



杨澜 :与奥运同行 30年



中青报 中青网记者 沈杰群

1993年,北京以两票之差与奥运会失之交臂,我的内心非常复杂;2001年申办奥运会,我想邀请世界来我的国家看看,我们做到了。如今,到了2022年,我觉得冬奥会是与奥林匹克运动之间的相互成就。作为唯一两次代表北京申奥的陈述人,杨澜对奥运有着独特的记忆和情感。在最近上线的《杨澜奥运回忆录》中,杨澜回望、分享与奥运同行的30年旅程。

在2022年北京冬奥会开幕之际,中青报 中青网记者独家专访杨澜。

过去30年是一段伟大的历史进程。能够身处其间,有机会利用自己的专业和特长去向世界讲述好中国的故事,我觉得非常骄傲!

担任申奥陈述人,找到讲好中国文化的最好方式

1993年,杨澜第一次以记者和主持人的身份参与北京申奥。那一次在摩纳哥蒙特卡罗遭遇失败,给年轻的杨澜带来很大的心理冲击。

一方面我看到西方的主流媒体对中国是有很多偏见的,另一方面我发现我们在讲述自己故事的时候没有把我们国家的文化魅力真正表达出来,有一种着急使不上劲的感觉。杨澜说,这也成为她后来决定出国留学的一个重要原因。她希望更好地看看这个世界,了解世界,然后找到对自己国家文化更好的表达方式。

在国外的课堂上,老师会让我来介绍一下中国的孔子,或者介绍中国的道德文化。我突然发现,当你需要用另一种语言把自己文化的一些精华表达出来的时候,自己过去的所学和积累就太少了。所以她在留学期间会阅读很多关于中国历史文化的书籍,希望跟别人交谈时,能够谈出一些彼此都感兴趣的话题。

2001年,杨澜担任北京申奥的陈述人,特意申请加了一段有感而发的小故事:700年前,马可·波罗来到中国,曾对中国的壮丽有过惊奇的描述,人们对他的描述感到十分惊讶,质疑他的故事不是真的。他回答:我告诉你的,连我看到的一半都没有达到。这段故事足够说明中国文化的



博大精深,以及中国的幅员辽阔。用外国人熟悉的历史典故和人物来叙述,能加深他们对中国的理解。

2015年,杨澜成为北京申冬奥陈述人之一。

她认为早期申奥,大家会输出更多理性的内容,而到北京申冬奥的时候,大家更多希望表达出自己个性化的内容,运动员们也在表达着自我感受。比如在申冬奥的时候,杨澜正怀着身孕,她在陈述中说:我希望我的孩子将来也能够有机会从事冰雪运动,体会冰雪运动的魅力。姚明在陈述中说,他所参加的NBA比赛通常都是在冬季进行的,所以他开玩笑说他也可以代表冬季运动。这些都说明,向世界讲述中国故事的方式更加生动,更加人性化了。

提起3次参与北京申奥的经历,杨澜

表示,这是成长,是转换不同角度去理解自身文化的契机,同时也是找到更好方式与世界沟通的过程。

台上4分钟申奥陈述,凝聚无数日夜的心血

杨澜两次担任北京申冬奥陈述人,准备时间都在3个月左右。台上陈述的短短几分钟,是台下无数日夜准备的结果,是修改了20遍后的字斟句酌。每一个字的选用都必须精当、准确。

陈述的时间需要精准控制,否则会影响其他同事的陈述。到最后,她每一次练习陈述的时间误差不会超过3秒钟。

7年前的申冬奥陈述,杨澜用的是法语和英语。她认为用外语完成一部分陈述,

是体现对奥林匹克运动的尊重。而为了用法语把陈述词流利地表达出来,杨澜用很短的时间完成了法语从零基础到深入学习的过程,突击练习法语的发音。她和记者分享道,当时突击学习时,她基本上是抓住任何时间听录音,经过10天左右的重复练习,在一次内部排练时,现场的专家委婉地说:看得出杨澜是非常努力了,在十几天中能够说成这样很不容易了。但我们要用法语来表达对奥林匹克运动历史和文化的理解,就要争取让别人听得懂。

杨澜笑言:那个时候我的玻璃心碎了一地,几乎是崩溃的,我练了十几天还没有达到别人能够听得懂的程度。学习语言是一个不断反馈的过程,你不要脸皮太薄,不要怕说错,就要大胆地说,然后及时得到反馈,及时再去学习,再去体会那些微妙的差

别,然后才能够说好。

她认为,语言是文化的密码,亦是思维方式的密码。当你能够掌握一门外语的时候,你与对方的交流肯定会更加顺畅,更加直接,而且也可以更加深入。直到现在,杨澜也在坚持自学法语。

在《杨澜奥运回忆录》系列短视频中,杨澜展示了2015年申冬奥陈述时的文字资料,其中包含上百道问答。大家比较熟悉的是我们最后要陈述的部分,而在每一次陈述之后还有现场问答环节,你不知道国际奥委会委员会提出什么样的问题。因为杨澜还要担任问答环节的主持人,所以为了给同事稍微多一点时间思考,她会先接住这个问题,再抛给回答该领域问题的同事,这就需要每一个问题和每一个同事要回答的领域,都有相当程度的

了解。

记得当时在瑞士洛桑进行技术陈述的时候,有一位奥委会委员举手问:你们提到在北京和张家口之间会建高铁,50分钟就能够到达,那多长时间一班?杨澜说,这个问题没有出现在准备的资料中,但她之前恰巧和工程师聊过这个问题,脱口而出:10分钟左右一班,在赛事比较频繁的时候,还有可能改变或者增加。

无论是准备陈述还是问答环节,杨澜都要求自己内容熟悉到近乎本能反应的程度。无论你自身还是外界有了任何突发的情况,你都能游刃有余地应对。

奥林匹克精神与北京城市之间的深深契合感

从1993年至今,近30年时光,杨澜与一座城市的申奥历史紧密相连。

杨澜出生在北京,主要的成长时期也都在北京。生于斯,长于斯,所以与这座城市有一种命运相连的亲近感。她觉得老北京不仅有深厚的历史积淀、淳朴幽默的百姓,也有一种现代国际大都市的包容和大气。

她认为在北京生活的人很难没有历史感。因为自己从事媒体工作,制作《杨澜访谈录》《天下女人》《匠心传奇》《你好!大女生》等节目。在她内心,一直有记录时代精神印记的愿望和目标。每个人都在用不同的方式回溯历史、记录当下、展望未来。

而申奥的过程,让杨澜深入了解了奥林匹克精神。实际上就是消除歧视,让全球的年轻人能够在一种公平、平等的氛围下竞争,建立友谊,促进世界的和平。在杨澜看来,奥林匹克精神与北京之间有一种深深的契合感。

杨澜非常认同2022年北京冬奥会“简约、安全、精彩”这一定位。从全球奥林匹克运动的发展来说,过去大家也一直质疑,办赛的费用越来越高,使得很多国家和城市没有能力来申办奥运会。所以这次北京作为双奥之城,继续使用了过去的一些比赛场馆,像冰丝带场馆的制冰技术0碳排放,体现了可持续发展、简约办奥的理念。杨澜认为,北京冬奥会为全球树立了一个新样板。

在全民关注奥运会的心态层面,杨澜欣喜看到,在今天,体育运动已经成为中国人的生活方式,越来越多普通人热爱体育,特别是在疫情席卷整个世界的这两年中,每个人都会经历各种各样的艰难和不易。各国运动员身上所体现出来的拼搏精神,以及奥林匹克价值观,都能激励我们每一个普通人迎难而上,面对挑战,超越自我。

杨澜由衷希望,大家能更了解冰雪运动。她表示:体育就是应该带来欢乐和友谊。希望中青报所有读者,能够关注冬奥会,了解冰雪运动,最好也跟我一样到冰雪场上试一试身手,体会冰雪运动的乐趣!



中青报 中青网记者 林洁

冰墩墩 老爸说自己都没想到 为啥人人都爱 冰墩墩



一只普通的熊猫,加了一个冰壳,摇身一变成冰墩墩,给全世界温暖的baoobao。

你买到冰墩墩了吗?2022年北京冬奥会开幕以来,这几乎成了中国人最常用的一句春节问候。不仅如此,连国外的冬奥商品特许店,也面临着“一上架即售罄”的态势。冰墩墩迅速走红,成为名副其实的顶流,收获了全球一大批忠实粉丝。这让北京冬奥会吉祥物设计团队始料不及。其团队负责人、广州美术学院教授曹雪告诉中青报 中青网记者,料到冰墩墩能让大家喜爱,但没想到会这么火,早知道,我也去囤一批,送给亲朋好友。记者在曹雪办公室惊喜地发现了多款墩墩,但是曹雪唯一把盲盒抽到的隐藏款墩墩藏起来了。

作为一种文化元素,为什么选择熊猫?曹雪坦言,目的很明确:跟西方人沟通,既要让他们看得懂,也必须喜闻乐见。这次,冰墩墩与我们之前见过的所有熊猫、历届奥运会的吉祥物不一样。因为它多了个冰壳,既好看又好玩,所有人都觉得冰墩墩有个冰壳冷冰冰,它是很温暖的,冰晶外壳不影响它传递温暖。

从盼盼、福娃到冰墩墩,是传承,也是创新。

这只来自岭南广州的冰雪熊猫,憨厚可爱的形象背后,凝聚了广州美术学院设计团队和创新巧思,而他们当中,绝大部分是对冰雪没有体验的。正如曹雪所说,没有见过冰雪的孩子,反倒可能对冰雪运动和冰雪有着超乎常人的想象力和创造力。用冰壳为熊猫穿上外衣,融入国家速滑馆的冰丝带元素。于是,一只酷似航天员、带有未来感的吉祥物便诞生了。

旗舰店排长龙的盛况上了热搜。一位市民在深夜1点出发,从北京大兴区骑电动车来此排队,10小时后如愿以偿买到了一个冰墩墩。他开心地说:排队很累,但满足了孩子的心愿。

摩纳哥阿尔贝亲王在收到一个面塑冰墩墩后,请求工作人员帮他再做一个。阿尔贝亲王说,因为他有一对龙凤胎,如果只带回去一个冰墩墩,就不好交代了。后来,他如愿以偿带回来一对可爱的冰墩墩。

北京冬奥会开幕式的短片《未来的冠军》中,1岁萌娃贝贝在将近零下20℃拍摄,没有哭闹、害怕和怯场,雪场因为她出色的滑雪表现,专门在贝贝生日那天送给她一个冰墩墩。

2月7日晚,2022女足亚洲杯冠军中国女足在回国的飞机上,队长王珊珊提出:全队都很喜欢冰墩墩,能不能给她们都送一个冰墩墩。

真是史上最可爱的!太萌了!心都被融化了! So cool(太酷了) 冰墩墩的魅力,折服了全球的参赛选手和赛事记者。

2月8日,站在冬奥会自由式滑雪女子大跳台最高领奖台的谷爱凌,高高举起了冰墩墩。而任子威已经三天两金,拿下了两个金边冰墩墩。有一次,武大靖在赛后接受采访,还帮冰墩墩找镜头。17岁小将苏翊鸣表达了对冰墩墩的喜悦:我看中国短道速滑队(领奖)时就特别羡慕。今天真的拿到了,我在领奖台上看了它好半天,希望我能够通过自己的表现,赢得更多的冰墩墩。

在短道速滑混合接力赛中,匈牙利运动员刘少林收获一枚铜牌,喜提金色冰墩墩。他说,我有一个3岁的妹妹,到时候再赢一个的话我给她,这个我不给她。让网友直呼:只要进入冬奥前三名,都有专属定制的冰墩墩。设计团队透露,这个可是专门给运动员定制,岁寒三友版的冰墩墩。

记者了解到,有外媒开设专题介绍冰墩墩:充满魅力的笑容,敦实可爱的身姿,这只熊猫将在数周之内,作为冬奥会吉祥物活跃在北京街头。还有日本记者更是把自己改名为“义墩墩”,直接把斩获的冰墩墩寄回日本,直播开箱引发热议。在闭环内的中青报 中青网记者,除了紧张的赛事报道,也不忘拍vlog向读者及时汇报冰墩墩的抢购进展。

时隔14年,奥运会又回到北京,全世界再一次将目光聚焦中国。此刻的中国,用憨态可掬的冰墩墩,传递着中国人对冬奥盛会的热情,表达着中国人独有的冰雪浪漫。全球疫情之下,一场冰雪之约如期而至,中国创造非凡、探索未来的自信,传递着友好的信号,大家因冰墩墩更加喜爱冰雪运动,更加关注奥林匹克精神。

无国界无差别的真爱,好疯狂,我们不为墩墩迷一场!

一心一意

共青团南昌市青山湖区委书记 陈震

展望2022,作为基层一级团组织,我们计划从三个方面持续发力工作:一是以全面对标县共青团改革为契机,不断提升基层团建工作质量。二是不断丰富青年思想政治引领形式。三是设置服务党政中心工作的具体项目为切入点,不断提高团组织和团员青年在经济社会发展大局中的贡献度,以更加优异的工作成绩迎接建团100周年和党的二十大胜利召开。

广东省韩山师范学院化学与环境工程学院团总支书记 柯东贤

共青团是引领青年、助力青年成长成才的主阵地,作为一名基层团干部,我们须为党育人,为国育才,以团学改革为契机,不断提升自身综合素养,紧抓新时代发展机遇,凝聚青年、团结青年,在贯彻团学改革中提升团学干部的综合素养,为广大青年打造更多成长平台,与广大青年共同成长成才。

温暖一平方 × 北京世园公园

情系冬奥 冰雪世园

摄影:陈鼎 制作:程琛

扫码看视频