



最美退役军人

老兵的第二个战场



王敏检查播种小麦质量。

马海超/摄

发现 农民焚烧秸秆不仅是图省事,更重要的是为了将庄稼地里的秸秆残余清空,以便来年播种。

传统的农业机具和耕种方式已经无法解决这一问题,必须将种植模式和种植习惯结合起来去改变,形成全新的种植体系。经过反复试验,王敏提出拓宽小麦、玉米、大豆等农作物之间的种植行距,避免秸秆残余集中造成拥堵。同时根据新的行距,王敏又将农具进行升级改造,更换出一套全新的耕种作业模式。

解决了技术上的难题,王敏开始逐村推广自己的新模式。他花费两年时间走访了辖区内的260多个村庄,召开200多场现场会,为农民详细讲解新的耕种方式。最多的时候,一天要开七八场会。

两辆皮卡车是他的 战车,车上装着给村民指路用的会场路线指示牌和展示用的农具。那时王敏和同事开玩笑说,他们从一个村走到另一个村,像个 流动的农业课堂。王敏带领同事刻起光盘,把工作原理制作成动画,走到哪里就送到哪里,确保 老人孩子都看得懂。

也是在这两年里,王敏将各村包括大豆播种机、玉米播种机、大马力拖拉机在内的农具全部换新一遍。这让他觉得像在 备战打仗,两年内你的部队装备要完成换新,下一步就是提高战斗力。

王敏推崇 让专业的人做专业的事。在他看来,在农村 提高战斗力,就是让区域专业化。他大力推广人才技术培养工作,在区内实行包村联户制,让接受能力强、肯学习的农民先培训,再以点带面传授给村里其他

人。近2000名 种子选手 被挑选出来,王敏带着大家一起去到试验田下地干活,手把手讲解农业新技术。

王敏还发动各村成立农技专业合作社,让大家联合起来一起干。如今,辖区内已有超过200家合作社,有的甚至还形成了规模产业,实行跨区域作业,帮助其他村庄收种,最远的已辐射到山东省。

教授推广农业技术之余,王敏还是不少农机生产厂家的顾问。每次新农机试验应用,他会根据实际使用的效果给厂家反馈意见,把自己认为欠缺的地方提出来,和厂家一起改进修正。

一台大豆播种机的钢架结构应该是三角形还是工字型,王敏会反复试验论证。他发现部分农机在土质不同的农田里耕作效果不一样,就请来农民代表和厂家开发人员共同研讨,挑选出最适合当地使用的设备。

王敏有一条工作准则,就是 永远走在农民的前面。你不前进不学习就会落后,就要在农民面前摔跟头,大家就不信任你了。王敏感慨说。

他吃过 摔跟头 的苦。2012年刚任站长时,一场春玉米精量播种现场会上,一位老乡问王敏甜玉米该如何播种。王敏本以为所有玉米播种都一样,自信满满地接过甜玉米种子后才发现,甜玉米的种子形状又瘪又小,和普通玉米根本不是一个品种,无法适用常规的播种模式。

王敏当场蒙了,只好告诉那位老乡 回头找机会再探讨。那场会后,他又去恶补甜玉米的收种知识。此后每次开现场会前,王敏都要准备很多天,把可能被问到的问题列一个提纲,提前一一准备好。

今年,随着辖区内农民红薯种植规模的扩

大,王敏又研究起红薯收种。他发现以往大多是人工作业,费时费力还无法保证质量,便琢磨着更换成机器作业,探索一套从种到收的系统模式。

在试验田里,他将村里的种植户全部请来,召开现场会汇总红薯耕种中的问题。后来红薯播种机的研发机构和生产厂家也被请来,和农户们一起商讨设备改良方案。

不要怕麻烦,做农技术推广就是要始终往前走。你要替农民多想一点,多走一步。王敏说。

墒桥区东西向狭长,地形复杂,丘陵、平原、沙地都有。每次制订生产模式,王敏都要分门别类整理出好几套方案。用什么农具耕种、种植行距多宽、农具要抬多高,王敏都会细致地一一作出规范。当地农民都知道,他做出的方案适用性极高,只要愿意,跟着方案干准没错。

对工作精益求精,生活中王敏却 极度粗糙。他很少顾及个人形象,总是将工装随意往身上一套,一天田间地头走下来,身上到处是泥点。

1995年刚退役时,王敏也曾 讲过,他穿白衬衫上班,后来发现自己与老乡格格不入,从此就再也没穿过。1998年准备结婚,他特意买了一套西装,后来这套西装被压在箱子底。直到2019年农业农村部授予他 全国十佳农技推广标兵 称号,来北京接受表彰时,王敏才再次将它翻出来,发现口袋上的缝纫线竟还没有拆开。

他还是更喜欢田间地头,觉得 西装穿不惯,穿着穿着就弄脏了。收种季最忙碌的时候,王敏泡在试验田基地里几个月不回家。2019年为了抢收小麦,他接连开了近5个小时联合收割机。驾驶室中温度高达40摄氏度,下来时,有些虚脱的王敏直接从2米多高的收割机上摔了下来,造成四根脊椎骨骨折。

康瑞军亲历了这一幕,他和同事吓坏了,立刻把王敏送到医院,王敏却只拿了几天膏药,就骑着电动车又回到试验田里。几天后,在同事的劝说下王敏才不得已住院治疗。病床上躺了没几天,他就坚持出院返回了试验基地。

工作没干完,心里着急啊!之后的一个多月,王敏戴着护腰在田里忙碌。试验顺利完成,他却从此落下病根,后来一到变天就会腰疼,比天气预报还准。

但王敏并不后悔。在他看来,为农民出一出力是 值得的事。他很容易和乡亲们打成一片,享受 和农民在一起的感觉。如今每次现场会,要是王敏不到,便会有人开始四处询问,老王今天怎么没来。

虽然如今已放弃事业身份到企业任职,但王敏仍主管 三农 服务。他又牵头建起1000亩试验田, 不能把农民的事落下。

接受采访时,王敏不止一次提到诸多荣誉受之有愧。他始终觉得 来自农民的荣誉该属于农民。他认真地告诉中青报 中青网记者,你们该去采访农民。我的事不值一提,他们才是我们要真正关心挂念的人。

中国工兵不惧任何困难挑战

王宏阳 王兴刚

近日,联马团埃及宪兵部队指挥官阿涅约什中校返回加奥超级营地。当他看到营区内崭新、坚固的弹药库时,激动地说:这里原先是一片荒地,遍布荆棘和杂草,中国工兵攻坚克难、精益求精,克服重重困难,提前高标准建成了营区弹药库,感谢中国工兵的辛勤付出!

12月以来,中国第九批赴马里维和工兵分队官兵经过16个工作日的持续奋战,克服了安全形势紧张、作业场地狭小等诸多困难,共出动兵力200余人次,吊车、装载机 etc 等工程机械40余台次,提前两周高标准完成修建埃及宪兵部队弹药库任务。

此次施工地点位于联马团加奥超营埃及宪兵部队营区,由于老旧的弹药库经过雨水冲刷、年久失修,已经无法正常使用。近期马里安全局势恶化,恐怖袭击频繁,为保证维和友军人员和弹药安全,新的弹药库修建任务迫在眉睫。

受领任务后,分队认真组织现场勘察,详细制订施工方案,全面细致检修装备,为保障任务有序推进打下了坚实基础。按照联马团东战区工程处任务要求,维和官兵需要使用网箱、沙袋、集装箱等材料,建造一个25米×15米×6米的全新弹药库。

按照联马团工程处的设计,新建修的弹药库的主体是将防爆网箱与集装箱上下叠置,四周各搭设5米高的防爆沙箱作为防护墙,网箱内填充沙土后,可以有效阻挡恐怖分子曲射火器打击的冲击波杀伤,从而增强新建弹药库的整体安防能力。

施工负责人中队队长赵飞表示:看似平常的弹药库建设任务,绝不仅仅是按照图纸构筑网箱和沙袋那样简单,四层严丝合缝的防爆墙、光滑平整的水泥表面、顶部防水系统的完善、焊接固定精确尺寸的钢制梁架等,这些都直接影响着弹药库的建造质量。

由于埃及宪兵部队弹药库建造区域空间狭小,经反复论证,分队决定采取 先装填外网箱,再吊装梁架和集装箱,而后再装填顶部网箱 的作业顺序。考虑到营区内各类线路较多,为防止损坏线路,分队决定放弃大面积使用 挖掘机装填网箱 的快速高效办法,转而采用装载机进行作业。

凉季的加奥,白天依旧炎热高温、强光刺眼,施工官兵们冒着42摄氏度以上的高温,平均每天高强度作业8小时。操作工程装备的机械手,在驾驶室内部如同蒸桑拿。施工过程中,如果收到联马团情报部门可能遭受恐怖袭击的预警,官兵就需要全时穿戴钢盔、防弹衣进行作业。

中国工兵不惧任何困难挑战,局势再危险,条件再艰苦,标准不能降!为确保高标准完成施工任务,施工现场,工兵分队分队长安少永与技术骨干反复研究施工方案,保证工程质量和施工效率。

难度越大,越能体现中国工兵的专业水平。据分队平面中队指导员刘凯介绍,为了提高施工效率,我们充分发挥大家的智慧和力量,创新采用模块化分割、整合式平推、科学化编组等施工方法,解决了许多制约工程进度的矛盾困难。

中国标准、中国质量 的赞誉往往体现在施工细节上。中士于红轩对工程机械进行精准指挥,生怕出现一点点失误。下士陈泽裔时常拎着一个水管浇灌网箱,为的是确保里面的沙土紧实。在构筑弹药库顶部和外墙第三、四层网箱时,维和官兵不仅要爬至高空进行作业,还要严格按照预先标定的位置和次序搭设网箱,否则就无法使每一层网箱 严丝合缝。

中国工兵很细心、很敬业。工程完成得很好,标准非常高!感谢你们为马里和平事业所作出的贡献!联马团东战区工程处民事官员奥克多在验收工程时对维和工兵分队作出高度评价。

据了解,该分队自8月份轮换部署以来,已经完成了11项年度施工任务及5项临时性任务。官兵们表示,在联合国最危险的任务区完成施工,不仅是一项任务,更是播撒友谊、带去希望的实际行动。在距祖国万里之遥的维和战场,我们一定忠实履行使命,展示中国蓝盔的良好形象。

有点好看:

用镜头传递社会温暖 打造知识互动社区

有点好看 知识短视频展示活动

今年,由中国青年报、好看视频联合发起的 有点好看知识短视频展示活动 正式启动,活动旨在通过展示,吸引更多内容创作者持续性生产优质视频内容,以更好地传播中国优秀传统文化,科普知识,展示社会暖心故事。

引导用户围绕 文化历史 科普知识 社会百态 三个内容方向创作相应的视频内容,在好看视频平台带#有点好看#话题发布短视频,讲好中国故事,传播中国优秀传统文化,科普知识,展示社会暖心故事。截至10月底,活动总视频数超过7000条,累计播放量超过4.43亿。

在打造精品内容的基础上,好看视频为与平台深度合作的优质作者,特别是新作者提供成长路径和激励扶持,激励金额高达百万,以鼓励创作者持续创作优质内容。

有点好看活动投稿作者覆盖不同职业身份人群,泛知识属性强。包括律师、博士团、媒体人、宠物达人、医生、心理咨询师、农民、厨师、健身达人、音乐人等。作者积极性高,单个作者最高投稿164篇。

此次活动还吸引了北京大学、清华大学、同济大学、南京大学、天津大学、重庆大学、哈尔滨工业大学、中国石油大学(华东)、西北大学等18所高校参与,以及部分本科院校与高职院校。带来更多泛知识的主力创作群体。学生参与进来,从而丰富作者创作生态,激励更多专业且优质的内容产出。

参赛作品中也出现了很多优质的作品,如北京大学、清华大学的作品重点突出了校园文化,同济大学专门邀请专业教授出镜为学生讲解。中国石油大学(华东)的同学通过rap形式,介绍相关校园与石油相关的行业。医药类高校在药理上进行相应的科普等,学校属性特点明显,内容丰富。

随着以信息技术为载体的新媒体迅猛发展,特别是短视频平台,作为当下火爆的信息汇聚体,对网络用户的思想观念、价值观、思维方式、人际交往、学习生活产生了深刻影响。

作为定位于泛知识的短视频平台,好看视频已经在这个领域深耕四年,并一直走在行业前沿,不断探索。创作者第一、用户第二、平台商业化第三是好看视频团队的共识。基于这样的理念,好看视频打造了一个共建知识互动社区。

在微博平台,好看视频发起的#高校知识科普花式秀才华#的话题近百万阅读量,各大高校和媒体争相转发,#有点好看#话题阅读量更是超过300万,各领域专家和爱好者纷纷参与创作和传播。

作为知识互动社区建设的一环,内容呈现方面,今年3月起,好看视频开始打造泛知识IP品牌《有点好看》。在第一季中,好看视频与媒体合作,作为当时好看视频首个媒体人格化内容合作的泛知识IP栏目,打造了财经有点好看、文化有点好看、军事有点好看、法律有点好看等多个子栏目,通过媒体人的专业知识、媒体素养加上人格魅力的共同作用,成功帮助传统媒体人转型新媒体,产出许多优质的泛知识内容,栏目一经推出,广受用户好评。第二季在此基础上,开放文化历史、科普知识和社会百态三个赛道,重点引导泛知识内容创作,同时结合圈一下、知识标记、度咔剪辑等产品功能打造独特社区氛围。

在未来,好看视频还将在《有点好看》品牌下推出一系列不同主题、不同领域的节目,形成持续影响力,吸引更多具有专业知识的创作者参与其中,打造更多精品泛知识内容,在潜移默化的阅读视频过程中提高用户的知识获得感,帮助用户了解更多有价值、深层次的内容,从而构建一个更加健康繁荣的创作生态。

瞄准用户对知识的真实需求

泛知识内容在这些平台上,只是

其中的一个内容垂类,所得到的资源和扶持有限,而好看视频所有流量、资源都集中在这些赛道上,全力支持。加之百度内容生态积累了二十余年的知识内容,拥有许多稀缺且独有的资源。

经过四年的深耕,好看视频对垂类人群的需求有了很深入的研究。目前短视频用户的年龄分布,总体来说偏年轻化,但是好看视频的画像显示,其核心用户集中在25岁到45岁。虽然年轻人的盘子更大,但是70、80、90后的知识需求谁去满足?百度短视频创作者运营总监范晋帅说,下沉人群的佼佼者交流切磋。还有一些跟这些专业毫不相干的用户,也能在这里获得新知。

职业类视频往往有着很高的播放量,例如一个讲解技术的视频,它的观看群体可能既有二三十岁刚从业的人,来学习相关技术,也有四五十岁成熟的从业人员,想要跟行业内的佼佼者交流切磋。还有一些跟这些专业毫不相干的用户,也能在这里获得新知。

依托于百度系庞大的内容优势,好看视频交出了一份不一样的答卷,构建出全新的泛知识内容观看体验。比如百度推出的 圈一下 功能,今年10月初山西受到暴雨灾害时,好看视频上线了 风雨中的古建筑 视频专区,将相关内容集中在一处,全方位为网友解答山西古建筑受损情况。在视频中可以看到,古城布局 古城修葺 等名词上

有一个 圈一下 的标志,点击进去就能看到来自百度百科、百家号文章等专业的解析。不少用户表示,这个功能省去了大量查资料的时间。

基于百度多年搜索的沉淀,当用户打开百度的时候,经常是带着问题来寻找答案的。能够提出问题的本身就是一批非常优质且有思考的用户。

除了百度搜索以外,还有百科、贴吧等多款产品,总用户超过10亿。这些成为好看视频的强大后盾。一直以来,好看视频都站在泛知识领域的前沿探索新的方向,2018年好看视频整个产品以流量逻辑为导向,重视数据增长与用户规模;而到了2019年,团队开始升级优化内容结构和用户结构。

如今的好看视频,将创作者与用户深度结合,利用 圈一下 等功能,共创内容,做成了共建知识互动社区的产品。

吸引多元创作者传播优质内容

短视频是一个 造星平台,但是细数下来,一夜爆红的几乎都集中在娱乐类博主。

而泛知识类博主,鲜有这样的机会,他们涨粉往往需要大量作品累计,日复一日地打磨脚本,在这样的大环境下,先发优势就极为重要。持续坚持定位于泛知识赛道的好看视频,在这两年的时间里,不断摸索,已经有了一套成熟的 泛知识生存指南。

此前,好看视频已经邀请了100位名家、10000位行家签约入驻,未来半

高,不懂运营种种问题。为了帮助创作者排忧解难,好看视频通过知识型创作者扶持计划,降低创作门槛,为创作提效。

今年9月,好看视频推出了一圈一下功能,在视频中圈出人物、地点、物品等信息,就可以链接到百度百科、百家号文章等百度系知识类产品,免去了繁琐的科普讲解,把视频和另一个维度的知识互联,极大地提到了知识输出效率。

度咔剪辑 App是一款面向泛知识创作者的剪辑工具,根据泛知识视频的特点,定制功能。如百度创造的AB轴剪辑法,创作者们可以在A轨道导入自己录制的视频,在B轴添加视频、图片等素材,来辅助口播的内容,同时度咔提供了大量的素材库,搜索关键词即可一键导入素材。

此外,好看视频还会把经平台验证的爆款选题推送给作者;撮合图文创作者和脚本创作者,通过生产脚本本输出视频联合创作的形式推送内容。

在多重资源加持下,好看视频正努力实现内容与变现的良性循环,除了常见的带货外,还在帮助创作者们拓宽变现渠道。

针对不同类型的创作者,好看视频平台为他们寻找不同的变现模式,如健康、财经、情感咨询类的作者们,需要服务类的变现机制,好看视频推出的 问一问 功能恰好能满足这样的需求。

宋健表示,未来好看视频会继续在私域的工具上补课。除了私域变现外,他认为国内还有大量的公域变现空间没有被开发出来,如YouTube模式是把平台的广告通过贴片和其他方式,以一种按流量分配、计价的方式来回馈给作者。依托于百度系产品,好看视频在公域有很大优势,未来会靠搜索拉动这套广告体系。

通过推出这些产品,以及各种扶持政策,好看视频让内容的制作者、传播者、观看者围绕内容本身促成一个巨大的、动态的、共生的知识社区。