中国青年报

2022年2月4日 星期五
农历壬寅年正月初四

服务青年成长 推动社会进步
共青团中央主管主办 中国青年报社出版

第16996期 今日4版
更多内容详见客户端

第二十四届冬奥会开幕式4日晚在北京举行 习近平将出席开幕式并宣布冬奥会开幕

新华社北京2月3日电 第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式2月4日晚在国家体育场举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并宣布本届冬奥会开幕。

届时，中央广播电视总台将进行现场直播，新华网进行图文直播。

习近平向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞

▶从2008年的“同一个世界，同一个梦想”到2022年的“一起向未来”，中国积极参与奥林匹克运动，坚持不懈弘扬奥林匹克精神，是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。中国通过筹办冬奥会，成功带动3亿人参与冰雪运动，推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善，为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。

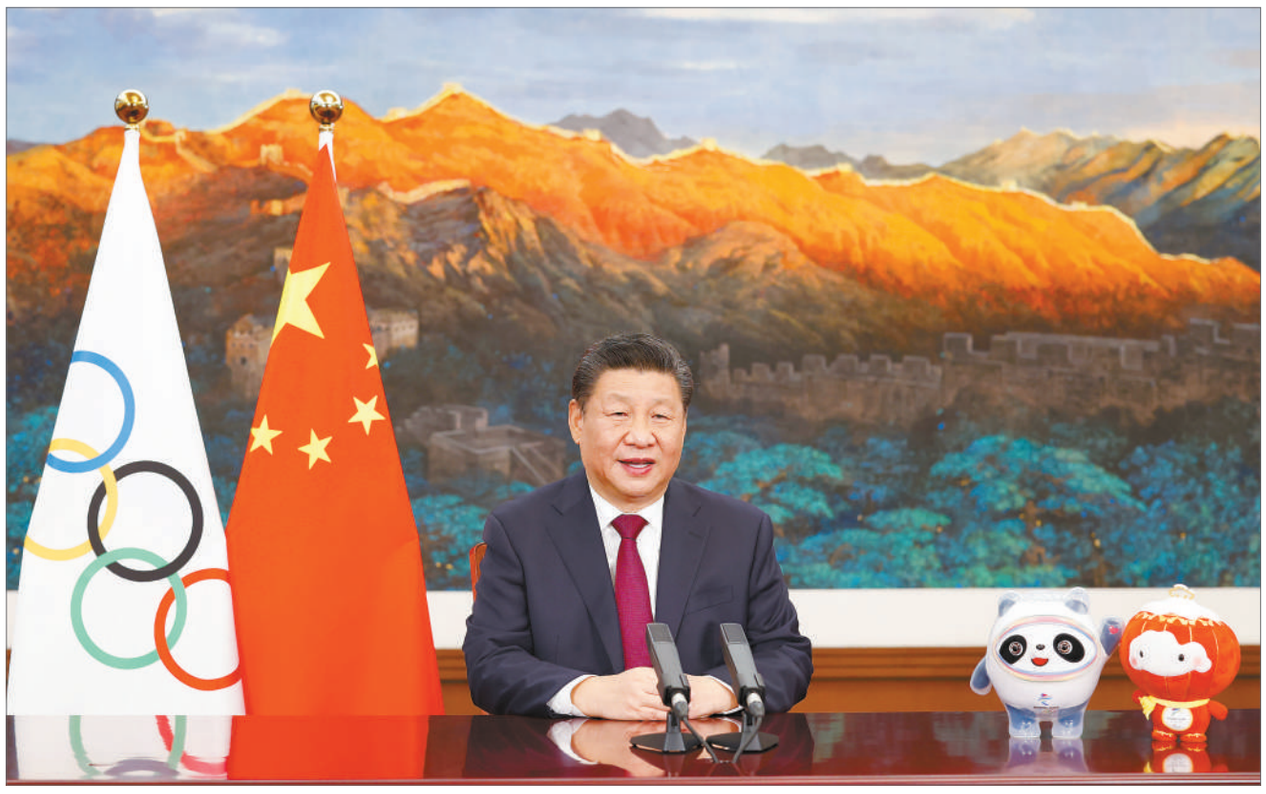
新华社北京2月3日电 国家主席习近平2月3日向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞。

习近平对国际奥委会主席巴赫和各位国际奥委会委员在中国新春佳节相聚“双奥之城”北京并召开国际奥委会第139次全会表示热烈欢迎！

习近平指出，当前，世界百年未有之大变局和世纪新冠肺炎疫情叠加，世界进入新的动荡变革期，人类面临多重挑战。国际奥委会领导奥林匹克运动，勇毅向前，为推动全球共克时艰、团结合作发挥了重要而独特的作用。感谢国际奥委会长期以来为中国体育事业发展作出积极贡献，为中国申办和筹办北京冬奥会给予大力支持和指导。

习近平强调，从2008年的“同一个世界，同一个梦想”到2022年的“一起向未来”，中国积极参与奥林匹克运动，坚持不懈弘扬奥林匹克精神，是奥林匹克理想的坚定追求者、行动派。中国通过筹办冬奥会，成功带动3亿人参与冰雪运动，推动了区域发展、生态建设、绿色创新、人民生活改善，为全球冰雪运动发展开辟了更为广阔的空间。

习近平指出，北京冬奥会明晚就要开幕了，世界期待中国，中国做好了准备。中方将竭诚为世界奉献一届简约、安全、精彩的奥运盛会，践行“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言。



2月3日，国家主席习近平向国际奥委会第139次全会开幕式发表视频致辞。 新华社记者 黄敬文/摄

出版发行的重要

新华社北京2月3日电 国家体育总局组织编写的《深入学习习近平关于体育的重要论述》一书，近日由人民出版社出版，在全国发行。

本书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，分专题阐述了习近平总书记关于体育的重要论述的形成脉络、核心内容、时代内涵和重大意义。党的十八大以来，习近平总书记从国家强盛、民族复兴的战略高度重视体育发展，围绕加快推进体育强国建设、推动体育改革创新发展、落实全民健身国家战略、促进青少年健康成长、提高竞技体育为国争光能力、大力弘扬中华体育精神、加强中外体育人文交流、筹办好北京冬奥会和冬残奥会、推动冰雪运动全面发展、开展反兴奋剂斗争等方面，提出了一系列新理念新思想新战略。习近平总书记关于体育的重要论述，深刻揭示了当代中国体育发展的基本规律，具有很强的战略性、思想性和纲领性，是新时代推动体育改革发展的根本遵循和行动指南。

十四亿脚步向未来

（中青报记者 [illegible]）140名火炬手在北京、延庆、张家口3个赛区接力传递冬奥会火炬时，超过148万人通过线上打卡助跑支持冬奥，传递希望。

在由共青团中央宣传部、北京冬奥组委新闻宣传部指导，中国青年报社发起的“冰雪闹新春 青春爱运动——冬奥欢乐季”系列活动中，“14亿脚步向未来”活动于2月2日-4日开展。作为火炬传递设计的全民助跑活动，全国跑友通过该活动支持冬奥会，从过去跑向美好、健康的未来。

“北京故宫鸟巢线”，是活动的第一条路线。从北京故宫博物院步行至国家体育场鸟巢，大约需要1.7万步。按照规则，活动以“云助力”的方式开展，无论身在何地，只要步数达到，就能助跑成功。90后姑娘康丽莹选择给自己加码，2月2日，她特意起了个大早，从冬奥会开幕式举办地鸟巢附近出发，一路向南健步走，实地感受运动的快乐。

当天路上车不多，12公里的路程让她觉得“身体在动，心也在蠢蠢欲动”。一路上，她感觉“北京变化很大”，虽然自小在此生活，但已经很久没有仔细地、深入地感受这座“双奥”城市了。宋庆龄故居、国家大剧院这些标志性建筑物在她身后远去，到达故宫附近，她掏出手机，截了张图，把足迹分享到#14亿脚步向未来#微博话题中。 （下转2版）

举起人类文明之灯

本报评论员

> “这一天，世界等了4年，中国准备了7年。从2008年北京奥运会算起，时间过去了14年。其实何止14年，这是千年中华文明与千年奥林匹克精神再次相逢，是百年现代中国与百年现代奥运再次交汇，是“重回舞台中央”的中国对世界的承诺。我们用千年的底蕴、百年的奋斗、14年的从夏到冬、7年的日新月异，向世界兑现了这份承诺。
>
> 世界太需要温暖和拥抱，需要团结和凝聚的叙事。世界对北京冬奥会的等待，是等待一场美丽的冰雪运动盛宴，更是等待一张“一起向未来”的全家福！

这一天，世界等了4年，中国准备了7年。从2008年北京奥运会算起，时间过去了14年。其实何止14年，这是千年中华文明与千年奥林匹克精神再次相逢，是百年现代中国与百年现代奥运再次交汇，是“重回舞台中央”的中国对世界的承诺。我们用千年的底蕴、百年的奋斗、14年的从夏到冬、7年的日新月异，向世界兑现了这份承诺。

新冠肺炎疫情和诸种逆全球化风潮肆虐，让中国兑现这份承诺变得格外艰难。为迎接这一天到来，我们无比艰辛，付出了加倍努力。然而正因如此，我们深知这份承诺对世界的意义，深知冬奥会对全球团结的价值，更深知人类命运共同体意识对当下的重要性。新冠肺炎疫情已经进入第三个年头，制造着死亡、隔离和封闭；“新冷战”和逆全球化风潮冲击着世界，制造着战乱、仇恨和对抗。世界太需要温暖和拥抱，需要团结和凝聚的叙事。世界对北京冬奥会的等待，是等待一场美丽的冰雪运动盛宴，更是等待一张“一起向未来”的全家福！

是啊，世界已经很难拍一张全家福了。疫情让过去常见的聚会变得无比艰难，特别是这样的全球体育大Party，更不容易。所以，好不容易能聚会的时候，人们都会非常珍惜：唱歌的唱歌，跳舞的跳舞，生活依旧，意味着人类文明的那盏灯还亮着。是的，这也是北京冬奥会最让世界期待的，全球盛会如期举行，鼓角齐鸣，赛场欢腾，人类无比坚韧。即使疫情肆虐，逆全球化制造着重重障碍，隔离和封闭冰冻着世界，但冬奥会全家福让世界安心，人类文明之光闪亮依旧，命运共同体心心相印！

人们很自然地比较着2008年和2022年两届奥运会，此时恰如彼刻：2008年北京举办夏季奥运会时，金融危机阴影还没有散去。中国克服种种挑战，举办了一届令人难忘和激动人心的奥运盛会。2008年北京奥运会为刺激全球经济复苏作出重要贡献，也为东道主中国带来发展优势。历史总是惊人的相似。我们似乎绕了一个圈，在全球面临危机和冲突，世界需要重新找回希望的情况下，中国即将举办冬奥会。

北京冬奥会前夕，习近平总书记会见国际奥委会主席巴赫时指出：“奥林匹克运动倡导的‘更团结’正是当今时代最需要的。世界各国与其在190多条小船上，不如同在一条大船上，共同拥有更美好未来，所以我们提出了‘一起向未来’的北京冬奥会口号。”如今，约90个国家和地区近3000名运动员受奥林匹克精神的感召，汇聚到五环旗下，开展各项比赛，和平之声传扬世界，文明之灯照亮人心。

对于东道主中国来说，冬奥会也带来诸多好处：推动经济复苏，普及冰雪运动，促进京津冀协同发展等，但最大的收益是，可以借此振奋民族精神，展示国家形象。各国记者云集北京，全球范围的直播报道即将开启，2月的北京是世界的焦点，我们站到了聚光灯下。

距离2008年北京奥运会已经过去14年，中国和世界都发生了巨大变化。经过不懈奋斗，中国的国力已得到大幅提升，国内生产总值从3.37万亿美元增长到17.73万亿美元，人均GDP从2520美元增加到1.25万美元，中国已成为全球第二大经济体。世界在重新打量中国，中国在调整与世界的关系。

奥运会是举办国经济社会发展的一个标志。2008年北京奥运会以其“无与伦比”的盛大惊艳了世界，这种盛大包含着我们渴望被世界了解和认可的急迫，希望拿出最好的家底、展示最厚的底蕴。但是到了本届冬奥会，政府和民众的心态都平和放松了许多；“双奥导演”张艺谋告诉记者，我们已经不需要告诉别人我们是谁，不需要展示过去的辉煌文明，世界已经看到过我们的精彩，我们现在需要讲述的是当代中国以及当代中国对人类命运的理解。

从开幕式已透露的信息中，我们可以看到这种放松与平和。与2008年夏奥会1.5万人专业演出团队不同，本次冬奥会开幕式只有3000余人参演，大多数是业余演员，其中有中小学生、退休老人，还有从事各种职业的普通人。他们幸福的笑脸、从容的舞姿，向世界呈现的是一个可信、可爱、可敬的中国。

习近平总书记曾经说过，“中国这头狮子已经醒了，但这是一只和平的、可亲的、文明的狮子”。中国人民追求的“复兴”不是要回到汉唐盛世，不是要重温“万国来朝”的旧梦，而是要使中国赶上世界前进的潮流，让中华民族以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。 （下转2版）

可视化改革再出发

中青报融媒云厨烹制冬奥“大餐”

本报北京2月3日电 （中青报·中青网记者李想）青年歌手张杰演绎的《势不可挡》冬奥版MV在中青报全媒体平台发布后，中青报90后姑娘、小伙儿举办了一场快闪，再次唱起这支加油歌，制作的快闪版MV正式上线。他们身后，“加油中国队，我们出征了！”的标语十分抢眼——这代表中青报组建的北京冬奥会全媒体报道团队正式出征。

据了解，该报道团队由包括6名注册记者、19名非注册记者在内的100多人组成。

“没有可视化，就没有报人的明天”。加速做强新型主流媒体步伐的中青报，正在进行新一轮“可视化”改革。中青报特色的“融媒云厨”，将以全员下厨、十八般武艺全奏响的新状态，投身到北京冬奥会报道的协奏曲、变奏曲、交响乐中。

报道团队陆续推出一系列图文、特稿、电子海报、短视频、MV、动画、小游戏、纪录片等丰富多样的全媒体报道，并围绕“冬奥欢乐季”举办线上线下联动的系列活动。

打开中青报客户端，一眼就能看到“热点”频道冬奥会报道专区换上了“冰雪蓝”新皮肤。冬奥会相关栏目，如“我们的冬傲”“小尹日记”“冬奥志愿者Vlog”“青春力量”“冬奥锐评”“冬奥印象”等，从不同角度为用户观赛和了解幕后故事划重点。在中青报客户端、中青网、中青在线全天候可视化专栏“温暖的BaoBao”中，特别开设了“我们的冬奥”栏目，每日与用户见面。在中国青年网、中青在线首页，点击冬奥会专题就可享受丰盛的全媒体“大餐”。

71岁的《中国青年报》装扮一新。今天和读者见面的“世界看东方·一起向未来”特刊，将用一个个独特的视角，向读者讲述赛场内外值得铭记的瞬间和故事。中青报主持的#14亿脚步向未来##我们的冬奥##冰雪闹新春 青春爱运动##聚焦2022北京冬季奥运会#等微博话题，已吸引很多网友互动讨论。

冬奥会期间，适逢中国新春佳节，冰雪健儿在场内拼搏，青年网友在场外也能为其加油。 （下转2版）

扫一扫 看视频

2月2日，北京奥林匹克森林公园，北京2022年冬奥会火炬接力活动开始前，入场的观众。北京2022年冬奥会火炬传递于2月2日至2月4日在北京、延庆、张家口3个赛区举行。 中青报·中青网记者 赵 迪/摄

国内统一连续出版物号 CN 11-0061 邮发代号1-9 电话中继线：010-64098000 发行：010-64098482 广告：010-64098258 彩信、短信特服号：移动：335523 联通：935523 中国青年网：www.youth.cn 中青在线：www.cyol.com