

# 奥运流量 续航理想背后的现实车道

中青报 中青网记者 梁璇

像一个兼具放大和缩小功能的凹凸镜,新冠肺炎疫情影响下的东京奥运会,一面是空荡荡的体育场,一面是热腾腾的热搜榜。

从东京奥运会赛前不足300人到如今的324万人,短短一个多月,击落首金的00后运动员杨倩的微博粉丝数量涨了1万倍。数据上的巨大反差证实了扑面而来的奥运流量,也让这场线上发醉的狂欢成为一个契机,帮助人们开始思索,在奥运会期间给予民众正面刺激的运动员能否转变为更具号召力的时代偶像,以及我们是否已经准备好为这个群体的影响力和生命力续航?

## 走到台前 运动员为自己代言

杨倩同款小黄鸭发卡被秒空,王春雨闯入奥运会女子800米决赛后最想做的事情是美甲,乒乓球手陈梦被表哥黄晓明蹭热度,在比赛中上演金鸡独立的李发彬不懂凡尔赛,中国代表团在东京奥运会上取得了北京奥运会之外的最佳战绩,也派生了接连不断的热点事件,无论新人还是老将,都在媒体、网友和运动员自身的共同参与下,互动出了多样和个性的面貌。

这届奥运会,我的学生通过社交媒体认识了更多运动员和他们背后的项目。北京体育大学体育商学院工商管理教研室主任褚莉对中青报、中青网记者表示,在社交媒体和短视频的共同发力下,更多年轻人卷入其中,为奥运会提供了花样的打开方式,这种极具时代烙印的观赛方式一定程度上帮助运动员提升了市场竞争力,当运动员的形象更加生活化,那么他们的商业价值就会变得更具体,既容易被品牌所接受,也能拓展更多圈层的合作空间。

对于新媒体形态,主管部门和运动员的接受程度也是一点一点逐渐放开的。某短视频平台相关负责人刘元对中青报、中青网记者表示,业务沟通初期,无论是运动员还是主管单位领导都会表现出犹豫和担心,但当取得佳绩的运动员在网络上收获巨大关注度后,大家发现效果好得出乎意料,于是有了超出合同约定次数的主动直播,运动员也从被催更变为主动咨询选题和拍摄要求,这届奥运会代表团里的运动员大多是90后甚至00后,他们就是在网络中成长起来的一代,让他们走到台前展示个性,这是拦不住的趋势。

趋势早已存在。褚莉表示,根据国际奥委会新的规则,运动员可以利用自己的平台进行商业推广,虽然这仍有部分受限,但国际上这种对新媒体形式的重视和在商业权益上松绑的探索是释放出积极信号,既让运动员直接呈现在消费者面前,也为

更多品牌增加了营销选择,在这种背景下,如果运动员拥有一个优秀的经纪团队,就能利用社交媒体的蓬勃发展,给他带来更多实现商业价值的机会。

既是千载难逢的机遇,也是前所未有的挑战。资深体育经纪人杨开对中青报、中青网记者表示,平台在帮助运动员展示自我的同时,也能为客户提供运动员商业价格等信息,如果经纪团队对平台业务不熟悉且对运动员的把控力较差,客户就可能跳过经纪人直接联系运动员完成合作,这对整个行业都提出了新的要求。

## 流量背后 解决续航道阻且长

流量本是一个中性词,但在饭圈文化盛行的娱乐圈,这个词语既是明星的生存指标也因明星良莠不齐被涂抹了贬义。但当流量借助奥运会闯入体育圈后,或许是民众对明星价值认同发生变化的开始。著名体育营销专家张庆此前对中青报、中青网记者表示,东京奥运会可能会成为一个分水岭,让更多有才华、有料、有趣的体育明星涌现出来,成为年轻人的新偶像。

不同于娱乐圈各花入各眼,体育明星的品牌形象得先用成绩说话,且在成为顶级运动员的道路上,必须经过千万次的锤炼,尤其能代表国家队出征的选手,其实力和品德上相对具有更强的说服力。清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉对中青报、中青网记者表示,从风险把控的角度,体育明星或能在当下成为更多品牌方考虑的对象。

良好的形象加上一时的高关注度的确能为运动员博得客户的青睐,但这两年,品牌方也表现出更谨慎的态度,一方面,选择运动员也无法完全规避风险,另一方面,运动员的IP价值对赛事、成绩依赖过高,随着赛事结束及流量巅峰过去,IP价值很可能快速贬值,客户的回报很可能低于预期。杨开透露,据他所了解的奥运选手接单率和单价情况,与网络上极高的关注度并不匹配。

此外,相对于品牌方熟悉的娱乐明星,体育明星不太会迎合市场,通常对于拍摄杂志或参加综艺节目录制等常规增加曝光的手段接受度并不高。杨开表示,以综艺节目为例,这次得益于线上录制,还能促成一些合作,如果转到线下,运动员离队受到的限制增多,未必能成行。这些都是让客户犹豫的原因,即便最后敲定,客户愿意付出的成本也明显降低了。

呈现真实的自我,呈现体育精神。褚莉认为,体育明星仍有自身独特性,想要维持影响力应当在内容上遵循这两点,同时,根据项目的赛程制订发布计划,保证赛前、赛中、赛后都能有相应内容甚至热点,要



将奥运流量转化为商业价值,还有很多路要走。视觉中国供图

想有一批特别稳定的粉丝,光有现阶段的奥运光环不够,要延续影响力,就需要长期、扎实地为运动员塑造一个形象,这也是品牌方看重的。

尤其在赛场上,保持活跃度正是影响运动员流量续航的关键。刘元透露,随着更新频率降低,此前在平台活跃的多位奥运明星热度掉得比较厉害,即便这次大部分运动员在奥运会后都积极参与营业,但无论是受众还是运动员,发太多就是不务正业,会影响成绩。这样根深蒂固的想法仍然存在。他表示,在社交媒体上维护热度需要用户很勤奋,尽管是体育明星,有一定号召力,但你的内容不是跟同行去比,而是跟整个市场上不同行业的内容发布者去比,一旦许久停更,粉丝自然就流失了。

可在褚莉看来,基于新媒体形态对运动员商业价值的开发是一个全新的命题,还需要遵循相应的规律,例如要对粉丝圈层的维护,这就给运动员出了一道现实难题,训练和直播的时间怎么分配,在线发布的内容如涉及商业,怎么算跨界?在没有一个特定答案时,降低活跃度就成了更多运动员保守的选择。

## 造星幕后 多方亟须形成合力

新的媒体形态对运动员的要求非常

高,他们不再像原来只需要配合采访就行,现在需要他们自己去生产内容,例如自己确定主题、拍摄、剪辑、加字幕,自己决定直播该穿什么衣服、说什么话,即便很多年轻运动员在日常熟悉社交媒体,但当他的身份转换成一个奥运会冠军以后,再去使用社交媒体,不肯定肯定存在。杨开表示,因此,在新的媒体形态带来了更多去中心化现象的同时,也更加强调了能与与时俱进的专业经纪团队存在的必要。

从当前的情况看,我们的运动员在商务、财务等相关背景知识上仍有缺失,需要专业人士提供帮助。杨开表示,即便从客户角度,也存在直接对接资源后,发现运动员执行不足的情况,客户也需要经纪人来保障他的权益的落地和执行的。因此,短期内去中介化不会实现,但提醒行业必须更加规范、成熟,帮助运动员认清自己的价值和潜力,提供管理形象、面对媒体、对待粉丝等一系列方案,进行长远规划,而不是只图眼前利益。

赛场上,主业仍是运动员,应当做好时间分配,延长运动寿命,此外,在商业价值的开发上,也要有全生命周期的概念。王雪莉表示,我国运动员中不乏优秀案例,即便已经离开赛场,但仍保持谨慎自律,对自身品牌的开发也有计划性,

因此在退役之后很长一段时间,依然保留着很强的价值和生命力,所以,除了团队,运动员本身也要转变观念,要足够耐心,有战略视角、能够分清主次,这些对他们来说很重要。

此外,从品牌方的角度,不能强硬硬扯,需要寻找和品牌主张有契合度的运动员,否则很容易对双方的形象都带来不利影响。王雪莉认为,强调品牌适配度同样也是运动员本身应当着重关注的部分。

然而,最关键的问题在于顶层设计。由于我国在不同的运动项目上,运动员的培养方式有所不同,利益相关方众多,因此存在大量有关运动员IP这一无形资产的界定、分割不清晰的问题,这些问题也在此前的多位体育明星商业开发实践中产生过负面影响,当一名运动员想要拥有更多影响力和商业价值时,不同层级的主管单位会怎么去限定自己,这可能是他们面临的共同问题,如果是纯公益方面的项目,问题不大,但涉及商业,该如何落地?褚莉表示,所有权归属不清、收益分配不合理是运动员无形资产开发中亟待解决的问题,尤其当前的平台已经开始拥抱运动员,管理和制度就应当加速完善,尽快匹配现实的变化,为运动员营造一个健康、规范的续航环境。(杨开和刘元均为化名)

# 首战澳大利亚队迎来最好赢球机会? 多哈总动员 国足想打翻身仗

中青报 中青网记者 郭剑

北京时间8月30日凌晨,国足在卡塔尔多哈结束抵达12强赛区之后的第四节训练课。临近赛前的这一阶段,训练强度达到峰值:除了依照惯例安排的晚间技战术演练,球员们当天上午还要在体能教练的带领下完成局部力量训练,后卫王燊超在训练后说,这是正常准备比赛的节奏。

和上海集训备战时的恢复性训练相比,国足在多哈的战术演练、分组对抗已经接近实战强度,王燊超说,最近两节训练课都是根据澳大利亚防守部署进行的一些针对性训练,我们现在最基本的要求就是全攻全守,每个人都都要参与防守,这和以前有些不一样的地方。

北京时间9月3日2时,国足将在卡塔尔多哈的哈里发体育场迎来世界杯预选赛亚洲区12强赛第一个对手澳大利亚队,随后9月7日23时将对阵第二个对手日本队。9月进行的两场比赛,国足先后面对连续杀进世界杯决赛圈的两支亚洲顶级球队,难度之大不言而喻,倘若拼抢开局,教练组需要明确每一战的战略思路并做好临场调整的应变准备。

谨慎不等于怯战,信心也不同于自大,与澳大利亚队的首战,有想法儿的国足,才是球迷见到有国足,这与上一个世界杯周期多数情况下把宝押在教练身上完全不同:俄罗斯世界杯亚洲区预选赛,国足40强赛绝境逢生正上12强赛末班车,这是真正正正的奇迹。12强赛开局成绩极差,4场比赛只拿到1个积分,里皮接手后6场比赛拿到11分,这样的结果坚定了少球迷,中国足球主要差距在教练的想法,但后面更多的事实(亚洲杯、世预赛40强赛)证明,冠军教练并不意味着不犯错,而国足无法成为亚洲强队的主要原因,还在于球员们实力有限。

国足主教练李铁的自信,来源于他对球队的极度熟悉,以及40强赛后程赛事转场迪拜之后球队4连胜的高光表现,国足足协在12强赛开打前,稳定军心,与李铁团队签下5年合同。虽然据记者了解合同中包含解约条款,但这时候给教练团队送上的一定心丸,对于球队上下心的团结气氛至关重要。

此前中国体育健儿在东京奥运会上取得的极佳成绩,也是不少球迷对于国足此番西亚作战充满信心原因之一:论后勤保障和组织管理,国足团队在亚洲范围内绝不逊色于任何竞争对手,而不得以赛会制形式放在多哈举行的12强赛前半程比赛,一拼球队实力,二拼临场发挥,三拼管理保障,至少在管理保障层面,国足可以加分。

反观澳大利亚队似乎很难在首场比赛中拿出最佳状态:主教练阿诺德当地时间8月28日公布一份27人名单,而由于澳大利亚国内新冠肺炎疫情防控政策,在海外(以欧洲为主)各级联赛效力的球员们无法回到澳大利亚集训,只能各自前往多哈,而抵达多哈之后球员们还要接受两天隔离检查,所以澳大利亚队在赛前最多只有两天时间用于适应当地气候和场地条件,而无法展开技战术方面的高强度演练。

更何况阿诺德给出的27人名单其中26人在海外联赛效力,相互之间的默契程度,与40强赛小组赛多名澳超球员在场时相比会有下降,而队中莱基、前锋麦克拉伦的缺席,也会让球队的攻击力受到影响。

仓促上阵的澳大利亚队将采用何种战略应对首战不得而知,球队中场核心罗吉奇(在苏超凯尔特人队效力)状态不差,但效力于中超联赛上海海港队的阿隆·穆伊在国足面前没有密码可言,如果国足的整体防线能够限制住马比尔和塔加特,澳大利亚想轻松取胜国足绝不容易。

阿诺德对国足的评价不低,这可能是国足最不乐意听到的消息。我分析了中国队的情况,他们防守很好,球员的经验非常丰富。阿诺德在接受当地媒体采访时说,我们几乎没有合练时间,赛前可能会有1至2次训练,但我们还是希望取得这场比赛的胜利。

一旦澳大利亚队低调,出奇制胜的国足就要考虑第二套作战方案。在12强赛每一轮都是强强对话的局面下,3分和1分根据对手不同实力而具备不同价值,而想要最终赢得通往世界杯的门票,1分也不能少。



8月26日,国足一行近80人团队包机出发前往多哈12强赛赛区。IC供图

# 残奥会赛场传递的体育 不只是冠军

中青报 中青网记者 慈鑫

东京残奥会正在进行,相比之前主要展现人类最高运动竞技水平的奥运会,残奥会更深层次地诠释着那种震撼人心的坚强与勇气。从口咬毛巾、头撞池壁的无臂飞鱼郑涛,到自行车赛场上的单腿骑士曾思妮,再到用嘴拍球的埃及乒乓球大叔哈玛托,命运夺走了他们身体的一部分,但他们用残缺的身体依然向命运发

出了振聋发聩的呐喊,正如中国残联主席张海迪所说,残奥运动员直面挑战、奋力拼搏的精神,彰显了他们对生命的热爱和战胜困难的勇气,体现了百折不挠的意志和乐观向上的生活风貌。

人生有各种不幸,残奥运动员或因为先天原因、或因疾病、或因意外导致了残疾。大多数情况下,这样的不幸遭遇会让人意志消沉,人生失去方向。此次东京残奥会上夺得田径T11级别女子400米金牌的刘翠青,是在10岁那年因为眼疾导致失明。

刘翠青的母亲回忆,原本活泼外向的女儿在那样一个人生打击之后性格变得敏感自卑。残疾人帆船运动员徐京坤也曾向中青报、中青网记者回忆,在自己12岁那年因一场意外失去左前臂之后,人生也变得浑浑噩噩。

是就此向命运低头,还是重新点燃生命的火花,残疾人朋友需要的不只是内心的呼唤,更是一个可以振作自我的手段。游泳让郑涛成就了无臂飞鱼的称号,他说,游泳让我的身体得到了锻炼。后来渐渐拿到一些成绩,我面对别人的时候没那么自卑了。在盲人学校开始参加跑步训练之后,刘翠青重新找到了自信。随着刘翠青的跑步成绩不断提高,母亲发现,笑容终于越来越多地出现在女儿脸上。作为一名残疾人帆船运动员,徐京坤创造的中国首次双人帆船环球航行纪录,不仅对于残疾人来说是一个奇迹,对于健全人来说也是很难完成的壮举。航海,让他重获人生。

可以想象的是,残疾人运动员在运动道路上将付出超常的努力。作为一名仰泳运动员,郑涛需要口咬毛巾才能出发,用头撞池壁才能完成撞线。训练中,教练看着郑涛一次次头撞池壁,很是心疼,就跟他说,训练的时候你不要用头去触壁了,但郑涛认为,自己必须训练和比赛保持一致,这

样才能让教练更准确地了解自己的游速。埃及乒乓球选手哈玛托,在本届残奥会上用嘴咬着球拍击打乒乓球的面面让人震撼,他在训练、比赛时,牙龈出血,脖子拉伤都是家常便饭,但他不愿放弃,他说,不运动,就好像生命失去了水。

按照世界卫生组织的统计,残疾人群约占全球总人口的15%。残疾人运动员们以顽强的意志在残奥赛场上践行更快更高更强的奥林匹克精神,证明着残疾人群体可以追求与健全人同样的梦想。正如东京残奥会开幕式的主题理念是:We Have Wings(我们拥有翅膀),而不是人们常说的残疾人是折翼天使。残奥会赛场上一个个感人的故事将激励更多残疾人去勇敢创造属于自己的美好生活。

出于防疫需要,东京奥运会的绝大多数场次都没有观众,但是东京残奥会却是有观众的。根据国际残奥委会、日本政府、东京政府和东京奥组委早些时候会商的结果,残奥会不允许观众入场,但作为教育的一部分,将会允许大约13万名学生入场观看。

日本政府认为,这个计划可以向年轻一代传授残奥会的价值。残奥会的意义并不是给残疾人举办的一场内部聚会,而是给全人类包括健全人在内的一堂人生教



8月30日,2020东京残奥会乒乓球男子单打C8级决赛,中国选手赵帅夺得金牌。视觉中国供图

# 退出联赛 周琦与新疆男篮没有赢家

中青报 中青网记者 杨岫

周琦心中的理想之城,肯定不再是乌鲁木齐了,或许从两年前就已经不是了。8月29日,中国男篮现役国手周琦通过社交媒体宣布,自己决定退出2021-2022赛季的CBA联赛,也公开宣布了自己和新疆男篮俱乐部的决裂。

坚持维护球员自身的合理合法权利,这是我作为球员应负的责任,我希望通过我的事情能够让CBA联盟更加规范,真正做到保障球员的合理权利。周琦在社交媒

体上这样表示。2019年,周琦结束和火箭队的合同回国。当时,周琦就不想重回新疆男篮,但经过中国篮协、CBA公司的仲裁,周琦需要履行完出前和新疆队合同的剩余年限。

这样做的目的很明确,就是为了防止球员以留洋的名义获得自由身,然后以高价加盟其他球队。在这一点上,足球是出过大问题的,如果这个口子不堵住,那俱乐部就没办法搞青训了,而且,相关仲裁都是有依据的。有内部人士告诉中青报、中青网记者,这个矛盾在两年后彻底爆发了。

周琦一意已决,拒绝续约新疆男篮,尽管老东家手握顶薪优先续约权。而不续约就意味着周琦可打,但周琦还是决定挑战现有规则。

所谓现有规则,简单说就是俱乐部自行培养的球员,只要位居俱乐部给出的3名顶薪合同之列,根据现有合同体系,这名球员的职业生涯几乎可以肯定会在同一家俱乐部终结。

青年队合同最多不超过4年,B类合同不超过5年,一般球员可能在27岁左右,会有机会改换门庭。但如果是顶级球员,只要俱乐部给你顶薪,那么你就走不了。某球员经纪人在接受采访时表示。

自中国篮球进行职业化改革以来,无疑取得了巨大进步,但同样不能否认的是,距离真正的职业化还相去甚远。俱乐部投入日益加大,但门票、转播权、相关周边产品的售卖,却仍停留在较低水平。如果在这种情况下,自己悉心培养的核心球员说走就走,恐怕不仅没人搞青训,20多年辛苦搭建起来的职业篮球的平台,恐怕也会就此崩塌。这也是为什么现有规则向资方倾斜的根本原因。CBA俱乐部还要负责青训投入,CBA联赛还要为中国男篮锻炼球员,这和美国职业篮球完全是两个概念。所以,周琦想用一己之力改变现状,