



世界看东方 一起向未来 TOGETHER FOR A SHARED FUTURE



2008年8月6日,姚明高举祥云火炬跑上天安门前的金水桥。当日,奥运火炬开始在北京的首日传递。刘占坤/摄



2008年8月8日,北京奥运会开幕式在国家体育场举行。李宁点燃奥运会主火炬。刘占坤/摄



2008年8月8日,人们在北京街头观看北京奥运会开幕式时高喊北京加油,奥运加油!



2008年8月10日,在北京奥运会女子曲棍球小组赛中,球迷冒雨为女曲姑娘们加油。刘占坤/摄



双奥之城 一路走来

2月20日晚,北京国家体育场,北京2022年冬奥会闭幕式上,伴随着《我和你》的歌声,2008年北京奥运会的梦幻五环缓缓升起,与北京2022年冬奥会的雪花火炬台同框亮相。当晚,北京2022年冬奥会正式落下帷幕,闭幕式延续了一朵雪花的故事,并传递出世界大同、天下一家的理念。中青报·中青网记者 李辉/摄

中青报·中青网记者 陈剑 写文

2月20日晚,北京2022年冬奥会闭幕式在国家体育场鸟巢举行。闭幕式上,现场响起2008年北京奥运会主题曲《我和你》,带着人们瞬间穿越到2008年的北京奥运会,致敬双奥之城。

北京是目前世界上唯一一个既举办过夏季奥运会又举办过冬季奥运会的城市。从2008到2022,变化的是岁月和季节,不变的是运动的激情和民众的热情。

2008年那个火热的盛夏,体操王子李宁化身飞天绕鸟巢空中一圈后点燃祥云主火炬塔的一幕,至今还让人记忆犹新;中国乒乓球、跳水、体操等梦之队的辉煌,让国人振奋不已。

2022年这个热闹的早春,中国队00后选手谷爱凌、苏翊鸣在冬奥会上的出色表现,成为人们在街头巷尾、网络空间热议的话题,他们代表着中国冰雪运动的未来。

民众对冬奥的热情,除了从相关赛事的热播,网络热议外,还从冬奥会吉祥物冰墩墩的一墩难求中可见一斑。据了解,无论是在闭环内还是闭环外的北京2022官方特许商品零售店,都出现了排队现象,冰墩墩毛绒玩具在不少网络销售平台也显示已售罄。

冰墩墩与1990年北京亚运会吉祥物盼盼、2008年北京奥运会吉祥物五福娃之一的晶晶相同,都是以熊猫为主体元素的吉祥物。有网友在网络上贴出三者的照片进行对比,并评论道:少年是熊猫盼盼,青年是福娃晶晶,中年是冰墩墩。变化的是岁月和身材,不变的是憨厚和可爱。

伴随着岁月沉淀下来的,还有有形和无形的赛会遗产。北京亚运会前后,北京北四环附近多了一个地名叫做亚运村;北京奥运会前后,在亚运村的北边又多了一个地名叫做奥运村,两座体育公园奥林匹克公园和奥林匹克森林公园成为了市民休闲和锻炼的新去处,鸟巢水立方等成了城市的新地标,北京奥运会的开幕日8月8日,后来也被定为全民健身日。

2015年7月,随着北京携手张家口申办2022年冬奥会的成功,筹办冬奥会的这几年,冰丝带、雪飞天(首钢园)、雪游龙(延庆)、雪如意(张家口)等新地标相继建成,位于北京城市西部的永定河畔新建了一处市民运动主题公园冬奥公园。

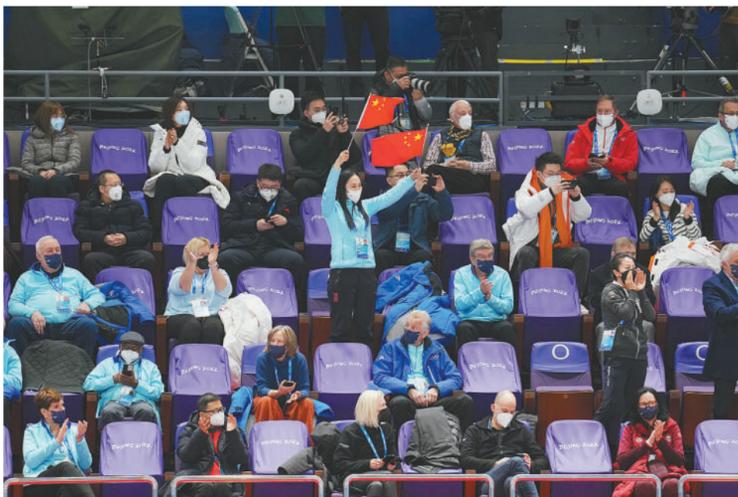
冰雪运动也在这几年相继火热起来,带动3亿人参与冰雪运动的宏伟目标已经成为现实,许多中小学,包括乡村小学,都开设了冰雪运动的相关课程。在前不久召开的北京市两会上,有人大代表建议:将北京冬奥会开幕日2月4日设立成冰雪运动日,大力开发和推广观赏型、休闲型、节庆型、民俗型等多型融合、因地制宜的冰雪旅游产品。

这几天,在2022北京新闻中心采访的各地记者,纷纷写下对双奥之城的寄语。记者马亚会这样写道:32年前,北京亚运会举行,那年我刚刚出生,为了迎接这个体育盛会,父亲给我取名亚会;14年前,北京迎来夏季奥运会,我在18岁成人礼上许下心愿,希望通过自己的笔和镜头去看星辰大海;2022年,北京成为了世界上首座双奥之城,全世界的冰雪健儿相约在这里共赴一场冬天的梦,作为记者的我,也在北京新闻中心圆梦了。

北京冬奥会不仅见证了运动员的冰雪梦,也悄然伴随着每个人的追梦之路。一座城,两届奥运,覆盖冬夏,这是最美的中国故事。



2月15日,北京首钢园,北京2022年冬奥会单板滑雪男子大跳台决赛正在进行。当日是首钢滑雪大跳台雪飞天的最后一个比赛日,北京冬奥会历史上第一座与工业遗产再利用直接结合的竞赛场馆,将作为奥运遗产成为世界上首个永久性保留和使用的滑雪大跳台场馆。中青报·中青网记者 李辉/摄



2月13日,北京2022年冬奥会短道速滑项目在首都体育馆进行比赛,国际奥委会主席巴赫和国际奥委会委员、速度滑冰世界冠军张虹来到现场观赛。在2月20日晚举行的北京冬奥会闭幕式上,巴赫致辞时说:这是一届真正无与伦比的冬奥会,我们欢迎中国成为冰雪运动大国。中青报·中青网记者 李辉/摄



2月18日下午,2022年冬奥会张家口山地新闻中心内的冬奥特许商品零售店前,一名OBS(奥林匹克转播服务)工作人员的证件挂绳上挂满了徽章。在奥运会上,全世界的人们交换来自赛事主办方、参赛代表团的徽章已经成为一种传统。北京冬奥会接近尾声,许多人收集了大量来自不同地区、组织、文化主题的徽章,它们代表着一段充满交流和友谊的奥运之旅。中青报·中青网记者 李峥/摄



2月6日,北京王府井商业街,市民排队等待购买北京冬奥会和冬残奥会吉祥物冰墩墩、雪容融的纪念品。北京冬奥会的举行带动冬奥周边纪念品热销,冰墩墩形象的纪念品在不少网络销售平台售罄,出现一墩难求的现象。中青报·中青网记者 陈剑/摄