

# 特殊的成人礼：让与人为善成为一种习惯

□ 郭慧岩

还记得你18岁生日是怎么度过的吗？最近，有年轻人给自己一份特殊的生日礼物，还得到了全网的祝福与点赞。河南商丘高三女生张资昕，在18岁生日这一天用自己平时积攒的零花钱请152名环卫工人吃了一顿饭。她说：我想和大家一起过一个不一样的18岁，也希望用这个善行来纪念我的18岁。

相信这个特殊的成人礼，会让张资昕永远记得。这位18岁女生的笑脸也会深深

印在不少人的记忆里。从幼稚到成熟，张资昕这一步迈得很稳、很温馨。同时，这也给社会提出了一个问题：我们该给孩子一个怎样的成人礼？

成人意味着责任与担当，意味着要与社会发生更多联系，我们给予这个社会什么，又从社会获得什么。迈过18岁的门槛，这些问题都需要我们自己正式开始书写答案。

这必然与过去17年走过的路息息相关。拿张资昕来说，她小时候就经常跟着妈妈去做义工，与人为善已成为她的一种习惯，小时候的她可能并不明白什么叫

责任感，但她一直用自己的行动，给予社会温暖，尽自己所能为他人、为社会发出自己独特的光，照亮自己也温暖他人。

北京大学中文系教授钱理群曾提出过精致的利己主义者的概念。他说：他们的一切行为，都从利益出发，而且是精心设计，他们问题的要害，就在于没有信仰、没有超越一己私利的大关怀、大悲悯，没有责任感和承担意识，不关心也不屑于关心世界上其他阶层的人，个人的私欲是他们的唯一追求和目标，对社会影响和危害很大。这样的人，在我们日常生活中并不少见，而我们大部分人都都会远离这样的人。钱

教授提出这样的概念，就是为了警示大家不要成为这样的人。人见人厌的人，眼里不要只有利益，不要只有自己，而要成为心里有阳光的人。这当然需要培养，尤其在人生的关键期就种下阳光的种子，日后才有可能收获更多阳光。

18岁就是这样一个人生的关键期。这是一个人价值观、人生观形成的重要阶段。以后会成为怎样的人、走上什么的路，在这个关键期都能找到精神源头。长大后要成为一个对社会有用的人，这是很多人小时候经常听到的一句话。什么是有用？有的人来说可能是干出一番惊天动地、载入

史册的大事业，但对大多数的我们来说，或许更多是扮演好自己的角色，过完平凡的一生，但我们可以努力让它变得稍微有那么一点点不同，就像张资昕给了自己一个特殊的18岁的生日礼物。

一个人的价值，应该看他贡献了什么，而不应当看他得到了什么。这个贡献未必有多惊天动地，也许只是一句暖心的话，或者一个微笑，但正是这样小小的温暖越来越多，我们的社会才会变得更加和谐。当有一天我们老了，这个曾经的小善意、小光亮，就会变成记忆长河里一个闪着光的白帆，耀眼而动人，让人铭刻于心。

## 招聘不限毕业院校 能否带来职教春天

□ 胡印斌

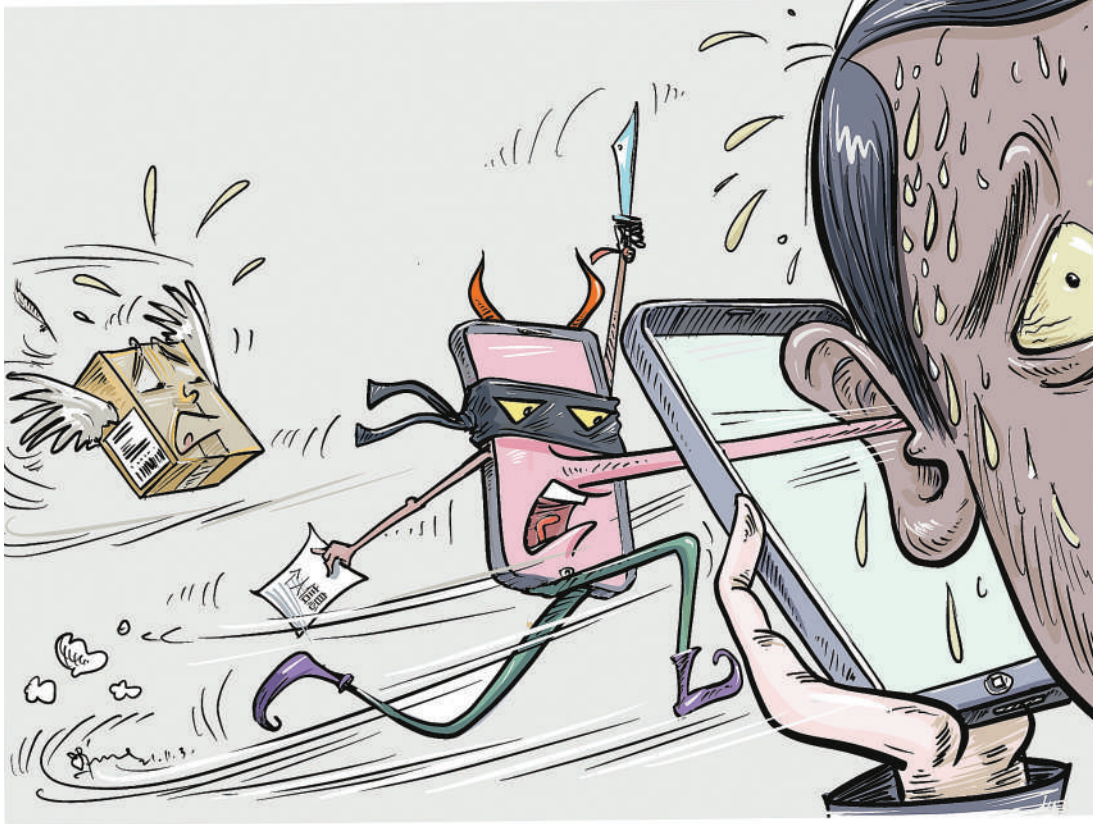
近日，人社部印发《关于职业院校毕业生参加事业单位公开招聘有关问题的通知》。通知要求，事业单位公开招聘要树立正确的选人用人理念，破除唯名校、唯学历的用人导向，建立以品德和能为导向、以岗位需求为目标的人才使用机制。不得将毕业院校、国（境）外学习经历、学习方式作为限制性条件，切实维护、保障职业院校毕业生参加事业单位公开招聘的合法权益和平等竞争机会。

这一通知引发热烈解读。不少人认为，此举释放出支持职业教育发展的明确信号，将有效拓宽职校生的就业道路，帮助他们打开事业的大门。这也体现了不拘一格、人尽其才的选人用人标准。

确乎如此，重视职业教育就应该拿出实招、啃下硬骨头，打通出口进而传递给前端以美好的愿景。不然，若总是口头强调职业教育重要，而职校生却在最重要的求职就业问题上被迎头痛截，就难言职业教育的春天到了。

此次人社部明确要求各地在事业单位招聘中破除唯名校、唯学历的用人导向，给职校生以机会，鼓励引导职校生投身乡村振兴事业，同等享受艰苦边远地区基层事业单位公开招聘倾斜政策，无疑是一次用人政策的重大改革。

不过，也应该看到，做到招聘不限毕业院校，只是实现就业公平第一步。从现实看，要真正做到对职业教育一视



### 诈骗

近日，有收件人发现，明明快递还在路上运输，自己却接到了包裹丢失给予赔偿的诈骗电话。快递面单被交易贩卖，信息泄露的环节是多方面的。快递员末端、快递站点网点、公司总部、电商平台商家，这四个环节都是常见的泄露渠道。（北京晚报）11月3日 漫画 徐简

## 文物保护如何走出“小马拉大车”困境

□ 常菲

近日，国家文物局表示，在十四五期间，将大力培养新人，加强队伍建设，力争到2025年文物科研人员数量增长25%，走出“小马拉大车”困境。

相比我国的文物保护这“大车”，人才的缺口确实值得重视。2015年开展的文博系统首次关于全国文物修复人员的调研估算，全国文物保护修复人员缺口约为2.6万人。据2017年公布的第一次全国可移动文物普查数据公报，近四成的文物需要修复。每年，待修复的文物以300余万件（套）的速度增长。文物从业人员自2007年以来已增长了90%，然而，文物保护的人才仍然高度短缺。

去年，湖南耒阳留守女孩钟芳蓉考出了676分的高考成绩，却爆冷选择了北大考古专业。一时间舆论哗然，不少网友对此十分不解：高分状元为什么放着好好的热门专业不选，偏偏要选冷门生僻、没有前途的考古？公众的反馈，恰恰反映了目前我国在文物保护相关问题上的人才困境。

要破解人才困境，首先应当破除公众理念上的偏见。文物和历史都是鲜活的情感连结，进而为人才培养提供更友好的舆论环境，而不是给文物保护相关工作机械地贴上“冷门”等标签。

与时间深处的历史对话，可以让文物出圈，起到“四两拨千斤”的神奇效果。2016年，纪录片《我在故宫修文物》走红。之后，故宫文物修复师的招考比，堪比热门的国家公务员岗位。到了2019年，更是达到了88个名额引来4万多人报名的盛况。

仔细想来，不难发现：这些年，其实大家对考古和文物的热情越来越高。《我在故宫修文物》《国家宝藏》等一系列作品的走红重燃了公众对尘封历史的热情；博物馆里日渐频繁的文物展览，正吸引越来越多的观众驻足观赏；今年山西暴雨中受灾的古建筑也牵动了无数人的心。留住公众的心，是进行文物保护的重要步骤，

更是社会培养文物保护人才的理念前奏。

人才短缺一直是制约文物保护事业发展的瓶颈，完善人才选拔和培养机制是最关键的破局之举。

文物保护有其独特性，涉及基础理论、材料、工艺等各个方面，应该是一门交叉学科。但目前，我国的培养体系还存在一定差距。一方面，一些高校和博物馆里很少有专门的文物保护与修复教育机构。另一方面，在很多高校中，与文物保护相关的专业，仍然挂在历史、考古、艺术、化学等学科下，理论人才和修复人才

的培养体系被割裂，很难对接实际的工作需求。

对此，除了扩大高校培养的规模外，还要完善人才培养机制，比如加强与博物馆的联合人才培养，实现理论与实践的配合。除此之外，可以探索多元的、适应文博行业特点的人才管理机制，引导更多社会主体加入文物公务员岗位。参与考古调查、勘探相关工作等。

归根到底，全方位的人才保障才是留住文物保护人才的最佳法宝。

## 李泽厚的通透与简单同样值得怀念

□ 韩浩月

为对李泽厚很高的一个评价。但在当下的传播语境当中，起到主力作用的则是一批出生于上世纪七八十年代并且活跃于社交媒体的中年人。谁还没读过李泽厚呢？这样的话语仿佛是一个接头暗号。只有对逝者有足够的敬重，这句话才会引起共鸣。无论接受、喜欢李泽厚与否，想要了解中国哲学与美学发展历程，他都是一个绕不过去的人物。

李泽厚的名字，被紧紧地与《美的历程》这本书捆绑在一起。在许多读者心目中，这不仅仅是一部文艺理论著作，它凝练而又精准的概括与总结，它所散发的恢弘而又灿烂的气质，它的文字之美与思想之深刻，给无数读者带来过精神洗礼般的阅读感受。

对于李泽厚来说，《美的历程》的成功，

既让他感到得意，也让他产生过复杂的情绪：一方面，这本书早已走出了理论著作的范畴，成为通俗类书籍，新读者必然会一代代涌现；另一方面，它的确也给人留下了李泽厚曾“畅销”的印象，为他后来被偶像化以及明星化，客观上起到了铺垫作用。从李泽厚并不认为《美的历程》是他最好的作品这点来看，一定程度上，他也在拒绝着外界不断贴给他的“偶像”与“学术明星”的标签。

最近几年，李泽厚走进公众视线，则是因为他的一些任性言行，比如在发表缅怀金庸的纪念文章中，说到自己上世纪90年代曾拒绝金庸赠送的6000美元，对金庸的小气颇有微词。这样的事情，在社交媒体掀起热议。有关李泽厚“情商”问题的讨论，也制造了不少高阅读量的自媒体文章。

随着李泽厚去世，大量与之相关的内

容集中浮出水面，读者或能更全面地了解他，认识到其作为一名学术大家与普通人的“一体两面”。在生活态度上，李泽厚是追求简单的人，他极少过生日，即便过，也只是与家人一起吃顿饭；在生命态度上，他希望“静悄悄地活，静悄悄地死”。

生前最后一次接受专访时，他留给读者的最后赠言只有两个字，谢谢。这些细节，显示了他通透、豁达的一面。对比批评他“情商”的言论，或能体会到不一样的滋味。

李泽厚的自我评价中，孤独是一个很重要的关键词。如果顺着这一关键词去理解他，或能明白那些他所坚持的与放弃的。作为影响过一代人的学术大家，李泽厚是值得怀念的，而他的通透与简单，可以带人穿透他的著作，洞察到他生命内部最本质的情感。这样的特质，同样也值得怀念。

## 规则难坏 尾款人 双十一 还能不能好好购物

者在付款那一刻才发现，当下的价格，竟然比自己付了定金后的尾款价格还要便宜。这让很多人大呼上当。

种种乱象的产生，既源于部分商家对诚信原则的违背和法律意识的淡薄，也有部分平台监管不力、放任自流的因素。现实中，一些短视的商家抱着“捞一笔”的心态参与类似的促销活动。这虽然可能在短期内获得不错的收益，但类似违背市场交易诚信原则的做法，终究不是长久之道。况且，此类行为在某种程度上还有违法违规

之嫌。

就拿一些商家“明降暗涨”的行径而言，若一旦被证实，则涉嫌欺诈。对此，《消费者权益保护法》明确规定，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应赔偿消费者相应的费用。

此外，一些号称是特价的商品会在售卖时标注“概不退换”的字样。这无疑加重了消费者的责任，而这些责任本不该由消费者承担。此时，消费者的正当权利被置入一种“强行让渡”的境地，而这也是违法的。

《消费者权益保护法》就规定，经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。

既然法律有相关规定，为何类似现象在现实中还是大量存在？这是因为，经营者利用了普通消费者对相关法律的不熟悉。这中间的信息不对称加剧了消费者的劣势地位。与此同时，执法力量薄弱、监管机制不完善也是重要因素之一。

另外，对于这些套路，很多人都有“多一事不如少一事”的心态，并且懒得与商家“扯皮”。很多消费者还担心，若因此类小事“惹恼”经营者，个人的信息会遭到泄露。此前，因为一个差评引发冲突的情况不在少数。

这就要求，有关方面要加强对平台、经营者及物流等方面的监管，切实保护消费者个人信息。近日，《个人信息保护法》正式落地实施，执法机关要对此类行径予以严厉打击，并以案释法。别让这些额外因素影

响消费者维权。当然，我们也期待平台能够进一步畅通消费者的维权路径。对平台而言，检举、投诉侵害消费者权益的行为不是洪水猛兽，堵不如疏，道理不用再赘述。就此去看，平台不妨进一步完善相关机制，加强与执法机关的合作，帮助消费者维权。长远去看，这也能够加强消费者对平台的认同。

在此也要奉劝一些“心机商家”，与其让消费者辛辛苦苦辨析“规则”，不如踏踏实实经营。毕竟，市场交易中的善意假设一旦被消耗殆尽，就会引发消费者的抵触情绪。

说到底，消费者遵循市场经济的逻辑，认同商家的正当促销手段，也愿意为此埋单，但若用过多的套路引起消费者内心的反感，反而得不偿失。少些套路，多点真诚，让“双十一”的购物轻松些吧。

## 不能任由娱乐圈网络水军 兴风作浪

□ 夏熊飞

刷好评、写推广软文、泼污水，有的一个月能挣上千元。记者调查发现，游走在灰色地带的娱乐圈网络水军，主要是一些兼职人员，他们在网上接单，兼职做水军，挣零花钱。（新华社11月1日）

经常浏览社交媒体的网民大概都能见到这样的情景：大量高度雷同的内容同时密集发布，而发布账号往往连个像样的网名也没有，而是一连串数字加字母的代码。这些内容往往涉及娱乐圈，如某部影视作品的宣传，哪个明星的动态活动，当然也有互踩、互撕的戏码。这些账号背后隐藏的极有可能是娱乐圈兴风作浪的网络水军。

这些网络水军通过刷好评、写推广软文、泼污水等手段来赚取费用，而雇佣他们的人员或机构，则通过水军制造的假象来获利。双方一拍即合，甚至已经形成了完整的产业链，甚至有些企业打着“公关机构”幌子专业运作水军生意。

看似水军与雇主各取所需，实现了“双赢”，但获得这一小部分利益，是以牺牲整个网络舆论的客观评价为代价的。网络水军的大量存在，造成了信息的失真、评价的失衡。一片好评的电影，观众走进影院一看才发现可能是部大烂片；年轻人追捧的优质偶像，塌房后才知道原来全是靠水军刷出来的虚假人设。

娱乐圈网络水军的横行，不仅影响了行业生态，更可能让每个网民都有踩坑的风险，让大家正常的精神文化生活受到影响，危害不可谓不恶劣。网络水军往往披着马甲，甄别起来有一定难度，兼职水军隐蔽性更强，针对他们的治理难度颇大，费时费力的同时效果可能不尽如人意。

面对这些不良现象，相关部门首先要加大对这些有雇佣水军需求及倾向的企业、个人，加大监管力度，对于已实施不当行为且造成不良影响与非法获利的，要根据相关法规予以惩处。只有提高违法违规成本，才能让涉事主体长记性，并形成更加广泛的震慑效应。同时，对于组织网络水军的企业机构也要严惩不贷，不能任由其靠扰乱网络舆论实现不当牟利。

另一方面，要让相关平台担负起主体责任。甄别、发现、防范网络水军，混淆视听，行政执法部门可能囿于力量有限、技术短板等因素无法做到实时高效监管，但网络平台不存在这方面的技术问题。很多时候，平台反而见“水军”的存在，因为这会为平台带来流量，睁一只眼闭一只眼，可能是平台打的小算盘。细账算账，纵容水军，可能一时获利，却会造成平台公信力的丧失，这无疑是一捡芝麻丢了西瓜，只顾眼前还是立足长远，平台还需仔细考量。

□ 马小龙

随着“双十一”大幕的拉开，一年一度的购物狂欢节再次来临。与此同时来到的是商家在促销商品时的各类规则：跨店优惠券每300减40，店铺优惠券满200减30，预付定金50元享两倍优惠，加购指定商品满200减20。

复杂的折扣计算方法让消费者眼花缭乱，也让很多远离数学多年的消费者不得不重新拾起九年义务教育的成果来应对。但在这个过程中，依旧有各类乱象频出：明降暗涨、拒不退换、半夜付尾款等一系列“神操作”，让很多消费者不得不感慨“双十一”还能不能好好买东西了？更让人哭笑不得的是，很多早先付了定金的消费