



# 首款华为版车型交付在即 极狐如何保持长效竞争力

中青报 中青网记者 张真齐

过去,受小部分企业 PPT 造车、融资烧钱 等负面行为的影响,在很多人的印象中,造车新势力并不是一个彻彻底底的褒义词。

不过近几年,随着蔚来、小鹏、理想等一些造车新势力的异军突起,人们开始重新审视这些汽车市场的后来者。

事实上,当前市场中,造车新势力和传统车企各有优势。在智能化和服务创新的部分领域,传统车企不及造车新势力;但在做工与可靠性上,许多造车新势力的表现又让消费者心存疑虑。

那么如何破局?传统车企走不快,造车新势力走不稳,这个难题呢?极狐品牌给出了一个可供行业参考的解决方案:以传统汽车产业积淀下来的优秀经验为背书,同时用造车新势力的思维去落实产品和服务,取两者的精华,以全新的形象冲击年轻化的市场。

近日,在 2021 广州国际车展上,极狐旗下的最新产品阿尔法 S 全新 HI 量产版车型完成首秀,按照规划,阿尔法 S 全新 HI 量产版将于 12 月 25 日品鉴之夜小批量交付。



作为首款搭载华为智能座舱-鸿蒙车机 OS 的高端纯电量产轿车,阿尔法 S 全新 HI 量产版不仅汲取了北汽多年优秀的造车品质,也将华为在自动驾驶技术和智能领域的特点发挥得淋漓尽致。

当前,传统的规模经济时代正在向数字经济时代过渡,连接 成为时代的主题。传统的规模经济时代,企业往往拥

有独占资源,以相对封闭的供应链和价值链,作为自己的护城河。数字经济时代,每个企业都可以与其他企业建立伙伴关

系,共同去做一件事。在本届车展期间,北汽新能源常务副总经理樊京涛与记者分享了自己的新思考。

在樊京涛眼中,智能汽车时代整车企业在看待与供应商的关系时,重点不是要获得主导权,而是构建真正的 朋友圈。他表示,北汽蓝谷与产业链伙伴的关系,不再是传统主机厂和供应商之间那种 甲方乙方的 买卖关系,而是彼此平等的朋友关系。

而这一点则更明显地体现在了阿尔法 S 全新 HI 量产版上。作为首款搭载华为智能座舱-鸿蒙车机 OS 的高端纯电量产轿车,阿尔法 S 全新 HI 量产版不仅汲取了北汽多年优秀的造车品质,也将华为在自动驾驶技术和智能领域的特点发挥得淋漓尽致。

记者了解到,基于鸿蒙车机 OS 打造的软件平台,阿尔法 S 全新 HI 量产版能够带来更加安全的软件环境并实现快速启动。此外,车域生态平台的应用更加丰富完善,全面支持语音交互以及车载与移动端软件功能的无缝流转。目前,车机应用已经超过 25 项,应用数量还在持续扩展中。

阿尔法 S 全新 HI 量产版加持 ADS 智能驾驶辅助系统,创纪录地搭载了 3 颗激

光雷达和 31 个传感器,组成了一套超高融合感知系统,实现全场景的点到点通行能力,让夜间或复杂场景下行驶变得更加安全。樊京涛补充说。

随着阿尔法 S 全新 HI 量产版的亮相,极狐已率先将 HI 华为全栈智能汽车解决方案落地应用,并成为首个将其量产的高端智能纯电汽车品牌。未来几年,ARCFOX 极狐的产品布局也会加快节奏。

樊京涛透露,2022 年上半年会批量交付极狐阿尔法 S 全新 HI 版,与此同时,极狐还会与华为继续深度合作,HI 产品还会在 ARCFOX 极狐后续车型上搭载,将来市场上也会出现极狐针对年轻群体打造的全新产品。

自主品牌都在推出自己的高端新能源汽车品牌,这是一个行业的趋势。我认为未来几年可以支撑行业销量快速增长的,就是纯电动汽车。这也代表了用户正逐渐接受新能源汽车产品。北汽新能源副总经理王秋凤如是说。

在王秋凤看来,过去买电动汽车是小部分尝鲜族的喜悦,但现在已成为消费者的必选项。与此同时,国家政策支持力度和各类利好的导向,都在带动这个市场快速的发展。

中青报 中青网记者 张真齐

颜色搭配层次感分明,这款车辨识度好高。新车标变得更更有内涵和底蕴感,复古又酷炫,肯定会符合年轻人胃口。明年 5 月 24 日,宝马将迎来 M 品牌成立 50 周年,为纪念这一重要的时间节点,近日,宝马发布了一款新的复古标识,引发人们的广泛热议。

从宝马官方公布的图片来看,全新的复古标识仍保留了宝马经典的巴伐利亚配色:蓝天白云设计,并将其尺寸缩小放在了内部,外圈则是以深蓝色、浅蓝色、红色及白色进行的包裹点缀。按照规划,这款复古标识将从 2022 年 1 月开始为宝马 M 系列和 M-Sport 系列提供选装。

事实上,长期以来,无论是标识、产品还是品牌周边,宝马都通过创意,将复古风玩出了新花样。与此同时,面对以智能化、电动化、共享化、网联化为趋势的汽车新四大技术革命,宝马也在积极向前探索和应对。

正如美国知名营销书《边界》中说的那样:同是不满于现状,但打破的手段却大不相同,革新与复古,两种立场,两种方式,必然会造就两种结果,两场盛世。宝马在 2021 年广州国际车展上展现出的革新面貌和转型决心,吸引了很多业内人士的关注。

今年由于新冠肺炎疫情以及缺芯的影响,对各大企业来说,确实面临着很大的

# 眺望 2025 看宝马 iX 剧透 未来

挑战,但是我们没有停下脚步,反而在电动化以及数字化方面持续发力,企业的运营效率以及运营质量也提高了不少。宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁邵宾对记者说。

正如邵宾所言,电动化已成为各大车企竞相发展的新目标。据相关统计数据,本届广州车展展车总数达 10202 辆,其中新能源汽车 241 辆,新能源汽车接近四分之三的占比,体现了国内汽车市场电动化进程的加速。

值得一提的是,在 241 辆新能源汽车中,国外品牌展车达到了 88 辆。接近四成的占比,说明在国内的新能源车市场已不再是自主品牌的一枝独秀,众多国外传统车企也在进行大象转身,向新能源汽车市场疯狂输送 弹药。汽车行业分析师刘志超分析说。

面对来势汹汹的电动化大潮,宝马也放开脚步,全力进军新能源汽车市场。在本届广州车展上,宝马旗下全新产品宝马 iX xDrive 50(以下简称 宝马 iX)正式发布上市,官方指导价为 84.69 万元。

作为宝马集团科技旗舰,宝马 iX 从设计、性能、科技、可持续等方面全面定义未来豪华出行。邵宾表示,在设计方面,宝



马 iX 遵循 由内而外 极简设计理念,其中 Shy Tech 隐形科技作为内饰一大亮点,进一步为消费者带来惬意舒适的乘坐体验。

长期以来,纯粹的驾驶乐趣 都是宝马品牌发展的基因和基石。在电动化的趋势中,宝马同样在动力性能领域进行深耕。得益于第五代宝马 eDrive 电力驱动技术,宝马 iX 兼顾强劲动力与高续航。在 CLTC 标准下,新车的续航里程最高可达 665 公里,峰值扭矩 765N·m,零至百公里加速最快 4.6 秒,百公里能耗低至 18.5 千瓦

时。无论是日常通勤还是周末郊游,宝马 iX 都能从容应对。

记者通过查询发现,目前宝马 iX 已被列入工信部《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,在全国范围内可以享受全额购置税免缴以及地方新能源车相关支持政策。

值得注意的是,宝马 iX 还率先搭载全新宝马 iDrive。宝马操作系统 8.0 一体式悬浮曲面屏,经过重新设计的控制面板和用户界面以及强大的互联和数据处理能力,将为人们开启前所未有的车车交互新体验。邵宾对记者说。

近两年来,电动车全生命周期究竟是不是真环保,这一问题引发了不少人的争论。为了能够真正在生产制造、日常使用等各个环节实现 绿色可持续 的目标,宝马 iX 在车内多出细节之处融入了全新的创意设计。

以宝马 iX 中控台为例,据悉,中控台上的控制面板采用可持续生产的 FSC 认证木材,而旁边内饰和织物,均采用了大量再生材料制作。地毯地垫更是采用了 100% 再生尼龙材料。

此外,宝马 iX 的制造工艺也变得更加环保。邵宾表示,宝马 iX 的真皮采用微纤维萃取物处理,而非传统的鞣制剂,这些萃取物来自于每年在欧洲修剪橄榄树林后收集的树叶,能够真正实现无害循环和可持续发展。

事实上,宝马 iX 的上市只是宝马宏伟电动化蓝图中的一个注脚。按照规划,宝马计划于 2023 年前,在全球市场推出 13 款纯电动车型。

到 2025 年,宝马将进入电动化发展新阶段,并推出 新世代 车型系列。同

(上接 T1 版)

值得注意的是,面对出生在 被互联网包围 时代的年轻用户群体,一汽-大众以提升新速腾价值作为突破口,继续践行 价格价值战略,通过强化车辆的科技配置,满足年轻消费者对智能化的需求。

据介绍,全新速腾不仅搭载了最新的 Travel Assist L2 级辅助驾驶系统,并全面升级了带有 跟起跟停 功能的 ACC 系统。在这套系统的加持下,新车可根据传感器和探头,实现车道保持、变道辅助、紧急制动和交

通标识识别等功能,让车辆驾驶变得简单。

记者了解到,全新速腾搭载的 EA211 1.5T EVO 发动机,也是大众首次投放在大市场的产品,不仅动力强劲、油耗低,同时还兼顾了节能环保。数据显示,在油耗表现上,这款发动机比原有的 1.4T 的发动机表现更加出色,节油效率提升 10%-15%。

随着中国车市的发展进步,越来越多的品牌和车型正在与消费者见面,车市的竞争也变得愈发激烈起来。不过,凭借着在动力、配置、造型等领域的出色表现,速腾

并没有像其他 车界元老 一样挥挥手告别,反而在中国汽车工业发展的带动和 价格价值战略 的指引下,走出了一条愈加年轻化的路线。

对于已过半 30 岁生日 的一汽-大众而言,全新速腾的成功,只是近两年一汽-大众积极探索、不断转型的一个缩影。

今年前三季度,一汽-大众以 136.4 万辆的销量稳居国内乘用车销量榜首。在发力产品端的同时,近年来,一汽-大众通过持续深化 以用户为中心 的战略变革,在跳出传统

汽车营销模式的同时,全面发力数字营销。

面对新生代客户群体,一汽-大众开启数字化赋能,不断对用户行为进行数据分析,挖掘用户需求痛点,从而提升产品的营销效率。与此同时,一汽-大众将分析成果引入到日常门店服务中,提升线下用户体验效果,实现与用户的高质量互动,进而促进销量提升。

据悉,从 2020 年开始,一汽-大众 4S 店持续推进数字化展厅的改造升级,相比过去,客户平均在店停留时间增长了 30%。

一汽-大众还通过开展差异化营销,在一些城市的核心商圈建立线下 ID-HUB 体验店和快闪店等多样性渠道,尽量时刻满足人们购车和体验需求。

在积极推进数字化营销的同时,一汽-大众将更多精力投入到 自我提升 工作中。其中,全面增加全系车型的配置、在产品端提供 入门即高配 等一系列措施的推出,为一汽-大众旗下的产品打造出了更高的性价比优势。

践行价格价值战略以后,我们的产品

无论按照哪种方法计算二手车价格,都会有明显的优势,这会让消费者更加坚定地选择一汽-大众的产品。一汽-大众销售有限责任公司总经理、党委书记郭永锋总结说。

如果说一款车型的大卖有时可以凭借运气的话,那么一个品牌 30 多年的人气,靠得则是对于历史的传承和锐意进取。孙桐杰感慨说,从学生时代开始,速腾就陪伴我成长,如今我已经步入社会,我希望全新速腾能陪我一起走向全新的人生阶段。



自汽车进入家庭以来,汽车不仅改变了中国汽车市场的结构,更改变了人们的生活方式和生活观念。当下,消费升级正成为汽车市场的主流,中年化趋势带来消费观念走向成熟理性,大空间和舒适性兼具的中型 SUV 成为理想车型。

同时,随着生育政策全面放开,二孩乃至多孩家庭增加,二孩家庭庞大基数带来市场需求变迁,传统 5 座 SUV 无法满足和适应新的市场趋势,很难满足多口之家的出行需求。

近日,风光新 580 全国上市。新车共推出 5 款配置,上市售价 9.59 万-12.99 万元,以 6 座尊享空间、华为 HiCar 智慧互联、豪华影院音响等核心优势,为家庭用户带来更舒适的出行体验,堪称是更适合家庭的 6 座中型 SUV,并将引领中国车市的 6 座 SUV 新趋势。

SUV 新趋势。

## 诠释智能时代的舒适之选

伴随着生活水平的提高,越来越多的有孩家庭在选车时不仅注重三大件的基础实力,更注重车内空间宽敞度、座椅舒适度、人机交互、音乐、多功能与多场景等等在在的车内享受,汽车将成为家之外的第二私人空间。

传承了风光 580 的大空间优势,风光新 580 打造的 6 座尊享空间,堪称是为家庭用户量身定制的舒适智能座舱,每一位家庭成员的驾乘体验都能得到完美照顾。

借鉴 MPV 的座椅布局设计,风光新 580 采用了二排独立座椅,不仅让二排乘客享受一人一座的专属感和舒适感,中央通道也为第三排乘客的上下车

提供了便利空间,更让全家人在车内也拥有如在家中一样的亲密无间感。此外,风光新 580 的第二排双座椅均可进行 8 向电动调节,并加入了座椅加热和座椅通风以及航空级睡眠枕头枕等配置。

近年来,随着人工智能、大数据等新技术的发展,中国市场成为智能化、网联化市场应用最为迅速的市场之一,一些各种原本出现在科幻电影中的智能黑科技,眼下已成为不少新车的核心卖点。

风光新 580 的舒适座舱不仅照顾到了全家人的乘坐享受,也提升了司乘人员的娱乐体验。凭借华为 HiCar 的车机一体化无缝连接优势,手机无缝秒连车机,用户可在风光新 580 的车机上尽享手机百万级丰富应用,听音乐、看新闻、查导航不仅都可以在车机上完成,还拥有与手机一样极速便捷的使用感、无缝流转秒连感和与手机同步的迭代速度,同时还能使用手机 5G 网络,在车机上随时随地轻松上网冲浪。

此外,华为 HiCar 也能让风光新 580 用户尽享人-车-家全场景智慧互联的便利,开启 离家模式 或 回家模式,在车上就能一键控制智能家居,可以远程控制家里的灯光、空调、扫地机器人、空气净化器等多种智能家居设备,尽享轻松

舒适。此外,风光新 580 搭载了高品质智能车载音响调节系统,这款音响可以为车上的每一位家人带来影院级的听觉享受。

在汽车圈,一直有 得发动机者得天下 的说法。一款车的动力性、燃油经济性等指标,很大程度上取决于发动机的性能。除了拥有舒适座舱优势,风光新 580 还在配置上全面焕新,让广大用户倍感实用贴心。

动力方面,新车全系搭载小康动力全新自研的 1.5TGDI 米勒循环发动机,匹配 6AT 及 6MT 两种变速箱可选,可实现最大功率 135kW,最大扭矩更是突破至 300N·m。在 WLTC 工况下,风光新 580 百公里油耗低至 6.8L。为了给家人营造更静谧舒适的驾乘环境,风光新 580 的这款发动机还采用了框架式机体的创新结构设计和超过 20 余项的 NVH 优化措施,在怠速下 59.9dB。

如今,汽车的安全问题已经成为消费者购车时的重要指标,一旦汽车的安全性不符合要求,那么就会率先被消费者从预选车清单中淘汰,因此,整车的安全性也被很多车企看作是发展的基石。

风光新 580 配备了前方碰撞预警(FCW)、盲点监测系统(BSD)、主动刹车(AEB)、并线辅助(LCA)、全车 6 气囊(侧气囊)等丰富的主动安全科技配

# 做家庭出行的理想选择 风光新 580 引领 6 座 SUV 新趋势

置,360 度全景影像、手势识别、人脸识别、驾驶员监测系统(DMS)等丰富的全新科技配置也可以让用户尽享轻松出行。

## 与时代同频共振 风光新 580 开拓 6 座 SUV 新蓝海

伴随着消费升级以及 二孩政策 初显成效,越来越多的用户需要一台能够满足家庭使用需求,拥有舒适空间享受、丰富娱乐享受、合理座椅布局的智能化汽车产品,以照顾到每一个家庭成员驾乘舒适体验。

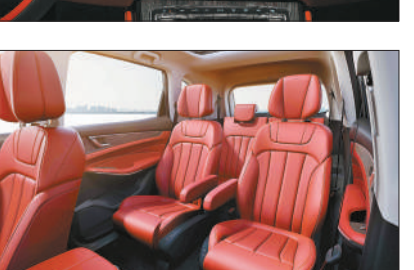
大量车企聚焦布局紧凑型 5 座 SUV 基本盘 市场,6 座趋势市场需求潜力完全未被发掘,而其他商务车、7 座 SUV、MPV 等替代性产品选择依然无法完全满足用户需求升级趋势。

作为风光品牌旗下明星车型,自 2016 年上市至今,风光 580 以大空间等优势获得了超过 50 万用户的肯定。彼时,风光 580 主打 超级空间、超级驾乘感受、超级品质保障 三大卖点,一跃成为自主品牌中的明星车型。风光品牌自带的 7 年 / 15 万公里质保,也被认为是自主品牌的一次质量 宣言。

面对时代对家庭舒适出行的呼唤,

风光新 580 的上市开辟了 6 座 SUV 的新蓝海,为更多家庭提供了兼顾 MPV 的舒适性与 SUV 时尚性的品质之选,践行了风光品牌 全家舒适才是真舒适 的初心。

凭借在 6 座、大空间、智能化方面的出色表现,风光新 580 不仅将成为不少有孩家庭选购 SUV 的更新选择,更将引领中国品牌 SUV 的 6 座新趋势。



(数据、图片和信息来源:东风风光) 广告