



撸猫狗追大象 这届年轻人为什么那么喜欢动物

温暖的 BaoBao
中青报 中青网记者 蒋肖斌

在《95后青年说》中，来自中国、德国、古巴的年轻人又找到了共同话题——宠物。这届年轻人定义人生赢家有一个新标准：有钱有闲，猫狗双全。

在中国期间，德国姑娘伊莎贝尔(Isabell Perner)收养了一条流浪狗，它是百分百中国血统，但只听得懂德语，因为是我爸爸带大的。

古巴小伙子王少聪(Wilson)曾经自己给狗做玩具、做衣服，带它去沙滩、去公园，因为狗狗喜欢。

《2021年中国宠物经济产业研究报告》显示，2020年中国宠物经济产业规模达2953亿元，同比增长33.5%。受访者中超过七成有过饲养宠物的经历，其中，65.6%养狗，40.6%养猫。77.7%的受访者将宠物视为情感寄托。

我已经说过100万遍了，它就是家庭成员！

在王少聪看来，年轻人之所以越来越喜欢养宠物，是因为宠物能帮助自己减轻工作、学习带来的压力，当你放学、下班，回到家和狗狗一起玩耍，会放松不少。而且在大城市，很多年轻人是独自居住，很长一段时间见不到家人，这时候，宠物就承担了家人陪伴的功能。

宠物的陪伴真的很重要，我已经说过100万遍了，它就是家庭成员！你给狗狗的爱，它会回馈同样的爱，这是很神奇的感觉。爱，是养宠物的主要原因。伊莎贝尔说。

2021年一部讲述宠物与人密不可分关系的纪录片《离不开你》，豆瓣评分9.0，网友评价从第一集哭到第六集。片中，熊姥爷面对重病的爱犬毛熊，选择为它安乐死；小斌寻找饲养多年的爱猫拉菲未果，慢慢释怀与放下；妮阿姨将家里打洞，就为了方便流浪猫狗进出房间；还有穿梭在不同城市中的宠物殡葬师与宠物侦探师。无论我们与宠物之间发生了什么，生老病死终将到来，宠物教会我们的始终是爱。

在年轻人聚集的问答社区知乎上，有近2000万用户关注宠物相关问题，每天有上百万年轻人参与宠物相关的讨论。为什么年轻人越来越喜欢养宠物？网友分享的一些小故事也许就是答案。

自称“宠物盐究员”的网友八只包子，讲了自己凌晨4点从医院急诊室回到家时的经历，这团毛茸茸的小身影就挡在玄关，拦住了你迈进屋里的必经之路，用不紧不慢的步子向你走来，温柔缓慢地拱了拱你刚输完液、还贴着纱布的手背。

心理学研究证实，宠物确实可以减少孤独感。2019年一项研究调查了1160名独居



老人，其中12.5%的老人养猫，5.4%的老人养狗，结果发现，养宠物的人比不养宠物的人更少受到社会孤立。事实上，宠物已经成为一种辅助心理治疗的方法，当我们面对孤独、抑郁、焦虑或者其他不良情绪时，毛孩子的抚摸或拥抱，就能减轻痛苦。

年轻人舍得为宠物购买好的、贵的

伊莎贝尔说，在德国，如果你想养一条狗，只有两种官方途径去实现，要么在宠物店，要么在救助站。为了获得一个宠物，你必须证明自己有足够的金钱和足够的空间去饲养它，而且要把这些情况都写在纸面上。必须对它负责，宠物更像是家庭成员，而不仅仅是一个动物。伊莎贝尔说，如果遗弃宠物，可能会因为遗弃罪被处以9万欧元的罚款。

王少聪说，在古巴，关于动物的法律和德国有一些不同，饲养宠物不需要支付很多钱，但要保证善待它们。

毫无疑问，宠物经济在中国正蓬勃发展。《2020中国宠物消费趋势报告》显示，目前线上宠物市场整体以85后、90后年轻消费群体偏多，占据了40.3%的份额；其次为95后，占据了23.6%的份额。简而言之，对年轻消费群体来说，宠物充当满足陪伴、交流、自我展示，以及更高层次的精神需求的角色。在宠物消费上，他们舍得购买好的、贵的。

而且，宠物经济涉及的领域越来越广，包括饮食、清洁、医疗、托管、殡葬。几乎涵盖了宠物一生各个阶段的所有需求。

在节目中，伊莎贝尔带着宠物狗福宝来到一家宠物酒店。这家专为宠物

服务的酒店，所有房间都是独立的，且配备智能安防系统，更有陪伴式寄养。店长介绍，狗狗入住后，每天会有人陪它们玩耍，它们也可以在院子里游戏、社交。

我的福宝有点内向怎么办？伊莎贝尔抛出了更苛刻的问题。店长胸有成竹：我们可以每天安排和它同体积大小、性格比较温顺有亲和力的狗狗与它互动，这样它不会觉得无聊，对它的社会化也将起到很好的作用。嗯，听上去比人类酒店的服务还要周到。

今年春节期间，宠物经济和年一样红火。在电商平台，猫肥家润等宠物主题的新式春联、窗花等，销量好的店铺，一家就能轻松卖出10万+件。去猫咖狗咖，以及新晋网红鸭咖羊驼咖等宠物主题的饮品店，也成了年轻人的假期娱乐消费之一。

伊莎贝尔在成都去过狗咖，这是她在德国从未见过的。身处一屋子的狗狗之间，她顿时萌生了以后回德国也要开一家的想法，That would be amazing (太让人惊喜了)！

一个全球关注的大象旅行团

城市中的年轻人要触摸到动物，只有家里的宠物或者动物园中的动物，而更多的动物，它们生活在广袤的大自然。爱护动物，并不仅仅是家中的宠物。

2021年春天，云南的一群亚洲象组成逛吃逛吃团，从原栖息地西双版纳国家级自然保护区一路北迁，一时间成为全国、乃至全世界的焦点。伊莎贝尔也关注到了这个新闻：我看到村里的人都在照顾大象，等着它们离开，不会做任何其他事情，也不会打扰它们。这太有爱了！

自称“动物行为学爱好者”的知乎网友王

豆皮，对大象北迁现象提出了自己的见解：象群未必是迷路了，很可能是因为一路上都没找到合适的栖息地，所以才越走越远。而这支北上的象群，通过逛吃活动，一路采食沿途的野生植被、农作物和居民仓储，一定程度上降低了寻找栖息地的成本，进而肆无忌惮地越走越远。

动物的肆无忌惮，背后是人类的纵容。数据显示，经过30多年的保护，云南野生亚洲象种群数量，由20世纪80年代初的193头发展到目前约300头。2020年，普洱市野生动物肇事公众责任险，为亚洲象肇事理赔了1604.6万元。

2021年10月，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等5个第一批国家公园，保护面积达23万平方公里，涵盖近30%的陆域国家重点保护野生动植物物种。

人们对野生动植物一直充满了好奇，动物类纪录片一直是纪录片的热门品类。即便不是纪录片爱好者，你也一定听过那句熟悉的“春天到了，万物复苏，大草原又到了动物们交配的季节”。对80后90后来说，《动物世界》堪称童年共同记忆。近两年来，《野外生存实录：濒临灭绝的野生动物》《杀猪卖菜：带你走进犀牛角之战》《熊猫故事》等纪录片，也从不同侧面讲述了动物的故事。

讲动物，归根到底讲的是人与动物。纪录片《一路象北》跟踪记录了那个大象旅行团每天的生活。其中一个在深夜发生的紧急事件：一辆汽车在深夜与象群正面遭遇，仅仅相隔三四米，下车的人群才与象群打了照面，双方互相吓了一大跳，纷纷掉头后撤。

人与自然的关系，本该是如此平等而有趣。

豹变

次落

在我国地理学界，世界上除了北极、南极以外，还有着第三极——珠穆朗玛峰。它有着世界上最高的海拔、与南北极同样寒冷的气温和大面积渺无人烟的土地。自1721年这座巨峰第一次在地图上出现，征服它便成为我们一代代登山人的愿望。

提起珠峰的高度，8848.13或8844.43是否立刻跃入你的脑海？这两串数字是我国登山队与测量人员分别于1975年、2005年测得的结果。时隔15年，我国再次开展珠峰测量工作，并于2020年12月8日与尼泊尔共同宣布了珠峰新高度——8848.86米。

说到这里，你可能会问：珠峰的高度真有那么重要吗，为什么我们要一测再测？事实上，每个测量结果并非只是冰冷的数字，它还熔铸着一代代登山人顽强拼搏、团结协作的精神，象征着我国的科技水平与综合国力。它是科技领域与外交领域的中国声音，是全人类挑战极限旅途中的一座里程碑。

大自然变幻莫测，不确定性是登山的最大特点，科学则是最有效的武器。老一辈登山人曾经总结出这样一句话，山下多出汗，山上少受罪。高海拔、气压低、氧气少的情况下，人的身体会有什么反应？面对这种情况，如何采取正确措施？为了避免突发情况的产生，出发之前，我们还要储备很多地质、气候、生物方面的理论知识。日常生活中，我们还会开展各种各样的培训，如高山向导、高山技能、山地救援、攀冰训练等，来增强队员的体能，锻炼永不服输的意志，提高技术操作能力。

站在峰顶的时刻固然璀璨，但一路的攀登又谈何容易！以我国西藏为起点，珠峰的北坡被称为不可逾越的极限。20世纪20年代到60年代之间，各个国家的登山队先后9次尝试从北坡攀登，无一不以失败告终。

在2020年珠峰高程测量登山活动中，挑战可谓接踵而至。受到热带气旋“安攀”的影响，珠峰出现多年未见的反常气象——降雪量多、速度快、风力大。为防止流雪现象的产生，我们中途不得不撤退两次。第一次在海拔6800米，第二次在8000米。

根据前辈们的经验，我们选择凌晨出发，在下午3点前到达顶峰，才能把更多时间留给返程。黑暗中攀登，我们只能用头灯照亮脚下的路，途中不仅要保持视线的良好，还要克服夜里的低温。雪落到睫毛上瞬间成冰，人的眼睛难以睁开，大家不得不停下脚步，待到冰化再继续前行。登山队员这个职业，是我们自己的选择，所以无论多么难，我们都会咬牙坚持。即使冒着十级大风，我们脚踏高山靴，靴下系着冰爪，手里拿着冰镐，腰间系着生命绳，互相保护艰难前行。

登顶珠峰时，队员们说过最多的话就是“感谢珠峰接纳我们”。每次攀登，当我们行迹中看到北坡壮美的冰山，领略自然的力量，2008年，我们在最高的山峰上完成北京奥运火炬的传递，喊出那句“同一个世界，同一个梦想”。2020年，我们在峰顶停留150多分钟之久，创造中国人在峰顶停留的时长纪录。我们深深明白，一切都是值得的。

高山固然险阻，我们征服高山的脚步从未停下。从上世纪60年代开始，一代代登山人义无反顾地踏上征途，丈量着“中国高度”，诠释着不畏艰险、顽强拼搏、团结协作、勇攀高峰的中国登山精神，用热爱的原生动力，书写成一部壮丽辉煌的诗篇。

在《强国课堂》第三季，次落队长向青少年诠释了一名攀登者是怎样炼成的。这档针对青少年推出的“强国”主题公益在线素质课程，第三季以“长大后，我想成为你”为主题，持续推动我国素质教育发展。

(次落口述，中青报 中青网记者谢冠霖、实习生张桢植整理)



一微心愿

城市副中心图书馆是北京城市副中心建设的重大项目，建成后将成为服务京津冀地区的重要文化设施。作为项目团支部书记，我要凝聚青年团员的能量，以青春力量传播党的声音，让广大团员青年围绕在党中央周围是我的责任。在基层工作中凝聚逐浪前行的蓬勃动力，我们将在奋斗中释放青春活力、追逐青春理想，以青春之我、奋斗之我，为祖国建设添砖加瓦。

湖北省潜江市市委提出大力实施“一城三区”城市发展布局，着力构建“4+1”现代产业体系，加快实现“1155”发展目标，冲刺全国县域经济50强，建设社会主义现代化新潜江。作为党的助手和后备军，潜江共青团和广大团员青年要敢想、敢闯、敢试、敢为，支持大学生返乡创业，吸引青年返乡创业，要善谋、深入思考、超前谋划，大力推动“青创贷”，力争早日建成潜江“青创园”，要巧干、服务大局，干在实处，大力招才引智、招商引资，汇聚高质量发展的青春能量。

温暖一平方

中青报 中青网记者 先藕洁文并摄

一盆盆生机勃勃的绿萝、一张张青春飞扬的风采照、各种创意碰撞的点子墙。日前，中青报 中青网记者走进中国青年报“温暖一平方”合作伙伴国家能源集团“ICON”创新生态圈青年之家，一股浓郁的咖啡香扑鼻而来。90后王璐指着手中的咖啡杯，有些小得意地说：这是我们自己命名的“青环小咖”，独有品牌，意味着我们今天是“科环小咖”，明天要当“能源大咖”！

国家能源集团党建部副主任、团委书记孙琰琰对中青报“温暖一平方”与科环“创新一平方”相遇。他说，国家能源集团团委开展“奋进十四五 青年在行动”活动，大力开展青年创新赋能行动，由国电科技环保集团股份有限公司(以下简称“科环集团”)团委承办的“ICON”创新生态圈，为众多“青环小咖”着力打造创新空间，让“青春上善好活法”温暖、辐射更多年轻人。

科环集团团委书记王译婕介绍，年轻人在创新沙龙中大开脑洞，在能源领域的前沿讲座中，掀起头脑风暴。周末时，这里会成为单身青年的“周末偶遇角”，浪漫学堂，浪漫国家能源，作为超级红娘牵红线、搭鹊桥。

作为国家能源集团旗下唯一以能源环保、节能低碳为主业，连续多年入选全

从小咖到大咖 青环小咖 由此起步



田恬在发言。



各种创意碰撞的点子墙。

球新能源企业500强的科技环保企业，科环集团厚植创新土壤，激励青年员工勇做挑战者、突破型、创新型。

“ICON”意即：Innovation Connection 创新联接。我们要打造一个有温度、有凝聚力、有文化气息的生态圈，希望由此激发青年人的创新能力和热情，并给每个青年出彩、展示的机会。作为“ICON”创新者联盟“脑洞团”团长，田恬对创新生态圈如数家珍：这个空间包括创新者联盟、创业者兼职网、ICON App、青环小咖等六大模块，每个模块

都有核心定位，比如创业者兼职网的目标是降低创新门槛，鼓励全员参与，为其提供良好的微创新环境。

令她开心的是，从“ICON”创新生态圈项目启动至今，越来越多的青年参与其中。

80后田恬是一名斜杠青年，她本职是科环集团国能信控市场营销中心职员，同时作为“ICON”App规划师，通过互联网与物联网方式，为创新生态圈提供全天候智能化、个性化服务。

在田恬看来，保持一颗创新之心

弥足珍贵，他先后为30余家世界500强企业客户提供互联网数字化服务，为业主单位提供智慧新能源、智慧火电等能源数字化信息化技术解决方案，每一项工作都充满挑战性，国家能源领域需要具有自主知识产权的科技产品，这是我们年轻人孜孜努力的方向。

85后孙鹏是科环集团龙源环保煤化事业部技术部副经理，一直坚守在污染防治攻坚战的主战场，被评为2021年度科环集团十大杰出青年。

榆林化工公司煤炭综合利用项目一

阶段工程动力中心氨法脱硫除尘项目是该技术首次工业应用，孙鹏在项目中担任设计总工程师。2020年年底项目正式投产以来，脱硫装置运行稳定可靠，主要环保指标均优于设计值，助力榆林化工公司绿色发展。

年轻人敢闯敢拼敢想，目前，我们公司研发一线员工的平均年龄31岁，是一个非常年轻的团队。长期深耕研发一线的彭琪，现任科环集团国能智深软件研发部副经理，已获得电力科学技术进步奖三等奖、国家能源集团科技进步一等奖等多个奖项。

作为部门重大项目攻关组成员，彭琪主持完成国产化dCS项目的研发，助力工业控制领域实现国产化。当自主创新的成果投入实际应用，为国家能源项目提供更优的国产化产品和解决方案，真的非常自豪，收获满满。彭琪说。

国家能源集团的企业精神是“实干、奉献、创新、争先”，创新是科环集团赖以生存的重要精神特质。我们积极响应“社会主义是干出来的”号召，不断涌现来自市场一线、研发一线等各个岗位的优秀青年。科环集团党建部主任马晓慧经常与青年员工切磋、交流创新灵感，对于中国青年报“温暖一平方”走进“ICON”创新空间，她期待双方一起为青年提供更多更优质的创新平台。