



2021 新玩家集体加速跑

智能汽车价值重心后移意味着什么

中青报 中青网记者 许亚杰

自从第一辆汽车诞生以来,汽车行业都是每一次产业和科技革命的最大场景应用者。而这一次,智能电动汽车赛道的持续升温,正在驱动着越来越多的跨界者前赴后继投身其中。

这边苹果、百度、小米等刚刚高调宣布跨界造车,那边专注网络安全的360、家电品牌创维、无人机公司大疆也纷纷表示要成为汽车产业的新玩家。

一位在汽车产业深耕20余年的业内人士表示,他从没见过汽车产业像今天一般如此热闹。而这份热闹,一方面是由新技术、新产品和新商业模式的诞生而引起的,另一方面也是由产业界的新玩家们催生的。

与蔚来、小鹏、理想等造车新势力相比,这一轮的跨界者势头似乎更猛、冲刺的步伐也更快。日前,小米汽车正式落户北京经开区(亦庄),预计在2024年实现首款新车的下线及量产,这距离小米科技宣布造车仅仅过去了8个月。而另一位起步即冲刺的跨界选手,集度也在近期公布了公司造车的最新动态,即在2023年将实现首款产品的上市。

虽然造车是一场马拉松,紧靠短期的冲刺是不够的,但在日新月异的产业变革背景下,新玩家们势必要以最快的速度融入产业,亮出自身的看家本领争取行业流量。一位汽车分析师告诉记者,互联网汽车进入汽车行业,最看重的是智能电动汽车作为新的流量入口的属性,当前智能电动汽车行业的整体格局尚未确定,在此时加速布局,是最好的抢占市场份额的时机。同时,随着软件定义汽车的深入,智能电动汽车的价值也将逐渐后移,那些特别擅长软件服务、挖掘用户价值的互联网企业,有望在这个细分领域进一步掘金。

在最好的时代进入最好的赛道

我深知我作出决定意味着什么,我愿意押上我人生所有积累的战绩和声誉,为小米汽车而战。今年3月,小米科技高调宣布跨界造车,公司创始人及CEO雷军的一番豪言壮语,在汽车圈内掀起了广泛热议。

毫无疑问,对于那些已经在各自领域取得一定成就的新玩家而言,跨界造车无



宣布造车后,集度、小米等公司几乎在以百米冲刺的速度抢占赛道的先机。集度智能驾驶负责人王伟博士表示,目前集度SIMUCar已进入动态测试阶段,实现了软件周更,已新增识别信号灯、夜间行驶在內的等功能。图为正在测试的集度模拟样车。

疑会让它们走出原本的舒适区,甚至赌上公司的前途命运。那么,究竟是怎么样的吸引力,会让它们能够如此不顾一切地投身汽车行业呢?

有分析指出,驱动互联网公司跨界造车的原因很多,其中最核心的是这条赛道所展现的巨大的想象空间。正如经济学家马光远所言,汽车行业正处在颠覆性变化的最佳时间窗口,汽车不再是简单的交通工具,而是人类和外界链接的重要终端。

可以清晰地感受到,在这一轮科技革命中,5G、大数据、AI等新兴科技均可在智能电动汽车上找到很好的落地场景。正因如此,汽车逐渐成为新的智能移动终端,而这个属性也是跨界而来的新玩家最看中的。

有数据统计显示,2020年全球智能手机的出货量为12.9亿台,同比下降5.8%。对于手机公司而言,势必寻找新的流量入口,而智能电动汽车则是最新的流量入口。随着智能驾驶技术的深入,汽车产品的软件服务价值不断提升,原有的价值曲线逐步后移,这也将驱使着百度、阿里等互联网公司入局汽车行业,从而将其在软件层面积累的优势更好地发挥。

智能电动汽车的未来发展前景,已经

得到更多人认同,产业变革的可能性会更大。今年7月,在新造车企业小鹏汽车登陆港股市场时,公司创始人、董事长何小鹏曾这样评价过雷军跨界造车的举动。在他看来,小米进军汽车行业是经过缜密的思考的,越来越多的玩家的进入,恰恰证明了产业的前景和空间。

蔚来汽车创始人、董事长李斌同样对小米等跨界选手的进入表示欢迎态度,并称其为竞争对手。李斌认为,这些企业入局,并不是一两个月内的决策,而是长期衡量和决策的结果。对于科技公司而言,造车无疑是一条非常好的出路。

他表示,小米等互联网企业愿意主动加入到汽车产业变革的浪潮中,对于推动智能电动汽车产业的发展,无疑是利好的,可以进一步加速行业的转型。

目前中国的新能源汽车行业正处在高速发展期,围绕着智能汽车展开的下半场竞争还没有正式开始,整个产业的竞争格局还没有完全形成,这对于新玩家而言,是进入产业的最佳时期。一位汽车分析师认为,在此时进入汽车行业,最有利于快速抢占市场份额。

正因如此,宣布造车后,集度、小米等公司几乎在以百米冲刺的速度抢占赛道的



11月27日,小米科技正式与北京经济技术开发区管委会签署《合作协议》,宣告小米汽车落户北京经开区(亦庄)。在位于北京亦庄科创十街15号院的小米产业园一旁,正是一条自动驾驶测试道路。

视觉中国供图

先机。据集度智能驾驶负责人王伟宝透露,目前集度汽车的智能驾驶是以周为单位快速迭代的,这个研发效率是与产业变革的速度高度匹配的。

从卖车到提供智能化整体解决方案

吸引新玩家的并不是造车本身,而是由智能电动汽车所延伸出来的新价值。有业内专家指出,在智能电动汽车时代,汽车的价值链已由原来聚焦整车制造环节延伸到了智造+服务,随着总体价值的提升,其价值曲线也在不断向后延伸,未来软件服务将成为汽车价值的重心。同时,软件服务可以贯穿汽车产品的全生命周期,可持续性更强。

记者注意到,在智能电动汽车时代,虽然新玩家们汽车行业中的角色各有不同,但却更加聚焦,其中大部分都集中在智能化层面。

例如,华为、OPPO等手机大厂大多数以智能座舱为切入点,而阿里巴巴、腾讯等互联网公司则致力于成为智能汽车的数字化助手,主打信息服务;小米和集度这类直接下场造车的选手,主打的王牌也多是高阶智能驾驶技术。

看似是各自盘踞在不同领地,实际上却全部锚定了智能电动汽车最为核心的部分。正因如此,产业界才将智能化称之为行业竞争的“下半场”。

中商财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,随着电动汽车供应链越来越成熟,通过整合各方资源推出一款新车的门槛并不高。但谁能率先推出完善的、可以商用的智能驾驶,谁才能掌握这条赛道真正的入场券。

在这样的背景下,最先喊出All in AI口号的百度,其造车项目显然是更具先发优势的。今年1月11日,百度正式宣布组建智能汽车公司,集度汽车,并将发展的靶心瞄准在了智能驾驶领域,致力于开发新一代智能舱系统及软件解决方案。

集度汽车CEO夏一平曾表示,由于电动化领域已经出现了竞争同质化现象,在未来3-5年,新能源汽车市场竞争的核心壁垒一定是智能化。而他则将汽车智能化的竞争视为无人化的竞争。

夏一平认为,智能汽车在汽车软硬件、平台技术上的变革,实际上是通往无人化的桥梁。

因此,集度在造车过程中,会更加注重在芯片、软件、云端大数据分析等方面的能力扩展。

日前,集度公布了其造车的最新进展。据王伟宝透露,公司的模拟样车SIMUCar已进入了动态测试阶段,该车搭载的软件可实现周更,首款车型预计在2023年量产上市。同时,首款车型还将采用由百度和高通技术公司共同支持的智能数字座舱系统。

王伟宝认为,得益于百度超1800万公里

智能时代 舒适 新定义

全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车诠释 入座你的舒适区



了梅赛德斯-奔驰最新集成化与模块化的直列四缸发动机M254,应用包括ISG集成式启动发电机技术在内的多项黑科技,同时兼具澎湃动力、平顺性、超低油耗。

全新长轴距C级车从研发之初就针对中国客户较高的舒适性需求,全面优化乘客多感官享受。7项中国专属的后排豪华升级将全新长轴距C级车的后排尊享引入全新境界。多种措施改善噪音声源并严格控制噪音传递,将NVH车内静谧性提升至全新层次。

基于数字化时代背景及用户对智能生活的需求,全新长轴距C级车搭载丰富的领先智能科技,为用户提供智能舒适的移动出行体验。第二代MBUX智能人机交互系统内置40款生活应用,涵盖衣食住行,无论是点外卖、远程控制智能家居,还是查询资讯、放松娱乐,最大限度地满足中国客户全场景的智能化出行需求。

全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车能够为用户带来更加舒适的配置和更省心的驾乘体验,智能、人性化的产品点,也为当代中产舒压解忧,为用户提供全方位的舒适区,成为陪伴他们按照自己惬意的方式舒适生活的坚定力量。



(数据、图片和信息来源:梅赛德斯-奔驰) 广告

读。有人认为,舒适是紧张生活间隙的身心放松,也有人认为,舒适是坚持奋斗时内心的笃定。

全新长轴距C级车主张入座你的舒适区,鼓励人们不再因为外界的期待和评价而焦虑,而是坚持自己的方向和选择,拥有强大的内心,构建自我的舒适区。

入座你的舒适区,不是以躺平的心态自暴自弃,而是以舒适做自己的心态,正视自我,尊重自我的需要,每个人的舒适区都不尽相同,奔驰鼓励用户勇敢地做一个不随大流、不盲从的人,不必迎合既有的定义,以自己舒适的姿态享受属于自己的幸福。

在中国市场,C级车已耕耘十几年,自2016年以来,中国成为C级轿车的最大市场之一。在超高颜值、最新技术、豪华体验的基础上,全新长轴距C级车推出专属设计、后排升级、驾乘调校等20项中国豪华增配,全面助力全新长轴距C级车开创中国制造,专属中国的豪华舒适区,将细分市场的豪华定义再次越级拓展至全新高度。

打造全方位舒适区

全新长轴距C级车充分考虑驾驶员的驾驶需求,全面优化动力操控,并借助智能驾驶辅助系统,为用户提供更为出色的驾驭体验。全新长轴距C级车搭载

以舒适 拓展豪华新高度

对于舒适,不同的人有不同的解

嘀嗒顺风车一周传递万朵小红花

小红花也有大用处 日拱一卒筑牢共享出行基石

中青报 中青网记者 许亚杰

随着冬季的到来,顺风车等交通运输新业态的重要性进一步凸显。与巡游出租车相比,顺风车解决了通勤高峰期打不到车的问题;与专车、网约车相比,它又解决了费用高的问题。

不过,就像一枚硬币的两面,随着顺风车的快速发展,如何甄别“真伪”顺风车、车主与乘客矛盾怎么办等问题也日益凸显。与网约车、出租车不同,顺风车是平等互助的非商业出行,因此更需要强化车主和乘客的自我介绍认同、责任与义务认知。

而要协调车乘关系,普及安全、绿色、文明、和谐的“新出行文化”,首先必须有足够的参与者来讨论出行礼仪和实际问题,并找到最大公约数,努力达成共识。事实上,这也是推广共享出行的心理基石。

近日,嘀嗒出行App上线的“送你一朵小红花”功能就说明了这一问题。

我们经过调研发现,在搭乘顺风车出行的过程中,乘客对车主的暖心举动,常因没能充分表达谢意而遗憾。嘀嗒出行产品负责人表示,小红花素有“表达认可和鼓励”的寓意。通过小红花来表达感谢,在认可车主温暖举动的同时,也能让顺风车合乘中的温暖越来越多,促进顺风车行业更加和谐的车乘关系,以及互帮互助的文化风尚。

在行程结束后,乘客点击送花入口,便可将心中的谢意或鼓励转化成真诚的文字,以小红花的形式,一键传达给同行车主。他告诉记者,新上线的“送你一朵小红花”功能让乘客能够更方便、充分地向日车主表达感谢。

据了解,当乘客成功送出小红花后,顺风车车主即可在个人主页收到提醒,查看到称赞内容详情,以及获得的小红花数量,并将这些真挚的谢意收藏。

而当满载谢意的小红花成功送达车主后,乘客也将收到来自平台的反馈:车主要感谢慷慨送花的你,让这次行程更好了,从而让更多主动送花的乘客感受到鼓励和温度。

据了解,在该功能开通后第一周,乘

客已向顺风车车主送出超过1万朵小红花。

嘀嗒出行的后台统计数据显示,在4类场景中,乘客给顺风车车主送出小红花尤为典型:一是车主风雪无阻顺路接单;二是车主主动给乘客送回遗忘物品;三是车主在乘客着急状况下,仗义相助;四是车主在乘客身体不适时的善意举动。

这些小红花满载着乘客的诚挚谢意,不仅被送到嘀嗒顺风车车主的手机屏幕里,也温暖了他们的心。

我看完当时心里就乐开了花,小红花情义无价。一位车主收到小红花后,先是有些惊讶,转而惊喜地说,越是在平淡的日子里,那种油然而生的自豪感越让人记忆犹新。感谢乘客的认可!没想到一个小小的举动,让乘客一直记着,还专门送来了小红花!也谢谢乘客的暖心之举!

另一位车主则在收到小红花后感慨说:我起初觉得有些新鲜,然后看到刚才那位乘客写下的一大段话,读了好几遍,真的觉得很暖心,受用!我会坚持在顺风车的路上,给更多人带去便利。也谢谢同行的你!

嘀嗒出行产品负责人表示,对于顺风车合乘双方而言,是平等互助关系,而非服务与被服务关系,因此也能够更多激发人与人之间的温暖和善意。她告诉记者,嘀嗒出行将对“送你一朵小红花”功能进行持续创新,比如让车主也能够有机会对乘客送出一朵小红花,让小红花承载着美好的中华传统寓意,吸引更多加入进来,共同成为传递社会正能量的使者。

值得注意的是,在不久前发起的嘀嗒出行第一期“新出行文化”集思会中,近77万名乘客和车主参与投票讨论,选择了一个能更加准确定义顺风车车主群体的专属称号。投票结果显示,78.37%的网友认为顺风车车主是“先行官”,而认为车主是顺风官、领航者、志愿者的比例分别为14.11%、5.95%和1.57%。

在超4000条留言评论中,用户普遍认为顺风车车主具备“先行官”精神,因其带领乘客共同先行在绿色低碳之路上,也是社会“助人之乐”的“先行传递者”。

顺风车是基于顺路分享空座的私人

的智能驾驶路测数据积累,以及全栈AI技术赋能,集度在智能驾驶领域用于领先行业的水平,可以更快地推动造车项目落地。

不仅如此,在集度管理层方面看来,公司在智能化整体解决方案,即先进数字座舱层面的优势,将成为其在智能电动汽车时代最大的“法宝”。正如夏一平所言,随着高性能计算和汽车智能化渗透率逐年上升,汽车将成为AIoT时代的重要产品,先进数字座舱正逐步成为下一代汽车的标配和重要差异化特性。

价值重心后置,整零关系发生裂变

现在的新玩家,可能只需要具备一项核心技术就能敲开汽车产业的大门,甚至成为产业的主角,主机厂一家为大的时代已经彻底过去了。一位业内人士表示,由于智能电动汽车价值重心的后置,参与者可以挖掘价值获取利润的途径变得更加丰富,越来越多的新玩家不再执着于做表面上的主角,而是更关注产业的核心价值所在。正因如此,一直强调不造车的华为才在汽车圈内屡屡掀起巨浪。

国金证券指出,在智能化的趋势下,整车企业与供应商的关系会发生根本变化。从整车企业的角度,要么选择全栈垂直自研的模式,要么完全依靠第三方的整体化解决方案,要么采取生态共赢的模式。

而对于零部件供应商来说,要么像华为等企业一样向车企提供智能驾驶的整体解决方案,要么则像宁德时代、地平线、英伟达等公司,只专注于电池、智能驾驶芯片、操作系统、传感器等单一的通用型产品。

当然,随着智能化趋势的深入,越来越多的新兴零部件企业还找到了第三条路径,即为车企提供智能驾驶的整体解决方案。实践证明,目前沿着这条路径发展的新玩家,有望成为智能汽车产业链上的“新链主”。

大疆创新的相关负责人表示,凭借着多年积累的感知、机器学习、定位、决策、规划、控制技术与智能硬件的量产经验,大疆已经推出了多款智能驾驶解决方案。据了解,已有大量的消费者和客户对大疆的智能驾驶解决方案表达了极大的关注。

据介绍,与其他智能驾驶服务商相比,大疆具有多年的智能制造经验,在供应链整合、质量管理、成本控制方面有丰富的经验,这些都将成为大疆在智能驾驶领域取得成功的重要优势。

由此可见,在当前的产业变革下,传统的“整零”关系已发生了根本性的改变,对于新玩家们而言,成为谁并不重要,重要的是如何找到自己的角色定位。牢牢掌握住核心技术和核心领域,也能实现对汽车产品的重新定义。

一位汽车行业专家感慨说,2021年新玩家的纷纷涌入不容小觑,它们已悄然地撬动了汽车产业百年来的固化的“整零”关系。未来,还会有更多像华为、大疆一样的新玩家杀入汽车行业,它们的集体冲刺,将给行业带来翻天覆地的改变。