



# 他们进入赛时状态



李少志在2021年年底的冬奥测试赛中扫冰。(受访者供图)

50-70米,清扫雪车和雪橇摩擦冰面产生的碎冰,保证下一组运动员能在平滑的冰面上出发。

仅去年年底21天的测试赛期间,他就参与了184小时的志愿服务。每天,他都要穿着冰爪,在赛道出发区至少扫近200趟冰,这相当于在400米的标准赛道上负重行走超25圈。

大年初一,李少志等到了久违的休息时间。当全国各地都在庆祝新春佳节时,这个男孩以“饱睡一觉”的方式庆祝虎年第一天。李少志得抢时间恢复体能,松弛肌肉,以最饱满的姿态迎接赛时的正式扫冰。

来自首都体育学院休闲体育专业的他擅长的是长跑,而非冰雪运动。但对于扫冰这件专业的活儿,李少志总能滔滔不绝。

从略有了解到越学越深,李少志没少做功课。除北京冬奥组委信息与知识管理平台上的必修和选修课程外,他还从网上看了相关的赛事和新闻,到国际雪车联合会官网查资料,甚至向学校冰雪专业的同学请教。

所有的准备,都是为了那一两分钟的扫冰时间。他要在每轮比赛的间隙,快速上场扫冰、撤场。

在不少人看来,他的工作和扫冰没什么区别,但是这一两分钟的扫冰时间,将对

下一组运动员的出发成绩产生影响。仔细看我扫,一前一左,李少志展示他的扫冰画面时说道,扫冰的第一步是穿冰爪走一走,第二步是迈大步扫,新人生怕滑下去,还用碎步扫,但是运动员要比赛,没时间等。

经过测试赛的磨练,如今,他已经当上了8人扫冰小组的组长。

我差点儿就叫申奥了。李少志的冬奥缘,还得从2001年7月13日北京第一次成功申办奥运会说起。时任国际奥委会主席萨马兰奇宣布北京市获得2008年奥运会主办权后不久,李少志出生。

2008年北京奥运会期间,李少志的父亲服务于北京奥运会训练场馆。我们爷儿俩一个服务夏奥,一个服务冬奥,这就是传承。他想了想,等未来结婚生子,他得亲口告诉他的孩子,爷爷和父亲都曾是奥运作贡献的人。

在双奥之城北京,志愿精神是奥林匹克带来的一项特殊遗产。志愿情结是这些年轻人前进的动力之一。

北京航空航天大学的高海强也是延庆赛区的志愿者之一。他对奥运的认知很大程度上来自父亲。

高海强的父亲是上一代北漂,刚从张家口老家来北京工作时,正赶上北京第一次申办奥运会。我爸对奥运有一种执

着,透过父亲的念叨,高海强总能想象北京刚刚申奥成功时父亲的激动,他骑着自行车从西城区展览馆路一路飙到长安街庆祝。

受父亲感染,高海强一直等着北京2022年冬奥会和冬残奥会志愿者招募令的发布。我在饭桌上跟我爸说要去做冬奥志愿者的时候,他一直说太好了,太好了,特别激动。高海强的父亲从家里翻出2008年北京奥运会的纪念品,那是个水晶小方雕,透过水晶能看到鸟巢和5个福娃,搬家后很多东西都找不到了,但那个小方雕到现在还放在我们家最显眼的地方。

高海强已经参加过新中国成立70周年群众游行方阵和建党一百周年文艺汇演,他还想抓住服务冬奥的机会,用他的话说,是一颗红心,再次出力,用自己的力量为双奥之城助力。

自从高海强上岗后,全家人都进入了冬奥节奏。他忙着志愿服务,父母在家倒腾开幕式的日子,甚至连奶奶也向他汇报张家口老家的村里都在招募冬奥工作人员。

上岗时间的高海强力争做热情的志愿者,下班后,他完全切换到观赛者模式,为朋友圈里的好友更新每日赛程,发布后方记者小高报道。他说,这是我目前工作时间内最大的娱乐。

这些年轻人必须要学会适应一段特殊的冬奥时间。眼下,他们正在面临的第一个问题就是要过一个远离家人的春节。

往年的春节,李少志总会和父母准备年夜饭,干家务,母亲必做清蒸鲈鱼。今年春节前,李少志看到母亲更新了朋友圈,说想儿子了。过年我最期待的就是和父母做家饭,和母亲一起准备年夜饭,今年就只能累她一个人了。

但他不喜欢谈太多的想念,他记得父亲曾经说过,国在前,家在后。这一回,他更期待冬奥赛场上奉献自我。

而王冰想到的是,出征前她给家人写的家书。那是随着学校给冬奥会志愿者的家长们寄去的新春贺信和新年礼物一起寄出的。为这封家书,她在书桌前想了很久,迟迟动不了笔,那时候有点觉得,我想家

了。她想吃母亲包的猪肉大葱馅儿饺子,想起每年大年初一给长辈们说吉祥话、要红包的热闹。

王冰上一次提笔写家书,还是高中成人礼的时候。那会儿,她的语言中尽是豪言壮语,写到长大,就是要有担当、有出息。

这一次,她的豪言壮语少了,关心父母的话多了,现在我更长大了。

进冬奥村前夜,父母收到王冰的家书。一向话多的母亲发了条朋友圈,写道:打开信封眼泪不受控制留了下来,泪水里面有骄傲、有自豪、更多的是想念,家里有老爸爸老妈呢,我在家乡为冬奥加油,闺女加油!

爸爸说我是他的骄傲(之前)没听他当着我面说过,之前鲜少主动表达情感的父亲给了王冰最大的鼓励。

王冰说,那是她最害羞的一次视频通话。王冰小时候,父亲总在外地工作,回家的次数不多,(父亲)一直藏在心里的话突然说出来,还真有点不好意思。

1月29日,王冰在冬奥村志愿者之家庆祝了自己的21岁生日。当天,她特地把微信头像换成了同学手绘的志愿者头像,感谢那个一次次失败却又一次次坚持的自己。

对于冬奥会,这些年轻人都已作好了准备。不同于2008年北京奥运会,这一届冬奥志愿者无法直接展示微笑。因为防疫要求,他们必须全程佩戴口罩。不过高海强并不担心这个问题,他计划用肢体语言和中国话展现志愿者内心的微笑。

除夕当天,两位外国涉奥人员接受高海强的帮忙后,竖起大拇指,一直对他说:baoli!高海强懵了一下,这是说要保持社交距离不能抱吗?想了一会儿,外国涉奥人员用英文说:excellent的时候,他才反应过来,外国友人在夸自己做得棒。

按照排班表,高海强的春节无休,大年初一他仍然需要在早上六点上岗服务。他原本想好了,在新年的第一天,要教会外国友人用中文说:过年好,目前教:过年好,的目标已经实现了,高海强笑道。

## 冬奥锐评

### 为和

## 后喝彩

□ 王钟的

这枚奖牌对中国男子单板滑雪项目来说,创造了历史。2月7日,在北京冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛中,2004年出生的小将苏翊鸣夺得银牌。比赛完成时,他与儿时偶像、加拿大选手马克·麦克莫里斯握手,后者在这场比赛中获得了铜牌。

在决赛12名选手中年龄最小,敢于和偶像同台较量,苏翊鸣的冬奥首秀令人欣喜和赞叹。其实,北京冬奥会中国体育代表团的运动员队伍里,有不少是和苏翊鸣一样的00后。他们初登国际大赛舞台,便以不俗的成绩与崭新的精神面貌吸引世人关注。

这其中,有2003年出生的天才滑雪少女谷爱凌,有2001年出生的开幕式最后一棒火炬手迪妮格尔·衣拉木江与赵嘉文,还有不到22岁就担任中国女子冰壶队队长的韩雨。统计显示,中国体育代表团运动员平均年龄为25.2岁,最年轻的选手只有17岁。

作为取得冬奥会参赛资格的高水平运动员,这些00后身上具有敢打敢拼、勇于自我突破等运动员应有的精神;而作为00后,他们也表现出勇于表达、发扬个性、将个人奋斗融入时代洪流等这代人共有的特质。00后运动员在北京冬奥会的出色表现,是这一代人在中国社会乃至世界舞台集体亮相的缩影。

这批00后优秀运动员的涌现,是冰雪项目在我国蓬勃发展的鲜活注脚。中国在申办本届冬奥会之初,就向国际社会作出带动三亿人参与冰雪运动的承诺。如今走上奥运竞技场的00后运动员,既享受着我国鼓励冰雪运动发展的时代红利,也为面向年轻群体推广冰雪运动作出表率。在他们的带动下,更多00后甚至10后少年儿童爱上冰雪运动、享受冰雪运动。

不畏强手、敢打敢拼,这批00后运动员初生牛犊不怕虎的精神状态令人钦佩。就像苏翊鸣的参赛经历一样,与这些年轻人同台较量的,有不少是在所在运动领域赫赫有名、积累丰富比赛经验的老将。但是,任何公平的竞赛都不看资历,不以年龄分胜负。00后运动员与叔叔辈站在同一起跑线上,他们丝毫不露怯,既充分发挥个人实力也尊重了对手。

一些00后运动员在日常训练之外的丰富经历让人赞叹不已。比如,苏翊鸣除了是一位优秀的单板滑雪运动员,还是小有名气的童星,曾在多部院线大片中扮演角色。明明可以靠演技吃饭,却为了心爱的运动付出汗水、接受磨砺。在天才滑雪少女谷爱凌身上,人们则能欣赏到一名学霸型运动员是如何成为时间管理大师的。运动不耽误学习,运动更能促成青春绽放,谷爱凌的成长也给家庭教育带来启示。

这些赛场上活力四射的00后运动员,并非只有一腔热血的孤胆英雄,他们懂得合作也善于团结。韩雨虽然在队员中年龄最小,却肩负了女子冰壶队队长的重任。她在接受采访时说:女子冰壶是4个人的团体参赛方式,光是一两个人打得好是不行的,必须要团队很优秀才能笑到最后。将国家利益与个人价值的实现高度融合在一起,这些00后们用实际行动和情怀让青春焕发力量。

冬奥会上的英雄少年,是创造历史的冰雪新势力,更是走向世界的新生代。赛场上取得的荣誉,是他们青春的勋章,也是他们开启星辰大海征程的通行证。从雪场走向更广阔的人生,他们终将赢得未来。

# 如何制造一个火到脱销的冰墩墩

中青报 中青网记者 林浩

冰墩墩火了,憨态可掬的它,正向世界展示着中国人独特的冰雪浪漫。

作为2022年北京冬奥会吉祥物,冰墩墩设计团队的负责人,曹雪教授接受中青报 中青网记者采访时讲述了冰墩墩的出炉过程:历时10个月,修改了1000多次,充满了科技感和未来感的冰墩墩才与大家见面。

这几天,这个穿着冰晶外壳的熊猫风靡全球,甚至有网友提出一户一墩。曹雪笑称,确实有很多粉丝、亲朋好友都找他要冰墩墩,但自己和大家一样,手头也没有冰墩墩了。

## 熊猫和冰糖葫芦起了化学反应

为什么选择熊猫?曹雪的目的很明确,能跟所有人沟通。这多半是对旧元素的新组合。冰糖葫芦那层薄薄的糖衣启发了曹雪,熊猫和冰壳都不是新元素,但是把二者组合在一起,就产生了化学反应。

2018年8月,北京冬奥会和冬残奥会面向全球征集吉祥物,共收到全球38个国家的5816件设计方案。2019年1月,10余名国内外专家受邀参加吉祥物设计方案初评、复评评审会议,最终评选出10个人选设计方案。

值得一提的是,在这10个方案中,有3个来自曹雪带领的团队。2019年9

月,这只从盛夏的广州走进奥林匹克史册的冰雪熊猫正式亮相。

曹雪是广州美术学院视觉艺术设计学院教授。后来,他才知道,当北京冬奥组委宣讲团来广州美术学院宣讲吉祥物设计时,距离截稿日只剩下19天。他们迅速组建了一个14人的团队,完成了15套方案送到北京。曹雪很感慨,冰墩墩出炉前,大家几乎没有节假日。每天反复修改讨论,画了上万幅手稿。

一只冰雪熊猫为何诞生在南国广州?曹雪表示,广州的孩子没见过冰雪,没有体验,能否胜任冬奥会这样一个主题内容的设计,冬奥组委是要打个问号的。但是,恰巧是没有见过冰雪的孩子,反倒可能对冰雪和冰雪运动有着超乎常人的想象力和创造力,可能会创造奇迹。

## 未来感创造了无限可能性

对一个设计师而言,眼光、想法、观点和观念,不能因为年龄的增长而变得越来越传统、保守和老套。曹雪时刻提醒自己,作为这个团队里面最年长的一个,要给自己以未来感。设计,只有未来时,没有过去时,冰墩墩巧妙构思背后,充满了无限可能性。

谈到可能性,曹雪认为,一个人在生活中要善于用自己的双眼去洞察一切,你所见闻的一切会作为一个信息点或知识点,让头脑丰富起来。

在冰墩墩主形象发布后,广州美术学院迅速成立了冬奥文化视觉中心,围绕着冰墩墩继续创作的各种运动姿

态,几乎都是在这个中心产生的。

曹雪指出,不是所有的年轻人都叫后浪,成为后浪取决于每一个青年的努力,在这努力的过程中,不要畏惧失败。用年轻的头脑,创造一些其他设计师所未曾想到的东西。

## 冰墩墩大火,始料未及

曹雪认为,设计干的事情就是四两拨千斤,汉字的设计二字很精妙,它是言字旁,而不是提手旁的技。言代表着观点和表达,要妙,要巧思。

曹雪指出,设计师要想到,项目是为谁所做的设计。以冰墩墩为例,任何一届奥运会的吉祥物,它的目标消费者是9岁左右的孩子。所以,冰墩墩从一开始就牢牢锁定9岁的孩子,可见设计它的目标性非常明确。

历届奥运会都有吉祥物,它作为亲善大使去跟全世界的人沟通、传播文化。同时,它还有一个商业目的,就是要靠衍生品所赚的钱,来继续支持办奥运会。

所以,吉祥物有一个重要的功能,就是它的商业性。曹雪说,作为改革开放前沿阵地的广东,其设计方案里包含了文化性和艺术性,最关键在于商业性的敏感度更高。

不是所有人都有这样的幸运,能赶上这样的盛事。曹雪说,冰墩墩深受大家喜爱,但是会这么火,确实是他和团队都始料未及的。他希望可以把这些经历总结归纳出来,把它用在以后的设计教育中。



2月6日,北京王府井商业街,一名男孩在排队等待购买冰墩墩雪容融等纪念品。近日,北京冬奥会的开幕带动冬奥周边纪念品的热销,冰墩墩形象的纪念品在不少网络销售平台售罄,出现一墩难求的现象。(中青报 中青网记者 陈剑/摄)

## 从黄健翔到王濛:

# 尊重个性让运动更精彩

## 半月观

中青报 中青网记者 耿学清

一夜之间,王濛火了。作为中国速度滑冰和短道速滑国家队前队员、中国短道速滑历史上第一个三冠王,网友眼里的短道速滑大魔王、濛主,王濛在运动生涯中火过很多次。但是2月5日北京冬奥会第一个正式比赛日,她的火不靠冰刀,而是靠解说比赛。

我的眼睛就是尺,不用看回放了!当国家短道速滑队队员武大靖在奥运赛场冲过终点时,王濛从演播室解说席上跳起来欢呼。果然,中国队以0.016秒之差战胜意大利,拿下本届冬奥会中国代表团首金。不到3分钟的比赛,王濛的解说在各个社交平台上刷屏,仅在微博就同时占据了7个热搜。

王濛在解说界属于素人小白,她的优势源自对冬奥运动的专业积累,多年制霸世界冰场的前一姐,对场上运动局势自然能够洞若观火,并且对许多国外运动员的名字能够脱口而出。这样的专业人士有不少,但难能可贵的是,王濛个性洒脱率直,不拘小节,为千万观众带来了一场在自家客厅似的沉浸式观赛。

这种观赛体验充满惊喜和共鸣,得益于解说员的激情迸发,不可排练和预设,与

体育竞技的变幻莫测相得益彰,可遇不可求,走红也在情理之中。

而一旁捧场的黄健翔,当年又为何尝不是因极富激情和个人倾向的解说走红。

2006年,黄健翔在德国世界杯1/8决赛意大利对澳大利亚的比赛中,他的咆哮式解说,站队意大利,也令他一夜走红。

黄健翔因解说走红后,遭遇了一些批评和质疑。到了15年后的冬奥会,舆论场上几乎看不到批评王濛的声音。

以严格的解说标准来看,王濛的解说不够客观和中立。但更多的评论赞王濛的解说接地气。观众们就像坐在同一张沙发上听她唠嗑。有网友表示,王濛话里的东北大碴子味儿,自带喜感。一些网友一本正经地建议王濛,应该向小品、相声领域进军,她和黄健翔活活一对逗哏和捧哏相声演员。

这源自中国社会进一步的开放、包容和成熟,底色是中国人的自信和乐观。从2008年北京夏季奥运会到2022年北京冬奥会,这种底色越来越充盈。

自2月4日晚北京冬奥会开幕式起,这种底色就在向世界多角度地折射。那个正在换牙导致嘴巴漏风的吹小号男孩、那个跑丢的小鸽子、那束前无古人的微笑,我们都不再刻意去追求世界怎么看我的完美无缺,更多地尊重和接纳本真的个性和状态。

反过来,这种底色将会激发更多独具个性的黄健翔、王濛出来,也许在直播节目中,也许在冬奥赛场,也许在你我之间。

# 竞技场下,展示爱

的善意。我们总能给对方一个微笑,有时还会碰拳致敬。他表示,这些颇具纪念意义的徽章,会在桌上摆放很长一段时间。

发生在冰壶赛场上的这一幕或许不太起眼,但在眼下全球疫情绵延不绝、各国争端不断的大环境下,也足以让人心头一暖。法新社称,中国选手在赛场外留下了爱。日本广播协会(NHK)认为,在冰上一决胜负,让中美两国运动员之间缩短了距离。

通过体育比赛促进友谊与和平一直是奥运会的精神所在。现代奥林匹克运动会创始人顾拜旦认为,奥运会是确保世界和平的一个重要的间接因素,有助于实现普遍的和平。

美国《人物》杂志网站称,我们身处一个脆弱的世界之中。当分歧、冲突和不信任不断加剧时,我们要向世界表明,人们在成为竞争对手的同时,也有可能和平、相互尊重地生活在一起,这就是奥运会的使命。

2月5日赛后,凌智告诉媒体,向对手赠送礼物是冰壶运动的传统,代表了运动员之间互相友好。他还邀请普莱斯有机会到自己的家乡哈尔滨看一看。

普莱斯愉快地接受了邀请。他告诉法新社,自己不会让意识形态妨碍运动员之间的友谊。毕竟,我们流着同样的血,从事同一种运动。体验彼此的文化并展示爱是件有趣的事。

综合编译 贾晓静

## 域外传真

2月5日,2022年北京冬奥会冰壶混双循环赛第八轮,中国队以5比7的比分遗憾告负美国队。赛后,中国选手凌智、范苏圆向对手美国选手普莱斯和佩尔辛格赠送了两套别致的冰墩墩纪念徽章,得到奥林匹克官方的关注与点赞:没有多少运动员会在输掉一场比赛后向对手赠送礼物,凌智、范苏圆做到了。

普莱斯用漂亮、特别形容这份难得的礼物,他告诉法新社,在比赛过程中,两国运动员都感受到了对方