



中国方案深入国际税收舞台这20年 大国税收 计利天下

今年是中国正式加入世界贸易组织的第20个年头。20年里，中国税务部门深度参与国际税收合作，逐渐从国际规则的追随者、执行者，转变为国际规则制定的重要参与者、贡献者。

浓墨重彩的一笔。

20年来，中国的税制改革主要从降低税负和公平负担两方面稳步推进。

2001年至2012年，降低税负主要体现在以减轻纳税人负担为特征的增值税转型、提高个人所得税起征点等方面；公平负担则主要体现在统一了内外资企业所得税制度。这11年里，内外有别的税收制度最终走向了统一。特别是2008年企业所得税法的实施，将内外资企业所得税法正式合并，成为当时最受瞩目的改革。

党的十八大以来，税制改革步伐更快：税收法定原则有序落地，增值税制度逐步完善，个人所得税改革稳步推进，资源税改革全面实施，环境保护税顺利开征。

在中国社科院副院长高培勇看来，新一轮税制改革与以往都不一样，尤其是党的十八届三中全会，为深化财税体制改革擘画了路线图。

此后的9年里，减税降费成为税制改革的主基调。无论是新税种的出台，还是原有税种的改革，都是为了制度性降低市场主体的税费负担。

一方面，多税种改革切实降低了名义税率；另一方面，大规模减税降费明显降低了宏观税负。今年10月，国家税务总局

局长王军在接受采访时介绍，十三五时期，我国新增减税降费合计超过7.6万亿元，其中减税4.6万亿元，带动宏观税负由2015年的18.13%降至2020年的15.2%，降低近3个百分点。

20年来，与税制改革相适应，借助信息化手段，中国税务部门持续推动税收征管方式、流程等领域的改革，实现征管效能倍增，为内外资纳税人带来了全新的办税体验。

以十三五时期为例，5年间国家税务总局先后取消26种涉税文书报表，60项税务证明事项，对符合规定的增值税纳税人申报增值税次数由12次简并为4次，税务行政审批事项减少93%，纳税人报税资料压减50%，年度纳税时间压减超过57.5%。

今年以来，税务申报在数据共享、表单整合、税种联动等方面继续优化。在今年举办的我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动中，税务部门又推出合并申报等100余便民措施。

这实实在在地提升了纳税人缴费人的获得感。2014年至2020年，税务总局委托第三方机构连续开展了7次纳税人满意度调查，共计调查全国36个省市区40万户纳税人，综合得分由2014年的82.06分提升至2020年的86.1分。

世界银行《2020年营商环境报告》同样印证了这一点。报告显示，中国纳税指标排名在前两年提升的基础上，再度提升9位。其中，纳税时间指标表现尤为亮眼。

为世界贡献中国智慧

入世加快了我国由以引进来为主的涉外税制，向以引进来与走出去并重的国际税制转变。如何进一步服务对外开放，建设同我国国际地位相适应的国际税收治理体系，成为我国税务部门高度关注的重大战略问题。

合作凝聚共识，交流促进发展。以深度参与全球税收合作为契机，中国税务部门积极参与国际税收规则制定，主动贡献中国经验、中国智慧和中国方案。

党的十八大以来，中国全面实施营改增、大规模减税降费政策，为各国税制改革、促进经济发展积累经验，国际税收征管体制改革、互联网+税务等，为各国税收征管提供解决思路，绩效考评、数字人事为各国税务部门队伍建设探索路径，具有针对性的税收优惠政策以及非接触式办税模式，则为疫情下各国的税收工作开辟了新的思路。

这些年，国家税务总局局长王军在各

个国际会议上不遗余力地介绍中国进一步深化改革的做法和举措，先后在帮助发展中国家提高税收征管能力、依托大数据提高抗风险能力、发展中国家和新兴经济体参与国际税收规则制定、落实G20税制改革成果、应对新冠肺炎疫情给税收工作带来的挑战等议题中主动发声。

成绩是喜人的。近些年，在中国倡议下，34个国家和地区税务部门在浙江乌镇共同签署《一带一路税收征管合作机制谅解备忘录》，金砖五国在中方主办的第五次金砖国家税务局长会议期间签署了《金砖国家税务合作备忘录》，首次以官方文件形式将金砖国家税收领域合作上升至制度层面。在中国国家税务总局倡议下，2018年南非主办会议正式通过金砖国家税收能力建设合作机制文件，中国在该文件起草过程中充分发挥了作用。

不仅如此，中国税务部门还在G20修改的BEPS行动计划、税收情报交换、能力建设等诸多议题上和其他各国交流意见，协调行动，大幅提升了参与国际税收治理的能力。党的十八大以来，税务总局还大力拓展外派合作渠道，累计派出96名税务干部赴我驻外使领馆、国际组织和国外大学工作学习，在推动国际税收交流合作、服务国内税收中心工作等方面发挥了重要作用。

20年税收改革实践形成的中国方案正逐步走向世界舞台，且被越来越多的国家接受和借鉴。世界舞台风云变幻，中国经济拾级而上。站在新起点上，税务总局相关负责人表示，中国税务部门将继续深化国际税收领域合作，推动全球税收治理数字化转型升级，为世界经济复苏和全球税收治理作出更大贡献。这需要更开放的心态、更大的担当。

中青报 中青网记者 张均斌

维系了一个多世纪的全球税收体系终于在2021年走到了尽头。今年10月，OECD(经济合作与发展组织)发布公告称，由经合组织协调谈判的双支柱国际税收制度改革已获得全球136个国家和司法管辖区的赞同与认可，新税收制度预计从2023年起落实。

在谈判过程中，以OECD合作伙伴身份，中国全程参与了OECD/G20税基侵蚀和利润转移(BEPS)项目，贡献了中国方案和中国智慧，在尽力维护我国税收利益和企业发展空间的同时，也增强了我国在国际税收规则制定方面的话语权。

巧合的是，今年也是中国正式加入世界贸易组织的第20个年头。20年里，党中央、国务院审时度势，以入世为契机深化改革国内



中青报 中青网记者 王林

老方一家是湖北鄂州一户普通的农村四口之家，两个孩子都在上初中，家里的日常开销全靠夫妻俩打工。2020年，老方的女儿被确诊患有白血病，所幸儿子与女儿配型成功，能进行骨髓移植，但手术前后花了近百万元，进入控制恢复期每月仍需6000元。高昂的治疗费用压垮了这一家人，同时为照顾女儿，夫妻俩无法外出务工，家庭陷入贫困。

危急之时，一名保险公司的职员敲开了老方的家门。原来，当地政府早就为本地居民参保了防贫保，这份保险由各地政府与中国太保产险签约合作，通过群体参保、基金管理、社会经办、阳光操作的模式，可以在困难群众未脱贫时将灾拉一把、托好底。得知老方一家情况后，防贫保专员在5个工作日内就为他们送去了10万元救助金。

在全面脱贫之后，许多地方在尝试通过保险来巩固脱贫攻坚成果。今年7月，人民银行、银保监会、乡村振兴局等六部门联合下发《关于金融支持巩固拓展脱贫攻坚成果 全面推进乡村振兴的意见》，鼓励各地因地制宜创新地方优势特色农产品保险，增加特色产业保险品类，提高养殖保险覆盖面。一系列举措不仅有效防止低收入群众返贫，还以保险撬动金融、科技力量，促进乡村产业振兴。

防贫保 落地1000个县 避免致贫返贫

国内首款商业防返贫保险诞生于2017年。当时正是脱贫攻坚的关键时期，不少地方一边全力脱贫，一边不断有新脱贫贫困户或返贫户。很多低收入群体抗风险能力太弱，一旦遭遇重大疾病、灾情，或者子女上学就可能跌到贫困线之下。这种扶扶返返、沙漏式扶贫的问

题，也摆在河北省邯郸市魏县干部群众的面前。魏县是河北省人口第一大县，当时面临着巨大的脱贫压力。怎么办？魏县探索的新方向是保险机制。2017年10月，魏县县委、县政府与中国太保产险河北分公司联合推出了防贫保，重点关注不稳定脱贫户和边缘户这两类易致贫返贫的高风险人群。

此后，魏县扶贫、教育、人社、民政、公安、交通等部门，对近3年全县农村人口在医疗、就学、灾情等方面的有关费用和具体案例进行大数据分析，将国家规定农村扶贫标准的1.5倍设定为返贫监测预警线。收入低于预警线的两类人群约占全县农村人口的10%左右，全部纳入防贫范围。相关人群因病、因学、因灾导致花费大，可能致贫返贫时，相关部门按程序确认后就能给予救助。

这项试点的效果也很明显：2017年魏县防贫保险基金实际支付306.7万元，惠及384户，人均补助7986.68元；2018年惠及462户，人均补助13979.75元；2019年惠及173户，人均补助18974.22元。魏县全县脱

贫困户没有一户返贫，非贫困户没有一户致贫，2018年以来通过监测预警和救助，有9452人被拦在贫困线以外。

对于魏县这样缺少支柱型产业、财政收入不高的脱贫县而言，防贫保也缓解了当地财政压力。据介绍，过去要花费3000万元才能为10万人提供3年低额度的因病、因学、因灾保障，通过防贫保，仅需花费1470万元，就能为80万农业人口提供3年较为充足的风险保障。

中国太保产险相关负责人表示，目前，防贫保已经在全国1000个县落地，全国已有近1/3的县区建立了商业防返贫保险的保障网，包括266个原国定贫困县和47个乡村振兴重点帮扶县。目前，中国太保产险已累计提供防贫保，风险保障超过22万亿元。

牛脸识别 助脱贫县打通资金血脉

对于大多数脱贫县而言，脱贫只是第

一步，更难的是后续的乡村振兴如何接续，尤其是如何为刚脱贫的乡村造血。怎么为乡村产业提供造血能力？河北省隆化县尝试了保险科技的力量。

隆化县位于承德市中部，2020年2月脱贫摘帽前是国家级深度贫困县，但也是小有名气的肉牛之乡。肉牛养殖是隆化县前几年脱贫攻坚的一号产业，全县年饲养肉牛超过10万头，千头规模的肉牛场有26个，5头以上养牛户达到6000多户。靠着肉牛产业，一些贫困户可以做到年人均增收4500元。

但在脱贫攻坚时，很多贫困户都养不起牛，主要是因为缺少资金，购置一头肉牛动辄就要一两万元，这让贫困户犯了难。

融资难、融资高是很多隆化县脱贫户面前的绊脚石。隆化县尝试的办法是与保险公司合作。2018年3月，中国人保财险河北分公司与隆化县政府签订《保险扶贫融资直投+保险保障 特色肉牛养殖产业合作框架协议》，设立了农业保险融资

管理办公室，各乡镇也成立相应机构。

借助保险公司的力量，当地肉牛产业迎来源头活水，不仅肉牛养殖有了保险保障，而且贫困户养殖也能用上牛脸识别的黑科技。2019年年底，在原有险资直投+保险保障的基础上，中国人保财险河北分公司为隆化县的养殖户引入了牛脸识别、肉牛智能监管等科技手段，实现对存栏数、出栏数、防疫数量、无害化处理数量等生产经营情况的精准掌握。

据中国人保财险相关负责人介绍，牛脸识别技术保障了肉牛承保理赔数据的真实性，通过拍摄多张多角度的肉牛照片，构建肉牛AI面部识别数据，承保时可以迅速锁定保险标的身份，节约了人工成本和时间成本，而且可以防范虚增标的，从而实现精准承保。

截至今年上半年，中国人保财险与隆化县的累计合作为隆化县55.58万头肉牛提供风险保障30.3亿元、赔付金额7417.35万元，共有1.42万养殖户(次)得到赔款；累计为当地241个农户及企业发放融资1.56亿元，带动3830个贫困户实现脱贫。目前，保险+融资+科技的隆化模式已经在承德市其他4个县推广复制开来。

从龙虾大排档到文化地标

时代变迁里看包河特色文化街区发展之路

北京有簋街，成都有锦里，上海有田子坊，合肥有什么，包河区有什么？十年前，包河人这样问自己，而今天，这一切都有了答案。叠街的熙熙攘攘里，上演着故事与人生；街市的灯影疏斜里，流连着微风和宋韵；流光溢彩的融创广场上，则跳跃着现代与时尚。

文化街区发展过程中，如何破解经济发展、文明风貌和生活品质共赢提升的难题？合肥市包河区聚焦打造现代金融和文化创意发展示范区，按照政府主导、企业运作、百姓受益的思路，借助国有资本、民营资本的力量，从一处街边的龙虾大排档开始，打造了一批闪亮的城市文化地标，让群众有了更多可去、爱去的休闲之地。

找到成功密码 文化根脉+时代精神

曾经在合肥，大家提到包河，除了包公祠、安徽名人馆等知名景点，就不知道再去哪逛了。而今天，来到包河，没个一星期根本逛不够。

故事还得从宁国北路的龙虾大排档说起。

走，到宁国路吃龙虾、喝啤酒去！说起美食，合肥人最早的记忆就是宁国北路的夜市，一到夏晚上，路边大排档上就坐满了食客，一口冰爽的扎啤，一口热辣的龙虾，那滋味就是一个字，爽！2009年夜市进行了改造，走过了低档、大排档式消费阶段，成了环境卫生、景观优美的宁国路美食街。随后，街区发展向南延伸，2013年，包河国企滨湖集团将宁国南路与水阳江路交口一处杂乱破败的城中村，打造成当时安徽较大的惠民夜市。叠街，集聚了全国各地特色美食，让市民们能够10元吃饱、30元吃好。至此，包河初代特色街区在宁国路集结完毕。

此后8年间，以安徽出土文物叠为形象标识，包河深挖底蕴深厚的徽文化和接地气的工作市井文化，打造合肥个性名片，海纳城市生活美学。历经一期的特色夜市、二期的市井记忆、三期的创客江



合肥贡街夜景

湖，再到四期的大叠街格局，叠街实现了从单一餐饮街区到集文化创意、美食街区、休闲旅游、艺术创作等为一体的特色文化街区的转变，叫响了合肥有个性，叠街很合肥这句话，一跃成为中国特色美食名街。

如今，走进叠街，一边是青砖、灰瓦、挑檐、木梁的徽派建筑，以及三河米饺、阿群龙虾等美食演绎的合肥地道风味，一边是AS·1980艺术区、5G直播集市、原创音乐基地等新生事物，人们穿梭其中，吃着传统小吃、喝着精酿啤酒、穿着汉服打卡，一时间，分不清哪个是历史，哪个是现代。

在叠街的成长中，包河逐步摸索出了一套独有的文化街区发展经验，将本土文化及时代精神相结合，匠心打造百姓爱逛爱玩的个性项目，满足群众多样化的文旅需求。

不同资源禀赋，开拓了更为辉煌的文旅版图。合柴1972是由监狱旧址改造的文化创意园区，包河在螺蛳壳里做道场，复兴老城，既保留了合肥工业时期记忆，又融入了现代先锋文化理念，在时间的废墟上开出美丽的花朵。紧随乡村振兴步伐，深度挖掘圩文化、渔文化、农耕文化等乡村文脉，匠心打造诗意乡村典范圩美、磨滩。春风十里，茶韵飘香，依托华夏茶博城产业优势，建设茶文化主题街茶里水街。还有怀旧人文街区中隐于世，集特色餐饮、儿童游乐、教育集群等为一体的春台街，百花齐放的文化街区让包河拥有了闪亮的文化地标，引爆了文旅市场。仅2021年十一期间，包河区共计接待游客约151.12万人次，实现旅游总收入约3亿元，同比增长21%。

滨湖集团负责人表示，文化传承结合时代精神，满足群众感官和精神的三重需求，契合市民心中所想、眼中所爱、舌尖所感，街区才能留住市民的脚步。

璀璨夜经济 越夜越美丽

今年中秋前夕，合肥又一处城市新地标贡街精彩开街，亭台楼阁的灯火辉煌间，市民们仿佛跨越了千年历史长河，过上一回宋人的风雅中秋。坐落于包河区繁华大道与河北路交口的贡街，以梦回宋朝，贡举人生为设计思路，描绘出城外河边、繁华市井、闲雅生活的景致，集民俗体验、场景旅游和美食品鉴为一体。开街当天，市民们争相打卡，单日客流量达5万人次以上，刷屏了合肥人的朋友圈。

夜经济彰显一座城市的品味和活力，而包河，正是夜间经济发展的沃土。庐州夜巢湖情音乐之夜、融创文旅城夜游亮灯仪式、叠街全国夜间

经济示范街揭牌仪式，华灯初上，夜幕下的包河流光溢彩，活色生香的夜生活从这里开始。

据统计，今年入夏以来，叠街日均人流量高达3万，夜游、夜秀、夜购等特色新业态，成为城市夜间消费的重要助推器。而融创乐园、融创茂、融创酒店群、酒吧街，四大业态汇聚的合肥融创文旅城，是包河一站式夜游体验的典范。

今年7月，包河再度启动夜经济大型活动，围绕夜赏、夜品、夜购、夜游、夜健5大场景，通过餐饮消费节、夜间购物节、夜间消费体验节、文旅消费节4个板块15场活动，点亮夏日夜空。期间，包河区还联动宁国路龙虾街等5个省级以上特色街区开展促消费活动，并培育首批夜间经济消费网红打卡地。

为提升夜经济软硬件条件，包河区统筹推进市级夜间消费街区、消费节点建设，进行系统亮化、停车场改造等工作，进一步提升夜间服务功能。

包河的璀璨夜经济，让市民能够在繁华都市中，寻味烟火人间。

触手可及 幸福就在家门口

推窗见景、出门好玩，幸福就是让家门口的生活更美好。城市的发展终究是为了提升群众生活品质，包河区针对不同片区空间特点、人文特点，以文化街区项目建设为载体，推动城市增长向城市成长的跨越。

庐州坊项目就是从民生痛点入手，解决九华山路周边居民买菜难、停车难等问题的创新实例。这个菜市场上世纪80年代就建好了，菜新鲜又便宜，周围的街坊邻居都来这买菜。但是年代久了，菜市场就变得脏乱差，灯光昏暗，地上都是烂菜叶子，上下班高峰时进出都是难题。2015年还发生了火灾，干货区大棚被烧塌了，后来我们只能走远点去其他地方买菜了。九华山路菜市场附近小区居民回忆。市场升级改造迫在眉睫。包河区在原九华山路菜市场位置，打造中国(合肥)地理标志展示推广中心庐州坊，徽派建筑里汇集安徽省16个地市城市馆及新

疆馆、长三角综合展馆等，融展览、科普、体验、售卖等功能于一体。其地下一层做成标准化菜市场，含非机动车停车场，负二层为机动车停车场，既保留了菜市的人间烟火气，也缓解了老城区停车难问题，解除了旧菜市的消防、卫生隐患。

一位附近居民表示，生活更方便了，早上骑个电动车到庐州坊，车停在负一层，去菜市场买好一天的菜，上来后再去展馆里看看特产，还不用担心买到假货。庐州坊开启了九华山路的发展，更为老城改造提供了文旅版解决方案。此外，见缝插针、利用金边银角打造的叠街公园，与贡街一街之隔的老电灌站公园等，这些绿意栖息地和特色文化街区串点成线，为市民编织了一张彩色的生活地图。

包河秉承高标准规划、高质量建设、高水平管理，匠心打造了一批文化街区的精品工程，大大提升了城市风貌和群众生活品质。规划建设上，结合不同文化基底，修旧如旧、建新如故，形成了一批独具记忆点的城市符号：叠街入口处高达2.5米的青铜叠、锅庐SPACE高耸的烟囱、合柴1972的巨大穹顶，贡街带有贡院二字的红色仪门，大而不同、小中见细的文化街区点亮了城市生活。

将流动餐饮摊贩引进早餐街和叠+村，再统一采购小吃的食用油，为食客的健康和安全保驾护航。运营管理上，包河在部分街区实行招商、形象、硬件设施、运营管理、价格指导、营销推广六统一管理模式，以及绿化养护、环卫保洁、市政管养和物业管理四位一体大综管模式，基本实现垃圾落地不超过5分钟的标准，大大提升了城市品质。让历史情怀插上时代翅膀，为城市更新赋能新活力。时代向前，包河步履不停，辖区内文化街区百花齐放，而半边街、黄街、长江和集、阜阳叠街、霍山东大街、上海叠+村等文旅标杆之作，则让包河特色文化街区建设经验走出包河、走出合肥，迈向全国。未来，包河将立足安徽省、融入长三角，持续做好城市建设的搬运工、建造师，匠心打造更多更好的文化街区，让人们共享城市发展硕果。