

这些跨国巨头集体 做多中国

本报北京2月24日电(中青报 中青网记者张均斌)在一些跨国公司眼里,中国的角色一直在变。从最初的市场,到生产基地,再到全球供应链的重要组成部分,到现在成了不可或缺的战略伙伴。他们把大量资本投到这里,也更积极地拥抱这里的变化。

今天,在全球化智库(CCG)举办的后疫情时代的跨国企业在华的机遇与发展研讨会上,克诺尔中国区副总裁、欧盟中国商会政府事务论坛主席刘畅分享了她的上述观察。

刘畅曾参与过一项研究,旨在分析跨国公司业务本土化对自身发展的影响。结果显示,过去几十年,跨国公司在在中国的发展得益于他们的本土化战略,这不仅有利于他们在中国的业绩增长,对全球的价值链也是有利的。她相信这样的共赢能持续下去,努力和中国一起

起向未来。IBM中国政府事务副总裁崔海霞和她的团队如今的一项重要工作是在IBM的美国总部讲好中国故事,这样可以让他们更加直观地了解中国,然后形成双方未来更好的合作。

在同一场合,康宝莱、戴姆勒、高通等10多家跨国巨头都谈到了中国机遇。虽然新冠肺炎疫情和地缘政治局势动荡给中国经济与在华跨国企业发展带来了许多不确定性,但中国仍持续完善着其市场经济体系,给跨国企业提供着大量商业机会。

去年全国两会上,全国政协委员、红杉资本全球执行合伙人沈南鹏在回答如何看待创业和当下的创业环境时表示,做多中国,是国内投资同行的强烈的共识。

这样的共识体现在过去20年来,全球对华贸易大幅增长,中国也已成

为全球最大的外国直接投资接受国。2020年,流入中国的外国直接投资逆势增至2120亿美元,中国超过美国成为新的外国投资的首要目的地。

毕马威全球中国业务发展中心全球主席、中国澳大利亚商会会长冯柏文说,近些年,在外国驻华商会的调查中,中国经常被列为跨国公司最重要的市场之一。

这些年,冯柏文一直在呼吁跨国企业加速进入中国市场,加大投资中国市场。中国正在努力实现《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中制定的发展目标,每次目标的制定都有大家腾飞的机会。

和睦家医疗集团创始人、首席执行官李碧青瞄准了中国的养老产业。中国人口结构的变化给全球的康养业都带来了巨大的机会。

第七次全国人口普查结果显示,目前,中国60岁及以上的人口为2.64亿、65岁及以上的人口为1.91亿,分别占全国总人口的18.7%和13.5%。

李碧青说,在人口老龄化和中等收入群体期望值上升的推动下,在政府政策的支持下,中国对健康和老年护理服务、老年人医疗设备和产品以及相关基础设施的需求将大幅增长。

事实上,在跨国企业圈,一个观点正被越来越多的企业所接受:对于许多行业而言,中国的市场规模意味着跨国公司若不能在华取得成功,就不可能成为行业领跑者。

冯柏文说,进入新时代,中国将进一步深化改革、扩大开放,这将促使中国持续保持增长和创新的步伐。这意味着:更多的跨国企业做多中国是一个可预见的未来。

最高法发布新司法解释:

惩治网贷、养老领域非法集资

本报北京2月24日电(中青报 中青网记者王亦君)最高人民法院今天发布《关于修改〈最高人民法院关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释〉的决定》(以下简称新《解释》)。新《解释》结合司法新实践和犯罪新形式,增加网络借贷、虚拟货币交易、融资租赁等新型非法集资资金的行为方式,同时针对养老领域非法集资突出问题,增加以提供养老服务、投资养老项目、销售老年产品等方式非法集资资金的情形,为依法惩治P2P、虚拟货币交易、养老领域等非法集资犯罪提供了依据。

针对近年来多发的非法集资刑事案件,最高法曾于2010年制定《最高人民法院关于审理非法集资刑事案件具体应用法律若干问题的解释》(以下简称《解释》)。此外,最高法与最高人民检察院、公安部于2014年、2019年出台办理非法集资刑事案件的意见,明确了

非法吸收公众存款、集资诈骗等非法集资犯罪的定罪量刑标准和相关法律适用问题。自《解释》施行以来,公检法机关严格依照刑法和《解释》有关规定,依法惩治非法集资犯罪,有效防范化解重大金融风险,切实维护金融管理秩序和国家金融安全,取得明显成效。自2021年3月1日起实施的刑法修正案(十一)对非法吸收公众存款罪、集资诈骗罪刑法条文作出重大修改,对非法吸收公众存款罪、集资诈骗罪的定罪量刑产生重大影响。

新《解释》明确了非法吸收公众存款罪、集资诈骗罪的定罪量刑标准,不再区分自然人犯罪和单位犯罪处罚标准,适当提高非法吸收公众存款罪的入罪标准;明确了非法吸收公众存款罪积极退赃退赔情节的适用,在提起公诉前积极退赃退赔,减少损害结果发生的,可以从轻或者减轻处罚;在提起公诉后退赃退赔的,可以作为量刑情节酌情考虑。

240万套保障性租赁住房让青年看见希望

本报北京2月24日电(中青报 中青网记者赵丽梅)今年,住房和城乡建设部将大力增加保障性租赁住房供给,着力解决新市民和青年的住房困难问题。今天,在国新办新闻发布会上,住建部部长王蒙徽表示,力争全年建设筹集保障性租赁住房240万套(间),新筹集公租房10万套,棚户区改造120万套,并且将加快推进长租房市场建设。

一个城市,如果青年有了希望,这个城市就有了未来。如果我们国家的青年都有了希望,我们国家就有未来。住建

部副部长倪虹表示,解决新市民和青年的住房问题,是提高城市竞争力、实现可持续发展的必然要求。

2021年,我国出台的《关于加快发展保障性租赁住房的意见》,明确了保障性租赁住房五项制度和六项政策,受到社会各方面的广泛关注。从实施情况看,在人口流入较多的40个重点城市,2021年已经筹集保障性租赁住房94.2万套,预计可以解决近300万新市民、青年的住房困难,初步形成了多主体发展保障性租赁住房的良好态势。

今年,新筹集的保障性租赁住房数量是去年的2.54倍,这将让更多的新市民和青年看到奋斗的希望。

对于如何实现这一目标,倪虹指出,关键是要抓好6个落实,分别是落实好土地的支持政策、落实审批流程的再造和简化、落实中央补助、落实税费优惠政策、落实水电气价格政策、落实金融政策支持。

在落实好土地的支持政策方面,倪虹介绍,将会利用农村集体经营性建设用地、企事业单位自有闲置土地、产业园区配套用地、存量闲置房屋和新供应土地来

建设和筹集保障性租赁住房。

例如,日前,北京打响了2022年全国集中供地第一枪,其中,配建保障性住房和竞现房销售成为这次土拍的一大亮点,18宗地块中有4宗需要配建保障性租赁住房。

与此同时,还将用真金白银支持保障性租赁住房的筹集和建设。去年,中央为40个城市在预算内投资补助了28亿元,今年将加大中央财政补助资金的支持力度。

倪虹表示,十四五期间,住建部将以人口净流入的大城市为重点,加快发展保障性租赁住房。据了解,北京、上海、广州、深圳等重点城市都提高了新增保障性租赁住房的占比,新增保障性租赁住房普遍占新增住房供应量的40%-45%以上。

《2021中国电视剧发展报告》发布

青年观众喜欢看什么

本报北京2月24日电(中青报 中青网记者沈杰群)今日,《2021中国电视剧发展报告》发布会在北京举行,青年观众眼中的优质国产剧关键词和喜爱的十大国产剧、10个电视剧角色公布。中宣部副部长、中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄出席发布会。

此次发布的《2021中国电视剧发展报告》从年度趋势、生产、创作、传播等9个方面展开立体解读,全面梳理了2021年度中国电视剧创作与产业发展的

客观情况。

2021年青年观众眼中的优质国产剧关键词是:正能量、剧情吸引人、演技在线、三观正、主旋律、时代感、文化自信、小人物大时代、温暖、烟火气等。

2021年青年观众最喜欢的十大国产剧是:《觉醒年代》《大决战》《山海情》《跨过鸭绿江》《扫黑风暴》《叛逆者》《流金岁月》《功勋》《小舍得》《理想之城》。

2021年青年观众印象最深的10个电视剧角色是:蔺奇秀(《觉醒年代》)、彭德怀

(《跨过鸭绿江》)、林楠笙(《叛逆者》)、蒋南孙(《流金岁月》)、陈延年(《觉醒年代》)、李水花(《山海情》)、李延年(《功勋》)、林警官(《扫黑风暴》)、南俪(《小舍得》)、刁大顺(《装台》)。

《2021中国电视剧发展报告》学术总顾问、清华大学新闻与传播学院教授尹鸿对报告内容进行了盘点,认为2021中国电视剧的发展态势呈现出强化质量目标、弱化数量指标、向上向善、向前向好等特点。

本次发布会邀请国家一级演员、中国电视家协会演员工作委员会会长陈宝国,著名导演、中国广播电视协会电视剧导演工作委员会会长郑晓龙,国家一级演员、中国电视家协会演员工作委员会副会长萨日娜发布了报告中2021年优秀国产电视剧青年影响力调研的结果。该报告对青年观众观看电视剧的主要渠道和平台、最重视的优质国产剧的审美特征、付费意愿、观看习惯、观看场景等24项内容进行了调查。

《2021中国电视剧发展报告》由中央广播电视总台影视剧纪录片中心、中央广播电视总台创新发展研究中心主编,清华大学影视传播研究中心、CC-Smart新传智库提供学术支持。

巨量学:搭建产教新舞台 助力产业新增长

随着数字时代的飞速发展和传播渠道及方式的迭代,数字化营销已成为企业追求品效合一的必备武器,各行各业对专业数字营销人才需求与日俱增。特别是疫情之后,市场对数字营销人才的需求呈上升趋势。招聘平台数据显示,从2020年第二季度开始,市场对数字营销人才的需求同比增长率超过一倍。在一定程度上反映了当下数字营销在企业营销中的地位进一步提高。

作为数字营销职业教育平台,巨量学深耕于产业数字营销人才技能培养,并以聚创联盟携手校企双方,通过产学研人才共育模式,为企业补给专业人才,助力院校学生就业,实现多方互惠共赢。

巨量学是巨量引擎旗下专注于短视频、直播、电商、广告营销领域的一站式数字营销职业教育平台。旨在以数字营销为核心的职业教育新模式,打造线上线下多元化、全方位的数字营销职业教育服务体系。为生态企业、职业院校、数字营销行业从业者提供企业培训、职业能力认证、院校产学研等一系列产品服务体系,为企业持续培养并输送优质、专业的复合型人才,在扩大和解决人才就业的同时,帮助企业加速数字化转型,助力生意经营和增长。

有效解决双重压力,为行业输送新动能

聚创联盟顺应国家职业教育政策,为校企双方搭建平台,以产业需求为方向,以培育新型数字营销人才为目标,探索校企联动育人模式,打造数字营销产教教育新方案。通过线上基础理论自学+线下重点实操教学+岗位实训实习+就业双选推荐四大板块,形成从理论到实践再到就业的人才培育闭环,打造从入学到就业一站式数字营销人才输送平台,致力于解决了行业人才供给短缺和就业能力不匹配的双重问题,进而引领数字营销行业生态良性循环。

2021年聚创联盟更是根据行业最新动态全面升级教学方案,以品效协同、短视频创意、抖音电商为三大人才共育方向,打造更具针对性、更适合行业发展现状的课程方案。



当下的数字消费环境,大数据精准推送所带来的快捷方便超乎想象,短视频+直播已经强势渗透进人们的日常生活,小到日用品采购大到房地产销售均纷纷开启直播带货模式。因此,行业内短视频营销速成班如雨后春笋般涌现。

授人以鱼不如授人以渔,聚创联盟为了培育能够真正投身于数字营销事业的复合型人才,课程内容从短视频平台运营逻辑到平台店铺搭建全部流程,再到营销内容生产、推广以及售后服务全部覆盖,确保学生投身数字营销领域时知其然更知其所以然。一站式体系化的课程设置也为学生及企业提供了双选渠道。

授课形式多采用学员线上自学+专家线下面授的培训方式进行落地。学员自学从效果营销行业趋势分析出发,为学员讲解如何了解并剖析客户营销诉求并制定有效投放策略,如何进行个人在岗位时间管理和沟通协作等通用技能的学习,从理论层面为学员搭建知识体系,为了保证教学质量,线上自学课程结束后,校方理论老师和同方实践老师会参与到60分钟的线上总结讨论

课程,一方面为学生答疑,另一方面听取学生对课程的建议和意见以及其他有关教学的反馈。线下授课方面,联盟特邀认证讲师围绕学员实践难点进行攻破,全面梳理聚创联盟数字营销核心及效果工具,将线上理论知识逐一进行实操训练,学员遇到难点可以第一时间与讲师沟通。

聚焦平台资源优势,强力打造营销爆款

校企平台三方力量协同育人模式,不仅将与市场发展高度匹配的营销课程体系引进了高校,同时也为高校输送前沿的行业资源。为新闻传播、市场营销以及电子商务类院校的学生提供尽可能多地参与实训项目机会,助力学生尽早地参与实训项目升级为复合型实战人才。提升学生职业规划能力和院校就业率,真正做到人才双选实习就业输送。

以聚创联盟的广西六象信息科技有限公司组织的Hi豚达人风采活动项目为例,3名优秀学生获得与多位百万粉丝达人一同参观钦州北海豚研

究所的机会,共同前往北海豚出没海域拍摄、制作短视频并在抖音等短视频平台发布。达人参加该活动所产出的视频内容,频出爆款,强势破圈,并受到各大官方媒体转发。

该爆款项目活动内容之一是抖音平台联合发起了全民任务&定制贴纸挑战赛。来自广西大学自主报名聚创联盟兴趣班的优秀学员借助平台优势,获得拍摄示例视频资格。从场地选择、服装配色、灯光设置再到表情语言都与项目调性完美契合,视频一经上线,广受网友、项目客户和公司同事一致好评。

夯实产学研培育模式,惠及行业营销生态

目前,巨量引擎巨量学以聚创联盟等产教合作项目触达30余个省份的近100所大中专院校,其中40%为双一流院校。由聚创联盟打造科学的人才培育方案,院校输送理论基础扎实的实践人才,企业提供实践及就业机会,三方合力以产业需求为方向,以培育与产业契合的新型数字营销人才为目标,共

同探索人才共育新模式。

为了保证校企人才培养模式的教学质量以及提升该模式的公信力,聚创联盟还建立了严格的人才评估模型与标准,学员在结业后可以获得聚创联盟颁发的结业证书。同时还将进一步进行巨量引擎数字营销职业能力认证考核,量化培训效果,完成培训闭环。

作为培育人才的摇篮,高校通过聚创联盟将教学与一线经验无缝接轨,真正解决了教学与产业实践脱轨的问题。

正如参与聚创联盟的哈尔滨工业大学经济与管理学院党委副书记杨义所言,通过聚创联盟连接高校与企业,有利于将行业所需的营销课程体系引进高校,培养专业性人才,提升高等教育人才培养质量。

产学研人才培育模式,同样惠及企业和数字营销行业生态。苏州今日视界文化传媒有限公司总经理陈春艳说:聚创联盟产教共建的人才培养新模式,能持续为行业输入新生力量,而这些新生力量的新思维、新方法也能反哺行业发展,那些接受技能培训的大学生,不但熟悉了数字化的运营逻辑,也提升了行业人才层次和视野。

多项官方资质认证,未来更可期

作为致力于数字营销职业教育的互联网平台,巨量引擎巨量学积极响应《国家职业教育改革实施方案》,坚持工学结合,推动校企全面加强深度合作,促进产教融合。与一线企业共同打造高水平实训基地,建设多元办学格局。其创新产教共建模式,切实做到了联动高等院校和客户营销服务商打造人才共育培养模式,推动了产教共建模式落地,全面助力生态企业转型升级。

创办两年来,巨量学不仅深得校企双方的信赖,也赢得了人力资源和社会保障部为巨量学颁发了国家新职业全媒体运营师互联网营销师标准开发方、国家在线职业技能培训平台、全国优质

在线职业技能培训平台等资质,并被评为

广东省人社厅数字技能培育示范企业。在教育部合作中,是1+X自媒体运营单位,成功申报了高校学生司2021年供需对接就业育人项目,共计400余所院校申报合作;同时也成为教育部宏志助航高校毕业生就业培训项目合作伙伴及上海国际大学生广告节数字广告专家顾问单位。

作为同时符合国家标准、专业标准和产业行业标准的数字营销职业教育平台,对于巨量学而言,是骄傲,更是责任!在飞速发展的时代背景下,更是聚创联盟为代表的产教项目会持续着眼于数字营销行业人才发展痛点,依据市场经验和前沿的市场动态,灵活构建与产业高匹配度的学科方案,与高校教学无缝接轨,解决教学与产业实践脱轨的问题;携手联盟成员企业,基于企业团队人员能力成长核心痛点和招聘壁垒,定制有效运营实施方案和人才培养及甄选策略,在数字营销专业人才短缺的大环境下,有效缓解企业招聘的压力。

2021年,尽管受疫情影响,通过各方协力合作,以聚创联盟为代表的产教项目累计为行业输送2000余名数字营销人才。未来,聚创联盟将紧跟深化人才发展机制改革步伐,通过校企政行多方协同合作,以人才为中心,完善数字营销人才培养体系,从培育人才到输送人才,教学相融,产学相融。助力学生先一步掌握业务技能,辅助企业补齐人才缺口,必将在新的营销时代赋能营销,实现更精准化的人才培养方案,持续赋能数字营销行业生态持续健康发展。

定制挑战赛 北海豚城市IP搭桥科普贴纸,变身流量收割神器

- 领取贴纸保存“芳心”
- 贴纸使用人数: 1.6W+
- 贴纸点击并扣数: 18.4W+
- 贴纸内容播放量: 186W+
- 转化率: 10%

以“小崽子”钦州北海豚城市IP形象为原型,设计趣味互动贴纸,用户比心触发动态效果,友好送出“钦州欢迎”的城市海报名片,动态互动萌宠惊喜金“芳心”,秒速生成城市印章,为后续“解锁钦州北海豚”的爆款视频埋下伏笔。

城市IP变身“流量收割神器”