

欢迎游子回家过年:有温度的政策更暖心

□ 朱昌俊

受疫情影响,这个春节能不能回家过年,对不少人来说是一件相当不确定的事。不过,一些地方对在外游子的回应,让人看到了更多希望。

日前,有在外地工作的宁波网友发朋友圈称:破防了,每天都在担心过年能不能回家,一大早接到宁波防疫办电话,说看到机票信息,提醒要做48小时核酸,路上做好防护,欢迎回家过年。此前,也有一位行程码带星的网友分享了浙江某地疫情防控办的温暖回应:可以回去,中高风险地区也能回去,只要提供

48小时内核酸,除非是中高风险地区全域封闭管理的街道回去的,才要集中隔离。工作人员还问他:想家了吧?多久没回来了?想回来就回来吧。

有钱没钱,回家过年,对中国人而言,这是一种传承已久的情感需求,也赋予了过年更多仪式感。当下,在疫情的影响下,为了防控安全,回家过年当然必须遵守相应防疫规定,但这并不意味着防疫和回家必须对立起来。从上文提及这些地方的回应来看,在做好防疫的同时,尽可能满足在外游子回家过年的朴素愿望,并非不可能完成的任务。

日前,国务院联防联控机制新闻发布会再次重申,对于来自不同风险区域的返

乡群众,各地要分类、分区精准落实防控措施,防止政策执行简单化、一刀切,防止层层加码。这一表态,体现的是疫情防控与社会正常运转的平衡。一方面,这需要各地在制定政策时有更多人性化的考量;另一方面,这也对各地精准防疫的能力提出了更多要求。

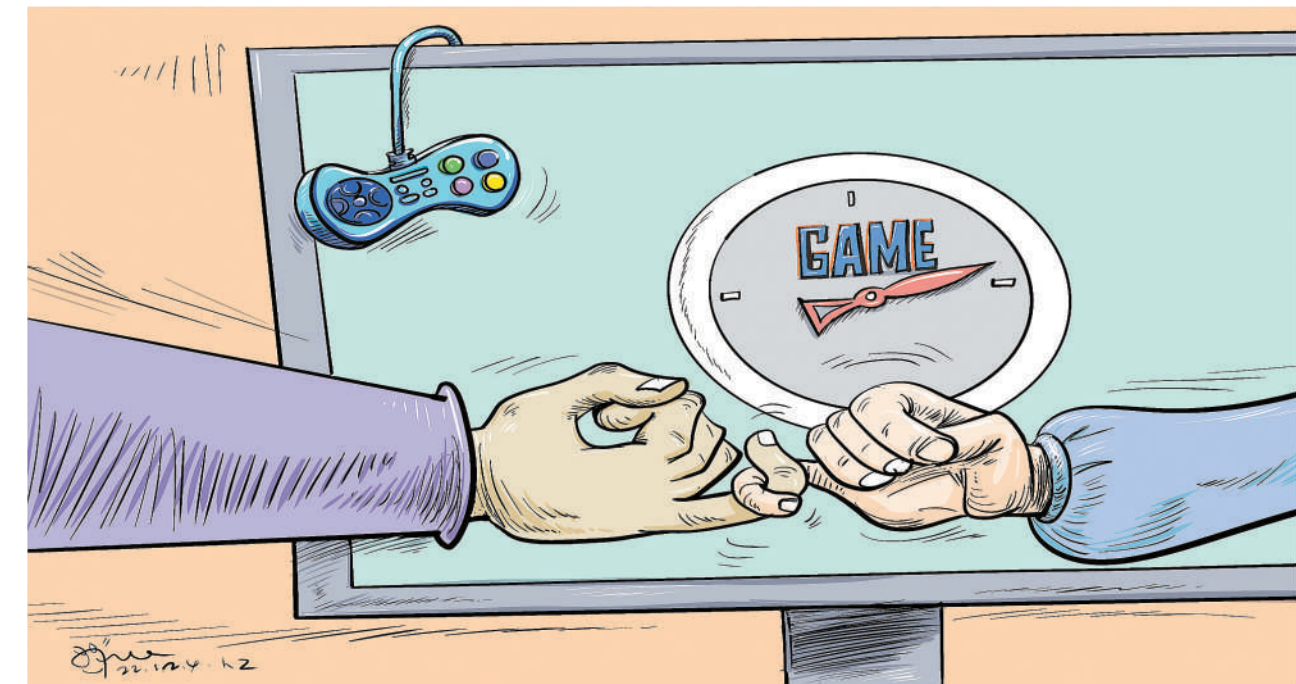
疫情已经连续两年有余,一个个普通个体的付出与牺牲,正是为了我们能早日回归正常生活。春节期间正常流动、返乡,正是许多离乡游子最真挚的愿望。为人们安全、便利返乡创造更好的条件,让过年团聚不再是一件难事,本该是常态化防疫工作的内在追求。与之对应,层层加码、蓄意刁难返乡者的做法,从来不是防疫工作

的正道,也注定不得人心。

与一些地方想回来就回来吧的暖心回应形成鲜明反差的是,我们也看到一些地方动辄对返乡者以隔离相威胁,甚至对在外游子恶语相向。这不仅是在给人们的返乡之路添堵,将防疫与社会正常需求对立起来,也有违科学、精准的防疫原则。每一种返乡的热望都须体恤,每一位漂泊的游子都值得被善待。这样的常识,在今天尤其需要强调。人们想要回家过年,是十分正当的诉求,这项权利在当前的特殊情况下难免要受到一定限制,但这种限制应该是有限度的,必须依法依规。个别地方随便拍脑袋,想出一个土政策就说了算,不仅不够人性化,也有违法之嫌。

一边是想回来就回来吧,一边是一刀切政策的温度、防疫的能力对比之间高下立判。疫情给社会带来的伤害已然很大,不讲科学、缺乏关怀的返乡政策,可能进一步放大疫情对社会的负面影响。

多地防疫部门欢迎游子回家过年的态度,向社会示范了最好的春节防疫打开方式,也证明严格防疫同样可以保有人性化底色。对于这样的暖心举措,不能止于个体的破防,各地有关部门也应有所触动,为在外游子安全返乡创造更多便利。日前,河南信阳出台政策,明确要求不得随意对健康码查验合格但健康码带星号的人员劝返。春节越来越远,乐见更多地方向在外游子敞开怀抱。



日前,多家游戏平台公布未成年人寒假限玩日历,限定未成年人寒假能打游戏的时间总和和开放时段。对此,家长们一片叫好,但也有家长表示,不要指望一两个游戏平台改变小孩。(《钱江晚报》1月24日) 漫画 徐简

约法三章

不搞低俗年会是企业应有的成熟

□ 白晶晶

岁末年初,年度流行语、年度语的盘点频繁出现于各类榜单。不过,年年岁岁花相似,岁岁年年人不同,最怕看到哪个字,开会,字必定高居榜首。

晨会、晚会、周例会、月度会、报告会、交流会、通气会,开完委员会还有小组会,那真是会又生会,子子孙孙无穷尽也。眼见春节假期临近,有望游出会海的打工人们,等来的却可能是终极社死现场——年会。

作为资深职场人,我对年会这个词的组成很有意见。明明与年相关的词都特别美好,例如新年、年假、年货、过年,实在不行来份年糕,也足以让人满足口腹之欲啊!为什么非要把年与会组合在一起呢?

网络平台上有人提问:为什么有些人不想参加公司年会?高赞回答道出不少人欲吐还休的心里话:被迫演节目、彩排赶通宵、节目很三俗、奖品抽不到、轮流表忠心、人喊口号、喝酒要陪好,全程陪着闹。

前几年,年会低俗之风一度甚嚣尘上。南昌某公司的年会为了输出狼性文化,在年会现场让所有员工两两对跑、互扇耳光。此处,必须借李安导演的表情包一用:我看不懂,但我大受震撼。借年会之际,逼员工扮丑,这不是什么公司文化,这是公司没文化。

更有甚者,一些公司年会中设计了性暗示意味很强的游戏环节。个别油腻领导借机占小便宜,对女员工上下其手。让节操碎一地的年会,究竟满足了谁的恶趣味?有人说:好公司的年会是领导扮丑娱乐员工,差的公司是员工扮丑娱乐领导。这句话其实只说对了一半,成功的年会并非扮丑才能办好,关键是要认清谁是主角。只有抓住了核心矛盾,年会才不会变成员工的负担。

其实,年会到底该说了算,年会到底应该怎么办,问题的答案都很明了,那就是尽可能地征求员工意见,拒绝领导们一厢情愿,寻找打工人们对年会认同的最大公约数。如果多数员工想要运动放松,那策划冰雪运动或是户外团建的选择都不错;

如果年轻员工占多数,来一场剧本杀主题的年会,不失为创新之举;如果已婚已育的员工居多,公司埋单定下亲子酒店,也能赢得欢迎。千言万语汇成一句话,年会想办好,站在员工的角度出发,一定错不了。也许有人会说,最近奇葩年会的新闻似乎越来越少,这是公司卷不动了,还是员工用脚对年会恶搞投票?在笔者看来,对卷说不既是尊重员工的表现,更是企业文化日臻务实成熟的象征。

现实中,不少年会悄然实现华丽转身,也赢得员工一片叫好。例如,疫情以来,一些年会从线下搬到了线上,办起了云年会。在虚拟时空里,人和人的距离反而贴得更近了,因为少了拉壮丁式表演,但该有的丰厚福利奖品并未缩水。

多些关心少些折腾、多发福利少画大饼,不管是年会还是其他形式,尊重员工才能赢得员工认同。与此同时,想要提升企业凝聚力,靠的也绝非一两次企业的表演,而是真正将尊重二字融入企业文化,让每一位员工都能在工位小舞台上自信放光芒。

恐怕更多是压力。大家更期待真情实感的年味,得以慰藉这一年疲惫漂泊的心灵。

时代在变,年、年味当然也会相应跟着变化,延伸出许多新的内涵和年俗。不过,说到底年俗只是人们表达情感的载体。近年来,一些打破时空局限的网络新年俗,让更多亲朋好友在线上欢聚一堂,这同样是年味的表达。

古老的节日,如何在年轻人眼中焕发新生?一方面,过年方式要进一步契合现代人的精神文化需求,与时俱进才能满足大家对年味的期待;另一方面,传统的内核也应保留传承好,否则春节就有可能失去其最本质的内涵与吸引力。

在疫情防控背景下,今年或许会是不少年轻人第三次选择就地过年,这难免让他们对年味产生新的审视与期待。无论是对于坚持返乡的游子,还是因为各种原因就地过年、无法回到家乡的年轻人,社会和有关部门都要尽一份关怀和爱护,努力创造祥和的过年氛围,让年轻人真真切切地感受到浓浓的年味。

年轻人期待怎样的年味

□ 夏鹏飞

年轻人的脚步近了,人们如何过年、通过过年产生怎样的获得感,终究落到对年味二字的感受上。年味这东西看不见摸不着,人人都有不同的体会,年味浓或淡似乎是个玄而又玄的问题。

在80后、90后一代的记忆里,小时候期待穿新衣、吃美食、放鞭炮的年味,快乐而单纯。然而,在物质充盈的今天,从前过年才能拥有的快乐如今大多唾手可得,早已不再稀罕。逐渐长大成人的00后,更是少有物质贫乏的体验和记忆。

年还是那个年,小时候过年的标配现在都可轻易安排上,年味却让有的年轻人觉得欠火候差那么点意思。

年轻人究竟期待怎样的年味呢?我觉得年轻人期待的年味,首先要有合理的假期安排和时间保障。除夕当天才正式放假,很多在外地打拼的年轻人可能连家里的团年饭都赶不上,除夕有半天甚至一天时间都在奔赴回家的路上,这样的仓促让很多人感到疲惫与奔波,年与年味似乎只是成了陪衬。

优化春节放假安排,鼓励有条件的用人单位错峰安排员工休假,让回家过年的步伐从容些,是不少职场年轻打工人的心声。年轻人心目中的年味应当是有些传统味道的。一年到头在外地大城市打拼,过年回家当然还是想重温下故乡特有的风情与年俗。不过,现在一些乡村逐步向城市看齐,这是乡村发展的成果,但在此过程中,很多民俗与传统也被不知不觉地遗弃和遗忘。

春节期间的舞龙舞狮、唱大戏等传统活动,在一些农村地区有消隐之势,登门拜年等传统习俗似乎也越发式微。大家整个春节期间的活动无非就是打麻将或拿着手机玩游戏、刷短视频。乡村过年活动的丰富性与城市还存在一定差距,可自身独特的内涵和魅力日渐消褪,如此年味又如何能激起年轻人的共鸣?传统年俗需要坚持,但过年返乡,也不该成为年轻人难以承受的人情负担。各种红包以及可能过完初二就开始的各类婚宴、满月宴、周岁宴,大有把一年躲过的人情债一次性全部收回的意味。红色炸弹加上往返路费,过个年可能要花费两三个月的工资,这样的年对年轻人来说

严禁以营利为目的组织实习 促进职业教育健康发展

□ 胡波

近日,教育部、工业和信息化部等八部门联合印发新修订的《职业学校学生实习管理规定》(以下简称《规定》),着眼于实习全过程,针对关键节点,通过1个严禁、27个不得,为实习管理画定了红线,明确了行为准则,严禁以营利为目的违规组织实习,不得安排与专业无关的简单重复劳动、高强度劳动,明确实习单位应给予学生适当实习报酬。

近些年来,职校生实习成为社会关注的热点,诸如强制实习、黑中介、贩卖劳动力等负面评价时有发生,不仅影响职业教育的整体形象,也对技能型人才培养带来伤害。

针对职校生实习的一系列不规范现象,有关部门一直在探索,为实习工作的开展、学生权益的维护建章立制。从2012年教育部会同财政部、中国保监会等部门建立全国职业学校学生实习责任保险示范项目,到2016年教育部等五部门联合印发《职业学校学生实习管理规定》,再到如今教育部联合八部门印发新修订的《规定》,充分彰显了国家对相关问题的重视。

职校生实习一再出现赚人头费的强制实习乱象,背后原因有其复杂性。一方面,一些职业院校对实习的性质与意义认识不到位,并未将实习视作教学活动的环节之一。职校生参与实习,既是专业学习和技术技能训练的必备途径,也是提前熟悉岗位、融入社会的重要途径,一些职业院校受到利益驱动,打着实习的幌子谋劳务输出之实,歪曲了实习的本意。

另一方面,职校生实习乱象也凸显

一些职业院校办学质量和内涵的空心化。众所周知,产教融合、校企合作、工学结合是职业教育区别于普通本科教育的核心。然而,一些职业院校的专业内涵建设空洞,在校企合作的探索上并未取得实质性进展。企业参与人才培养的积极性不高,校企融合、实践教学流于形式。学生实习成了被打包送上流水线,从事简单的重复性劳动。

由于职校生实习管理涉及主体众多、工作链条长,牵涉方方面面,需要诸多部门和全社会形成合力。过去,由于缺乏具体的、可操作的规范,再加上受职权限制,监管部门往往各扫门前雪,看得到的管不到,管得到的看不到,存在权责不清、多头管理的状况,一些职业院校则不以为意,大张旗鼓地推行强制实习。

此次,教育部等八部门新修订的《规定》不仅增加了维护职校生权益的诸多条款,比如,满足家长的知情权及学生的选择权,配套发布《实习协议示范文本(试行)》,为实习各方签订实习协议提供示范指导等,还明确了各部门各自的监督职责,足以体现出面对职业教育发展新形势、新情况、新要求,管理部门对职校生实习本质规律和管理规范的认识有了更高层次、更全面的深化。

毋庸置疑,新修订的《规定》为职校生实习管理套上了制度规范的笼头,但也要看到,从一纸文件的制定到国家政策真正地落地生根,还需要学校、企业和诸多管理主体之间充分落实和协调,真正从职业教育教育的本质规律和需要出发,提升办学质量和专业内涵,对学生实习过程中暴露的问题依法依规追责,切实促进职业教育高质量发展。

培育民营企业小巨人 乐见更多政策倾斜

□ 周俊生

在1月24日工业和信息化部召开的中小企业发展情况发布会上,工信部副部长徐晓兰介绍了我国促进中小企业发展的有关情况。针对今年中小企业的新困难、新问题,工信部将更加精准出台一系列政策,坚持稳中求进总基调,着力推动中小企业平稳健康发展。会上,徐晓兰透露,今年要新培育3000家左右的小巨人企业,引发不少关注。

对中国经济而言,中小企业的重要性无需多言。正如徐晓兰所说:中小企业好,中国经济才会好;中小企业强,宏观经济大盘才会稳。中小企业虽然不像大型企业那样可以在一个地区或一个行业中发挥中流砥柱的作用,但数量众多的中小企业可以伸入社会的方方面面、角角落落。不论是维系民生运行还是填补市场空缺,不论是满足民生所需还是拉动民众就业,中小企业都能产生至关重要的作用。去年1月到11月,规模以上中小工业企业营业收入、利润总额同比分别增长20.7%、28.2%,最近两年平均分别增长9.8%、17.1%,这些数据都远高于我国同期GDP增速,充分体现了中小企业的韧性和活力。

相比于体量庞大的大型企业,中小企业在经营中也有自己的劣势。最近两年,疫情起伏反复,对企业经营产生了极大影响,有的企业甚至由于市场消失而不得不关闭。为此,中央和地方各级政府都推出了不少针对性措施,帮扶中小企业。尤其是各种惠企政策的落地,对困境中的中小企业帮助很大。今年,经济发展仍存不少变数。对此,有关部门既要坚持过去两年推出的一系列惠企政策,也应对症下药,在特定领域

加大对中小企业的支持力度,全面提升中小企业的数量,让中小企业在社会经济运行中发挥更重要作用。

工信部提出培育小巨人,无疑为中小企业发展注入了一针强心剂。目标确立后,从什么样的路径实施和推进非常重要。从工信部披露的信息来看,应该说已有一定的计划,如加大纾困帮扶力度,深入实施中小企业数字化转型专项行动,促进中小企业数字化网络化智能化转型,推动一业一链强链补链固链稳链等。这些措施都切中了市场的发展方向,也切中了中小企业的薄弱环节。除此以外,有关部门在落实这一目标的过程中还应该确立一个方向,那就是加强对民营经济的支持,在政策上对其作出一定倾斜。

民营经济在国民经济建设中的重要地位,社会各方已有充分认识。最近几年,围绕民营经济的此起彼伏,民间有过担忧,但中央已多次表明支持民营经济发展的明确立场。我国的经济结构要求公有经济唱主角,但民营等非经济同样是不可或缺的重要组成部分。政府各级职能部门在制定政策时,也应体现出中央对民营经济的原则性认识。疫情发生后,各地政府先后出台了大量惠企政策,但仍有不少民营企业难以走出危机,也说明民企需要得到更有针对性、更易触及的帮扶。

中小企业要成为小巨人,必须立足市场、深入市场。在这方面,民营经济对市场环境更熟悉,更具灵活身段。因此,在培育小巨人的过程中,向民营企业作出适当倾斜,特别是把一些竞争性强的投资项目优先配置给符合条件的民营企业,将使中小企业扶持工程收到事半功倍的效果,从而让民营中小企业成为推动社会经济健康运行的重要力量。

开猛兽酒店 招揽游客 并非动物保护的正当途

□ 林笙

近年来,类似深度动物体验项目方兴未艾,长颈鹿庄园、小熊猫庄园等项目,成为游客热衷打卡的网红酒店。江苏南通这家猛兽酒店,很难说得上有多少创新,不过是类似商业项目的简单复制。

应该承认,很多人有着与动物交流和接触的爱好,这爱好既来自人类生存交流的历史,也与城市居民匮乏的自然体验有关。其中,最典型的莫过于向动物投喂食物。动物园里的违规投喂行为屡见不鲜,给动物健康带来显著威胁。

从早期出于生存目的的猎杀,到工业化时代人类活动对野生动物栖息地的破坏,到如今人与自然和谐发展成为共识,人与野生动物的相处模式发生天翻地覆的转变。猛兽酒店是否能被允许,本质上就是

人与动物如何互动的问题。

众所周知,动物园有两大基本功能,一是立足于物种的保护,二是在保护的基礎上开展科普教育。而在动物园里开设猛兽酒店,既对动物保护毫无裨益,也并非科普教育的正确方式。

游客与猛兽同室同居,即便在安全上做足保障,也难免产生紧张情绪。说到底,开设类似猛兽酒店,只是经营方为营利制造的噱头。把动物园圈在一个狭小的空间,令其被迫与客人大眼瞪小眼,难免影响动物行为,破坏其有规律的生活。

当然,人与自然和谐发展,并不意味着人与自然完全隔绝。只要遵循科学方法,人类依然可以走进自然,与野生动物

进行适当的互动。比如,在一些自然保护区,在生态承载力允许范围内,人类可以适度进行参观,近距离了解动物习性,进行拍摄记录等旅游活动。

近年来,随着生态恢复和种群增长,一些野生动物也闯入传统上人类居住的地区。比如,一些候鸟会到城市的公园回避越冬,与游客发生互动。去年,来自云南普洱的野生大象一路逛到昆明城郊,也成为人与自然和谐相处的鲜活案例。

野生动物是属于自然的,不管用什么形式保护动物,其最终目的应当是让其回归自然,在原生栖息地自由生长。如今,一些人把野生动物当成玩物,不仅扼杀了它们固有的野性,也违背了动物保护的宗旨。