



青年本质是爱学习的，但需要找到寓教于乐的方式

让年轻人上头的剧本杀产业该如何走向正轨

传统行业遇到剧本杀 是降维打击还是转型升级

中青报 中青网记者 谢宛霏 孟佩佩 实习生 张桢桢

让年轻人上头的剧本杀，迎来了监管时刻。

近日，上海市文化和旅游局发布了《上海市密室剧本杀内容备案管理规定（征求意见稿）》，截至12月8日面向社会公众征求意见。这意味着，在野蛮生长之后，包括剧本内容、场馆运营等剧本杀产业将率先在上海进入备案管理阶段。

剧本杀是一种推理游戏，最早被称为谋杀之谜，因角色的代入性、逻辑的严密性、情节的刺激性深受广大年轻人喜爱。近日发布的《2021 实体剧本杀消费洞察报告》显示，预计2021年国内剧本杀市场规模将超过150亿元，消费者规模或达941万，超七成成为30岁以下的年轻人群，超四成用户消费频次在一周1次及以上。

剧本杀俨然成为年轻人当下最流行的新社交方式之一，与此同时，剧本杀产业链中频频曝出的诸多问题，也越来越受关注。

剧本杀展会多了，但好剧本依旧难抢

夜幕笼罩，北京一本正京剧本杀展会所在酒店的门前，挂着外埠车牌的轿车来来往往。来自全国各地的发行团队、剧本店店主，正背着大包小包进入展会酒店。酒店走廊里，五颜六色的剧本宣传页放置在桌子上，颇具设计感的海报易拉宝竖在房门前。不同房间代表着不同剧本，七八个年轻人不拘小节地蹲坐在地或床上，神情并茂地演绎着剧本内容。

这是北京沐眠沉浸式剧场创始人王浩伦第一次来到剧本杀展会。与普通玩家不同的是，他们的任务并不是玩，而是测，即通过亲身体验，购买到高质量剧本杀作品。剧本杀展会将整个剧本圈的上游作者、中游发行、下游店家聚集到一起，这更像是行业的一次聚会。王浩伦告诉中青报 中青网记者。

在很多大学生眼中，开一家剧本杀店，似乎是一桩好买卖。王浩伦就是在在校期间玩了百余个剧本作品，当过兼职DM（剧本杀主持人，记者注）后，成为剧本杀店主。想要店铺在行业内站得住脚，总得有点镇店之宝。王浩伦此行就是为了能抢到一部有望成为爆款剧本杀作品。与王浩伦印象中高大上的展会完全不同，参会者可以在剧本杀展会上添加任何发行或作者的微信，用交朋友的方式去盘想要的剧本。

据了解，按照销售形式的不同，剧本杀作品目前可被分为独家本、城限本和盒装本三种主要类型。独家本，是仅授权给一家店的剧本，城限本，允许一座城市的3-6家剧本店拥有权限。盒装本的购买门槛为零，批量发行，是大部分中、小型剧本店的基本保障。

参加剧本杀展会最开始主要是从业者的业务交流，但随着行业的发展变化，逐步演变为以销售剧本为主的展销会上。王浩伦说，与一般购买渠道不同，在展会上，店家不仅能享受到更优惠的价格，还能得到一个更重要的好处——抢到首发的城限本或独家本。

与许多剧本杀店家一样，北京如梦剧本社创始人王璐经常组织店员往返于各地展会，就是为了城限和独家。他们几乎是不分昼夜地测试各类剧本，不计成本地将有口碑的剧本买回来。作为安徽蚌埠的一家剧本店创始人之一，杨力田与合伙人有明确分工：他作为金牌DM镇店，懂发行行业的合伙人负责刷全国各地展会，购买剧本。在他们看来，不断更新店内好剧本才能吸引更多年轻人。

在Larp剧本杀发行工作室的发行王靖博看来，剧本杀展会的举办提高了年轻人对该城市的熟悉度，推动了城市的旅游业和美誉度。不仅如此，一般展会都会选



11月23日晚，北京东城区一家剧本杀店内，几名青年人围坐在一起玩游戏。随着剧本杀游戏的兴起，这也成为青年人的一种社交方式。

在周围餐饮娱乐业较丰富的地方，也带动了周边经济。

可是，大到一线城市，小到县级市，当剧本杀店如同雨后春笋般迅速涌现后，好剧本难抢，依旧是新手剧本店不得不面对的现实窘境。

制作成本高导致 投放难

平均每天50个新增微信好友，未读消息七八百条；中午12点上班，清晨4点下班；为及时与客户周旋，手机时刻不离身，从睁开眼的那一刻就开始回复消息；除过年放假一两天，有时甚至全年、全天候无休。这是昆明桌立方工作室负责人马骏骥的工作日常。

除此之外，马骏骥最重要的工作就是监制剧本。精品剧本，是许多发行工作室的努力目标，这不仅是为了获得良好的市场效益，更是出于对自身品牌信譽度的建设与维护，出于作者、玩家和整个行业的一份责任心。

监制的作用非常重要，一部成功的作品需要具备人物饱满、情感丰富、故事丰满等根本因素，监制就是辅助作者完善作品的。27岁的李莹是老玉米联合工作室的主理人，她告诉记者，每一家工作室监制的水平，都代表着该工作室的天花板。

通常情况下，我们会用一个月的时间去测试剧本，然后交付作者修改。修改过后再次进行测试，直到没有Bug，才能继续接下来的工作。李莹说，从创作直到成功发货，大概需要长达4-5个月的时间。

制作一部精品剧本杀作品，我们的投入在20万-40万元之间。马骏骥表示，从运行流程来看，制作成本、印刷成本、宣发成本、售后成本、差旅成本、人员成本，每一个环节都必不可少，越是成熟的发行体系，花在测评、美工等制作中间环节的投入就会越高。

为保障独家本、城限本的优质内容得以最大程度呈现，许多发行店家会优先选择自己熟悉的合作伙伴，这也造成了新店家可能很难拿到优质本的现状。李莹坦言，发行与新店家的合作不乏忧虑，因为行业内部鱼龙混杂，一座城市里的剧本杀门店开了倒、倒了开，还没拿到本子就倒闭了的情况也时有发生。

在授权剧本时，我需要综合考虑商家诚信、DM演绎水平、故事体量等综合因素，必须对自己发行的剧本负责，因为

每个发行都希望自己制作的剧本能被开出好的口碑。李莹作为发行方始终相信，只有成熟的店才能获得更好的效果。

一家店铺能否成功经营是十分复杂的，并不能简单归因于发行方的不信任，也不能仅仅归因于抢不到城限本。小黑探网络科技有限公司CEO王欢岳认为，城限本并不是实体门店存活的根本原因，其服务口碑、店面风格、主持能力等因素都会影响客人的去留。

每个新兴领域在发展初期都会有红利期，当红利期过去，从业者又该如何更好地生存下去？王欢岳建议，拿不到独家本或城限本的店家从自身出发改善经营情况：客观认识内容创意产业，为内容负责，根据实际情况；向优质老店学习，调研实际情况，从其他维度去解决问题。

低门槛 是把双刃剑

剧本杀创造出另一个时空，让玩家暂时抛开现实烦恼，开启第二重人生。正是这份魅力，让许多年轻人怀着一份热爱，投入到行业大军之中，行业低门槛与年轻化成为明显特征。

据了解，作为行业内具有代表性的互联网企业，小黑探团队成员均是90后。王欢岳说，在实体店铺中，DM、NPC（非玩家角色，记者注）集中在95后。发行端的监制、宣发、美工、签约作者几乎都是90后，其中也不乏00后，年轻化客观存在，这是行业蓬勃向上的证明，也是剧本杀行业在就业领域作出的贡献。

实体经营的本质是盈利，创业初期的大学生在入行之之前，要经过仔细考量。开一家剧本杀店，必须要对得起自己付出的时间、精力。王欢岳提示，从实体经营的角度来看，低门槛是一把双刃剑，它虽然加大了店家经营时所要面对的市场竞争难度，但较低的市场准入也使行业能获得蓬勃的发展。

古风沉浸本、情感本、欢乐本、恐怖本、机智本、立意本、综合本，从产生到现在，剧本杀走在成长之路上。这也得益于低门槛。马骏骥说。同时身为玩家的剧本杀作者，通过一次次参与游戏获取灵感，越来越多的人愿意尝试提笔创作，开拓不同类型，市面上也就出现了更多类型的剧本。

如果没有低门槛，开一家剧本杀店要是和开一家网吧或KTV一样困难，我

们很可能连牌照都拿不到。他坦言，从业者多为同龄人，大家处在和平、融洽、相互理解的氛围中，行业拥有极强包容性，每个人的角色都不受限，店家可以是发行，发行可以是作家，低门槛使更多相关工作者、实体经营者、文学艺术工作者踏入剧本杀行业，从多方面驱动这一小众行业发展。

但长时间的低门槛会使包容变成纵容。长远效益是最重要的事，低门槛一旦致使行业生态恶化，存活时间自然也不会太长。这也是老玉米联合工作室的李莹所担心的。

从上游来看，多领域、多年龄段作者使剧本质量参差不齐，部分逻辑崩坏，情节狗血，带有低俗、色情、暴力元素的剧本流向市场，大大降低了玩家的游戏体验质量。而在下游，较低的市场准入机制下，门店寿命短、竞争无序成为显著问题，甚至有一些店家以搞垮同行为目的，偏离了正常的经营轨道。

依时而动的创业者们让实体门店遍地开花，但以情怀为出发点的一时冲动往往会让这些门店犹如昙花一现。

行业亟待规范

除行业销售、实体经营以外，剧本杀在上游的内容生产端也不乏隐患。行业边界有待明确，剧本杀究竟应该归于何种领域？只有行业规制才能让我们获得更多的安全感。作为行业内的新发行，表里山河的负责人00后王俊龙说。

新兴事物应该如何去定义？这是需要时间来回答的。由于我国剧本游行业处于初期阶段，缺乏相关政策与定义，很多人会对这份职业产生误解。王欢岳说，任何行业从业者都应该有自尊心，希望自己从事的工种被社会认可。

除正名之外，盗版猖獗也是行业目前最棘手的问题。店家用盗版盈利，版权人从取证到检验，再到后期处理，都是非常漫长的过程，这与剧本时效短消耗快的现实是矛盾的。很多创作方、发行方想要依靠外部力量进行维权，出于成本的考虑，也无法从根本上解决问题。

盗版不仅会侵犯他人著作权，影响玩家游戏体验，更重要的是会让支持正版的店家感到寒心，慢慢地，正版市场可能会越来越小。李莹如是说。

20万左右的从业者规模并不算特别大，行业产值大概一两百个亿，行业生命周期也就只有两到三年。因此，对于很多传统行业来说，剧本杀仍是新兴领域。

作为行业见证者之一，王欢岳认为目前剧本杀行业还存在无限可能。

中国人民大学数字人文研究中心研究员陈姚一直很关注剧本杀产业发展。在他看来，目前的剧本杀产业还处于自发自主的长周期，远没有达到巅峰状态，但随着越来越多资本、店主的进入，当产业规模扩张到一定程度后，或将暴露更多问题。因此，亟待政府部门和相关行业协会加强监管。

作为新兴、小众行业，剧本杀也在不断探索边界，将自身融入主流视野之中时，尝试在各个行业中寻找结合点。陈姚认为，抛去目前暴露出的问题，剧本杀作为一种被年轻人广泛喜爱的沉浸式新业态，也存在诸多应当被鼓励发展的亮点。

我最近在《外交官》的剧本，专门讲述了1919年巴黎和会的相关历史，年轻人在剧本中要维护国家利益，还串起了中国近现代史。这就决定了它在年轻人的历史学习和党史教育中，能够发挥巨大作用。此外，作为一种线下活动，剧本杀能让年轻人面对交流和培养团队协作配合能力，如果产业发展到规范发展，它的社会意义和政治意义将远超当下的文化业态意义。

随着《兵临城下》《旗袍》等剧本的出现，越来越多的剧本作品开始赋予家国情怀，它们以生动活泼的形式，走进年轻人的心里，给他们上了一堂别开生面的党史教育课。现如今，许多企业也将家国立意剧本作为公司团建的一种方式。这就好比年轻人在B站上看了《亮剑》、听罗翔讲法律，年轻人本质是爱学习的，只不过他们需要找到寓教于乐的方式。王欢岳说。

目前，综艺行业正在逐渐与线下剧本杀店进行合作。爱奇艺、哔哩哔哩等平台的自制综艺推广IP的线下活动可能会用到线下剧本杀的场地，综艺节目中也与专业主持展开合作。在影视方面，IP反哺也是行业现象之一。很多网文、网剧、电影都在接触剧本行业，影视化成为未来的发展方向。

剧本杀产业还可以与文旅行业甚至博物馆进行合作，让博物馆的文物和背后历史活起来，形成交叉新业态。未来的发展空间、想象空间其实是非常大的。陈姚说。

科技、文旅、教育、党建，当剧本杀产业逐步走向正轨，或将在未来承担更多责任。

适应内容管理需要的技术监管措施，将自审通过的剧本交由文旅部门备案登记。

创作的剧本内容是否合乎历史？剧本所宣传的导向是否会出现偏差？由于红色历史题材的特殊性，像《华夏愿长安》的作者陈欣元（笔名：非羽）一样的剧本杀作者们，有时会出现拿不准的情况，他们迫切希望有专家或者政府部门为他们把脉问诊，力求将文本做到极致，肩负起传播正能量的时代重任。

剧本杀的普及性与文化教育意义有目共睹，红色剧本杀作者数量也在增多。这样的发展与循环是良性的，但是准入门槛也需要提高。作为一名监制，贾高超认为创作红色剧本一定要有扎实的基本功，对历史足够了解，忽略史实不仅是对历史的亵渎，从行业下游的角度来看，也是对玩家的不负责任。

《南京1937》的作者谷秋实（圈名：乌龙茶）也认同这种看法。身为南京本地人，他将80多年前那场令人发指的罪行写进剧本，旨在提醒更多年轻人铭记历史、珍惜当下。筹备过程中，除充分阅读文献资料以外，谷秋实还特意前往事件发生地的各个纪念馆、史料馆，力求还原史实。

现如今，剧本杀正逐渐迈入主流视野，它的市场特性与思政教育需求恰好形成互补性结合。在张晗看来，无论是政府、企业，还是学校、机构，红色剧本杀的产品形态与文旅娱乐形态都正在得到越来越多人的认可。

帮助玩家理解历史、爱上历史，传播正能量

火爆的红色剧本更需内容把控

红色沉浸式剧本杀让我感觉如同亲身经历一般，更加深刻地体会到如今的国泰民安来之不易，真的太爱红色题材剧本了。在体验过《兵临城下2：你好，新天津》后，22岁的廖云欣备受震撼，还特意去网上查询了解那段历史故事。懂人就推荐，公司的团建也把红色剧本体验列为备选。

笔名为逆火的剧本作者李津告诉中青报 中青网记者，《兵临城下2》改编自真实历史，讲述了解放战争期间中共地下党为解放天津付出不懈努力和牺牲的故事。剧本用3幕、1.5万字的单人体量将人物命运与时代背景紧密相连，通过情景再现和跨时空对话，重温了那段峥嵘岁月，向革命先辈致敬，传递了浓浓爱国情与时代同理心。

李津其实还有另外的社会角色——湘潭大学世界史专业教师。生活在和平年代，战乱、饥饿的苦难历史离这一代年轻人十分遥远。要想让他们真正体悟历史精神，就需要让他们学会进入历史。在李津看来，剧本杀有一个天生的优势——玩家本身成为历史的一分子，可以用足够的故事

和情绪帮助玩家理解历史、爱上历史。

作为亚文化的忠实拥趸，这一代年轻人本质上都生活在一个小的世界里，他们很快就能找到同好，因此常常局限于社交的舒适圈。通过对学生的观察，李津总结出红色剧本杀火爆的原因，红色剧本杀恰恰可以帮助学生从小我中跳脱出来，进入大我的场景中，感受宏大时代的脉搏。在游戏中，玩家通过小组合作完成大时代的任务，这既满足了玩家对于小我的渴望，也帮助其适应向大我的转变。他认为，剧本杀拥有极大的创作空间和多元的产品形态，他希望将剧本杀与教育相融合，让历史从高高在上的讲授者变成实时场景中的引导者。

在传统影视教育、书籍教育中，我们更像是看到一个旁观者。红色剧本不同，我们更像是站在剧本中的时代，体验了那个时代背景下成长的人生的一生。就读于澳大利亚迪肯大学的马浩鹏告诉记者，红色题材的剧本杀作品在国外也非常受留学生群体欢迎，在异国他乡玩到一个家国题材的红色

剧本特别有归属感。

在《兵临城下2》的另一个作者田地心（笔名：猫斯图）看来，年轻人对于红色剧本的认同和推崇，也来源于中国强盛的国力，和他们心中对于中国的认同感。

《兵临城下》监制张晗（笔名：老玉米）也认为，《觉醒年代》热播、《长津湖》票房破56亿等种种迹象都表明，爱国主义教育已经在00后心中播撒下种子，积极抗疫、国际合作、和平发展，中国越来越体现出大国担当。红色剧本杀之所以发展得越来越好，根源于祖国越来越强大，民族自豪感越来越强烈。

不过，随着越来越多的作者看到商机并进入市场，红色剧本杀质量也变得良莠不齐，许多非历史专业的作家放心入局疏于把控，结果并不是那么令人满意。近日，上海市文化和旅游局发布《上海市密室剧本杀内容管理暂行规定（征求意见稿）》，其中规定：密室剧本杀行业经营单位应对经营中使用的剧本开展自审，建立健全内容自审制度，配备满足自审需要的审核人员，建立



上图 北京崇文门一家剧本杀游戏店里，年轻人在参与游戏。 下图 北京东城区，一家剧本杀游戏店内。



中青报 中青网记者 赵迪 摄

中青报 中青网记者 谢宛霏 孟佩佩 实习生 丁凤雷

六七个年轻人放下手机，围坐在桌前，认真翻看着手中的纸质剧本。接下来他们要根据剧本中的故事开启第二人生。这样一份纸质剧本，成了玩家进入故事世界的入口。也因此，剧本杀的出现被称作纸质阅读的文艺复兴。

如果玩家仔细对比，就会发现，根据剧本故事类型的不同，小小的一份纸质剧本也会有很大的区别。采用的米色胶版纸，相比于白纸黑字更有书籍典雅感；彩色图以铜版纸进行颜色呈现，效果更亮丽饱满；古风剧本倾向于选择胶版纸、发黄的米色纸和牛皮纸等。翻启封面和故事风格一致的印刷品，更能让玩家沉浸其中。天津长荣云印刷科技有限公司工作人员郝悦说，美工设计带来的视觉冲击需要在印刷品上体现，印刷质感的好坏影响着剧本故事的呈现。

中青报 中青网记者走访发现，很多传统印刷业务体系都已经增加了剧本印刷项目。区别于纸质书籍、商务印刷等传统项目，在接触剧本印刷的过程中，年轻群体带来的灵感也在助推传统印刷行业创新发展。郝悦直言，不同于原来各自接单的单打独斗模式，同行之间的沟通交流也更多了，大家都可以相互取经学习。

当剧本印刷外观、设计都很精致时，在美工印刷的纸张、颜色上花费的心思不是简单模仿就可以呈现出的。郝悦认为，好的印刷在一定程度上也能发挥防止盗版的作用。

更早进入剧本印刷的还有上海的印牛牛数字印刷中心。印牛牛数字印刷中心总经理刘年介绍，他们原来主要印刷短版画册、精装画册、台历挂历、手提袋、个性化定制相册等，初次印刷《黑羊公馆》剧本后，他们便发现了这个市场，开始承接大量剧本印刷业务，如今剧本印刷业务已经占据其销售额的四分之一。

刘年认为，剧本杀的剧本印刷成为锦上添花的产品，这个细分市场也被越来越多印刷商重视。他说：大家也在用行业经验、工艺标准、场景产品应用选材等，去配合剧本杀在高速增长下产生的更多类型产品需求，按需生产。传统行业市场更加细分化，剧本印刷也能更为精细化。

不同于印刷行业迅速加入剧本杀产业链，不少传统故事行业的从业者认为，进入剧本杀领域是一种降维打击。万有引力联合创始人孔令西被剧本杀自由沉浸的第一视角故事形态深深吸引，带领影视制作团队加入了剧本杀的战场。在他看来，传统影视和剧本杀的重要基因都有故事，故事也是长在人类基因里面的，没有人不爱故事。人类的故事讲述形式从传说、到文学、到戏剧、再到电影电视，都是文化消费者在看故事，剧本杀是故事的2.0时代，文化消费者是在参与和改变故事。

孔令西认为，区别于传统叙事，剧本杀有自己的叙事结构和受众审美惯性，剧本杀本身需要被作为一种新型的面向未来的文化娱乐产品来定义和研究，剧本杀是一个载体，可以和各种行业融合，一些传统社交和娱乐形式僵化时，剧本杀能有效填补这部分的空缺。

凭借着在内容创作、影视制作和技术领域的经验，孔令西希望剧本杀在互动叙事上有所突破。因为角色沉浸和自由的故事属性，环幕视觉恰好可以通过互动叙事呈现故事世界。基于角色描述的场景氛围实拍、CG制作，根据角色成长历程视觉复现，真人NPC实拍演绎等方式，能具象化还原剧本杀故事的每个人。视觉化呈现故事的方式不仅能增强故事的情绪表达，也能缓解玩家传统的故事阅读压力。他认为，不同类型的剧本杀作品，通过环幕在视觉及技术领域的创新发展，是未来的方向，同时，也希望

通过环幕形式将复杂的演绎内容呈现标准化，降低店家的开本难度。

在这个虚拟故事世界中，每个人都可以有一个新的身份，他既是创作者又是故事中的角色，每个人都可以参与这个大世界，每个人都可以平等地创作和改变这个故事。处于产业链内容创作环节的深圳市火山图像数字技术有限公司负责人陈坤，就尝试将数字视觉引入剧本杀，进行全息剧本杀内容创作。他希望做出打动人心的优秀作品，打造精品化的故事世界，多样打造故事、升级玩家体验，是不少传统故事行业进入剧本杀的方向。

不仅是全息、影视环幕的剧本杀视觉化呈现，O2D设计工作室也在剧本杀行业中找到了自己的道路。灯光设计师、负责内容创作的赵雷告诉记者，剧本杀门店场地、灯光、道具很大程度上影响着玩家体验，沉浸式灯泡、筒灯、灯带、颜色、明暗、闪烁，相比于普通剧本杀房间代入感更强，无需联网的智能灯也为店家带来了更多便利。

好的人物和故事在不同文娱产品表现形式上是互通的，好的呈现形式在不同文化娱乐类产品中也是可以相互助力的。孔令西说，文娱产品与表现形式都有共通性，剧本杀并非刺痛传统行业的眼中钉，传媒行业从业者们可以找到交集，进入剧本杀领域，碰撞出更多火花。



扫一扫 看视频