



上汽通用 砸 500 亿元寻求科技赋能 这家合资企业摁下 转型加速键

中青报 中青网记者 许亚杰

正如每一次岁末年初晒出的成绩单印证了企业的活力,乃至中国经济的韧性,2022年新能源汽车补贴退坡引发各方关注,则意味着新能源汽车作为中国汽车市场火车头的地位仍然稳固,同时高质量发展的格局也在加速形成。

由财政部、工业和信息化部、科技部、国家发展改革委联合发布的《关于2022年新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》显示,2022年新能源汽车补贴标准在2021年基础上退坡30%。2022年12月31日之后上牌的车辆不再给予补贴。

为鼓励更多消费者积极购买新能源汽车,回馈消费者对新能源汽车产品的信赖和支持,对于2022年3月31日前支付订金购买别克微蓝6智能纯电轿车、别克微蓝6智能插电混动轿车、别克微蓝7智能纯电SUV和雪佛兰畅巡纯电城际轿跑的用户,仍可享受与2021年相同的补贴优惠。同时,现款新能源车市场售价保持不变。前不久,上汽通用宣布推出新能源车补贴方案,发力“后补贴时代”。

事实上,2021年中国新能源汽车市场不仅创造了自2016年以来的最快增速,私人消费占比更是接近80%。这不仅意味着其可持续发展能力进一步提升,也对车企布局新能源汽车产品、制定营销政策提出了更高要求。

如果说产销成绩单彰显了中国汽车业强大的韧性,那么每一家企业面对挑战时的自我革新、众志成城,则预示着中国经济可持续发展的内生动力。再次跻身合资品牌新能源车销量前三行列的上汽通用深知这一规律。

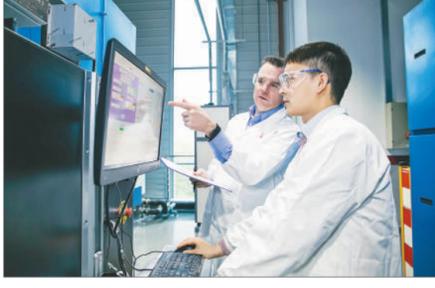
保经营,开新局

面对“缺芯”给行业生产带来的严峻挑战,上汽通用积极整合资源,努力减少供应缺口,同时优化分配,保证重点产能。上汽通用相关负责人告诉记者,得益于技术升级、产品力提升、品牌塑造、营销创新、智能制造、体系布局等各方面的全业务链创新转型,公司的销售结构与销售质量不断优化,经营质量持续向好。2021年,公司旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌全年合计销售1331567辆。

其中,高端车型销售占比较2020年提



面对产业转型和消费需求的持续升级,我们会依托母公司双方的优势资源,在电动化、智能化、网联化领域加速布局。上汽通用汽车总经理王永清介绍称,到2025年,上汽通用在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过500亿元。



2021年中国新能源汽车市场不仅创造了自2016年以来的最快增速,私人消费占比更是接近80%。由于中国在新能源、智能互联技术领域走在了全球前列,中国汽车市场已被视为最新研发成果的竞技场。在上汽通用汽车泛亚新能源试验大楼内,试验人员正在进行电池振动试验。



随着2021年10月奥特能超级工厂在上海金桥基地的竣工投产,以及泛亚新能源试验大楼和广德电池安全实验室相继启用,上汽通用已具备从技术研发、试验验证、本土采购到生产制造全链路的新能源完整体系能力。图为Ultium电池壳体进行100%自动化上盖安装。

升超过5个百分点,各品牌成交均价有6%-16%不同幅度的提升。别克品牌全年累计销售828627辆,旗下中高端车型销售占比达到60%。

例如,别克GL8系列同比增长8.4%,刷新了年销量纪录,累计销量更突破150万辆;别克SUV家族销售结构进一步优化,旗舰车型昂科威销量同比增长47.2%,昂科威Plus自6月上市以来销量稳步攀升,昂科威S则较2020年销量翻番;别克威朗Pro及威朗Pro GS销量增长势头迅猛,自9月上市以来已销售超过2.6万辆。

雪佛兰品牌旗下由迈锐宝XL、雪佛兰开拓者和探界者组成的大车销量占比提升至48.3%,同比提升15个百分点,其中,迈锐宝XL全年销量同比增长12%,雪佛兰开拓者销量增长37%,雪佛兰畅巡进一步巩固良好口碑,销量同比增加91%。

凯迪拉克品牌全年累计销售233,117辆,同比增幅1.4%,再创在华销量新纪录;新美式豪华后驱轿车家族年销量同比增长13.6%,其中明星车型CT5同比增长37.9%;新美式豪华SUV产品矩阵全面进入轻混动时代,其中40万级大型豪华SUV首选的凯迪拉克XT6同比增长43.1%,市占率稳居细分市场前列。

据介绍,在三大品牌支持下,上汽通用在大型MPV、中高端SUV等主流细分市场进一步巩固了优势,提升了市占率。而在发展迅猛的主流新能源市场,公司也实现超过行业平均水平的高增长,并跻身合资品牌新能源车销量前三行列。

作为一家年产量超过100万辆大

的大型车企,上汽通用最大的优势就是以科学、系统的体系流程确保产品品质。与此同时,由于中国在新能源、智能互联技术领域走在了全球前列,中国汽车市场已被视为最新研发成果的竞技场。

一方面,2021年上汽通用在诸多挑战下保生产、抓经营,脚踏实地解决眼前的困难;另一方面,作为市场领跑者,上汽通用还必须深刻洞察产业动态,以仰望星空的高姿态推动产业全面深化转型升级。

面对产业转型和消费需求的持续升级,我们会依托母公司双方的优势资源,在电动化、智能化、网联化领域加速布局。此前,上汽通用汽车总经理王永清表态说,到2025年,上汽通用在电动化和智能网联化新技术领域的规划投入将超过500亿元。

他表示,上汽通用聚焦前沿科技发展和市场未来出行生态需求,发力电动化、智能化、网联化的前瞻战略规划及成果落地,积极探索新业务模式,为企业的可持续、高质量发展夯实了基础,为公司加速面向未来的战略转型摁下了启动键。

加速全面转型背后的底气与勇气

2021年首次在国内亮相的Ultium奥特能电动车平台,无疑是上汽通用“开新局”的一个例证。

据了解,作为通用汽车全面电动化的基石,奥特能电动车平台整合了通用汽车26年的电动化经验和前瞻技术,凭借更智能、更安全、更性能的优势,为消费者带来

全新的电动化驾乘体验。

值得注意的是,奥特能电动车平台进入国内后的首款车型——凯迪拉克豪华纯电中大型SUV LYRIQ一经亮相,就受到了市场和消费者的高度关注。该公司相关负责人告诉记者,该车开启预售一小时,订单便突破2000张。

有分析人士认为,尽管合资品牌没能在新能源领域抢到先发优势,但当包括通用、大众等在内的跨国车企加快电动化转型步伐,市场可能迎来新一轮洗牌。

他举例说,随着2021年10月奥特能超级工厂在上海金桥基地的竣工投产,以及泛亚新能源试验大楼和广德电池安全实验室相继启用,上汽通用已具备从技术研发、试验验证、本土采购到生产制造全链路的新能源完整体系能力,这为我们发力新能源赛道,引领未来电动化发展夯实了基础。

此外,上汽通用引入了第八代Ecotec全新1.5T四缸直喷涡轮增压发动机,继续提升内燃机效能,并在旗下车型上大规模普及48V轻混技术,实现了内燃机系统智能化、电动化的升级。

有观点认为,近年来国内各大车展上新能源车、自动驾驶汽车的遍地开花,恰恰是因为各大车企不约而同地选择以电动化、智能化为突破口,加速全面转型。

人们有理由相信,他们在新能源汽车和自动驾驶技术两大竞技场的对决将很快到来。正如长期以来谷歌等互联网巨头对智能驾驶、无人驾驶技术投入的巨大热情,许多汽车厂商也开始大胆尝试。纵观2021年上市的新车不难发现,诸如车道偏离预警、自动泊车等智能驾驶辅助系统已成为

不少新车的标配,显然这些功能还将继续完善。

据透露,在第二引擎“智能网联”方面,上汽通用在2021年开展了多轮次的车联网系统功能升级,为消费者带来便捷愉悦的人车互联体验。其中,在2021年11月中下旬的一次车联网系统升级中,共有多达137万辆上汽通用产品实现了多项全新应用和车机功能的升级,覆盖别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌。

上汽通用汽车的相关负责人表示:为了进一步提升用户人车互联体验的幸福指数,我们加快了全新一代VIP智能电子架构,以及智能辅助驾驶技术在旗下车型上的普及应用。

在他看来,一系列重磅产品与技术的落地和升级,以及公司围绕全生命周期用户体验持续推进营销、服务创新,为上汽通用的“十四五”发展奠定了良好开局,这些无不彰显了我们向电动化、智能化、网联化加速迈进的科技底气和实力。

是产品大年,更是重磅科技集群落地之年

智能驾驶技术的诱人之处在于,在复杂的驾驶情况下,变得更聪明的汽车可以帮助驾驶员规避操作失误等风险,从而满足人类对安全、便捷出行的更高追求。而这意味着,车企必须对智能辅助驾驶的安全性提出更高要求。

一位上汽通用智能辅助驾驶团队负责人表示,秉持“极致安全可靠”的理念,公司将加速引入功能更强大的智能辅助驾驶系

统,不断拓展其应用场景,通过迭代更新,让安全与可靠的辅助驾驶之旅触手可及。

2022年年初,别克GL8部分车型将新增ILC驾驶员指令变道功能,首开公司通过OTA远程升级辅助驾驶系统先河。他告诉记者,上汽通用将在2022年引入全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,加入指令变道、自动变道等新功能。

据透露,未来5年,Super Cruise超级辅助驾驶系统将逐步覆盖凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌车型,还有更多车型将陆续搭载交通拥堵辅助系统,进一步提升市区路况下的驾驶便捷性;泊车辅助系统也将在2022年迎来升级,将新增智能钥匙或手机App遥控泊车功能。

汽车智能化的另一个吸引消费者的地方,是为驾乘者带来常用常新的体验。在2021年畅销的车型中,许多都突出展示了整车OTA升级、5G车联网等功能。

在智能座舱领域,上汽通用通过全新一代VIP智能电子架构打通了云、管、端,为软件定义汽车提供了有力支持。到2025年之前,上汽通用旗下三大品牌大部分新车型都将应用这一全新的电子架构。

按照规划,2022年不仅是上汽通用的产品大年,更将迎来重磅科技集群落地。

其中,全新一代VCS智能座舱系统将于2022年进入市场,它集成了全球顶级的硬件配置和行业领先的交互技术,配合5G和V2X车路协同技术,从功能、交互到服务带来智能高效、无缝连接的多维体验和丰富功能。此外,上汽通用还将带来每年多次车联网系统的OTA升级。

在新能源产品方面,继凯迪拉克LYRIQ吹响奥特能电动车平台出征的集结号后,基于奥特能平台的别克、雪佛兰旗下新能源产品将于2022年内陆续亮相。

上汽通用将加快推进全球领先科技的应用,以科技赋能,为消费者创造更大的价值和更好的体验。此外,我们还将加快推进营销创新、服务创新、渠道创新,用新理念、新思维不断优化营销体系、开拓新业务增长点,持续提升三大品牌影响力。上汽通用汽车的相关负责人坦言,当前,新科技、新理念、新边界被不断突破,产业形态、消费理念、商业模式日新月异,汽车行业百年未有之大变革已经到来。

在全球汽车产业转型这部风云诡谲的多幕剧中,碳达峰、碳中和吹来了一场更为彻底的绿色低碳风。同时,受新冠肺炎疫情、气候变化、快速的技术变革等外部因素的影响,消费市场呈现出越来越多的新特征。在此过程中,那些体量庞大的合资企业必须下更大决心,重新找到自己的角色。

上汽通用肩负着“将未来蓝图与领先科技相融合、持续满足中国消费者需求”的使命。正如王永清所总结的那样,唯有不断聚焦前沿科技、推进体系焕新,上汽通用才能在保证高质量发展的同时创新破局,向着“引领智慧出行,成就美好生活”的愿景扎实迈进。



嘀嗒出行 寻零碳出行同路人

| 顺风车行业碳减排标准
量化顺风车出行碳减值

| 蓝多多计划
认证个人顺风出行碳资产



扫码领取
新人50元礼包