

2022年1月27日 星期四

季度以来，围绕提振实体经济运行，对制造业中小微企业实施缓缴税费政策。

2021年，煤电和供热企业 减、退、缓 税规模达271亿元，惠及约4800户煤电和供热企业。政策作用下，2021年12月，煤电和供热企业销售收入同比增长19.1%，增速较9月回升13.6个百分点。

制造业中小微企业缓缴税费政策规模达2162亿元。分类型看，中型企业缓缴税费1253亿元，小微企业缓缴税费909亿元。分行业看，缓缴规模较大的行业主要有装备制造、建材、金属材料、纺织服装等，合计1330亿元，占全部缓税数额的61.5%。

蔡自力说，纳税人缴费人普遍反映缓缴税费相当于国家提供了一笔 无息贷款，阶段性缓解了企业资金压力。

放水养鱼 新思路

国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力在发布会上表示，2021年，党中央、国务院根据经济形势发展变化，适时针对性出台税费优惠政策措施，精准实施税收调控。

精准到什么程度呢？在2021年年初出台系列减税降费政策的基础上，三季度以来，围绕促进能源电力保供，对煤电和供热企业实施 减、退、缓 税政策；四

在完成剥离本科教育后，聚焦团干部教育培训主责主业，突出习近平新时代中国特色社会主义思想教育和党性教育，全面深化改革教学内容、教学组织，完善教学设施，充实基础试点工作经验，推开健全地方青联组织基础工作，完善以共青团为核心、青联为枢纽、归属团为紧密层的青联组织体系。认真落实新修订的《青年联合会组织办法》，指导31个省级青联和70%以上地市级青联出台青联委员履职规范、委员直接联系青年、提案和建议工作实施细则 三项制度；规范地方青联组织形态，推动85%以上的地市级青联落实团体会员制要求，持续优化青联委员结构，提高新兴青年群体代表的比例。

“学联工作进一步向服务同学主业聚焦。高校学生会改革阶段性任务基本完成，改革举措平均达标率97.4%。通过改革，高校学生会的领导更加强化、职能定位更加聚焦、机构规模大幅精简、骨干管理更加严格。出台规范学联代表大会、高校学生代表大会、高校学生会章程等制度，健全完善学联学生会制度体系。优化学联学生会人员构成，严格团组推荐、党组织把关程序，严把政治关、学业关、能力关、作风关、群众关。”

“少先队建设迈上新台阶。以推动落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》为统领，全国已有26个省份制定出台具体落实方案，28个省份把少先队工作纳入中小学党建督导考核；从组织机制上落实全团带队政治责任，倡导各级共青团主要负责人直接抓少先队工作；88%的中小学首次建立学校少工委，一般由学校党组织负责人兼任少工委主任。推进阶梯式成长激励体系建设，实现全国青年、校外青年知识分子等群体工作，扩大覆盖面、加强思想引领，着力打牢听党话、跟党走的思想基础。”

“积极拓展青年外事工作。深入学习贯彻习近平外交思想，抓住有利条件，战略性谋划推进青年国际交流和国际传播，为推动 一带一路 和构建人类命运共同体争取友华力量。创新方式方法，积极做好在外国留学生工作，组织30多个实践团队开展深度社会考察，500多名中外大学生结对参与，全方位推介中华文化、中国政治的独特魅力和脱贫攻坚、社会治理等实践成就，增进外国青年对中国和中国共产党的了解和认同；助力政党外交，举办9场 我和我的党 全球青年党员对话，面向世界讲好中国共产党故事。探索青年特色外宣，推动翻译出版多语种《习近平与世界大学生朋友们》、向各国青年讲好中国领袖故事；主动参与涉外舆论斗争，在反对新冠肺炎病毒溯源政治化、反对日本核污水排海、反对美国所谓 民主峰会 等事件中表明中国青年鲜明立场。”

“系统评估共青团改革成效。总的看，改革启动5年多来，9个改革方案提出的363项改革举措中，有359项举措已完成或已取得重要阶段性成效。通过改革，一方面，机关化作风明显减少，基层力量得到加强，密切联系青年机制持续推动，行政化依赖有所减轻，各方面优秀青年人才大量吸纳进来，社会资源筹措力度加大，贵族化、娱乐化现象基本消除，服务青年实效增强，开展思想政治工作实效提升。另一方面，共青团组织和工作的政治性明显增强，为党育人的政治功能得到拓展，党的助手和后备军作用更好发挥，先进性明显增强，更加聚焦 国之大事者，在急难险重任务面前的动员力、战斗力增强，生力军和突击队作用更好发挥，群众性明显增强，团干部做青年群众工作的意识和能力显著提升，党联系青年的桥梁和纽带作用更好发挥。”

“全面深化团中央直属机关改革。在党中央书记处直接领导下，制定实施团中央深化改革方案，主要任务是围绕强性、去 四化 目标，进一步完善围绕党的全面领导的制度机制，创新团中央直属机关组织体制，改革团中央直属机关工作机制，深化新时代青联、学联学生会、少先队改革，深化团中央直属单位改革，进而带动各级团的机关改革取得新突破。目前，团中央直属机关正在进一步统一思想，细化具体实施措施，其中，机关部门与直属单位协同建设、清理直属单位资产和人事、完善部分单位功能定位等工作已先期启动。中央团校

“持续加强团干部队伍建设。深入学习贯彻习近平总书记对年轻干部特别是团干部提出的一系列重要要求，以制度机制建设为重点，狠抓团内 关键少数”。突出对团干部的理想信念教育，提高团干部的政治能力，树立强烈的事业心。突出对共青团工作的实效评价，建立KPI考核机制，树立以实绩论英雄的鲜明导向，激励干部担当作为。加强对团干部的系统培训，以团县委书记为重点，狠抓党性修养和业务能力提升，过去一年，团中央直接举办的1个月以上的主体班累计培训团干部3958人，折合12.9万人天。督促指导各地按规定配备团的专职挂职兼职干部，保证在岗率不低于85%。”

“不断深化团员先进性建设。科学制定团员发展规划，坚持把政治标准放在首位，做好队伍衔接，落实积分入团、评议入团等机制，入团标准更加清晰，发展团员的质量进一步提高，团员队伍结构明显优化。加强基础团务，170.7万个支部协同发展，学社衔接，严格团员教育管理，健全团内荣誉激励机制，244.1万个支部开展团员先进性评价。完善推优入党机制，把工作重点放在团员日常教育和培养上，提高推优质量，落实过程管理。全面完成历史存量犯罪共青团员组织处分工作。”

“一年来，团中央书记处高度重视加强自身建设，切实增强 四个意识、坚定四个自信、做到两个维护，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，忠实履职，以身作则，努力为全国当好表率。一是抓实理论武装。以学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，坚持常态化制度化学习制度，全年共开展学习处理理论学习中心组学习12次、书记处会议第一议题 学习26次，认真落实党史学习教育各项任务，集中系统重温党的百年历史，带头开展交流研讨、撰写理论文章，面向青年宣讲，着力做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。二是强化履职能

“道香樟社区团青社联盟开展了 守护童心快乐成长 外来民工子弟社区融入计划，让随迁子女能够感受更多社会温暖。东湖街道作为2022杭州亚运会赛事的举办地之一，其水上运动中心场馆承担亚运会的多项比赛。为了营造全民参与亚运的良好氛围，街道团青社联盟通过开发册 我也有礼物，我收到的是一副羽毛球拍 每到节假日，富阳区富春街道香樟社区的青少年活动室常常传出阵阵欢笑。”

“香樟社区的下圩墩区块是外来人口集中租住的开放式小区，外来务工人员共计500余人，其中随孩子来就学的有50多户，多数学生就读于附近的民工子弟学校。为解决随迁子女生活、学习上的困难，富春街

“近一年的运营，已制定《青少年服务项目公益创投管理办》，初步建立 需求征集—清单研判—项目设计—资金统筹—项目创投—项目评估 的项目实施闭环。守护童心 快乐成长 外来民工子弟社区融入计划 就是村社联盟的项目之一。”

2021年8月，区级团青社联盟公益创投第二届对接会顺利开启，共有15个镇街项目入团，村（社）级 团青社 联盟项目60个，受益青少年8000余人次。项目实施由当地团青社联盟牵头，项目经费通过财政专项资金保障、部门乡镇资金统筹、团属基金会补充、社会资金赞助4部分构成，并引入第三方专家团队，切实提升了项目实施质量和成效。

要闻

2021年税费优惠超1.3万亿

缓缴税费两千亿折射 放水养鱼 新思路

降费政策又有缓税缓费措施，既助力稳住经济增长又着力增强企业发展后劲。

成效如何、是否达到了激发市场活力的预期？新增涉税市场主体 数量是一个观察视角。2021年，新增涉税市场主体1326万户，同比增长15.9%。同时市场主体不断发展壮大，2021年年底，全国增值稅一般纳税人达1238.1万户，较2020年年末增加110.9万户。

与减税降费的直接效果比起来，缓税

缓费的作用往往容易为人所忽视。超2000亿元的缓税缓费和新增1.1万亿元的减税降费比起来可能显得不那么显眼，但事实上这却更有长远的意义 放水养鱼、激发市场活力不是只能靠减税降费。

这些年，减税降费是为市场主体纾困的主要手段，十三五 期间，我国新增减税降费规模超过7.6万亿元。2021年新增减税降费后，我国税收收入占GDP比重为15.1%，比 十二五 末的2015年

（上接1版）

对多地疫情散发状况，各地共青团组织闻令而动，累计出动25.3万支青年突击队，动员388.1万名团员青年投入志愿服务，成为各地疫情防控中一支靠得住的力量。面对河南、陕西、山西等地汛情，全团动员青年力量，筹措社会资源，仅河南共青团就组建1400余支青年突击队、组织2900余名驻村干部和22.2万名大学生团员投身救灾，以实际行动彰显了新时代青年的好样子。

在乡村振兴的广阔天地担当尽责。深入实施乡村振兴青春建功行动，部署推进 两助两帮 重点任务，努力吸引城乡有为青年到农村发展产业、弘扬新风、参与社区治理。推动青年创业社团县域全覆盖，帮助农村青年提高创业技能、应对市场风险、搭建合作平台。继续参与易地扶贫搬迁安置社区治理，在全国854个社区开展助学、就业帮扶等服务项目，覆盖搬迁青少年超过92万人。深化推进 西部计划，全年组织4.1万名大学生到西部地区、边疆地区乡村开展支教、支农等志愿服务。深入实施新时代希望工程，为4.5万余名农村低收入家庭青少年提供学业资助和社会实践机会。聘请本土乡士有爱心、有文化、负责任的 童伴妈妈，在全国300多个项目点为近6万名农村留守儿童提供日常监护照料。统筹实施共青团第三轮对口支援新疆、西藏工作。

在经济社会发展进程中积极作为。助力国家重大战略实施，以引领青年参与科技创新、增强职业素养、提升创业技能为目标，开展创青春、挑战杯、振兴杯等各类竞赛比武活动，激发广大青年创新创业创优热情。引领推进 西部计划，持续深化中国青年志愿者行动，在庆祝建党100周年系列活动、北京服贸会、上海进博会、西安全运会等重大活动中，动员数以百万计的志愿者参与奉献，展现了当代青年的良好风貌。全国协力，支持北京、河北共青高质量开展北京冬奥会、冬残奥会青年志愿者招募、培训工作。助力美丽中国建设，深化保护母亲河行动，引领青少年参与垃圾减量分类，投身减霾、减塑、减排和资源节约等生态文明实践。

“切实增强针对性。遵循互联网传播规律和青少年接受习惯，充分发挥共青团新媒体矩阵作用，综合运用H5、小程序、短视频、动漫等手段，推出系列青年党史课程和网络文化产品。针对青少年思想意识形成规律，开展打卡红色地标、缅怀革命先烈、寻访历史遗迹等沉浸式、体验式、互动式实践，引导青少年在亲身体验中学深党史知识、形成思想认同。其中，全国1000多家革命纪念馆场馆活跃着 红领巾讲解员，全部5000余处在册革命烈士纪念馆设施都有团、队组织开展清明节祭扫，上千万少先队员接受了实景化的红色教育。”

“着力提高实效性。始终紧扣向青少年讲明白习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题，紧密结合 两个大局和我们当前正在做的事情，联系青年两个成长实际，加强成就教育、形势教育，通过组织团干部带头上讲台，深化 青年大学习 系列网上团课、红领巾马学习 系列网上队课、青年讲师团、青年马工程、三下乡社会实践等项目，帮助青少年深刻感悟 两个确立 的坚定意义，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。深化青少年社会主义核心价值观教育，广泛宣传卫国戍边、科技创新等领域英模人物和向上向善、无私奉献的道德模范，批判历史虚无主义、极端个人主义等错误思潮，抵制过度消费、泛娱乐化、饭圈 等不良现象，旗帜鲜明弘扬爱国主义、集体主义，着力引导青年一代强健精神素养、勇担历史责任。”

“践行历史，党的百年奋斗特别是党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革极大地激励和感召着当代青年。去年底，团中央面向4000余名青年团员开展的调研显示，八成受访者表示通过党史学习教育，自己的入党愿望更强了、动机更纯了；近三分之一受访者表示在党史学习教育中向团组织递交了入党申请，实现了学习成果、工作成果向政治成果、组织成果的有效转化。”

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“切实增强针对性。遵循互联网传播规律和青少年接受习惯，充分发挥共青团新媒体矩阵作用，综合运用H5、小程序、短视频、动漫等手段，推出系列青年党史课程和网络文化产品。针对青少年思想意识形成规律，开展打卡红色地标、缅怀革命先烈、寻访历史遗迹等沉浸式、体验式、互动式实践，引导青少年在亲身体验中学深党史知识、形成思想认同。其中，全国1000多家革命纪念馆场馆活跃着 红领巾讲解员，全部5000余处在册革命烈士纪念馆设施都有团、队组织开展清明节祭扫，上千万少先队员接受了实景化的红色教育。”

“着力提高实效性。始终紧扣向青少年讲明白习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题，紧密结合 两个大局和我们当前正在做的事情，联系青年两个成长实际，加强成就教育、形势教育，通过组织团干部带头上讲台，深化 青年大学习 系列网上团课、红领巾马学习 系列网上队课、青年讲师团、青年马工程、三下乡社会实践等项目，帮助青少年深刻感悟 两个确立 的坚定意义，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。深化青少年社会主义核心价值观教育，广泛宣传卫国戍边、科技创新等领域英模人物和向上向善、无私奉献的道德模范，批判历史虚无主义、极端个人主义等错误思潮，抵制过度消费、泛娱乐化、饭圈 等不良现象，旗帜鲜明弘扬爱国主义、集体主义，着力引导青年一代强健精神素养、勇担历史责任。”

“践行历史，党的百年奋斗特别是党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革极大地激励和感召着当代青年。去年底，团中央面向4000余名青年团员开展的调研显示，八成受访者表示通过党史学习教育，自己的入党愿望更强了、动机更纯了；近三分之一受访者表示在党史学习教育中向团组织递交了入党申请，实现了学习成果、工作成果向政治成果、组织成果的有效转化。”

“切实增强针对性。遵循互联网传播规律和青少年接受习惯，充分发挥共青团新媒体矩阵作用，综合运用H5、小程序、短视频、动漫等手段，推出系列青年党史课程和网络文化产品。针对青少年思想意识形成规律，开展打卡红色地标、缅怀革命先烈、寻访历史遗迹等沉浸式、体验式、互动式实践，引导青少年在亲身体验中学深党史知识、形成思想认同。其中，全国1000多家革命纪念馆场馆活跃着 红领巾讲解员，全部5000余处在册革命烈士纪念馆设施都有团、队组织开展清明节祭扫，上千万少先队员接受了实景化的红色教育。”

“着力提高实效性。始终紧扣向青少年讲明白习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题，紧密结合 两个大局和我们当前正在做的事情，联系青年两个成长实际，加强成就教育、形势教育，通过组织团干部带头上讲台，深化 青年大学习 系列网上团课、红领巾马学习 系列网上队课、青年讲师团、青年马工程、三下乡社会实践等项目，帮助青少年深刻感悟 两个确立 的坚定意义，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。深化青少年社会主义核心价值观教育，广泛宣传卫国戍边、科技创新等领域英模人物和向上向善、无私奉献的道德模范，批判历史虚无主义、极端个人主义等错误思潮，抵制过度消费、泛娱乐化、饭圈 等不良现象，旗帜鲜明弘扬爱国主义、集体主义，着力引导青年一代强健精神素养、勇担历史责任。”

“践行历史，党的百年奋斗特别是党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革极大地激励和感召着当代青年。去年底，团中央面向4000余名青年团员开展的调研显示，八成受访者表示通过党史学习教育，自己的入党愿望更强了、动机更纯了；近三分之一受访者表示在党史学习教育中向团组织递交了入党申请，实现了学习成果、工作成果向政治成果、组织成果的有效转化。”

“切实增强针对性。遵循互联网传播规律和青少年接受习惯，充分发挥共青团新媒体矩阵作用，综合运用H5、小程序、短视频、动漫等手段，推出系列青年党史课程和网络文化产品。针对青少年思想意识形成规律，开展打卡红色地标、缅怀革命先烈、寻访历史遗迹等沉浸式、体验式、互动式实践，引导青少年在亲身体验中学深党史知识、形成思想认同。其中，全国1000多家革命纪念馆场馆活跃着 红领巾讲解员，全部5000余处在册革命烈士纪念馆设施都有团、队组织开展清明节祭扫，上千万少先队员接受了实景化的红色教育。”

“着力提高实效性。始终紧扣向青少年讲明白习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题，紧密结合 两个大局和我们当前正在做的事情，联系青年两个成长实际，加强成就教育、形势教育，通过组织团干部带头上讲台，深化 青年大学习 系列网上团课、红领巾马学习 系列网上队课、青年讲师团、青年马工程、三下乡社会实践等项目，帮助青少年深刻感悟 两个确立 的坚定意义，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。深化青少年社会主义核心价值观教育，广泛宣传卫国戍边、科技创新等领域英模人物和向上向善、无私奉献的道德模范，批判历史虚无主义、极端个人主义等错误思潮，抵制过度消费、泛娱乐化、饭圈 等不良现象，旗帜鲜明弘扬爱国主义、集体主义，着力引导青年一代强健精神素养、勇担历史责任。”

“践行历史，党的百年奋斗特别是党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革极大地激励和感召着当代青年。去年底，团中央面向4000余名青年团员开展的调研显示，八成受访者表示通过党史学习教育，自己的入党愿望更强了、动机更纯了；近三分之一受访者表示在党史学习教育中向团组织递交了入党申请，实现了学习成果、工作成果向政治成果、组织成果的有效转化。”

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面



Tel :010-64098203

本版编辑 / 江山 焦敏龙

本报北京1月26日电（中青报 中青网记者张均斌） 减税降费+缓税缓费成为2021年涉税政策的新特点。今天，国家税务总局晒出2021年全年为市场减负的 账本：新增减税降费1.1万亿元，为制造业中小微企业办理缓缴税费2162亿元，为煤电和供热企业办理 减、退、缓 税271亿元。

超1.3万亿元的税费优惠超出预期。去年8月，财政部预计当年新增减税降费超7000亿元。但由于去年下半年经济下行压力加大，为给企业纾困，国家又加大了减税降费政策力度。

国家税务总局副局长王道树在今天国新办举行的新闻发布会上表示，2021年，党中央、国务院围绕提振经济运行、支持中小微企业发展等方面，打出了一套税费优惠政策 组合拳，既有减税降费政策又有缓税缓费措施，既助力稳住经济增长又着力增强企业发展后劲。成效如何、是否达到了激发市场活力的预期？新增涉税市场主体 数量是一个观察视角。2021年，新增涉税市场主体1326万户，同比增长15.9%。同时市场主体不断发展壮大，2021年年底，全国增值稅一般纳税人达1238.1万户，较2020年年末增加110.9万户。

与减税降费的直接效果比起来，缓税

（上接1版）

对多地疫情散发状况，各地共青团组织闻令而动，累计出动25.3万支青年突击队，动员388.1万名团员青年投入志愿服务，成为各地疫情防控中一支靠得住的力量。面对河南、陕西、山西等地汛情，全团动员青年力量，筹措社会资源，仅河南共青团就组建1400余支青年突击队、组织2900余名驻村干部和22.2万名大学生团员投身救灾，以实际行动彰显了新时代青年的好样子。

在乡村振兴的广阔天地担当尽责。深入实施乡村振兴青春建功行动，部署推进 两助两帮 重点任务，努力吸引城乡有为青年到农村发展产业、弘扬新风、参与社区治理。推动青年创业社团县域全覆盖，帮助农村青年提高创业技能、应对市场风险、搭建合作平台。继续参与易地扶贫搬迁安置社区治理，在全国854个社区开展助学、就业帮扶等服务项目，覆盖搬迁青少年超过92万人。深化推进 西部计划，全年组织4.1万名大学生到西部地区、边疆地区乡村开展支教、支农等志愿服务。深入实施新时代希望工程，为4.5万余名农村低收入家庭青少年提供学业资助和社会实践机会。聘请本土乡士有爱心、有文化、负责任的 童伴妈妈，在全国300多个项目点为近6万名农村留守儿童提供日常监护照料。统筹实施共青团第三轮对口支援新疆、西藏工作。

在经济社会发展进程中积极作为。助力国家重大战略实施，以引领青年参与科技创新、增强职业素养、提升创业技能为目标，开展创青春、挑战杯、振兴杯等各类竞赛比武活动，激发广大青年创新创业创优热情。引领推进 西部计划，持续深化中国青年志愿者行动，在庆祝建党100周年系列活动、北京服贸会、上海进博会、西安全运会等重大活动中，动员数以百万计的志愿者参与奉献，展现了当代青年的良好风貌。全国协力，支持北京、河北共青高质量开展北京冬奥会、冬残奥会青年志愿者招募、培训工作。助力美丽中国建设，深化保护母亲河行动，引领青少年参与垃圾减量分类，投身减霾、减塑、减排和资源节约等生态文明实践。

“切实增强针对性。遵循互联网传播规律和青少年接受习惯，充分发挥共青团新媒体矩阵作用，综合运用H5、小程序、短视频、动漫等手段，推出系列青年党史课程和网络文化产品。针对青少年思想意识形成规律，开展打卡红色地标、缅怀革命先烈、寻访历史遗迹等沉浸式、体验式、互动式实践，引导青少年在亲身体验中学深党史知识、形成思想认同。其中，全国1000多家革命纪念馆场馆活跃着 红领巾讲解员，全部5000余处在册革命烈士纪念馆设施都有团、队组织开展清明节祭扫，上千万少先队员接受了实景化的红色教育。”

“着力提高实效性。始终紧扣向青少年讲明白习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题，紧密结合 两个大局和我们当前正在做的事情，联系青年两个成长实际，加强成就教育、形势教育，通过组织团干部带头上讲台，深化 青年大学习 系列网上团课、红领巾马学习 系列网上队课、青年讲师团、青年马工程、三下乡社会实践等项目，帮助青少年深刻感悟 两个确立 的坚定意义，自觉做党的创新理论的坚定信仰者和忠实实践者。深化青少年社会主义核心价值观教育，广泛宣传卫国戍边、科技创新等领域英模人物和向上向善、无私奉献的道德模范，批判历史虚无主义、极端个人主义等错误思潮，抵制过度消费、泛娱乐化、饭圈 等不良现象，旗帜鲜明弘扬爱国主义、集体主义，着力引导青年一代强健精神素养、勇担历史责任。”

“践行历史，党的百年奋斗特别是党的十八大以来党和国家事业的历史性成就、历史性变革极大地激励和感召着当代青年。去年底，团中央面向4000余名青年团员开展的调研显示，八成受访者表示通过党史学习教育，自己的入党愿望更强了、动机更纯了；近三分之一受访者表示在党史学习教育中向团组织递交了入党申请，实现了学习成果、工作成果向政治成果、组织成果的有效转化。”

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面

“畅通青年政治参与渠道。团中央和省、市三级团组织继续深化 共青团与人大代表、政协委员面对面 活动，常态化深入青年调研，通过法定渠道形成人大代表建议3379件、政协提案4134份，团的协商代言功能不断增强。全国 两会 期间，团中央提交的《关于促进新职业青年健康成长发展的提案》被列为重点提案，国家有关部门进一步出台政策措施，优化青年成长环境。扩大模拟政协提案征集活动，吸引11.1万名青少年参加，使青年切身体验组织主动备战、常态化做好志愿者招募培训、青年突击队组建管理等工作，过去一年，面