

64.1%受访者觉得冰雪运动的普及增强了生活幸福感

受访者认为冰雪运动最吸引人的是精彩刺激和观赏性强



冰雪运动最吸引人的特点是精彩刺激和观赏性强

今年是我第一次尝试滑雪,其实最开始很怕摔,也确实摔了几次,但当我不断尝试后,第一次从头到尾滑下来没有摔时,觉得很有成就感。下次想去更大的滑雪场玩。90后在校大学生王木木(化名)说,她以后还会继续参加滑雪运动。

浙江杭州的林航(化名)觉得滑雪是一项会让人上瘾的运动,当你能掌握技巧独立滑完赛道后,那种感觉很难用言语来描述,很刺激,成就感很强。

调查中,受访者认为冰雪运动最吸引人的特点是精彩刺激(59.6%)、观赏性强(48.2%)、亲近自然(37.3%)。此外还有难度大有挑战性(34.1%)、自由的感觉

(30.1%)、趣味性(28.7%)、非常解压(27.3%)、追求时尚(26.2%)、团队精神(24.7%)等。9.3%的受访者觉得冰雪运动是一项好的社交方式,助力交友。

滑雪最吸引我的是滑下来那一瞬间的快感,让人觉得很解压。王木木说,跟朋友们一起热闹地玩耍也是她想要滑雪的一个原因,滑雪时基本都是很多人一起玩。雪地里拍照很好看。滑完之后大家一起去民宿休息、团建,促进了彼此的感情。

我们都是坐一车一车人去雪场的,和朋友们一起玩的体验更佳。老家在河北张家口在校大学生赵琪(化名)滑雪时也更喜欢和大家一起玩。

北京师范大学体育与运动学院首任院长、全国学校体育联盟(教学改革)主席毛振明说,冰雪运动的特点首先是滑行性,所有的冰雪运动都是在滑行的,这是我们平时很难体会到的感觉,它借助了自然的外力,靠跑是无法体会到这种速度感的,这也是冰雪运动的一大乐趣。其次是高强度,冰雪运动的速度很快,包括翻转等动作,专业性很强,也会有一些危险性。第三,冰雪运动是寒冷和温暖并存的,在冰雪里锻炼虽然很寒冷,但结束之后和大家一起在温暖的屋子里交流是有碰撞感的,这种魅力别的运动无法取代。

调查中,58.3%的受访者表示滑冰滑雪已经成为生活中的一种休闲方式。64.1%的受访者觉得冰雪运动的普及培养了新的兴趣爱好,增强了生活幸福感。

调查中,58.3%的受访者表示滑冰滑雪成为生活中的一种休闲方式。

调查中,64.1%的受访者觉得冰雪运动的普及培养了新的兴趣爱好,增强了生活幸福感。61.4%的受访者觉得会激发全民体育热情,有助于增强体质,52.9%的受访者认为冰雪运动有助于培养团队精神,磨炼意志,49.4%的受访者认为冰雪运动的普及有助于为我国冰雪运动储备专业人才,44.1%的受访者觉得会推动冰雪产业发展,增加就业岗位,38.9%的受访者指出能够推动经济、旅游事业的发展,24.9%的受访者

认为冰雪运动的普及为全球奥林匹克事业作出贡献。林航觉得冬奥会的申办激发了国民对冰雪运动的热情,以后肯定会有更多的孩子参与到冰雪运动之中。

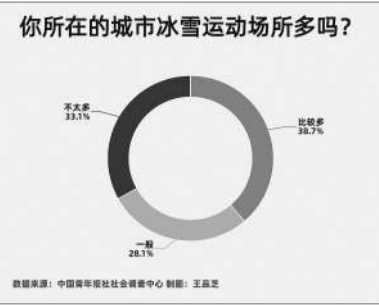
在冬奥会的带动下,家乡的滑雪场近年来人非常多,我爸妈以前不参与冰雪运动,但现在他们也很想去玩。赵琪说,家乡近年来开了好多滑雪场而且去玩的人也多,周边旅游也被带动了起来,解决了很多人的就业问题。

王木木觉得冰雪运动首先能锻炼身体、增强体质,其次可以增进人与人之间的感情。也可以让人们进一步了解冰雪运动,从而促进冰雪文化的普及,对周边地区旅游产业的发展也有帮助。

调查中,00后占26.8%,90后占45.3%,80后占23.8%,其他占4.1%。北方一二线城市的占23.2%,北方三四线城市的占25.2%,南方一二线城市的占34.7%,南方三四线城市的占12.8%,乡镇的占4.2%。

调查中,38.7%的受访者表示所在城市的冰雪运动场所多,28.1%的受访者觉得一般,33.1%的受访者觉得不多。

在挑选滑雪场时,林航比较关注设施、环境、距离,我会优先考虑两个小时车程范围内的雪场。其次会看滑雪场的规模设施,是否能让我有一个好的滑雪体验,比如雪道不长、周边环境怎么样,人不多。



参与冰雪运动 63.0%受访者担心安全问题

中国青年报社会调查中心 王品芝 实习生 徐欣怡

随着冰雪运动普及程度的提高,大众对冰雪运动的喜爱也在提升。但当前参与冰雪运动,也面临运动场地不够等问题。近日,中国青年报社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1212名受访者进行的一项调查显示,受访者认为冰雪运动最吸引人的特点是精彩刺激(59.6%)、观赏性强(48.2%)和亲近自然(37.3%)。此外还有难度大有挑战性(34.1%)、自由的感觉

调查中,63.0%的受访者担心安全问题,害怕出意外,49.5%的受访者感到技术门槛高,44.9%的受访者觉得周围滑雪、滑冰场地较少阻碍了自己参与。

浙江杭州的林航(化名)说,场地问题是他参与冰雪运动的最大阻碍,在杭州,商场里的室内滑冰场比较普遍,但别的冰雪运动基本找不到合适的场地,滑雪场都很远。

调查中,38.7%的受访者表示所在城市的冰雪运动场所多,28.1%的受访者觉得一般,33.1%的受访者觉得不多。

在挑选滑雪场时,林航比较关注设施、环境、距离,我会优先考虑两个小时车程范围内的雪场。其次会看滑雪场的规模设施,是否能让我有一个好的滑雪体验,比如雪道不长、周边环境怎么样,人不多。

北京师范大学体育与运动学院首任院长、全国学校体育联盟(教学改革)主席毛振明说,当前冰雪运动最主要的限制条件就是场地问题,很多地区没有冰雪运动,要靠人工造雪,所以普及冰雪运动需要大量的基础设施。比如建设一个夏天可以打篮球、冬天可以滑冰的场馆等。在基建方面可以有更多的考虑。

参与冰雪运动,最大的阻碍是什么?调查中,63.0%的受访者担心安全问题,害怕出意外,49.5%的受访者感到技术门槛高,44.9%的受访者觉得周围的滑雪、滑冰场比较少,44.5%的受访者指出花费高昂,承担不起,31.8%的受访者抽不出时间去,20.7%的受访者找不到合适的教练,16.1%的受访者不会选装备。

吴乐希望建造更多雪场,把基础设施建起来,再培养更多的专业教练。另外希望有更多的优惠政策,能在滑雪、滑冰时享受到折扣。

赵琪希望多举办一些冰雪相关的活动和赛事,冬奥会的举办,让大家对冰雪运动的关注度 and 讨论度一下就高了。未来如果举办更多冰雪运动比赛,普及效果会更好。

其实我们现在冰雪运动方面的人才还是挺多的,我们要做的是把冰雪运动人才汇集起来。毛振明说,过去,相关人才无用武之地,比如退役的短道速滑运动员,有些去教游泳了,有些去当警察了,还在做冰雪运动方面事情的人很少。我们的冰雪运动教学人才其实很多,只是没有把他们找出来、集中起来。我们要稳步进行,真正把冰雪教育落到实处。

吴乐的孩子今年8岁,刚读小学。我的教育理念是让他多去尝试,假期我会让他参加各种运动培养兴趣。之前我带他去玩过帆船、击剑,今年带他去滑雪,我觉得只有多尝试,才能知道他自己的兴趣到底是什么。商场里的室内溜冰场也去玩过,不过比起溜冰他更喜欢滑雪。今年一起去滑雪的时候,他学得比我快多了,小孩子在这方面有兴趣了学起来很快。

普及冰雪运动,56.6%的受访者建议国

产冰雪运动装备产业尽快发展起来,让普通人消费得起,56.3%的受访者建议加强青少年冰雪运动安全教育,防止意外发生,54.0%的受访者指出要分等级地做好各类冰雪运动场地建设,46.9%的受访者建议加大冰雪运动师资人才的培养,44.9%的受访者建议加强监管,进一步完善群众性冰雪体育运动标准体系,36.8%的受访者建议滑雪滑冰场所等加强服务,改善消费体验,35.1%的受访者建议普及适合青少年群体的冰雪运动项目,25.3%的受访者建议开展精彩纷呈的冰雪活动和比赛。

王木木说,现在很多滑雪场开了直播间,新媒体的形式可以帮助大家全面了解和认识冰雪运动,进一步提升冰雪运动的影响力和关注度,激发群众参与热情。

很多家长不敢滑雪或者滑冰,本能地有点害怕,等他们克服恐惧心理去完成了,他们会变得更加勇敢,更加敢于接受新鲜事物。吴乐说,参与冰雪运动,家长要多鼓励孩子。

调查中,00后占26.8%,90后占45.3%,80后占23.8%,其他占4.1%。北方一二线城市的占23.2%,北方三四线城市的占25.2%,南方一二线城市的占34.7%,南方三四线城市的占12.8%,乡镇的占4.2%。

调查中,00后占26.8%,90后占45.3%,80后占23.8%,其他占4.1%。北方一二线城市的占23.2%,北方三四线城市的占25.2%,南方一二线城市的占34.7%,南方三四线城市的占12.8%,乡镇的占4.2%。

调查中,63.0%的受访者担心安全问题,害怕出意外,49.5%的受访者感到技术门槛高,44.9%的受访者觉得周围的滑雪、滑冰场比较少,44.5%的受访者指出花费高昂,承担不起,31.8%的受访者抽不出时间去,20.7%的受访者找不到合适的教练,16.1%的受访者不会选装备。

毛振明认为,费用和安全的问题都会随着冰雪运动的科学化、产业化和社会服务的不断提高而解决。只要教育者提前做好工作,安全问题就会大大减少。

现在会发生很多安全问题,都是有教练指导才发生的。如果大家都能规范运动、正确学习,在自己能力范围内运动,安全问题是很少会发生的。随着经济水平的提高,以及对运动的科学化、管理、经费和安全的问题都会迎刃而解。

调查中,00后占26.8%,90后占45.3%,80后占23.8%,其他占4.1%。北方一二线城市的占23.2%,北方三四线城市的占25.2%,南方一二线城市的占34.7%,南方三四线城市的占12.8%,乡镇的占4.2%。

超六成受访者感觉周围人参与冰雪运动热情高

56.6%受访者期待国产冰雪运动装备产业尽快发展

中国青年报社会调查中心 王品芝 实习生 徐欣怡

2018年9月5日,国家体育总局公布《带动三亿人参与冰雪运动 实施纲要(2018-2022年)》。冬奥会举办之际,许多青年纷纷响应号召,参与冰雪运动。这个冬天你参与冰雪运动了吗?

中国青年报社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1212名受访者进行的一项调查显示,67.3%的受访者感觉周围人参与冰雪运动的热情高。普及冰雪运动,56.6%的受访者期待国产冰雪运动装备产业尽快发展起来,让普通人消费得起,56.3%的受访者建议加强青少年冰雪运动安全教育,防止意外。

68.0%受访者表示冬奥会提升了他们对冰雪运动的喜爱

浙江杭州的林航(化名)说,杭州的雪场只有冬季才开业,他基本上每年冬季都会去附近的室外雪场滑雪。

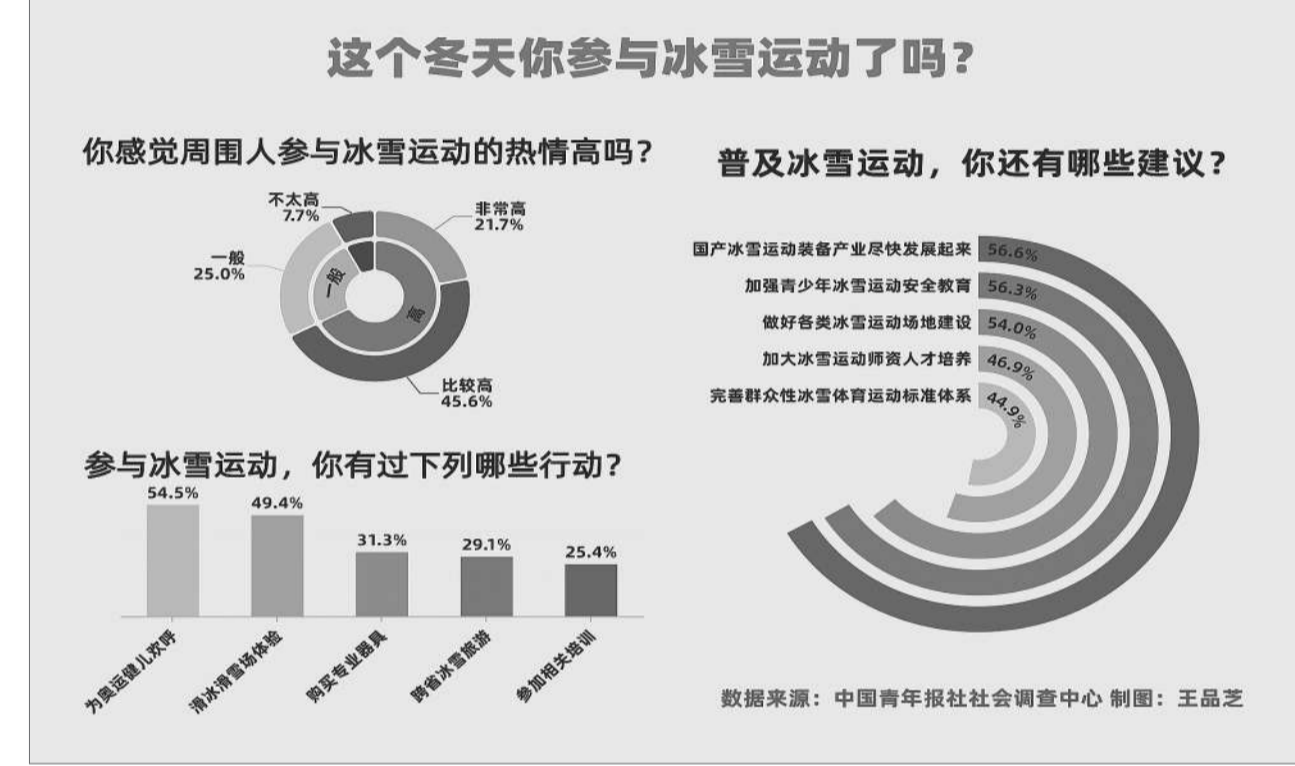
这个冬天,17.8%的受访者参与过多次冰雪运动,44.1%的受访者参与过一两次,38.0%的受访者没参与过。

在校大学生赵琪(化名)老家在河北张家口,我经常滑雪,在南方和北方都滑过,南方不少雪场的雪道比较短,人造雪会比较硬。我家乡的滑雪场雪道很长,雪质很好,滑起来很舒服。

大家都会如何参与冰雪运动?调查中,54.5%的受访者会看冬奥会,为奥运健儿欢呼,49.4%的受访者会去滑冰滑雪场体验,31.3%的受访者购买了专业器具,29.1%的受访者跨省长途旅游,25.4%的受访者参加了滑冰或滑雪培训。

90后在校大学生王木木(化名)今年冬天和好朋友组团去滑雪了。我是第一次滑,不敢滑得太快,但我几个朋友就在竞速,大家玩得很开心。

儿童研学公司职员吴乐(化名)在今年冬天组织了多次滑雪冬令营,在冬奥会运动员获得奖牌后,我们举办的滑雪冬令营报名人数直线上升,很多家长来我们这里给孩子报名滑雪一日营,因为我们配备了专业教练,会教孩子怎么滑雪,孩子们之间也能一起玩。



调查中,68.0%的受访者表示今年冬奥会提升了他们对冰雪运动的喜爱。

林航感觉,自己今年对滑雪的热情比往年要高很多。我时刻关注冬奥会赛事,因为观看直播时会更加注意听解说,解说员会对滑雪方面的专业术语进行解读,也会分析运动员在比赛过程中的优缺点,这对我的帮助挺大。

朋友圈里去滑雪的人很多。王木木觉得周围人参与冰雪运动的热情在我们成功申办冬奥会以来明显提高了,冬奥会的举行让我对冰雪运动有了更深入的了解,因为看了很多场比赛,比如钢架雪车、速滑、U型跳台,对冰雪运动项目的了解比以前多了,也知道了很多运动员。

调查中,67.3%的受访者感觉周围人参与冰雪运动的热情高,其中21.7%的受访者感觉非常高。

我国体育运动起步比较晚,也存在沿海地区发展较好,北部地区比如东北、西北这些地区,发展相对落后的问题。而且我们的夏季运动发展得比冬季运动更好。北京师范大学体育与运动学院首任院长、全国学校体育联盟(教学改革)主席毛振明说,冬奥会的申办就是促进平衡的催化剂,也是促进我国冰雪运动发展的契机,之前普通人并不知道冰雪项目具体是怎么比赛的,哪个国家冰雪项目更强,国家与国家间的冰雪运动差距是怎样的。现在通过冬奥会,促进了大众对冰雪运动的了解。

调查中,68.0%的受访者表示今年冬奥会提升了他们对冰雪运动的喜爱。

林航觉得国家应该大力宣传冰雪运动,并将冰雪运动引入校园,从小抓起培养

兴趣,我也希望身边能有更多更专业的冰雪运动场所。

要让孩子们享受冰雪运动的乐趣,还要学习相关的技能,冰雪运动不能只是坐在小盆子里往下滑。我们需要通过冰雪运动的体育教育,来不断提高学生的技能,培养孩子们不怕冷、不怕苦的心态。毛振明说,我们提倡的冰雪运动不是没有技能的冰雪运动,是要培养孩子们不怕苦、不怕摔的意志,不做温室里的花朵。

吴乐的孩子今年8岁,刚读小学。我的教育理念是让他多去尝试,假期我会让他参加各种运动培养兴趣。之前我带他去玩过帆船、击剑,今年带他去滑雪,我觉得只有多尝试,才能知道他自己的兴趣到底是什么。商场里的室内溜冰场也去玩过,不过比起溜冰他更喜欢滑雪。今年一起去滑雪的时候,他学得比我快多了,小孩子在这方面有兴趣了学起来很快。

普及冰雪运动,56.6%的受访者建议国

产冰雪运动装备产业尽快发展起来,让普通人消费得起,56.3%的受访者建议加强青少年冰雪运动安全教育,防止意外发生,54.0%的受访者指出要分等级地做好各类冰雪运动场地建设,46.9%的受访者建议加大冰雪运动师资人才的培养,44.9%的受访者建议加强监管,进一步完善群众性冰雪体育运动标准体系,36.8%的受访者建议滑雪滑冰场所等加强服务,改善消费体验,35.1%的受访者建议普及适合青少年群体的冰雪运动项目,25.3%的受访者建议开展精彩纷呈的冰雪活动和比赛。

王木木说,现在很多滑雪场开了直播间,新媒体的形式可以帮助大家全面了解和认识冰雪运动,进一步提升冰雪运动的影响力和关注度,激发群众参与热情。

很多家长不敢滑雪或者滑冰,本能地有点害怕,等他们克服恐惧心理去完成了,他们会变得更加勇敢,更加敢于接受新鲜事物。吴乐说,参与冰雪运动,家长要多鼓励孩子。

赵琪希望多举办一些冰雪相关的活动和赛事,冬奥会的举办,让大家对冰雪运动的关注度 and 讨论度一下就高了。未来如果举办更多冰雪运动比赛,普及效果会更好。

其实我们现在冰雪运动方面的人才还是挺多的,我们要做的是把冰雪运动人才汇集起来。毛振明说,过去,相关人才无用武之地,比如退役的短道速滑运动员,有些去教游泳了,有些去当警察了,还在做冰雪运动方面事情的人很少。我们的冰雪运动教学人才其实很多,只是没有把他们找出来、集中起来。我们要稳步进行,真正把冰雪教育落到实处。

吴乐的孩子今年8岁,刚读小学。我的教育理念是让他多去尝试,假期我会让他参加各种运动培养兴趣。之前我带他去玩过帆船、击剑,今年带他去滑雪,我觉得只有多尝试,才能知道他自己的兴趣到底是什么。商场里的室内溜冰场也去玩过,不过比起溜冰他更喜欢滑雪。今年一起去滑雪的时候,他学得比我快多了,小孩子在这方面有兴趣了学起来很快。

普及冰雪运动,56.6%的受访者建议国

产冰雪运动装备产业尽快发展起来,让普通人消费得起,56.3%的受访者建议加强青少年冰雪运动安全教育,防止意外发生,54.0%的受访者指出要分等级地做好各类冰雪运动场地建设,46.9%的受访者建议加大冰雪运动师资人才的培养,44.9%的受访者建议加强监管,进一步完善群众性冰雪体育运动标准体系,36.8%的受访者建议滑雪滑冰场所等加强服务,改善消费体验,35.1%的受访者建议普及适合青少年群体的冰雪运动项目,25.3%的受访者建议开展精彩纷呈的冰雪活动和比赛。

王木木说,现在很多滑雪场开了直播间,新媒体的形式可以帮助大家全面了解和认识冰雪运动,进一步提升冰雪运动的影响力和关注度,激发群众参与热情。

很多家长不敢滑雪或者滑冰,本能地有点害怕,等他们克服恐惧心理去完成了,他们会变得更加勇敢,更加敢于接受新鲜事物。吴乐说,参与冰雪运动,家长要多鼓励孩子。

赵琪希望多举办一些冰雪相关的活动和赛事,冬奥会的举办,让大家对冰雪运动的关注度 and 讨论度一下就高了。未来如果举办更多冰雪运动比赛,普及效果会更好。

其实我们现在冰雪运动方面的人才还是挺多的,我们要做的是把冰雪运动人才汇集起来。毛振明说,过去,相关人才无用武之地,比如退役的短道速滑运动员,有些去教游泳了,有些去当警察了,还在做冰雪运动方面事情的人很少。我们的冰雪运动教学人才其实很多,只是没有把他们找出来、集中起来。我们要稳步进行,真正把冰雪教育落到实处。

吴乐的孩子今年8岁,刚读小学。我的教育理念是让他多去尝试,假期我会让他参加各种运动培养兴趣。之前我带他去玩过帆船、击剑,今年带他去滑雪,我觉得只有多尝试,才能知道他自己的兴趣到底是什么。商场里的室内溜冰场也去玩过,不过比起溜冰他更喜欢滑雪。今年一起去滑雪的时候,他学得比我快多了,小孩子在这方面有兴趣了学起来很快。

普及冰雪运动,56.6%的受访者建议国

产冰雪运动装备产业尽快发展起来,让普通人消费得起,56.3%的受访者建议加强青少年冰雪运动安全教育,防止意外发生,54.0%的受访者指出要分等级地做好各类冰雪运动场地建设,46.9%的受访者建议加大冰雪运动师资人才的培养,44.9%的受访者建议加强监管,进一步完善群众性冰雪体育运动标准体系,36.8%的受访者建议滑雪滑冰场所等加强服务,改善消费体验,35.1%的受访者建议普及适合青少年群体的冰雪运动项目,25.3%的受访者建议开展精彩纷呈的冰雪活动和比赛。

王木木说,现在很多滑雪场开了直播间,新媒体的形式可以帮助大家全面了解和认识冰雪运动,进一步提升冰雪运动的影响力和关注度,激发群众参与热情。

很多家长不敢滑雪或者滑冰,本能地有点害怕,等他们克服恐惧心理去完成了,他们会变得更加勇敢,更加敢于接受新鲜事物。吴乐说,参与冰雪运动,家长要多鼓励孩子。

赵琪希望多举办一些冰雪相关的活动和赛事,冬奥会的举办,让大家对冰雪运动的关注度 and 讨论度一下就高了。未来如果举办更多冰雪运动比赛,普及效果会更好。

其实我们现在冰雪运动方面的人才还是挺多的,我们要做的是把冰雪运动人才汇集起来。毛振明说,过去,相关人才无用武之地,比如退役的短道速滑运动员,有些去教游泳了,有些去当警察了,还在做冰雪运动方面事情的人很少。我们的冰雪运动教学人才其实很多,只是没有把他们找出来、集中起来。我们要稳步进行,真正把冰雪教育落到实处。

吴乐的孩子今年8岁,刚读小学。我的教育理念是让他多去尝试,假期我会让他参加各种运动培养兴趣。之前我带他去玩过帆船、击剑,今年带他去滑雪,我觉得只有多尝试,才能知道他自己的兴趣到底是什么。商场里的室内溜冰场也去玩过,不过比起溜冰他更喜欢滑雪。今年一起去滑雪的时候,他学得比我快多了,小孩子在这方面有兴趣了学起来很快。

普及冰雪运动,56.6%的受访者建议国

线上交友 64.6%受访未婚青年最担心用户数据和隐私泄露

67.8%受访未婚青年希望平台加强监管重视用户信息安全

中国青年报社会调查中心 杜国春 实习生 王九龙

当代青年的婚恋问题一直备受关注。随着互联网交友平台的兴起和发展,青年交友渠道也在不断拓宽。哪些是青年交友的主要渠道?对于线上交友平台,64.6%的受访未婚青年担心用户数据和隐私泄露,67.8%的受访未婚青年希望平台加强监管重视用户信息安全。

受访未婚青年中,00后占17.7%,95后占39.8%,90后占32.0%,85后占10.4%。男性占40.6%,女性占59.4%。

学习工作、亲朋介绍、社交App是受访未婚青年交友三大渠道

天津某高校研究生陈可(化名)介绍,自己即将毕业,还是单身,不免有些着急。陈可参加过学校举办的联谊活动,也积极参加其他活动,比如志愿活动、晚会、比赛

等。虽然都能认识新的同学,但大家后续接触的机会很少。

陈可也注册了线上交友平台,想去拓宽一下社交面。线上交友非常方便,能够避免熟人介绍的尴尬。她感到自己比较是否与对方深入接触。

今年24岁的余齐(化名)现在是单身状态。身边有一些同学注册了各种线上交友平台,能快速认识更多的人。在交流沟通上,更是突破了传统线下交友模式在时间和空间上的限制,很方便。余齐也打算去尝试一下。

陈可感到,自己并不太依赖线上交友的方式,感情是一件非常复杂的事,真诚最重要。我还是更倾向传统的线下交友,对一个人的了解更直观。

婚恋网站、交友类App、交友类公众号,29岁的未婚青年楚婕体验过多种形式的线上交友活动,她感到自己比较依赖这种形式。平时工作忙,没时间也没什么渠道认识新朋友。身边年轻人也存在这个情况。线上交友平台很大程度上解决了这个问题,比较方便和实用。

大家是通过什么途径结识异性的?学习工作中(55.0%)最普遍,之后是通过亲朋介绍(48.5%)和社交App(42.0%)。其他主要还有交友类社群、公众号(31.5%)、线下机构(28.9%)、线上婚恋网站(23.0%)、线下

相亲(20.7%)。47.3%的受访未婚青年现在交友依赖线上交友平台。交互分析发现,95后受访未婚青年(57.5%)最为依赖,其次是90后(47.6%)。男性(57.0%)较女性(40.7%)更为依赖。

使用线上交友平台,64.6%受访未婚青年最担心用户数据和隐私泄露

谈到线上交友,陈可最关心的是交友平台是否会严格审核用户资料的真实性,是否重视用户信息的安全性,我的使用体验是,线上交友对象的资料真实性无从确认。当对方提出加微信时,会有顾虑,反而达不到交友的目的,这使体验感大打折扣。

看到很多线上交友被诈骗的案列,陈可认为,最关键的一环还是在平台的审核制度。希望平台能有充分的保障和追责机制,这关系到每一个使用的人。

余齐坦言,他经常看到一些奔现的网友,因为相貌反差大而见光死,我觉得这是线上交友的一个弊端。各种修图软件和技术快速发展,双方都只能看到修饰后的照片。另外,有些线上交友的人未必是怀着真诚寻找婚恋对象的目的,这也提醒

用户要提高警惕,不要轻易相信网上小小的聊天窗口。

对于线上交友平台,大家有哪些担心的问题?64.6%的受访未婚青年指出是用户数据和隐私泄露风险,60.8%的受访未婚青年关注平台对资料审核把关是否严格,60.4%的受访未婚青年关心用户信息的真实性,48.9%的受访未婚青年顾虑收费水平与服务质量是否匹配。

用户要提高警惕,不要轻易相信网上小小的聊天窗口。

对于线上交友平台,大家有哪些担心的问题?64.6%的受访未婚青年指出是用户数据和隐私泄露风险,60.8%的受访未婚青年关注平台对资料审核把关是否严格,60.4%的受访未婚青年关心用户信息的真实性,48.9%的受访未婚青年顾虑收费水平与服务质量是否匹配。

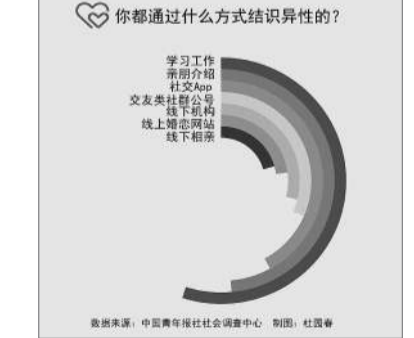
67.8%受访未婚青年希望平台加强监管重视用户信息安全

陈可希望,对于网络交友的诈骗行为能有更健全的法律问责,更便捷的举报渠道。对于交友平台,她希望能够严格把关用户资料真实性,制定严谨的审核制度。此外,交友平台界面的设计可以更加简洁友好,我经常遇到一些交友类App,操作非常复杂,很多功能都需要付费使用。她认为,交友平台运营好的前提是企业的责任心,守好这个初心,用户的信任感会大大提高。

余齐建议相关部门从制度上规范各类线上交友平台,不能以捞钱、赚流量的方式乱收取费用,对平台的金钱交易作严格监管。平台方应严格执行用户实名认证,对

个人信息资料要有完善度要求,比如90%以上。部分关键信息需提供证明材料,防止虚假填报。在使用上,他希望平台提升大数据建模的精准性,根据用户导向推荐匹配人群。

原天津社会科学院首席专家、天津婚姻家庭研究会会长潘永康表示,如今男女相恋,很多都是线上交往,是现代互联网发展、通信工具发达的结果,这提高了人们结识的概率,扩大了交往范围。但他也提醒,恋爱婚姻问题是一个复杂的社会问题,需要了解对方的职业、教育程度、相貌、家庭背景、性格等,光依靠线上远远不够,容易出现信息偏差,甚至被欺骗。不要轻易地把线上获得的信息作为了解对方的唯一依据,谨慎对待、慎重作决定。把线上方式与线下方式结合起来。



个人信息资料要有完善度要求,比如90%以上。部分关键信息需提供证明材料,防止虚假填报。在使用上,他希望平台提升大数据建模的精准性,根据用户导向推荐匹配人群。

原天津社会科学院首席专家、天津婚姻家庭研究会会长潘永康表示,如今男女相恋,很多都是线上交往,是现代互联网发展、通信工具发达的结果,这提高了人们结识的概率,扩大了交往范围。但他也提醒,恋爱婚姻问题是一个复杂的社会问题,需要了解对方的职业、教育程度、相貌、家庭背景、性格等,光依靠线上远远不够,容易出现信息偏差,甚至被欺骗。不要轻易地把线上获得的信息作为了解对方的唯一依据,谨慎对待、慎重作决定。把线上方式与线下方式结合起来。

规范线上交友平台,你期待哪些措施?67.8%的受访未婚青年希望平台加强监管,重视用户信息安全,67.3%的受访未婚青年希望平台建立严格实名认证制度,规范信息审核机制,59.0%的受访未婚青年期待推动落实婚姻状况等信息联网查询。

调查中,00后占17.7%,95后占39.8%,90后占32.0%,85后占10.4%。男性占40.6%,女性占59.4%。

学习工作、亲朋介绍、社交App是受访未婚青年交友三大渠道

天津某高校研究生陈可(化名)介绍,自己即将毕业,还是单身,不免有些着急。陈可参加过学校举办的联谊活动,也积极参加其他活动,比如志愿活动、晚会、比赛

扫二维码 填写问卷 发表意见

你觉得美 有固定公式吗?

不知从什么时候起,在一些人看来,审美有了固定的公式。打开各种社交软件,化妆、分析美女容貌提升内容关注度颇高,你觉得美有固定公式吗?扫一扫二维码,一起来说说吧。

你也可以关注 青年调查 微信公众号(微信号:zqbdszx),点击有奖调查栏目参与调查。填写答案有惊喜哦!

奖励说明 我们会在所有答题者中,抽出10名移动幸运读者,每人赠送30元手机充值卡。

2021年,你对自己哪些方面满意?扫二维码扫码调查获奖名单

139xxxx3099 134xxxx1318
139xxxx8307 139xxxx0394
139xxxx3566 137xxxx6501
189xxxx4387 159xxxx3987
199xxxx6199 139xxxx2689