



他们穿梭在股道间

# 他们的青春 与春运守望

中青报 中青网记者 周伟

当繁忙的春运遇上新冠肺炎疫情防控阻击战,意味着需要更多人携手并肩,共筑平安之路。而在万里铁道线上,有很多人也许你从未觉察到他们的存在。他们中有为旅客服务的客运员、列车员、青年志愿者,有维护铁路安全通行的桥隧工、通信工,也有保障列车的水上工。在这一张张年轻的面孔上,会浮现出青涩的表情,也会洋溢着对平安春运、有序春运、温馨春运的渴望。他们的青春,与春运守望,他们的青春,与中国铁路一同成长。

## 他们在龙门守桥

禹门口,又称龙门,这里,是黄河最狭窄的地方,黄河从晋陕大峡谷奔涌而来,到了龙门倾泻而出。在黄河龙门上,屹立着一座铁路桥。春运期间,这座晋陕黄河铁路桥上每天有60多趟拉着煤炭的乌金列车呼啸而过,保障着春节期间的电煤供应。

守桥人赵江家住山西河津,工作在陕西禹门口。他所在的巡守班共4人,每班两人,工作8小时,需要在桥上巡查4个来回,日复一日,年复一年。列车飞驰而过时产生的冲击力让铁路大桥下面悬挂着的摇篮车左右摇晃,脚下就是滚滚黄河水,看得令人惊心动魄,但赵江却丝毫不受影响,继续仔细检查着大桥的每个部位。他不时用一米多长的铁锤轻敲打铁轨上的螺栓,通过声音分辨这些螺栓的牢固性。这样的敲击,每次巡查要重复8000多次。

这里冬天气温最低达到零下20℃,风力则高达10级。遭遇强风时,扶着栏杆过个桥都需要40分钟。夜间巡查最为困难,我们要一手拿手电,一手敲击螺栓,一次巡查下来,人都冻透了,双手几乎没有了知觉。赵江说,如果发现松动的螺栓,要用半米长的大扳手一紧再紧,直至螺栓稳固。遇到螺栓折断时,必须第一时间更换。

一列列火车飞驰而过,这群守桥人在波涛汹涌的黄河之上守护着一趟趟列车安全过桥,实现了43年的安全畅通。不管是严寒还是酷暑,不管是刮风还是下雨,一天在岗位,就要干好一天,这是我们的本分。赵江坚定地說。

## 他们在隧道中巡检

天平山隧道位于贵广高铁三江南至五通区间,全长14009米,是中国铁路南宁局集团有限公司管内最长的一条铁路隧道。我们需要提前几个小时出发,高铁白天运行,晚上我们去隧道里维护设备。下午5点多,柳州电务段桂林西高铁通信工区职工龚文祥一边整理工具包一边说,工区距离天平山隧道120公里,全程基本都是崎岖山路。

在贵广线建设初期,我们都是以步行的方式进行检修维护设备的,为了提高工作效率,我们现在采用电动自行车代步。职工石功立介绍说,两条钢轨中间可供自行车通行的路只有35厘米,就像一条14



五等小站麻庵火车站地处甘肃省平凉国营麻庵林场深处,位于六盘山隧道和关山隧道之间,首尾相距仅30米左右。春节期间,麻庵火车站站长王民旺一直坚守在岗位上。李志杰/摄



①厦门北站小白鹭服务台内,客运员郭影霞正在引导老年旅客进站乘车。



②春运期间,柳州供电段电力线路工林诗琪(左)去支援男友杨靖育所在班组的工作,经历了人生中第一次实战爬杆。坐船回去的路上,杨靖育特意给林诗琪准备了她爱吃的零食。兰炳倡 林鹤 刘莹莹/摄



③勉县元墩镇杨庄小学在校学生200余人,60%以上为留守儿童,很多孩子对大山外的世界十分好奇。图为中国铁路西安局汉中车务段支教老师孟璐在春运期间带着杨庄小学学生乘坐8361次公益慢火车,学生白思陈 喆/摄

公里长的独木桥,在上面骑行还是很考验人的勇气和技巧。

晚上10点,作业人员抵达天平山隧道作业的集结点。隧道里驶过今晚的最后一趟列车后,随着调度命令下达,检修作业正式拉开帷幕。在伸手不见五指的黑夜里,工长龚文翔头戴照明灯,带领职工骑着自行车进入隧道,对沿途通信漏缆、基站、高铁线路监控等多项通信设备进行排查整治。列车的行驶时速、沿线自然灾害的监控、旅客进站看到的温馨提示信息、电子客票系统以及车内的网络服务,都与他们的工作密不可分。

停下!忽然,龚文翔朝大家呼喊,眼睛盯着一处松动的漏缆接头。这里有(电缆)掉皮,上去看一下这个接头(外漏)。处理完后,职工邓生坤用对讲机联络前方车站工作人员确认好后,大家继续前进。

凌晨4:50,所有人员机具撤离栅栏门,作业结束!时间流逝,当夜的工作已全部完成,认真清点人员机具后,龚文翔开始组织大家登车返回。天光破晓,工车内骑行了一夜的通信工们已沉沉睡去。

## 他们守在江桥抗战那座桥

平齐线504公里特大桥位于黑龙江省齐齐哈尔市江桥镇,是黑龙江省与吉林省的重要铁路运输线路,也是海拉尔和黑龙江西部地区出关进京的另一条主要通道。这座桥的前身是洮昂铁路的哈尔葛木桥,马占山将军就是在这里打响了抗日战争第一枪。冬日的阳光很刺眼,但气温却只有零下24℃。桥上的风大,体感温度更低,从我上班开始就在这桥上作业,与这座桥相伴20多年了。齐齐哈尔工务段泰来线路车间工长侯忠波说。此时,两名职工正在对钢轨联结螺栓进行复拧,3名职工在整理道床。

高空中的风远比地面更凶猛,甚至让正常行走都显得有些困难。从线路缝隙望下去,20米的高空,让人心惊胆战。桥下,15名桥隧工正在敲砸桥墩周围拱起的冰排,坚硬的冰面瞬间冰屑飞溅,裤子、鞋都沾上冰水,没一会儿就成了冰溜子。

水结冰后体积增大,桥墩周围冰层会

越冻越厚,时间长了桥墩会产生裂纹和位移。齐齐哈尔路桥车间副主任李向国介绍说,每年春运他们都要进行刨冰作业,在桥墩周围刨出缓冲区,以减少冰层对桥墩的荷载和压力,为桥墩减压。

连续作业两个小时,职工已经有些气喘吁吁,头上的棉帽不停地散发热出气,表面结了一层冰霜。由于砸冰溅起的冰碴在手套上被手温融化,滴下来又被低温冻住,像冰坨一样立在了冰面上。

## 他们在精调高铁线路

手持检查锤的赵述任背着工具包,走在冰冷绵延的高铁线上,时不时俯下身子对钢轨进行敲击,小锤敲击钢轨的声音惊扰了沉睡的月亮。俯身、敲击、走三步退两步,这样的动作每晚都要在线上重复无数遍。

拿扭矩扳手测一下这里的螺栓扭矩。赵述任身旁的工友根据指令使用扭矩扳手快速进行复核复紧。随后,保持着俯身状态的赵述任退回来再次检查,确保螺栓扭

矩符合要求。

25岁的赵述任是聊城工务段菏泽东高铁线路车间检查工区工长。在日兰高铁西段建设时,他就投身其中。随着日兰高铁第一个春运正式开始,赵述任也迎来了自己的第一个春运。赵述任的团队中都是不满28岁的青年,每晚工作要将近6个小时。

在高铁线路上经常会有一些微小的高低起伏或者不平顺,即使零点几毫米误差,在高铁350公里的时速下,都可能会被放大。赵述任说。

高铁线路的精调调整是以A4纸厚度记,他们要让数吨重的钢轨消除这极微的偏差,这样精细的操作难度可比绣花还要高得多。短短四五百米的距离,坐在高铁上的旅客只需要短短的几秒钟,而他们却需要检查近4个小时。

日兰高铁在开通运营时线路的标准已经完全达标,但春运期间为了使线路更加平顺,他们还要反复对钢轨、道岔等部位用头发丝级别的几何标准进行检查。最终,这条线路上的高铁达到了以350公里运行而在车厢内立硬币不倒的水平。

## 豪华车企数字化创新集体 向东看

# 打造个性化出行需要读懂谁的心



在国际著名作曲家汉斯·季默(左1)看来,为电动车打造富有情感的声浪,将有助于提升驾驶乐趣,创造出一条人与车之间密不可分的情感纽带。他与宝马集团合作打造了BMW电动车声浪模拟(BMW IconicSounds Electric),将于2022年上半年率先搭载在创新BMW i4上,未来也将逐步应用到更多BMW电动车型上。

中青报 中青网记者 许亚杰

一向被视为汽车市场火车头的豪华车,在2021年似乎迎来了一些注定会影响深远的变化。一方面,受芯片短缺、新冠肺炎疫情等不利因素影响,国内汽车消费市场面临着前所未有的竞争压力;另一方面,随着新能源汽车,尤其是主打高端市场的智能新能源汽车强势崛起,电动化在豪华车市场的角色愈发重要。

全国乘用车市场信息联席会的统计数据表示,2021年1-12月,新能源车零售298.9万辆,同比增长169.1%。其中,2021年12月,豪华车市场的新能源车渗透率高达32.7%,较以往提升明显。

事实上,得益于豪华车更高的售价门槛和品牌价值,除了新能源技术,人工智能、自动驾驶等最新的变革性技术,也都大多率先在豪华车市场中亮相。

不久前,在拉斯维加斯举办的2022北美消费电子展(CES)再次验证了这一规律。宝马集团、通用汽车等重磅参与者不仅秀出了最新的新能源技术,更带来了多款创新数字化成果,借此分享汽车科技创新如何重塑人车关系、出行行业乃至全社会。

## 升级类消费需求持续释放,汽车也能变身移动私人影院

有人说,受新冠肺炎疫情、气候变化、快速的技术变革等外部因素的影响,消费

市场呈现出越来越多的新特征,而消费者会比以往任何时候都更加聪明。比如,消费者在购买商品之前就会收集很多关于企业、产品和评价的信息,再比如,消费者在选择产品和品牌时会更加关注健康和安全问题等。

作为宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事,诺达对这些变化深有感触。

只有将丰富的情感融入惊艳绝伦的创新,才能真正打动今天和未来的消费者。他表示,宝马要以人为本,以科技创造奇迹,并以智能的方式让功能更加简单便捷,为用户打造一种充满灵感的出行体验。

从某种意义上说,以自动驾驶为目标的高级别自动驾驶是制造时间,用户不用自己驾驶汽车,他在车内的时间就被制造出来,而智能座舱接入的娱乐、消费等一系列服务则是消耗时间,在实现自动驾驶的基础上就用了很大的想象空间。

在此次2022北美消费电子展上,宝马集团带来了四款全新主题模式(My Modes)、BMW悬浮式巨幕(BMW Theatre Screen)、BMW电动车声浪模拟(BMW IconicSounds Electric)以及电子墨水技术(E-ink)等多款创新数字化成果。

作为最具感召力的出行和科技公司,宝马正不断通过突破性数字技术和创新成果,为用户提供更具个性化、情感化的豪华出行体验。诺达在发布会上直言,与其说这是宝马集团展示科技创新能力的秀肌肉动作,不如说是邀请消费者共赴的一场对未来豪华出行个性化的畅想。

近年来,随着经济社会的发展,越来越多的家庭用上了4K高画质电视、智能音箱、扫地机器人等智能家居。

消费者正在升级他们的科技产品,这正是2022年值得关注的消费趋势。CTA市场研究副总裁Steve Koenig分析说,从芯片销售的迹象来看,汽车产业的销

售将有望在2022年回弹。而考虑到市场对智能手机、汽车科技、健康医疗相关设备及流媒体服务的强劲需求,工厂汽车科技收入预计将在2022年保持较大增长。

宝马在本次展会上发布的影院模式未来车内娱乐系统,便瞄准了车载娱乐这一蓝海市场。

在影院模式下,宝马通过BMW悬浮式巨幕(BMW Theatre Screen)将后排空间打造成一个专属私人影院,通过照明及遮阳帘的调整,5G互联高速流畅的播放,为用户打造了无与伦比的豪华车内娱乐体验。

我们为用户提供了一种沉浸式数字化的驾驶乐趣。宝马集团负责研发的董事韦弗凡告诉记者,在影院模式下,车辆后排空间将变为私人影院。凭借31英寸超宽8K分辨率的显示屏、5G互联、环绕音响和定制化流媒体程序,宝马将打造一种前所未有的体验,为车载娱乐树立了新的标杆。据透露,未来宝马将与本土供应商合作,提供符合中国用户喜好的车内娱乐体验。

他介绍说,2021年,宝马凭借以驾驶员为中心的设计,全新的车人关系,以及先进的软硬件和互联功能打造出全新BMW iDrive,并率先推出了三款主题模式(My Modes) 个性(Personal)、运动(Sport)和节能(Efficient)。

在2022北美消费电子展期间,宝马发布了四款全新主题模式,分别为舒缓模式(Relax)、悦动模式(Expressive)、数字艺术模式(Digital Art),以及影院模式(Theatre)。其中,舒缓模式(Relax)与悦动模式(Expressive)将于2022年下半年推出,用户可通过OTA远程升级的方式获得全新主题模式。

早在2017年,高通的研究就提出,在大数据、5G通信等技术浪潮中,汽车行业迎来的变革要远远大于其他行业。考虑到中国汽车市场被视为推动全球经济复苏的

乐趣,创造出一条人与车之间密不可分的情感纽带。

在此次展会上,汉斯·季默与宝马集团合作,打造了属于电动汽车的声音BMW电动车声浪模拟(BMW Iconic-Sounds Electric)。这位德国作曲家动情地说:我是个忠实的Bimmer(宝马粉丝)小时候只要一听到门外宝马的声音,就知道是母亲回家了。如今我十分荣幸能够有机会参与到宝马未来电动车声浪的设计中,为未来电动驾驶体验注入真情实感。

据了解,汉斯·季默将小提琴、法国号等管弦乐器等传统乐器的声音进行了重新诠释,以更具未来感的呈现方式营造一种更加恢弘、更为自由、更贴合驾乘者情绪表达的氛围。

车外,宝马专门设计了行人声浪警告功能(AVAS),让行人能够感知到附近有车辆驶来确保安全。车内,宝马则为每个主题模式设计了专属声效,每种声效都有丰富的层次感,且都与不同主题模式下呈现的视觉效果相匹配。

例如,选择舒缓模式时,驾乘者将被一种温暖放松的声音环绕,体验一段从容悠闲的旅程,而在悦动模式下,声效更侧重于驾乘者的情绪表达。据了解,BMW电动车声浪模拟将于2022年上半年率先搭载在创新BMW i4上,未来也将逐步应用到更多BMW电动车车型上。

在2022CES上,宝马还展示了一项十分吸引眼球的最新研究成果——电子墨水技术。这项独特技术可以让BMW iX实现车身一键变色。

据宝马工程师介绍,电子墨水中包含数百万个透明微胶囊,直径仅为一根头发的厚度。每个微胶囊里含有带负电的白色颜料,以及带正电的黑色颜料。通过控制微胶囊两侧的电极,可使所需颜色出现在车身上表面。

除了可以一键改变车身颜色,带来更酷炫的车身外观,满足用户自由表达个性

的需求,电子墨水还可以帮助我们降低能耗,为可持续发展提供了新的探索方向。该工程师表示,在不同情况下,可变换的车身颜色有利于调节车辆从阳光吸收热量的多少,从而提升车内舒适性,并降低电气系统能耗,从而有效增加电动续航里程。

有分析人士认为,当前汽车早已不只是简单的代步工具,而要成为能与用户产生情感连接的智能终端,尤其是在消费者更看重品牌附加值的豪华车市场。因此,豪华车品牌必须尝试多种技术创新,努力满足用户对个性化的需求。

而在美国消费电子协会(CTA)总裁兼首席执行官Gary Shapiro看来,汽车科技创新甚至将重塑社会,并解决未来十数重大人类挑战。我们相信,人工智能、数码健康、交通、无人车、智慧城市、数码资产、航天技术等科技将令我们的生活变得更好。

统计数据表示,2021年,国内豪华车累计销售347.2万辆,同比增长20.7%,高于乘用车增速14.2个百分点,占乘用车销售总量的16.2%,刷新历史纪录。

2021年依然是充满挑战的一年,但得益于各级政府的鼎力支持,以及经销商和供应商伙伴的通力协作,还有广大宝马车主及车友朋友的认可,宝马在中国的业务又迈上了新的台阶。高乐介绍说,2021年,宝马集团在中国市场共交付846237辆BMW和MINI汽车,同比增长8.9%,销售总量稳居豪华车市场首位。

展望未来,宝马将继续以中国为家,与中国经济和社会同频共进、协同发展,尤其是加大力度推进电动化进程,支持中国的可持续发展。

目前,国内新车市场发展日趋成熟,人们的汽车消费理念和意识有了显著提升,这也都为代表更高用车品质的豪华品牌市场增长创造了有利条件。有业内专家分析称,无论豪华车品牌还是造车新势力,在智能化、电动化的赛道上,各大车企大致处于同一起跑线上,谁能取得领先优势,还得看究竟谁能打好技术创新这张王牌。



汽车消费投诉与新闻线索提供,请关注青豹驾到公众号,给我们留言。消费维权邮箱:autoctyd@126.com