

出行大潮中 一桩难求 新能源车充电难如何破题

中青 中青网记者 张真齐

几名男子为抢充电桩大打出手，一人紧紧抱着充电桩不放。在高速路途中，司机因担心新能源车的电量撑不住，不敢开空调，坐在路边乘凉。十一假期本是全家出行、放松心情的好机会，可在今年十一假期，部分高速公路上却出现了一些不和谐的场景。

服务区里排队充电一小时，充电桩前排队要四五个小时。对于大多数纯电动汽车来说，几百公里路程往往中途充电数次。如此坎坷的旅途堪称“车在困途”。回想起十一假期自己苦苦寻找充电桩的经历，朱政依然心有余悸。



今年国庆假期前3天，国家电网充换电服务网络总充电量同比增长59%，高速公路充换电设施充电量同比增长56.52%，创历史新高。尽管新能源汽车的发展速度和市场占有率在快速提升，但因充电桩“一桩难求”等问题，似乎依旧没有得到完全解决。视觉中国供图

服务区内充电一小时，充电桩前排队要四五个小时。对于大多数纯电动汽车来说，几百公里路程往往中途充电数次。如此坎坷的旅途堪称“车在困途”。回想起十一假期自己苦苦寻找充电桩的经历，朱政依然心有余悸。

朱政本来计划开车带着家人从北京出发，前往河北和山西自驾游6天。可在前往太原的路上，朱政就发现，沿途各大服务区充电桩都已排起了长长的队伍。

有的充电桩甚至排了七八辆车，如果我也跟着排下去，那一天都耗在路上。朱政无奈地说，为了给电量即将耗尽的电动车充电，朱政不得不更改计划，提前驶下高速路，原本6天的自驾游被缩短到4天。

事实上，像朱政一样经历焦虑与煎熬的新能源车主还有很多。尽管新能源汽车的发展速度和市场占有率在快速提升，但因充电桩“一桩难求”等问题，似乎依旧没有得到完全解决，甚至一旦出现十一这样的出行高峰，充电难反而有愈演愈烈的趋势。

中青报 中青网记者 许亚杰

随着汽车在国内逐渐普及，人们对一辆新车的要求不再只是代步，对智能互联、智能辅助驾驶等其他消费体验的需求明显更多了。有人将这种变化总结为从“有车开”到“开好车”再到“开好玩”。

这意味着墨守成规的新车没有出路，也暗示了全新雅阁的产品逻辑。近日，广汽本田全新雅阁以“线上直播+线下联动发布”的形式上市，新车涵盖两大动力产品阵营，共推出9个版本的车型。其中，全新雅阁锐·混动型售价16.98万-21.58万元，全新雅阁锐·插电混动型售价19.98万-25.98万元。

正如iPhone之于苹果、PlayStation之于索尼，45年间售出2200多万辆的雅阁就是本田汽车当之无愧的品牌灵魂。

1976年，第一代雅阁全系搭载了本田引以为傲的CVCC技术正式上市。此后，本田总是将旗下最前沿的技术研发成果应用在每一代雅阁的身上。而自从1999年第六代雅阁引入中国市场后，国内累计销量突破280万辆的雅阁，不仅为中国消费者带来了关于中高级轿车的初体验，更一次次地彰显出本田对发动机等先进技术的追求。

事实上，对于很多90后、95后年轻消费者来说，肯定有目睹或乘坐雅阁的记忆。眼下，全新雅阁必须想办法引起他们的共鸣。

AI上车，用产品检验智能化真伪

在各具特色的汽车品牌中，本田一直给人留下“技术控”的印象。甚至有不少车迷表示，苦心钻研汽车技术的本田有一股傲气，那是一种令人难以抗拒的魅力。在这种调性下，作为广汽本田的新台柱子，全新雅阁浑身下下的改变绝不是简单的堆砌配置。

造型方面，全新雅阁共有7种外观色，其中极致绯红、极夜流银为全新外观色，并配备了全新红色动感内饰。为了迎合年轻人对极致动感追求，全新雅阁还新增了暗夜运动套件，前脸以个性运动的镀铬三横杠格栅、宽开口造型，搭配羽翼式LED前大灯及LED流光转向灯。总体来说，更富运动感的外观让雅阁家族第一次拥有如此年轻的面孔。

除了对外观愈发挑剔，国内年轻消费者对汽车智能化配置的需求一路高涨。J.D. Power发布的2021中国新车购买意向研究显示，在未来半年内有购车意向的人群中，近四分之一的消费者将智能化体验作为最重要的购车决策因素。

研究显示，在影响年轻消费者购车决策的七要素中，汽车智能化体验占据了14%的权重。有24%的意向购车者认为，汽车的智能化体验是其最重要的购车考虑因素。

广汽本田相关负责人告诉记者，智能车机系统是本次全新雅阁升级的核心亮点，该车内置的Honda CONNECT 3.0智导互联系统，更多面向用户、更贴心、更智能成长，为愿景，实现了语音助手、车家互联、手机远程控制和OTA在线升级等全新功能。

据了解，用户可使用语音助手解锁各项车机功能，从路线导航到查询天气，再到启动AI畅聊，开启智慧出行体验。当车辆不在身边时，用户可通过广汽本田App实现对车辆的远程控制，如进行车辆状态确认、远程开关锁、远程启动空调、导航

新能源车扎堆出行，充电桩难求助

交通运输部统计的数据显示，截至今年9月底，中国高速服务区充电桩保有量为1.08万个，虽然能满足人们的日常需求，但面对长假期间激增的出行大潮，却是

线性能量不均衡加剧了局部和特定时间段的充电矛盾。从布局来看，根据国新办对外公布的数据，目前全国高速公路充电桩保有量为10836个，这一数字仅占全国充电桩总数的0.5%。而从区域来看，当前充电桩多集中在一线城市。全国乘用车联合会秘书长崔东树认为，由于选址不够精准，部分已建成的充电场利用率偏低。

住建部城市交通基础设施监测与治理重点实验室数据显示，在全国25座大型城市中，22座城市单个公用充电桩平均时间利用率不足10%。

此外，据记者了解，充电功率不统一、充电桩兼容性差也是导致纯电动车充电难的重要因素。

由于汽车厂商所采用的电池性能不尽相同，不同品牌的纯电动车在充电功率上存在明显差距，再加上一些高速公路的充电桩兼容性差，个别纯电动车可能需要尝试多次才能找到适合自己的充电桩。崔东树说。

与此同时，由于部分老款纯电动车的电池技术落后，充电功率设置相对保守，它

线性出行造成了“车多桩少”困境。北京大学经济学院副教授薛旭说，尤其随着近年来新能源车保有量的飙升，在国庆等假期出行高峰时间，更容易出现充电难的问题。

据了解，目前，全国新能源汽车保有量已达678万辆，今年以来新注册登记新能源汽车187万辆，与目前庞大的新能源汽车保有量相比，充电桩的数量缺口仍然比较明显。

除了数量上的失衡外，充电桩资源分布不均加剧了局部和特定时间段的充电矛盾。从布局来看，根据国新办对外公布的数据，目前全国高速公路充电桩保有量为10836个，这一数字仅占全国充电桩总数的0.5%。而从区域来看，当前充电桩多集中在一线城市。全国乘用车联合会秘书长崔东树认为，由于选址不够精准，部分已建成的充电场利用率偏低。

住建部城市交通基础设施监测与治理重点实验室数据显示，在全国25座大型城市中，22座城市单个公用充电桩平均时间利用率不足10%。

此外，据记者了解，充电功率不统一、充电桩兼容性差也是导致纯电动车充电难的重要因素。

由于汽车厂商所采用的电池性能不尽相同，不同品牌的纯电动车在充电功率上存在明显差距，再加上一些高速公路的充电桩兼容性差，个别纯电动车可能需要尝试多次才能找到适合自己的充电桩。崔东树说。

与此同时，由于部分老款纯电动车的电池技术落后，充电功率设置相对保守，它

中高级车市场要变天 全新雅阁靠什么圈粉95后

实现自动跟随前车，并保持在车道中间行驶，降低用户的驾驶负担。此外，为了扩大Honda SENSING安全超感系统的适用范围，全新雅阁锐·混动型全系标配此技术。

如果说产品是最好的传递品牌理念的载体，那营销便是直抵用户心智的桥梁。

继蝉联2019年、2020年国内中高级轿车年度销量冠军后，第十代雅阁在今年前三季度累计销量133591辆，仍然稳居中高级轿车市场前列。在业内专家看来，这不仅源自于不断进化的产品实力，更得益于雅阁能与时俱进、充分发挥年轻用户的态度和沟通技巧。



左图：近日，广汽本田全新雅阁以“线上直播+线下联动发布”的形式上市，新车涵盖两大动力产品阵营，共推出9个版本的车型。其中，全新雅阁锐·混动型售价16.98万-21.58万元，全新雅阁锐·插电混动型售价19.98万-25.98万元。

右图：正如iPhone之于苹果、PlayStation之于索尼，45年间售出2200多万辆的雅阁就是本田汽车当之无愧的品牌灵魂。有统计数据显示，在第十代雅阁的用户中，90后车主占比超过一半，95后车主约占三成。

信息发送到车上等。

值得一提的是，全新雅阁搭载的Honda CONNECT 3.0智导互联系统实现了功能拓展。通过唤醒系统内置的天猫精灵，用户既可以点外卖，还能实现对智能家电的远程控制。此外，Honda CONNECT 3.0智导互联系统还能实现最后一公里导航、车友组队、位置查看、紧急救援等功能。

Honda CONNECT 3.0智导互联系统能通过云服务和OTA实现在线升级。上述负责人表示，通过升级语音助手、更新地图、拓展功能等在线升级，全新雅阁能够时刻保持软件和数据的持续进化。

有分析认为，作为旗舰车型，全新雅阁集中体现了广汽本田面对新四化浪潮的转型策略。

正如广汽本田副总经理袁小华所说，新四化已是汽车行业的普遍共识，作为引领市场变革发展的关键力量，广汽本田将持续深化车生活全价值链战略，通过布局电动化产品、智能网联技术与数字化服务，提升商品价值与用户体验，为汽车新四化发展赋能。



90后车主占比超一半，中高级轿车也要让年轻人青睐

大牙交错的中高级车市场正在上演一场令人窒息的比赛。既然信心满满地喊出了“带动智能时代新节奏”的口号，全新雅阁的智能化升级无疑要指向智能驾驶，这个当前中高级轿车竞争的“牛鼻子”。

有分析认为，全新雅阁在第十代雅阁优秀产品力之上再次进化，构筑起以“智导互联、智能安全、智能动力”为核心的智能体系。就是为了再度引领中高级轿车市场向上突破，加速拥抱“智能+”产业发展潮流。

据介绍，为了让用户能享受到更舒心、更便利的驾驶辅助体验，此次Honda SENSING安全超感智能驾驶辅助系统导入了本田首发的TJA功能(Traffic Jam Assistant 交通拥堵辅助系统)。

通过TJA功能与ACC主动巡航控制系统的配合，该系统可实现全速域的操控辅助。尤其是在低速拥堵情况下，车辆能通过摄像头和雷达感应前方车辆和行车线，

充电产品的占比可大幅提升充电效率。

据了解，目前各大新能源充电企业，正在积极利用资本加速新技术的研发和新产品的投放力度。今年5-6月，星星充电、依威能源、特悦德、云快充电桩4家充电桩运营商以及昇科能源、中电智谷两家充电桩技术企业获得了融资。其中，仅依威能源就拿到了3.5亿元的巨额融资。

事实上，电动汽车充电便利与否，除了充电桩数量外，充电效率的高低也至关重要。因此，在加快直流充电桩布局的同时，还有越来越多企业谋求通过提升充电效率来解决充电难问题。

值得注意的是，当公共充电桩难以满足新能源车车主日渐增长的充电需求，补能速度更快、效率更高的换电模式再次引发各界热议。

在换电领域，蔚来可以算是国内新能源领域的代表企业之一。其发布的数据显示，蔚来汽车目前在国布局了519座换电站，其中高速换电站109座。

蔚来官方数据显示，10月1日-7日，蔚来全国高速公路换电站单日最高提供换电补能服务118次，用户下单完成换电平均时长为14.1分钟，换电时间远比自己充电快得多。

虽说换电是一种思路，但是各品牌之间电池规格不统一，无法互通等问题却是现实存在。薛旭提醒说，想把换电站的普及率提高上去很难，要考虑成本、标准化、安全等因素，这也不是件一蹴而就的事情。

他建议说，解决充电难的问题需要从全局角度出发，做建设的加法，鼓励更多资本进入充电市场，加大充电设施的建设力度。

此外，有关各方还需要做管理的减法，解决重建轻管、各自为政等问题，推动现有设施升级，充分发挥作用，从而匹配市场的新需求。薛旭总结说。

“东风梦想车” 中国青年汽车创意设计大赛

作品征集通道 现已开启

报名通道

详情请看二维码

命题 | Proposition

紧贴新能源与智能驾驶的前沿技术发展趋势，以越野车型为主要方向，人群、场景为切入点，综合运用车生态、个性化改装等内容，充分满足在极限环境、极端路况下的需求，设计一款运用全新理念打造外观及座舱的高端新能源越野概念车。

奖励 | Rewards

优秀项目可获得最高60万元孵化资金
 共设20万元现金奖励
 入职东风汽车集团有限公司绿色通道

风，因你而起

风，为梦而来

东风梦想车

让每个梦想都有东风可乘