

硕士论文不知所云 研究生教育如何把关

□ 陈志文

日前,有网友披露了一则消息,在某大学的某篇硕士学位论文中,三页内容存在十几处基本的语言错误。抛开论文的学术质量不说,仅从基本文法上看,就有不少让人不知所云的文字。比如第五章一开篇就错误百出:信息获取渠道的方式继续扩大和母亲和儿童获得用户信息变得越来越多样化,但快速扩张权力的过程中,用户的信息搜索信息。此外,它很重,有很多有用的信息

连小学生都很难犯的错误,竟堂而皇之地出现在研究生论文中,这已经不是文字水平高低的问题。这些低级错误,大概

率是为了规避查重系统。实难想象,这样的论文是如何通过层层学术掌门人的?学生自己看过吗?导师看过吗?答辩委员会看过吗?一所211高校的教授会看不出如此低级的错误?答案可能只有一个:没有人认真看。

这可能只是一个学校的极端案例,不能因此就说研究生质量整体降低了,但也从一个侧面反映出,个别学校与导师,对研究生质量把关不严。最新消息,经这所大学研究生院初步核查,论文作者熊某是因担心论文重复率过高,私自使用翻译软件对该论文部分内容进行降重后未经复核直接提交,论文指导老师曹某没有认真复审,导致了问题论文的出现。对此,自2022年起,停止该导师研究生招生资格,学校将组织专家对该论文进行重新评审,后续将根据核查和评审情况,严格按照规范进行严肃处理。

格,学校将组织专家对该论文进行重新评审,后续将根据核查和评审情况,严格按照规范进行严肃处理。

伴随高校扩招,研究生招生规模也在持续增长,2021年研究生招生规模更是达到了约120万人。1998年,高校大扩招之前,全国高校本专科招生总量也仅有108万人,研究生招生仅有5.7万余人。客观来说,在高等教育普及化的今天,一些并不适合、甚至没有研究能力的人也涌入了考研大军,这是部分研究生培养质量下降的一个原因。

某些教授直言不讳地对一些研究生的基本表达能力予以批评,感叹指导这些研究生的论文就是一种折磨。而伴随研究生招生规模的扩大,研究生导师数量也快速

增长,目前已经高达40余万人,也不能否认,其中的确存在个别滥竽充数的导师。在本科生、研究生申请学位和毕业考核不与在学术期刊上发表论文简单挂钩的背景下,学校与导师对论文的把关就至关重要。

为加强研究生质量监管,教育部等部门也采取了各种措施。比如加大论文的外审与抽检力度,并根据抽检结果,对相关把关不严的院系与导师,给予减少招生名额,甚至停止招生的惩罚,目的就是希望导师把好第一关,院系把好第二关。近年各高校论文抽检占比明显提高,还是起到了很好的震慑作用。但从这篇论文看,院系和导师做的工作显然还不够。

对于的确存在能力问题的研究生,

我们可能需要研究退出机制与荣誉毕业生制度。高等教育的普及,让一些学习能力与态度都有问题的学生也获得了学习机会,直接淘汰这些学生存在很多困难与风险,因而需要寻求新的退出机制,比如建立博士转硕士的退出机制,对于硕士,则可以参考西方荣誉毕业生制度,分出层次,尤其是专硕。这样在一定程度上既保证了培养质量,也给了学生一定的出路。

目前,科技部公布了新一轮论文造假的处理名单,取消造假者一定年限内申请相关项目与职称的资格。对于那些无视规则的学生,缺乏责任感的导师,我们需要对其进行严厉惩罚,而不能只是挠痒痒式的警告。

有了人气 家乡才能热气腾腾

□ 张雨龙 封可心

高中时读鲁迅的《故乡》,虽是经典之作,但因阅历不够,总是品不出其中滋味。高考之后,离家700里去省会南京求学,才能稍稍体会。最让我们感同身受的,是一首同名小诗,里面写道:从此故乡只有冬夏,再无春秋。家乡从四季变为两季,让我们格外珍惜每年寒暑假留在家乡的时间。特别在我们这个年纪,没有太多走亲访友的社交压力,还不至于产生近乡情更怯的顾虑。

习惯上,我们常把春运返乡与打工工挂钩在一起。特别是农民工返乡潮,可以算是中国人独特的媒介记忆了。今年返乡,我们才发现,大学生成了返乡主力军。发生这一现象的主要原因,不是外出者就地过年,而是村子里外出打工的人变少了。

家乡这几年引进了两家规模较大的钢铁与石化企业,此外还有电商、水产、零件制造等产业,合计能提供数万个工作岗位。这单是解决了几万人就业的问题,更重要的是为村庄的发展保留了最核心的竞争力。有了人,才会带动消费、带动第三产业,才能有鳞次栉比的商店,才能留下更多的人。前几日上街散步,光鲜花店就路过了3家,还有一家火锅食材店,这对火锅爱好者来说简直是福音。

当然,我们的欣喜不只是因为口腹之欲得到满足。现代化有诸多标志,市场细分与消费专门化就是其中很重要的一个标志。当家乡不再是一个菜市场加几个小卖部就承包一切时,说明它正在属于自己的现代化之路上。

太多经验证明,乡村的发展,最怕遇到空心化。外出谋生,个体的人可能富裕了,但乡村大概率会走向萧条。之前在南京溧水一个村子里调研时,我们

几乎看不到年轻人的身影。遇到最年轻的人是35岁,问她对新的一年有什么期待,她回答说:希望村里能多点同龄人,不然是有点孤单的。所以,能在家乡看到开门营业的商店和热气腾腾的景象,心中总有一些庆幸。

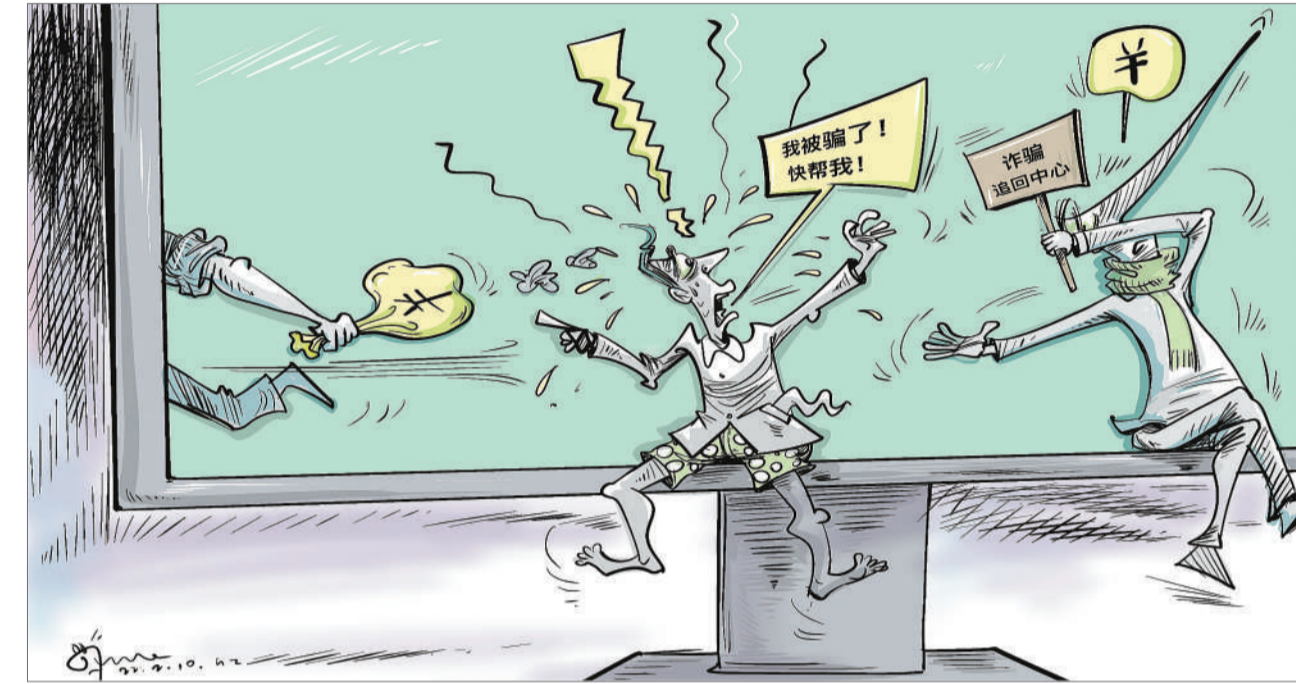
生活条件变好了,精神观念就会随之变化。感受最为明显的,是家乡越来越重视教育。过去村里有考上一本的大学生就是件了不得的事情了,现在的门槛已经变成了双一流。有人说,社会的文明体现在对弱势的关怀和对知识的尊重。虽然有感受到朋辈压力甚至后辈压力,但我们不愿意称之为内卷,重视教育的氛围总是好的。

有些观念向好向善,也有些观念趋向畸形,比如脱离本心的彩礼。这几天走街串巷,也大概有了一个彩礼平均数。现在嫁女儿,除了要求男方有房有车,还要一套首饰以及8.8万元到18.8万元不等数额的现金。这在当地算不上天价,但在一个人均可支配收入约3万元的乡村里,至少是有一定压力的。

而这些彩礼现金,大多是不会给结婚的新人,而是留下来给家里的儿子娶媳妇用。这是一个死循环:为了让儿子免于成为光棍,就只能多给些彩礼;为了凑齐给儿子的彩礼,在女儿出嫁的时候就会多要些彩礼。这样一来,女性或多或少是被物化了,成为农村彩礼代内割的承担者。

彩礼问题复杂,寻不出一个确切的根源,就像说不清先有鸡还是先有蛋一样。但有一点是确定的,如果不是长期以来重男轻女的观念,男女比例失衡也不会像今天这样严重。

不过,改变落后与守成的观念不能急于求成。它们的形成既非一日之寒,那么它们的消退也不是一日之功。风物长宜放眼量,只要村庄能继续保有生气,它就能不断向前发展,在发展中用活力和开放融化观念的坚冰,创造更加文明的未来。



李萌(化名)刷单兼职被骗3.12万元,求助时又被黑客骗了7500余元;王欢(化名)深陷投资诈骗损失14万多元,上网求助被骗1万元。民警提示,被骗后上网求助,很有可能成为第二次被骗的开始。(《工人日报》2月10日)漫画 徐简

一骗再骗

北京1979冰球队:

三亿人参与冰雪运动的缩影

□ 吕京笏

电影《少林足球》中有这样一支足球队,他们曾是朝夕相处的师兄弟,却因种种原因散落天涯,各奔生活,最终在机缘巧合之下重新相聚,人有再少年。北京1979冰球队,也是这样一支队伍。他们用灿烂的夕阳红,传递着冰雪运动的正能量。

据《新京报》报道,1979年,这支业余球队在不具主场优势的情况下,取得了全国青少年联赛第六名的成绩,震惊全国。然而不久后,因为什刹海体校宣布解散冰球队,此后30多年许多人再没碰过冰球。从2014年开始,昔日的队员们陆续归队,并迅速合体组成北京1979冰球队,每周三、周六的约球,为这群老伙计们的生活增色不少。

将近40年,是多漫长的一段人生,却便如此,当冰球再次回归生活,依然可以成

为身心的寄托。很多人把他们称为中国版“德鲁大叔”,《德鲁大叔》中的一句台词也恰是他们的写照:只要心不老,就永远不会老。确实,年逾花甲的身体已经承受不了高速行进与激烈对抗,花白的头发被头盔遮住,他们却说,重要的是,我们还有勇气重新上场。

纵然少年已经成为老年,但站到冰场之上,胸中的那团火依然会熊熊燃烧,这正是年轻的秘诀。体育,不仅给了他们青春之体魄,更有青春之精神!

这份力量,可以传递信念、动人心弦。其实,冰球队重聚的重要原因,是2015年北京申办冬奥会成功,作为老冰球人的队员们,想为冰雪运动的推广贡献一份力量,他们中有人将世界顶尖冰球赛事NHL引入中国,有人建冰场、开俱乐部,还有人办大学生冰球联赛,受他们故事的激励,很多年轻人都爱上了这项充满激情与技巧的运动。

东京奥运会上,出生于1963年的乒坛奶奶倪夏莲火了,北京冬奥会上,滑冰奶奶克劳迪娅·佩希施泰因也诠释着老骥伏枥,志在千里。北京1979冰球队虽然没有参加那么高水平的体育赛事,却用平凡的坚持,为所有人树立了榜样。我们看到,在身边的健身房、跑道上,也有不少老年人坚持锻炼,强身健体,不仅有利于自身健康,也在身体力行地传递着一种积极向上的生活观念。

北京1979冰球队,是三亿人参与冰雪运动的缩影。他们的故事也提醒人们,帮助老年人在运动中寻得身心的强健,也是体育事业不能忽视的方面。一方面,要完善适合老年人的健身运动设施,老年人在想要跳广场舞、跑步、打球时,能够如愿以偿;另一方面,也要加快建立老年人运动体系,比如举办老年人运动联赛、定期组织老年人运动培训等。

钱到位了,水军就能制造全网刷屏

□ 梁媛

当下,隐匿在深处的网络水军,正以一种潜移默化姿态,悄然侵蚀我们的生活。有记者为揭开网络水军黑幕,加入10多个网络水军群进行卧底调查,发现评论越真实报酬越高,其中有任务群也有精品群,只要钱到位了,再不堪入目的文案和言语都能直接刷屏。影视圈明星新剧上线刷好评、电商平台购物体验假种草,电影刷屏好看弹幕,大都出于网络水军之手。

得评论区者得天下,越来越依赖评价机制的我们,只能在某部新剧上线时看到满屏的彩虹屁,却得不到真实的观看

体验。通过刷好评,生意兴隆的网络水军将评价引到了一个利益方想要的方向;整齐划一的购物好评忽悠着不明就里的消费者,店家每一个销售额的提高,都在侵害消费者的权益,造就了虚假繁荣。试想,刷好评就能到首页,就能有高人气,谁还会把心思放在提高产品质量上?更可怕的是,被种草的消费者,一旦轻信了这些所谓的笔记或者体验,遭受的损失又该谁来埋单?

网络水军出征,可以说寸草不生。当好评泛滥,差评也变得难打。刷评、控评现象的存在,让有些店家越来越不能承受别人给出的差评。前几天,就有客服因为寄错快递,和顾客产生误会,直接给顾客下单

清明祭拜用的花圈,行为之荒唐,令人想直接打差评并且拉黑。事后证明是一场乌龙,也只是一个个轻飘飘的道歉,仿佛事情根本不存在。谁也不想看到一个只有互相拉踩和虚假好评的世界,被网络水军操控的评价,只能带来评价机制的失灵。只有利益,无关好坏,只会让网络空间变得乌烟瘴气,扰乱经济秩序,消费者对商家和平台的信任也将荡然无存,最终两败俱伤。

1月14日,公安部召开新闻发布会介绍,2021年公安机关共侦办相关案件200余起,抓获犯罪嫌疑人2000余人,依法关停网络水军账号620万余个,解散网络群组17万个。不过,点开某些平台,我们依旧

可以看到网络水军的身影,那些整齐划一的评论还是让人感到辣眼睛。

今年年初,国家互联网信息办公室发布关于《移动互联网应用程序信息服务管理规定(征求意见稿)》公开征求意见的通知。其中第六条提出,用户不提供真实身份信息,或者冒用组织机构、他人身份信息进行虚假注册的,不得为其提供相关服务,这也再度强调了平台的属地管理责任。平台作为展示地,不能任由把关人角色缺失,做好用户注册、账号管理、信息审核、日常巡查、应急处置等措施的落地,缺一不可。只有让网络水军制造垃圾评论的成本提高了,才能从源头上治理这一躲在暗处的狂欢。

同时,在一些报道中也提到,网络水军群体的警惕性很高,经常是任务完成就解散群组,让收集证据和认定的难度进一步加大,相关执法部门也要及时跟进,发现一起查处一起,进行严厉打击,与平台形成合力,切断网络水军的利益链。

体育场馆有的闲死 有的忙死 真挺尴尬

□ 伍里川

2月9日,国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会,介绍《十四五城乡社区服务体系规划》有关情况。国家体育总局表示:推动各地控制体育场馆的规模,将土地、资金等资源向群众身边的健身设施倾斜,避免场馆建设高大上,而群众用不上。

体育场馆重在用,重在普及,而不是重在高大上。一些地方的体育场馆重规模、重格局,把高大上体育场馆项目视为地方荣耀。这些场馆看上去气势恢宏、富丽堂皇,但在设计功能等方面存在不足,使用效率欠缺。在内部构造上,也往往不够人性化、便捷化。

场馆走实用化路线,把设计功能放在重要位置,是增加亲和力、吸引力的关键。几年前,姚明在出席全国两会时就提出过,在户外,有观赏型体育馆和应用型体育馆。应用型体育馆一般座位不多,可以隔成羽毛球场、乒乓球区、排球区等功能区,以体验性为主。目前,一些地方的体育基础设施存在重视观赏型场馆、轻应用型场馆的问题,造成功能性、结构性浪费。本来,群众对于健身的要求非常实际,平地上就能打起羽毛球、打起太极拳,对场馆的要求,也是把能用得上且便捷放在第一位的。客观上,追求高大上意味着巨大的投入,管理维护成本也高,这也降低了此类场馆加强开放度的意愿。一些场馆除了办活动,日常很少开放,免费或低价开放难得一见,成为肉眼可见的资源浪费。何况,高大上场馆的收费不菲,也

会难倒不少人。我平时喜欢踢球,加入了数支业余足球队。我和球友们采取的是包场,然后按AA制付费。由于场地资源有限,抢订一个好场地、好时段非常考验组织者。我经常想着,什么时候那些高大上的场地能免费或低成本供我们挥洒汗水?遗憾的是,这么多年,我没有遇上过一次高大上场地免费开放,只是在商业性场地新开业试场时蹭过免费球。花钱踢球阻止不了我们这些球迷坚持下去,但可能让一些准球迷望而却步。足球场地的闲死,有的忙死,不能不说,这挺尴尬的。

要解决前述困局,需做到这两点:其一,加强体育场馆尤其是社区体育场馆建设;其二,用好体育场馆,提高其实用功能,保证其开放率。令人欣慰的是,在此次国务院政策例行吹风会上,国家体育总局群众体育司负责人邱汝称,截至2020年年底,全国体育场馆的数量较2017年增长了89.7%,体育场地总面积增长了33.4%,人均场地面积增长了32.5%,其中社区体育场地覆盖率已经达到90%,行政村场地设施覆盖率已经超过96%。这表明,一直以来困扰和制约群众健身需求的场馆数量不足状况,得到了明显改善。

场馆建设只注重高大上,不仅是建设理念出了偏差,有违国家层面一直强调的严禁盲目建设大型场馆等要求,也反映出一些地方对全民健身热潮认识不足、准备不足的问题。城市理应用切合各类健身群体的心态,把现有场馆用足到位,让人们有更多的地方动起来。同时,为了深入推动全民健身目标,就必须把建设动能和资源向社区倾斜,多建小而实用的场馆和设施,让它们成为群众就近健身的乐土。

学生不愿糊弄的选修课作业 不只带来浪漫

□ 任冠青

我也想过这种浪漫的课,挺用心的作业,说是一份礼物也不为过。不少网友表示,这才是大学选修课该有的模样。不同于求精求深的专业课程,选修课主要是用来扩展学生视野、满足专业人士求知欲的通识课程。它们并非旨在打造音乐家、建筑师、哲学家的,一学期速成班,而是在老师的带领下进行一番漫游,培养学生感知这一领域的触角。因此,比起术之层面的知识灌输,如何让学生产生学习热情和持续的兴趣,才应该是授课重点。

然而现实中,能真正实现以上教育目标的课程并不算多,很多选修课已然沦为混学分的鸡肋水课。一些大学生时常吐槽选修课授课教师往往只是照本宣科地念着陈年老课件。一学期下来,本来对写小说感兴趣的学生,脑袋里可能只剩下一堆

食之无味的枯燥术语,原本想探究历史兴衰之道的学生,或许也只收获了何年发生什么事的机械记忆。

在选修课不受重视的情况下,甚至发展出一种师生间各取所需的怪状:为了让选课好看,老师不是精心打磨课程,而是用作业少、给分高、期末给题库等方式打造口碑,对此心照不宣的学生们,则抱着水水而已的心态敷衍参与。这种彼此糊弄的状况,看似是一种双赢,实则背离了大学教育的本义,更是对宝贵时光和教学资源的浪费。

其实,大学课程应该充满无限可能。只要用心进行课程设计,学生也会被这种真诚和热情所感染,共同踏上一段奇妙的精神旅程。此前,不少高校的特色课程就让人眼前一亮:在南京大学的舞台剧写作课上,

任课老师会让学生注意身边发生的有趣对话,并根据自己的理解,改编为剧本对话;天津大学的《幸福课》中,老师也会配套正念练习、感恩日记、社会调查等行动,帮助学生找到属于自己的幸福密码。

可以看出,这些有点意思的课程,并没有陷入上课、考试的形式化窠臼,也不是为好玩而好玩,而是在真诚互动、教学相长的过程中,使学生的兴趣自然发生。如此一来,学生收获的也不只是躺在成绩单上的冰冷数字,而是可能受益一生的兴趣,是开辟出另一方富足的精神后花园。

大学选修课不该是可有可无的水课,那份浪漫的大学作业之所以让人向往之,正是因为我们其中看到了真诚与热爱,看到了对知识的纯真向往。