



你知我

# 她真的不是 大连涉疫不当言论女幼师

实习生 吴思怡

大连瓦房店女子张红丽从未想过自己会以那种方式出名。  
她1992年出生，常被人夸漂亮，不久前，她的照片却和各种辱骂性的语言联系在一起。

1

11月17日，一个寻常的周三，午后1点左右，张红丽把2岁的儿子哄睡着，正准备点开一部电影。忽然，朋友发来一张照片，问她：这照片上的人是不是你？

她回复：是。朋友说，在朋友圈里看到了大连幼师发布涉疫不当言论的消息，配图正是这张照片。

张红丽的确当过幼儿教师，但2018年，她因为腰部疼痛离职，2019年结婚以后，一直在家当全职妈妈。  
朋友紧接着发来了一条小视频，让她赶紧去微博上看一看。

当时，张红丽的照片已经在微博中被大量转发。照片记录的是2018年7月14日，她去周杰伦的演唱会，戴着粉丝发箍，笑着点了个赞。她把包括这张在内的9张照片发到朋友圈留念。她过生日时，还有朋友将这张照片印成生日卡片送给她，并附上祝福语：永远相信美好的事情即将发生。

但现在，有人对着这张照片骂她长得漂亮但是没脑子，还有人说她不做周杰伦粉丝。

张红丽在微信中继续搜索，网友发布的截图显示，一个名为“默然之后暮然”的账号在2019年5月6日发布了她的那张照片，并配文称：忽然想起去年这张照片。那个账号不是她的，她也没说过那些话，张红丽很气愤：莫名其妙给人背了这个黑锅。

那是11月17日上午9点54分，微博账号“默然之后暮然”发布言论称，不希望大连疫情停止，希望越多越好。该账号自称是大连的一名幼儿园教师，平时被各式各样的家长折磨。这一言论引发了网友的愤怒，有人从其微博相册中找到了疑似本人的自拍照，并转发出去。照片中，张红丽是主角。

没过多久，一位前同事也找到张红丽，说照片应该是被盗用了。盗图账号的微博相册里还有两位其他老师的照片，这两位老师都来自张红丽原来就职的幼儿园集团，大家都已迅速报警。

在大连市民所在的微信群中，这些照片被大量转发，而张红丽的照片更是登上了网络头条。幼儿园的老师们在群里讨论着盗用照片者的真实身份，流传的信息并不足以让大家一眼看出来是谁干的，但她门猜测，应该是朋友圈里的人。

快去报警吧！前同事建议张红丽。

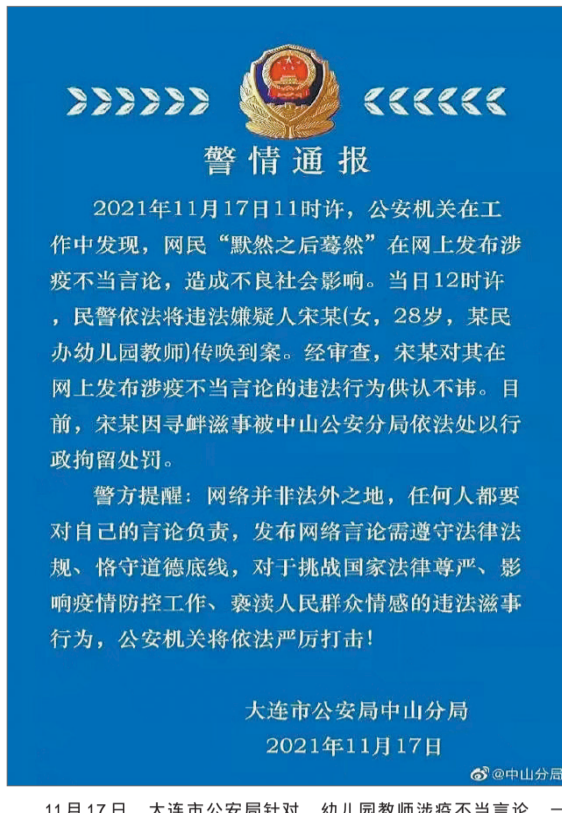
2

张红丽尝试用私信联系一些发表相关话题的博主，解释真实情况，但她的请求没有得到回应。



张红丽被人盗用的照片。

图片来自网络



11月17日，大连市公安局针对“幼儿园教师涉疫不当言论”一案的警情通报。

尝试了几次后，她意识到事情开始变得不可控，不是我一个人能解决的了。

于是，她赶紧到当地派出所报案。由于近期大连遭遇一轮新冠肺炎疫情，张红丽这段时间带着儿子回到农村老家。当地民警此前并未处理过类似案件，表示会上报请示，先为她做了笔录。

等了一段时间，民警问她：你认识宋某吗？

她答：认识啊，我们以前的同事。盗用照片者难道是她？张红丽感到非常震惊。

虽说从前同事关系，张红丽与宋某并无过多交集，两人曾在同一集团下属的不同幼儿园工作。2017年，集团组织几十名教师参加为期2天的学习培训，她和宋某恰巧被分在一组。为了方便讨论，同组教师互相加了微信，拉了群。

聊天时，宋某说，自己以前是学舞蹈的，后来因为生病发胖了。两人还聊了聊星座。在张红丽印象中，宋某好像有点独来独往。

培训结束后，她和宋某就没有来往过了。后来单位再组织培训时，两人没再被分到一组，在微信朋友圈也鲜有互动。张红丽回忆，宋某发的自拍多是局部的姿态，露一个眼睛，或是半张脸，不像我发的这种全脸，特别清晰。

两人再一次联系是在2018年，因为宋某已经去了另一所幼儿园，准备离职的张红丽找来宋某咨询办理离职手续的相关信息。她记得当时宋某的态度挺好的。

张红丽从民警处得知，宋某已经因疑似寻衅滋事被传唤到案，她以为，事情到这儿就结束了。

但她没想到，当晚6点20分，大连市公

安局中山分局发布警情通报后，事情更炸了，网上对她的攻击愈演愈烈。

张红丽的母亲常年居住在农村，不怎么上网，不知道网络暴力意味着什么。我妈当时第一反应是，你不用在乎，过两天就没了。她回忆，在我妈看来这就是很小的一件事。

母亲还跟她开玩笑说，那是2018年的照片，现在你结婚、生孩子，变胖了，可能以后大家也认不出是你。张红丽笑称，母亲是大事化小、小事化了的人。

事发时，张红丽的丈夫在大连父母家养病，张红丽告诉他：我照片被盗用了，没什么事，解释清楚就行了。当地警方帮助她联系了几个微博粉丝数量多的大V进行澄清，要求删除照片。但仅仅过了一个下午，她的照片已经被转发得到处都是。

乡亲们大多不清楚这件事，外地的朋友们则接二连三地给张红丽打来电话，着急地催促她：你得赶紧处理，等一夜的话，就不一定发展成什么样了。

她原本想：要不算了，不就是一张照片吗？仔细考虑之后，她意识到：不对，以后大家可能不记得这个人叫什么，但可能会记住这张脸。等我以后回去工作、孩子上学，大家可能会误认为是照片上这个人干了这件事。

她姓宋，我姓张，我也不可能之后在自己脑门上刻几个字，我就姓张。张红丽告诉母亲，自己必须去澄清。

3

第一时间，张红丽的想法是请警方出

一个公告，但时值深夜，她打电话给中山分局，人家都下班了。

整个晚上，她的朋友们都在网上行动，一到她的照片，就联系博主解释情况，希望对方把照片撤下。有的博主在核实内容后删除了相关内容，但更多的私信石沉大海。帮她做笔录的民警也在自己的朋友圈里帮她澄清。而在席卷而来的网络声浪面前，这些力量十分有限。

也有朋友建议，张红丽应该露脸发个视频说明情况，但她不想博眼球。这时，她正好看到自己抖音关注的大连本地博主“大连洋柿子”，在当天傍晚发了条短视频，评论“大连女幼师”事件。短视频中出现了文字截图，并没有发布她的照片。

她尝试发私信给“大连洋柿子”，表示自己是被盗用照片的当事人。对方表示很同情，但还是建议她，最好由官方发布通报进行澄清，由博主来发声，没有人会相信。

那一晚，张红丽基本上没睡着觉。第二天早上起来，她打开手机中的新闻或社交软件，照片铺天盖地，传播速度快得超乎想象。她顿时蒙了，不敢再看网上的言论。

再一次，张红丽匆匆地赶去派出所，询问民警能否为自己出一份公告，证明照片上的她并非网传涉案嫌疑人宋某。民警告诉她，这件事需要一层层上报审批，且侵犯肖像权属于民事案件，无法进行直接通报。

等他们联系完了，这个事肯定已经解释不清楚了。无奈之下，她又找到了“大连洋柿子”。

这天上午，“大连洋柿子”为她介绍了《大连晚报》的记者，记者了解情况后，愿意

帮她澄清，又帮她联系了其他多家媒体。

张红丽悬在半空中的心终于稍稍落下。有媒体找到她，在电话采访中询问她能否录音，她同意了，但只要不露脸就行，不想再给大家加深印象了。

此后没过多久，就有朋友将新闻链接转发给张红丽：快看，澄清了！

对，澄清了。她如释重负地回道。

18日下午2点55分，她用新申请的今日头条账号“米雪Small”发布了声明：我是受害当事人。这位被拘女幼师在网上发布的照片并不是她本人，而是我的照片，她是我以前的同事。我的照片被她从朋友圈盗用了。她附上两张她进行过模糊处理的朋友圈截图，以证明自己的身份。

抖音平台的工作人员也联系到她，帮助她编辑视频，发在一个全新的账号上。

曾经，张红丽是个喜欢在朋友圈分享生活点滴的人，有了孩子以后，每次分享完儿子的照片，她都会很快就把照片设置为私密。她有时在抖音等社交平台分享照片和视频，为了留个纪念。过去在登录一些App时，她会把照片设成头像，偶尔上传几张照片，但不用我的话就都删了。平时她浏览手机的时间不多，空闲时间刷刷抖音，看看小说，上微博也常常只为了看一些可爱的手绘图片。

她的微信好友大部分是同事和曾经的学生家长，她本以为那都是值得信任的人。她从没想到自己会被卷入网络风波，但这次乌龙，使她格外警觉起来，之后发朋友圈，要考虑分组。

4

张红丽的澄清在社交媒体发布之后，许多网友对她表示同情和安慰。但与此同时，她仍然收到充满猜测和质疑的私信、评论。

这件事是真的吗？她为什么用你的照片？她怎么会会有你的照片？

还有人问：你是不是想通过这件事蹭热度、当网红？你是想直播带货了吗？

甚至有人质疑她就是宋某本人，问：你是不是想通过这件事漂白？

张红丽觉得好气又好笑：宋某目前还在拘留，要怎么在网上给自己洗白？

她草草翻了下评论留言，没有过多回复，每个人的想法都不一样，我解释清楚了就行，清者自清。

有人还在等一个后吊，说她不会起訴宋某。但她说，提心吊胆地过了几天，耗费了太多心神，不想再继续这场闹剧。过了就过了，澄清了就挺开心的，没有什么后续了。

其实，她不太理解宋某为什么要上传同事的照片，若说是为自己博关注，同时发布多名教师照片，明显不是一个人。她猜测，宋某上传照片并不是为了故意栽赃陷害，我估计她自己也没想到后果会这么严重。

11月19日上午，陷入网暴漩涡近48小时后，有朋友告诉张红丽，部分自媒体还在使用她的照片。她找到后，给博主留了言。

但至于对方删不删图，她也控制不了。

当地媒体在报道中称，西华县近年出台了《关于促进逍遥胡辣汤产业持续健康发展的意见》，成立正科级规格的胡辣汤产业发展中心，顶层设计体系标准、机制运行、市场监管等，还起草行业标准，整合各胡辣汤经营户进行规范化经营。意见还特别提到，要注重胡辣汤知识产权保护，县政府2013年注册了“逍遥胡辣汤”商标，使西华拥有了推广正宗的“逍遥胡辣汤”的品牌优势。

河南财经政法大学黄霖在硕士学位论文中公布了一组调研数据：截至2019年，全国共有4521家带有“逍遥镇”字号的胡辣汤店，位于河南省内的就占了其中的76.37%。除陕西拥有12.40%外，其余省份的逍遥镇胡辣汤店并不多。显然，逍遥镇胡辣汤的名气还没有像“沙县小吃”“兰州牛肉拉面”一样遍地开花。外地的经营者也很难感受到西华县对于产业的扶持和利好，面对突如其来的维权，商户们宁可舍弃“逍遥”的名号，祈求消停。

在铺天盖地的反对声浪下，11月21日晚，西华县胡辣汤产业发展中心发布情况说明称，为了提升规范熬汤工艺与品质、保护注册商标，也就是说该商标以团体、协会或者其它组织名义注册，供该组织成员在商事活动中使用，以表明使用者在该组织中的成员资格。依托集体商标“沙县小吃集团”完成了沙县小吃视觉识别系统，完成了门店装修、餐具和服装设计，形成一整套“沙县小吃”品牌视觉形象。

但据媒体报道，或因商标注册耽误了太久的时间，沙县小吃个体的零散、割据现象也进一步加剧。尽管集团方面承诺不仅不收取或收取很少的商标许可费，还会帮助经营者拓展包括融资、装修培训等增值服务，但早已在市场中站稳脚跟并习惯单打独斗的小老板，大多不愿被收编，有媒体甚至直接用“沙县小吃招安难来评价当时的局面”。

对地方政府来说，无论申请统一的商标还是申请地理标志产品，都体现了特色品牌的保护意识。但针对散落在全国各地大街小巷的中小经营者，通过打假来要求他们规范化经营，并不是一件容易的事。

不过，逍遥镇胡辣汤显然希望重走沙县小吃走过的路。今年6月，西华逍遥镇胡辣汤制作技艺被列入文化和旅游部确定的第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名



11月22日，郑州市区一家店名带有“逍遥镇”的胡辣汤店内，食品销售一空。视觉中国供图

# 逍遥镇这会儿消停了

□ 刘 言

好好地卖着胡辣汤，突然就被人告到法院，河南焦作一些用着“逍遥镇胡辣汤招牌的商户蒙了。

这是一种起源于河南周口西华县逍遥镇的风味小吃，也是广大河南人民的生活中必需品。据统计，仅在河南省内就有3000多家带有“逍遥镇”字样的胡辣汤门店。

近日，焦作、周口等地一些商户突然被西华县逍遥镇胡辣汤协会起诉商标侵权，被要求支付3万-5万元赔偿。如果协商和解就赔偿5000元，或是每年缴纳1000元的会费加入逍遥镇协会，接受协会统一管理。

商户们完全不能接受。有的质疑：胡辣汤协会注册获得这个商标是在2003年，为什么到现在才起诉侵权？这不是“养猪宰猪”呢？有的认为正是自己的本分经营，提升了逍遥镇胡辣汤的影响力。胡辣汤协会是用商标强行摊派会费，卸磨杀驴。

西华县逍遥镇胡辣汤协会一负责人接受采访时说，有的发展是放任式，由于各种原因没有很好地规范化运作。起诉的初衷是为了更好地规范经营，通过法律途径维护“逍遥镇”的商标权益，使逍遥镇胡辣汤产业得到更好的发展，加入协会之后，首先对技术不过硬的商户，我们会进行免费的重新培训，后期都是免费的，绝对不是“割韭菜”。

接到传票的商户对此显然不认同。他们有的当天就去更改营业执照，有的去掉“逍遥镇”招牌，也有的选择去掉偏旁部首，留下“肖遥镇”“逍遥真”等字样。逍遥镇不能逍遥了，消息传来，没收到传票的商户，也连夜拆除“逍遥镇”字样。一则在视频中为轰动一时，开封一家逍遥镇胡辣汤店的年轻老板掩面哭泣，说这家店他家已经开了25年，如今摘掉招牌里的“镇”字，感觉失去了对家乡的思念。

一位店主把招牌换成了“逍遥镇”，面对记者的镜头，他语气铿锵：我以后跟逍

遥镇没啥牵连，他干他的，我干我的，我做我的本买卖。他们消停，我也消停，大家都消停。网友叫好，世上再无逍遥镇胡辣汤，以后都喝“消停镇”。

通常情况下，商标所有者遭遇侵权，索赔是理所当然的。逍遥镇胡辣汤协会的维权之所以引发舆论的一片反对，也与人们对商标的朴素认知有关。与可口可乐等通过商业经营打造的品牌不同，逍遥镇胡辣汤“品牌”的形成、标识度和影响力，更是当地人共同传承的结果，源自一种反映共同饮食习惯的文化记忆。

逍遥镇胡辣汤究竟与别的胡辣汤有什么区别？恐怕很难有人说得清。水淀粉要勾多少，胡椒粉要放多少，木耳、黄花菜怎么配比，才算是正宗的逍遥镇胡辣汤呢？经营者一定是逍遥镇户籍的人，还是在逍遥镇学过手艺的人，这些都没有统一而明确的标准。

公众更担心，那些日常生活中常见的各地特色美食，如北京烤鸭、兰州拉面、沙县小吃，是否也会像胡辣汤一样，因商标纠纷而遭遇不消停。我国商标法明确规定，县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。但是，地名具有其他含义或者作为集体商标、证明商标组成部分的除外。逍遥镇作为镇一级显然不在此列。实际上，兰州牛肉拉面、沙县小吃也都曾因商标的注册和使用引发过巨大争议。

2007年，兰州市举办首届中国兰州牛肉拉面节期间，兰州市政府面向全国征集并确定“兰州牛肉拉面”商标图案。当年9月，作为兰州市商务局下属的社会团体，兰州商业联合会作为申报主体，向国家商标局提出了“兰州牛肉拉面”商标注册申请。2010年3月28日该商标被准予注册，并进行了公告。

商标申请之所以延宕3年，时任兰州市商务局局长曾解释说，因为原则上商标中不能含有县级以上地名，兰州市方面曾多次到(原)国家商标局说明牛肉拉面与兰州的特殊关系，国家商标局最终同意在商

标标识下加上表示地域的“兰州”字样，这是对一方餐饮文化的肯定。

2016年，商标评审委员会收到对该商标的异议。经审理后认定，该商标虽包含有“兰州”名称，但整体具有与“兰州”地名相区别的其他含义，该商标并没有违背商标法相关规定。但与此同时，争议商标整体缺乏显著性，不易被相关公众作为商标识别，构成商标法规定的缺乏显著性标志不得核准为注册商标。2017年11月，商评委作出裁定：对兰州牛肉拉面商标予以无效宣告。

兰州商业联合会对此一裁定结果不认可，将商评委起诉至北京知识产权法院。法院撤销了商评委作出的无效宣告裁定。2018年12月，北京市高级人民法院二审维持了这一判决。

兰州商业联合会2010年出台了《兰州牛肉拉面商标使用管理暂行办法》，负责受理、审核“兰州牛肉拉面”商标的使用申请，与申请人签订《兰州牛肉拉面（商标授权使用协议）》，颁发商标授权使用牌匾，申请单位每使用该商标两年需支付1万元，但为了推动兰州牛肉拉面走出去发展，基本上属于免费授权使用。据《北京青年报》2018年报道，当年全国“兰州牛肉拉面”馆（店）达到4万多家，使用“兰州牛肉拉面”商标的2000余家。

沙县小吃则经历过与胡辣汤类似的商标维权与打假。据报道，1997年起，沙县政府成立了沙县小吃业发展领导小组，在接下来的3年间，又一口气成立了沙县小吃同业公会、沙县小吃办和沙县小吃业发展服务中心。为了鼓励人人外出开店，从当年开始，学做小吃不取任何费用，甚至报名参加培训的还能得到几百元钱。2004年，沙县小吃进军上海时，每开一家门店，县里就占1000元补贴，2007年，沙县小吃北上攻占北京市场时，县里对前100家北京门店给予每家3000元补贴。

2006年到2014年间，沙县小吃同业公会申请了多个“沙县小吃”“沙县小吃SHAXIANSNACKS”商标，多数被驳回或处于等待审查阶段，只有“沙县小吃同业公

我们去一家小馆子，顾客通常会得到点实惠，送盘小菜或是抹个零头。这是多次惠顾的情谊。假使消费场景搬到线上，老客户未必吃香了。

大数据杀熟，并不是个新鲜词。互联网上时不时就冒出“冤大头”，控诉商家搞价格歧视。有人说在电影购票网站买了会员，票价反而更高；有人抱怨玩游戏越氪越非，越充值越难抽到好牌。

去年底，一位网友写了篇长文，抱怨被外卖网站“割”了韭菜。他称自己常年买某家的驴肉火烧，配送费从没超过3元。充了外卖平台的会员后，配送费竟然飙升到6元。他换了个号，发现两个账号同时同地的配送费并不一样，非会员只要2元。

中国标准化协会健康安全消费工作委员会发布的《关于消费者个人信息保护的调查报告》显示，超过三分之一的受访者认为曾经遭遇大数据杀熟。

被指责的互联网企业则个个信誓旦旦，坚决表示自己从未干过“杀熟”的勾当。被那位网友抱怨的外卖平台回应称，配送费上的价格差异是由于系统缓存而导致的误差。更常见的解释是通过发优惠券进行差异化营销，谁让咱拿不到更大额的优惠券呢。但其实，从天而降的红包只是一种被计算过的运气。

复旦大学的一位教师带领学生打了800多次车，花5万元，做出一份调查。在几家打车软件中，苹果手机用户平均只能获得2.07元的优惠，显著低于非苹果用户的4.12元。苹果税还体现在，苹果手机用户更容易被舒适型、定价高(专车、优享等)的司机接单，概率是非苹果手机用户的3倍。

在美国的一款手机应用中，Uber经济研究主管曾在一档电量即将耗尽时，用户愿意承受9.9倍的动态溢价。

大数据知道得太多了。根据用户搜索的时间、频率，能判断出你是随便逛逛，还是有点种草，还是迫切需要调整价格。还可以根据你的家庭住址是不是在富人区，判断你的消费能力。有人天真地问，大数据怎么知道我住哪里呢？不用你的收货地址，只要我系统每天在晚上12点采样你所在的位置，不出一个月，就可以得出你家在哪。

同理，它也能知道你工作地点，甚至还能算出你的职业。有专业人士说过，如果一部手机电量总是满的，就可以判断出它在开车，这个状态持续很久就可得出此人的职业是司机。

人们手机里的信息让渡得越多，跟互联网企业讨价还价的筹码越少。美国有句俗语是，如果用户附近没有肯德基，就给他显示更贵的比萨饼价格。

为防卫无止境的销售，许多网友开始与大数据斗智斗勇的过程。有人点餐上用美团，下午用饿了么，绝不养成外卖业托拉斯。有人反向操作，让自己画像模糊，不定期在购买车里放上毫不相干的物品，混淆视听。

但个人的知识和技术都在下行，很难不被互联网平台PUA。最不济，它还能通过你朋友的搜索记录，给你整个社会关系圈调整报价。

在大数据面前，我们只是一个个标签。前不久，有专业人士在视频里说，在淘宝搜索“电饭煲”，前四个价格低于300元，基本都是平台认证的穷人。而那些付费的VIP在后台的标签是不是绿油油的，上书四个大字：人傻钱多。

也许是被舆论抱怨太多，今年初10家互联网平台企业代表承诺，不会利用大数据杀熟。

让一群狼发誓“信女愿一生吃素”，可信吗？美国布兰迪斯大学的经济学家基于流媒体播放平台P.U.A.的研究发现，使用传统定价方法，能增加0.3%的利润，但若根据浏览历史，使用机器学习技术，可以使Netflix的利润增加14.55%。

消费者总是势单力薄，除非联合起来。11月1日，个人信息保护法正式实施，其中规定，不得对个人在交易价格等交易条件上实行不合理的差别待遇。

美国数学家凯西·奥尼尔在《算法霸权》中说，以效益为首要目标的应用数学是一种杀伤性武器。它建立的模型不受噪声干扰，不受威逼与利诱，自然也对付不公和不幸充耳不闻。

假如我们大胆想象，大数据杀熟成为常态后，多劳多得是不是失去了意义，那些辛苦钱全交了“熟客税”。