我这样一个职场新人而言，升职加薪，诱惑实在太大了。

中青报 中青网记者 王磊

位于安徽省舒城县经开区的青墩村一度曾是后进村。作为该县曾经的80个建档立卡贫困村之一，过去这里基础设施和公共服务条件落后，村民纷纷外出寻找机会，乡村空心化，尤其很多年轻人一旦跳出农门，再也不想回来。

近年来，青墩村以党建为引领，持之以恒抓扶贫，实现了村出列、贫困户全部脱贫。随着村里产业的发展、人居环境的改善，不少年轻人开始回流，甚至有些住在县城的村二代也时常回来参与村里的事务。青墩村认真落实党建带团建的要求，为更多青年人提供墩苗发展的机会，着力打造产业创新和社区治理的专业队伍，为乡村振兴播下青春火种。

1983年出生的李章程是全国政协机关派驻青墩村第一书记、扶贫工作队长，今年8月底，任期将满。作为驻村第一书记，脱贫攻坚显然是他的主责主业。这个担子已经够重了，为何还要花大力气抓青年工作？

发展特色产业、壮大集体经济固然非常重要，但是产业发展、产业兴旺，都离不开人才支撑。

金帆行动是上海国有金融企业东方证券团委在公司党委领导下开展的一项青年人才选拔培养计划。自2011年5月启动至今，累计参与者超过6200人次，覆盖公司98%以上的青年员工。先后有130人通过这项行动进入公司青年人才库，并从中诞生了公司最年轻的中层干部。

值得注意的是，这项由金融企业团委主导的人才项目，组委会主任直接由公司党委书记担任，副主任由公司党委副书记担任。谈及举办金帆的初衷，公司党委书记宋雪枫说：专业是证券机构安身立命之本，其根本和核心在于人。他认为，企业高速发展的同时需要选拔培养一批政治素质好、专业能力强、发展潜力大、群众认可度高的优秀青年，为金融青年提供一个公平、公开竞争的舞台，及时发现、使用优秀青年人才，帮助青年人进入成长快车道。

习近平总书记在七一重要讲话中指出，未来属于青年，希望寄予青年。在东方证券这家金融企业，青年人才的培养成为企业实实在在最重视的工作。通过金帆行动、党史学习教育、我为群众办实事、一团一品等活动，企业党团组

织在青年员工群体中间狠狠地刷了一把存在感。

公司团委在金帆行动等活动推进过程中，不仅注重机制形式创新，更注重调动青年参与积极性，让平时在公司表现有点闷的青年男女可以在部门领导甚至公司领导面前直抒胸臆。

在每天专注于与机器打交道的系统研发部和系统运行部，这两个部门的IT男日常对公司各类活动、赛事大多以闷声不响来作为回应。但在金帆行动中，两个部门35岁以下青年员工的参与率达到了100%。系统研发部的高级工程师小赵出人意料地一改腼腆大男孩形象，直接向部门领导阐述了自己近年来的工作业绩，并对部门技术发展工作提出了颇具创新性、建设性的建议。

系统运行总部总经理助理钱琳瑜连续参加了多次金帆行动，最终拿到金帆奖，成为公司后备青年干部。她告诉记者，自己当年通过金帆行动向公司提的建议，得到了高层采纳，自己所在部门至今仍在对公司数百个系统软件进行数据整合工作，最开始，领导统一用其中几十个软件的数据进行试点整合，现在我们

要对公司所有软件的数据进行统一整合，未来将大大提升各部门的办事效率。

她介绍，金帆奖直接帮助自己提升了一个层级，如果没有金帆行动给我一个展示的平台，我很有可能还处在一个升职的瓶颈期，找不到进一步发展的方向。她说，大型企业内青年员工的一大困惑是你很有可能长期停留在某个中间位置上不上、下不下，如果无法寻求突破，就可能碌碌无为直到退休。

据悉，今年东方证券正在开展第四届金帆行动，结合往届的工作经验以及党史学习教育活动的要求，公司团委联合人力资源部管理总部一起开展了青年专项调研，以了解各类青年人群及公司中高层管理者对这一品牌项目的意见和建议。

不断进行自我革新、自我修正是中国共产党百年仍葆青春的奥秘，我们为青年员工、为公司谋福利、办实事也是一样的道理。东方证券团委书记黄佳妮告诉记者，金帆行动历经10年磨砺，几乎每年都会创新，但今年更加注重倾听青年的意见，超过2600名青年参与调研，并进行了6场座谈，我们想了解各类人群心中的金帆奖获得者应

具备哪些特质，应该通过哪些创新的、与时俱进的模式来选拔更合适。

黄佳妮说，35岁以下的青年正处在职业航行的关键时期，需要通过各种渠道引导他们树立正确的成才观、帮助他们成长，金帆行动可以助其乘风破浪，加速通往成功彼岸。这个年龄阶段青年职业发展存在共性问题。一是面临职业发展瓶颈压力；二是需要提升对公司发展全局认识的深度广度；三是需要创新突破的内驱力和外部助推力。黄佳妮说，金帆行动的价值就在于帮助职业青年破局。

东方红资产管理渠道发展部总经理邵辰是金帆行动的忠实粉丝，他告诉记者，金帆奖所带来的升职加薪福利只是其次，最重要的是，参与这项活动，可以让自己不断审视多年来埋头苦干的真正价值，寻求更多的创新和突破。过去只知道埋头做业务，很少站在公司经营发展的角度审视自己的工作与公司发展、金融业务发展之间的紧密联系。通过竞选金帆奖的过程，邵辰发现，自己的工作就是东方证券服务实体经济这一使命的重要实践。



近日，在山东滨州，国网滨州供电公司团委组织高校实践大学生来到位于当地的智慧能源综合示范区参观，让大学生们学习了关于新能源的前沿知识和最新技术应用。王军摄

## 山东河口：智慧团建为青年办实事提速

本报讯（刘艳婷）近日，随着员工李印涵团组织关系通过智慧团建系统转接完毕，国网东营市河口区供电公司2021届新员工的党团组织关系全部转接完毕，为职工顺利入职打好了前站。这是该公司为青年办实事、实践活动的一个缩影。

今年以来，河口供电公司立足单位实际，结合现有资源优势，先后组织开展“我为青年办实事”主题征集，通过发放征集卡形式征集团员青年青年的诉求13项，分类予以组织实施做到青年满意；组织青年员工座谈会，对单身公寓改造、办公环境优化、职工之家建设等问题征求青年员工的建议，为更好地服务青年、确保青年满意提供了第一手的素材。

五四奖章，现在也进入了村后备干部行列，成为全村的榜样。相对于人才的匮乏，农村亟待确立的是发现人才、培养人才意识。人才是从实践中逐步成长起来的，也是在集体中逐步崭露头角的。李章程感慨道。在桂露看来，不仅要通过活动把青年凝聚起来，还要组织学习进行思想引领，让他们的精神生活充实起来。

今天的青墩村开始散发出清新的青春气息。村口的篮球场上打球的人多了，图书室借书的人多了，自打村里开了大美青墩公众号以来，原创文章已有150多篇，很多都是出自乡村青年之手，他们开始用文字思考人生，构想未来发展之路。定期举办的青墩学堂邀请老师前来授课，白天奔波的年轻人晚上聚在一起，分享思想的盛宴。

值得一提的是，在这些活动中，作为驻村第一书记的李章程既是指导员，又是运动员，带着村里的年轻人一起学习，共同进步。

2020年，青墩村团支部被授予舒城县五四红旗团组织称号。短短两年时间，青墩村发展了3名党员，2名预备党员，入党积极分子8人，取得了历史性的突破。这组数字也印证着党建带团建、团建促党建的格局在青墩村业已形成。

## 一位驻村第一书记的团建经：

# 为乡村振兴播下青春火种

开人才支撑。如果搞了很多产业，没有人才能够经营，缺乏主动开拓的意识，难以行稳致远。在他看来，加强组织建设，打造青年人才队伍必须提上日程，否则农村本土人才缺乏的问题不能有效解决。

李章程驻村以来，村里决定建设果蔬大棚，实施产业扶贫，为村集体经济注入造血功能。在碧桂园集团驻青墩村扶贫工作队长黎超新的协调下，集团投资300多万元建起了规模36亩的大棚基地。经过考察，返乡创业青年张广运凭借多年大棚种植经验，在众多竞争者中脱颖而出，成为基地的经营主体，并作为乡村青年创业带头人培养。

尽管种地是老把式，但是张广运搞销售还很传统，产品主要是向周边饭店直供，或者就在马路边摆个小摊零售。李章程

鼓励张广运开起了网店，又指导他玩起了线上直播，结果一次就卖出了6万元的草莓，还引来不少网友现场采摘。

今年4月，中山大学联合碧桂园集团在广东举办舒城县基层干部党史学习及乡村振兴提升班，张广运第一次坐进了大学教室里，接受了系统培训。正是这次学习让我看到了问题，也坚定了信心，未来5年，计划把种植规模扩大到100亩以上。他说。

不要小看这座大棚，它不仅是青墩村产业的一面旗帜，也成为年轻人交流的平台，如今有30户村民在此就业，他们实现脱贫增收的同时，也加强了交流。直到今天，很多村民提到在大棚里开展的一次志愿者活动，仍是感动不已。

去年8月，大棚刚建成时杂草丛生，为

及时种下草莓，必须立即除草。但是大棚入口较小，机械难以进入，村里决定在气温较低的8月12日这天，组织生产突击队徒手拔草。

上午在微信群里发了通知后，我心里没有底，这些年轻人愿意来吗？让村团支部书记桂露意外的是，到了下午，来了70多人，居然有几个青年志愿者是从周边城市开车回来的，大家两个小时就把活儿干完了！

作为扶贫专干的桂露坦言，也正是这次志愿者活动让她意识到自己另外一个身份——村团支部书记开始回归，也逐步体会到团组织在青年中应有的一呼百应的感觉。过去是请不来，现在是一呼即来，不请自来，不论是村里办晚会，还是县里组织义务送考，大家踊跃参加。关键是团组

织要提供平台，做好动员引导。她说。

去年疫情期间，青墩村设立7个卡点，春节人手不足，桂露第一时间在村里的大喇叭中播出了倡议书，发动年轻人报名参加执勤，而她本人也一直奋战在一线。90后李傲国是一名贫困户，他对桂露说：党和政府这些年花了很大心血帮助我们脱贫，现在村里有需要，不能袖手旁观。李傲国天天坚持执勤，每次都提前一个小时到卡点交班，后来又主动要求将执勤时间换到夜间。去年防汛期间，他又作为民兵参加了抗洪抢险工作。今年，河南遭遇暴雨袭击，青墩村组织募捐1.9万元，李傲国将善款转交河南当地的慈善总会，同时又作为志愿者将舒城当地的捐赠物资连夜送往郑州。

2020年，李傲国被授予六安市青年

## 威海海洋职业学院：

# 四轮驱动 助力双创教育 三元三化 构建培养体系

近年来，威海海洋职业学院电子商务专业积极开展双创教育，通过依托产业，立足专业；营造环境，夯实技能；赛学结合，培育项目；搭建平台，创新引领，四轮驱动，积极引导、鼓励、支持学生开展创新创业实践。同时，学院还立足行业发展需要，构建了学校、政府、企业三元共育，以职业岗位化、专业方向化、发展个性化三化为特征的个性化、职业化的培养模式，人才培养与双创教育成效显著。

### 依托产业，立足专业

在威海海洋职业技术学院电子商务专业可以看到，越来越多的学生的自主创业方向产生了变化，由过去以服装、鞋帽、化妆品为主，正逐步向地方海洋食品电商营销方向转变，由此，学生的创业成功率和创业热情，也越来越高。其中，威海海洋职业学院电子商务专业宋同学自2016年10月开始电商多平台销售盐渍海带，至2017年3月单品销售突破12万元，累计创利40多万元；2020年销售额更是达到5000余万元，荣获山东优秀大学生创业者称号。

依托产业办专业，办好专业促产业，是职业教育专业办学的根本，也是威海海洋职业学院办学的根本。多年来，威海海洋职业学院电子商务专业，依托区域海洋这一产业作为专业技能人才培养方向，紧密链接地方产业转型升级需求，树立了海洋产业电子商务专业的服务应用理念。

威海海洋职业学院电子商务专业还为学生专门引入了SYB创业培训体系（START YOUR BUSINESS，意为创办你的企业），创业培训不仅使学生的就业观念发生转变，更激发了他们的创业意识，掌握了创业技能。

建立创业培训体系，开设创业课程，威海海洋职业学院围绕电子商务专业的产业定位，立足海洋产业电子商务产业链全流程开展创新创业教育，为学生的创新创业找到了根基，找到了方向，有效破解了学校技能培养与社会需



求的脱节难题，有效避免了学生创业初期的盲目性。

### 营造环境，夯实技能

产教融合已成高职院校发展新趋势，是职业院校彰显办学特色、提高教学质量的重要途径。威海海洋职业学院电子商务专业以海洋产业为依托，基于产教融合，积极对接校企合作资源，构建了多个校内实战化平台，搭建起做中学人才培养环境，努力夯实学生技能，实现学生技能与企业需求的零距离。

在校政企三元协同下，威海海洋职业学院电子商务专业根据电子商务运营、推广、数据分析、美工、物流、客服等十几种岗位，按照岗位职能相近

原则，进行了岗位序列化设计，形成了视觉设计、电商运营、客户管理3个序列化岗位，并据此构建三个专业方向，结合学生个性化发展要求，建立职业岗位化、专业方向化、人才培养个性化的三元人才培养模式。面向海洋产业服务，开设海产品市场营销、海产品商品化处理与本着配送、海产品电子商务岗位技能综合实训等课程，建立电子商务专业群海洋产业方向。三化实施过程中，由于学生自我认知水平和专业认知层次等原因，学院在每一采取自然组班安排。在随后一年的教育和第3学期专业再教育中，学院会充分引导学生对专业序列的认识，并依据学生的特长、兴趣爱好引导其自主选择专业方向，构建电商运营、视觉设计和客户管理3个方向

班。随后的3个学期中，学院以结合产业、联合企业进行专业方向培养，通过现代学徒制模式实施。前3学期，安排学生集中学习职业基础课程，第4、5学期进行分方向培养。第6学期是顶岗实习，由合作企业安排实岗实习，夯实学生技能。

配合三元人才培养模式开展，威海海洋职业学院以区域海洋特色产业为依托，积极对接、汇聚校企合作资源。引入了优秀互联网电商实战平台、京东跨境电商实战平台等，构建了集产品、美工、运营、客服、物流于一体实战教学平台；基于产教融合、校企协同，积极开展引企入校工程，构建了校中厂式生产性实训基地，先后引入泰祥集团成立泰祥集团CBO电商海职院园区；引入好当家集团，建立

好当家微商城；引入京东集团建立京东校园实训中心，联合政府打造顺丰鲁东区海产品预处理中心等，共建校中厂式生产性实训基地达14个，职业岗位数700余个，吸纳企业资金达5000余万元。

### 赛学结合，培育项目

近年来，随着我国职业教育改革的不断深入，技能大赛与教学的衔接已成为职业教育领域的重点。威海海洋职业学院电子商务专业高度重视赛教结合工作，将技能竞赛作为人才培养的重要环节，并积极探索赛学结合教学模式的创新与实践，以电商技能大赛为抓手，努力营造比、超、赶、学的电商学习氛围，形成了以项目化技能实战竞赛为载体，校企联合、全员参与的校内赛+行业赛+省（国家）职业技能大赛三级技能比赛体系。

在校内，学院通过校、政（市商务局）、企业联合，定期组织电子商务技能大赛。大赛实施企业冠名制，先后成功组织泰祥杯、海洋神杯、奇点杯、新大东杯、京东天天看你的达人直播带货大赛等比赛。赛项以真实商业项目为考核点，强调比赛即创业，突出比赛项目运营效果，以数据说话，注重实战，具有比赛周期长（比赛时长达5个月）、强调团队协作等特点，突出比赛项目运营效果、强调团队协作。

在校外，学院也积极鼓励、引导学生团队参加如中国互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务竞赛、全国跨境电商职业技能竞赛和全国高校市场营销大赛，先后获省职业技能大赛三等奖以上100余项，其中海洋蔬菜项目2018年获第四届中国互联网+创新创业大赛银奖。

通过竞赛，威海海洋职业学院电子商务专业群实现了以竞赛带动学习，以学习获取技能，以技能开拓项目，以项目成就就业，以赛促学、以赛促教、以赛促创，赛学创一体创新创业教育目标。大赛直接促进学生双创项目的培育，项目转化率40%以上。一大批创业新星均以实战化创业大赛项目为起点，开启自己的创业人生。

### 搭建平台，创业引领

为更好服务学生，威海海洋职业学院校内搭建有大学生电子商务创业基地、威海市大学生创新创业孵化基地、海融菁英会等各类平台，为学生搭建了良好的创业、创新空间。利用平台，学院不定期举办创业沙龙、项目路演等活动，同时，学院还对好的学生创业项目实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。

利用平台，结合电商技能优势，积极对接本地海洋产业资源，企业无偿为学生创新创业提供资金、产品、技术等方面的支持，多数企业为学生提供一键代发等轻资产合作项目，有效推进项目落地，实现学生轻松创业、无本创业、零风险创业，推动学生创新创业的积极性。目前，学院已引进山东海洋神集团、山东鑫发渔业集团、泰祥集团、威海贝特鲜食品有限公司、石岛集团、好当家集团等合作对接企业30多家，对接产品200多个。

基地与威海、荣成当地海洋食品等企业联合，实现线上线下海洋食品销售，每年举办618电商节、双11网购狂欢节、双12欢庆周等活动，营造良好的电商氛围，并取得了较好的效果，有力促进了当地海产品的宣传与推广；与京东集团、海信集团有限公司、韩都衣舍电子商务集团有限公司等企业建立服务外包合作，年参与学生1000余人次，直接为企业创造价值数亿元。

四轮驱动 举措相辅相成，互为促进，三元三化 关注个性成长，定向培育。威海海洋职业学院电子商务专业正逐步形成具有专业特色的人才培养和创新创业教育体系，学生创新意识增长明显，创业激情有效激发。

