同比大幅增长，疫情防控平稳有序

民航虎年春运运输旅客近4000万人次

中青报·中青网记者 张真齐

2月25日，历时40天的2022年春运正式落下帷幕。交通运输部数据显示，2022年春运总体运行平稳有序，全国预计发送旅客10.5亿人次，比2021年同比增长20.7%。

“今年春运总体平稳有序，客流总量低位运行，客流以务工流和探亲流为主，国内旅游客流较往年有所减少。”在不久前的例行新闻发布会上，交通运输部政策研究室副主任舒驰介绍说。

尽管客运量相比疫情前还有较大差距，但有分析认为，春运节奏和城内活动强度已逐渐向正常化靠拢。

“作为国内交通运输的重要组成部分，民航局严格按照党中央、国务院对新冠肺炎疫情防控和春运保障的部署要求，提前研判、精心组织，毫不放松抓好疫情防控，全力守护广大旅客平安出行，圆满完成了春运各项任务。”近日，在中国民航局2月新闻发布会上，中国民航局综合司副司长孙文生介绍说。

数据显示，在2022年春运期间，民航业共运输旅客3982万人次，日均运输旅客99.6万人次，同比2021年春运同期增长12.5%，比2020年增长3.8%，比2019年下降45.3%。

孙文胜透露，在航班安排方面，民航实际飞行航班46.4万班，日均1.16万班，同比2021年增长30.3%，比2020年增长2.4%，比2019年下降13.1%。平均客座率64.23%，与2021年基本持平；平均航班正常率95.94%，同比2021年提高2.26%。

北京首都国际机场针对今年春运特点，设立安检“无障碍通道”，方便老人、幼儿、孕妇及其他身体不适的旅客快捷过检。

2022年春运期间，民航业共运输旅客3982万人次，日均运输旅客99.6万人次，比2021年春运同期增长12.5%，比2020年同期增长3.8%。

从热门航线看，珠三角往返成渝地区间航线，北京、上海、成都、东北往返海南间航线需求旺盛，旅客量、航班量、客座率均较高。此外，各大冰雪旅游目的地也迎来了客流增长。

“为了解决热门航线‘一票难求’的情况，今年春运期间，民航局鼓励航空公司更加灵活地调配运力，满足春运期间热点地区、热点航线的旅客出行需求，增投东北、西部等传统春运热点区域，调拨宽体机执飞国内热门航线，精准匹配春运市场需求。”中国民航局运输司副司长徐青表示。

值得注意的是，出行需求的增长，也使春运期间的机票价格整体上不再继续“大跳水”。航班管家数据商业服务部总经理王磊表示，据航班管家数据，截至2月10日，航司的经济舱平均票价超过2021年同期，2月10日后机票价格有所回落，今年春运经济舱票价维持在595元左右，比去年同期增长10%。

事实上，春运不仅是中国人的“归乡团圆之旅”，在数亿人次的人口流动中，织牢疫情防控网络，更是成为春运期间的重中之重。

“总体来看，今年春运旅客出行数量虽未恢复到疫情前水平，但比2021年有大幅增长。为了让旅客平安出行，各地机场纷纷发挥‘无接触服务’‘科技抗疫’优势，通过自助值机、自助行李托运、智慧验码闸机、红外感应无接触电梯、紫外线行李消毒机等技术，有效减少人员聚集，助力疫情防控。”徐青介绍说。

正如徐青所言，为做好春运各项保障工作，各大机场提前谋划部署，成立春运保障领导小组，全力筑牢疫情防控的第一道防线。

其中，北京大兴国际机场（以下简称“大兴机场”）在春运期间，持续加强旅客测温验码工作，航站楼楼前出入口及进出港测温通道累计测温270.1万人次，航站楼三层、四层共安装30台楼前查码-测温一体化闸机，旅客持本人身份证即可完成“一站式”查验实现人员“无感”通行。

“春运期间，大兴机场加强对航站楼旅客流程、垃圾流程等进行常规病毒检测，共计检测1800余个点位，结果均为阴性。同时，我们严格落实值机区、登机口、行李提取厅等旅客高频接触区域的重点消毒，强化手推车扶手、婴儿车等消杀工作。”大兴机场新闻中心负责人介绍说。

据悉，大兴机场核酸采样24小时全天候服务，确保旅客“随到随检”，及时提醒旅客全程规范佩戴口罩、落实“一米线”等要求。此外，针对降雪、大雾等特殊天气，大兴机场还进一步优化协调机制，全面做好航班延误的各项预案，确保告知信息畅通和物资供给充足。

值得注意的是，春运、冬奥会举办期间，大兴机场航站楼内共设置10处电子屏提供奥运赛事直播服务，C指廊入口处设观影休闲区，并配备舒适沙发及清新绿植，旅客在候机的同时可观看春晚、冬奥赛事等电视直播。

大兴机场新闻中心负责人介绍，为营造欢乐喜庆的节日氛围、和谐友好的冬奥赛事氛围，航站楼内多处打造春节、冬奥主题景观。

春运期间，大兴机场举办“兴系中华”爱国主题摄影大赛。“截至征集期结束，共收到符合大赛要求的摄影作品818个，目前大兴机场摄影大赛线上投票已开启，可通过大兴机场App或小程序进入投票通道为参赛作品投票。”大兴机场新闻中心负责人说。

北京首都国际机场（以下简称“首都机场”）针对今年春运特点，重点做好老年旅客等特殊群体的出行服务，在航站楼入口设置“无健康码”分流通道标识，安排工作人员帮助登记。在问询柜台和爱心休息区，配有急救药品、血压仪、血糖仪等用品的“爱心百宝箱”守护着旅客健康。此外，通过设立安检“无障碍通道”，首都机场努力让老人、幼儿、孕妇及其他身体不适的旅客更快捷地通过安检。

记者了解到，首都机场还在机场巴士和快轨售票处均设置人工售票窗口，安排专人协助老年旅客出行扫码、电子购票、搬运行李；上线关怀版小程序和App，推出爱心陪伴、轮椅陪伴、冬衣寄存、免费电瓶车等“一站式”老年旅客专属服务。

“首都机场3号航站楼已从2月25日零时起恢复向公众开放，提醒广大旅客关注航空公司发布的航班动态信息，以免影响行程安排。”首都机场相关负责人提醒说。

有业内人士分析指出，各大机场通过统筹保障资源、优化保障流程，圆满完成了2022年春运各项工作，确保春运运行安全平稳，持续为广大旅客提供更加便利、温馨、优质的出行体验。

随着民航业的逐渐复苏，“保障航班运行安全”成为人们关注的焦点问题。数据显示，目前，中国民航整体安全形势持续保持平稳可控。

截至2022年2月19日，中国民航运输航空持续安全飞行时间突破1亿小时，创造了中国民航历史上最好的安全发展新业绩，也创造了世界民航历史上最好的持续安全飞行纪录。

“近5年来，中国民航责任征候和严重责任征候万时率均为历史最低，安全运行质量持续提升。”中国民航局航空安全办公室主任朱涛总结说。

青年说（第79期）

畅享新体验 00后更期待哪些出行新场景

□ 许亚杰

从5G高铁、“刷脸出行”，到日益智能化的新能源汽车、顺风车出行，2021年，出行业迎来了诸多变化。畅想2022，出行业会有哪些新体验？对于未来出行，00后年轻人又有哪些新期待？

乘坐飞行汽车“解锁”城市天空

清华大学动力工程及工程热物理专业 李 也

新能源汽车和智能网联汽车赋予了汽车行业新动力，给人们提供了更绿色、更科技、更便捷的出行方式。然而梦想和创新永无止境，飞行汽车又进入了人们的视野，科学家和工程师们正在努力探索如何让科幻片中才能看到的这一景象变为现实。

就像建筑从平房变成高楼就诞生了城市，假如人们有机会更自如地在高空出行，或将掀起一场巨大的变革。飞行汽车将不仅仅改变人类的出行方式，更有可能通过将生产力和移动力从二维平面扩展到三维立体空间的方式，极大改变人类的生产生活面貌。

随着动力推进、空中无人驾驶、5G通信等相关科学技术的快速发展，也许在新的一年，我们就有机会看到全新的飞行器。它们可以帮助人类实现短途出行、观光游览等个人需求。我们也将迎来更多城市用空中飞行作业平台，帮助人类解决高楼灭火、应急处置等核心城市痛点问题。期待终有一天，我们可以在城市空中畅游出行。

科技才是出行业的“变革助推器”

香港中文大学人工智能专业 白浩男

回首2021年，中国出行业再度步入“快车道”，取得了亮眼的成绩。值得注意的是，出行领域的迅猛增长不仅源于疫情平稳后的客流回暖，新政策与新技术的引入更是为全行业带来了新的增长点，“绿色出行”“智慧出行”已悄然成为当前出行领域的热门词和关键词。

无论是高速增长的新能源汽车销量，还是实现5G信号全覆盖的高铁，种种变化都蕴藏着国家对高新技术产业发展的高度重视。不难预见，未来，科技将继续主导出行业的发展，并为我们的交通出行带来更多新变化。

展望未来，在绿色消费理念与碳中和目标的共同推动下，新能源汽车势将取代燃油车辆，成为未来乘车出行的首选。同时，随着移动网络与车载芯片的进一步发展，“车联网”亦将逐渐步入现实。每辆汽车将不仅是代步工具，还是以车辆为单位的复合信息系统，凭借智能座舱颠覆原来的驾乘体验。

与此同时，在空陆运力已能逐步满足大众出行需求的当下，与信息化接轨的公共出行亦将成为大势所趋。小到悄然出现在公交车厢中的充电插座，大到空中WiFi全覆盖，这些看上去微不足道的改变预示着更多技术创新，也预示着更便捷的出行体验。

5G、大数据加持 自动驾驶加速进入生活

安徽师范大学心理学专业 张江华

各种各样的出行方式已经渗透到人们的日常生活中，近年来出行方式变化之大、变化之快不禁让人发问：“将来，我们的出行方式又会发生哪些令人意想不到的变化呢？”没有人能预知未来，但当看到飞驰在铁路上的“钢铁巨兽”时，我对未来的出行方式又产生了新想象。

2022年，智能驾驶正逐步走入人们的生活，L2级自动驾驶得到更广泛的应用，让人们的出行更加方便。可以设想的是，在5G、大数据等技术的加持下，未来，更高级别的自动驾驶将大大提升人们出行的安全性，让发生交通事故的概率大幅降低，让城市交通更加通畅。

在高铁上看冬奥直播 5G让旅途有了更多可能

上海海事大学工业设计专业 金 俊

近日，一则5G列车的新闻吸引了我的注意。为了迎接2022北京冬奥会，冬奥列车暨高铁5G超高清演播室在京张高铁清河站上线。首发冬奥列车上，由中央广播电视总台联合相关单位创新建设的高铁5G超高清演播室正式运行。这是全球首次在350公里时速的高铁列车上，依托5G技术打造超高清直播演播室，实现超高清信号的长时间稳定传输。

其实，近年来自己乘坐高铁出行时就发现，手机信号强度比以往有了明显改善。未来，我希望实现5G覆盖的列车能够越来越多，让旅客们在飞驰的高铁上也能畅游“云端”。

“出行靠刷脸”智慧民航 让出行更高效

南昌理工学院机械专业 吴文浩

刷脸支付、刷脸乘车……如今，随着面部识别等技术的发展，“出行一张脸”正逐步成为现实。在乘坐民航出行时，刷脸出行也被越来越广泛地应用。通过实际的体验我发现，与传统的检票方式相比，在机场安检时，刷脸出行的速度更快、效率更高。

我希望，随着智能化应用的关键性突破，未来能够有越来越多的国内机场全面支持“一张脸”全流程服务，让人们的出行生活可以不再那么依赖手机，“全靠一张脸”。

长安第二代CS75PLUS入局SUV“科技竞赛”

自主品牌要在汽车智能化大变局中当好风向标

中青报·中青网记者 许亚杰

“现在国内车市过度内卷，出10台新车就有9台SUV，大家都在不断地‘军备竞赛’。”某车企负责人在去年年底发出的这番感慨言犹在耳，2022年新一轮市场拼杀就已拉开帷幕。

2月28日，长安汽车第二代CS75PLUS举办上市发布会，新车共推出两个动力版本的6款车型，官方指导价为12.49万-15.49万元。

从爱信8AT到贯穿式流光LED前位灯，从12.3英寸双联屏到540°高清全景影像，从巨幕全景天窗到6安全气囊，第二代CS75PLUS用这六大全系标配，吹响了自己作为“明日座驾”跻身主流SUV赛道的冲锋号。

此外，为了给用户带来高价值产品体验，长安汽车还准备了最低0首付及至高4000元的置换补贴、首任车主享发动机核心零部件终身质保、OTA升级终身免费、基础流量终身免费等“新车礼包”。

“中国自主品牌乘用车正面临着心智竞争、产品竞争与营销竞争，不转型就无法生存。”早有业内专家提醒说，自主品牌必须实现由数据驱动的用户直联流量和温度运营，同时实现产品服务多元化和场景化渠道设计。

一边是中国汽车市场进入存量竞争时代，尤其是围绕SUV市场的争夺空前白热化；另一边则是新造车势力或新汽车品牌不断涌现，同时大众、丰田、宝马、奔驰等国际汽车巨头纷纷加码中国市场。总之，在被数字化、智能化和电动化裹挟的汽车赛道上，面向年轻消费者的SUV细分市场，无疑就是中国自主品牌的必争之地。

与用户寻找共创价值，长安借“明日座驾”打响升级的算盘

“长安CS75系列自2014年上市以来，以超过150万辆的销量表现，成为市场上最受欢迎的SUV产品之一。”长安汽车副总裁杨大勇告诉记者，自1月18日开启预售以来，第二代CS75PLUS已收获23575辆订单，“这再次证明了用户对长安汽车、对CS75系列的认可与支持”。

耐人寻味的是，长安汽车在此次发布会首次引入“共创”概念。在现场，CS75用户原创的诗歌《常伴七五》、CS75家族专属歌曲《明日新世界》，以及根据CS75用户真实故事改编的微电影《爱的进阶》等一系列“共创内容”的精彩演绎，生动传递了CS75用户对明日的美好期待。

作为企业代表，杨大勇不仅与3名“明日伙伴”用户代表联手揭秘新车上市价格，还在现场朗诵了一封《致150万CS75用户的感谢信》，试图引发企业和用户心与心之间的共鸣。

此前，长安汽车董事长朱华荣曾公开表示，中国主流汽车品牌已经取得长足进步，“一是技术能力已经全面构建，从整车、车身、底盘、发动机到变速器等核心部件已完全具备自主研发能力；二是产品创新持续不断，中国品牌已经形成了造型美、颜值高、技术配置高、新技术应用多等品牌特征，满足了中国市场消费者升级的需求；三是中国品牌汽车的质量达到甚至已经超过了一些国际品牌，主流品牌的千车故障率已经超过国际品牌的平均水平。”

中国汽车工业协会的统计数据显示，2021年中国品牌乘用车销售954.3万辆，同比增长23.1%，市场份额达44.4%，同比提升6个百分点。其中，中国品牌新能源乘用车销售247.6万辆，同比增长1.7倍，占新能源乘用车销售总量的74.3%。

在终端消费日渐活跃的同时，自主品牌更需要闯出一条“销量上升、品牌向上”的新路子。其中，在汽车智能化的行业变革浪潮中，自主品牌抓住机遇，充分发挥了自己“离中国消费者更近”的优势，抢占市场。

据介绍，围绕车主在智能化时代的更多场景需求，第二代CS75PLUS搭载了集成40余种精细化场景服务的梧桐车联TINNOVE进阶版。

“借助多场景语音控制、智能手势控制等功能，车主使用语音、手势等情感化交流形式，就能畅享梧桐车联的海量生态资源，并实现导航、车窗天窗开闭等操作。”长安汽车产品经理介绍说，对车主来说，这样一辆既能听懂指令，又能看懂手势的新车，更是一位更懂自己的“贴心伙伴”。

此外，为了解决用户用车场景中常见的“停车难”问题，第二代CS75PLUS创新搭载APA5.0+遥控代客泊车系统，在视野不佳的停车场中可帮助车主智能寻找20米以内车位，车主通过手机App和实体钥匙，就能一键完成遥控泊入、直进直出等停车操作。

得益于循迹倒车功能，第二代CS75PLUS还能自主记录停车前的最后一段轨迹（不超过50m），在狭窄街巷等无法观察后方的路况下，车主一键即可启动实现循迹自主倒车，让倒车变得更轻松、便捷和安全。

值得一提的是，在第二代CS75PLUS的“星际智慧座舱”中，拥有Face ID人脸识别功能的新一代IMS智能交互系统得以大显身手。从用户坐进车内的车主在手握方向盘的那一刻起，认出车主的第二代CS75PLUS，就能根据其对车主驾驶习惯的记忆，自动完成座椅、方向盘等车辆功能设置，车主轻踩刹车即可启动车辆。

在行驶过程中，第二代CS75PLUS还能通过对驾驶者眨眼和打哈欠的频次识别，精准判断并及时干预车主疲劳驾驶，确保行车安全。同时，第二代CS75PLUS首发的智能W-HUD基于视觉算法实现了只有少数搭配AR-HUD的车型才能做到的高度自适应，实时分析驾驶者的坐姿高度，以及眼球的视野位置，使9英寸范围内的显示信息在用户落座时，时刻处于最佳视角，让专注驾驶的车主无需分心也能轻松阅读重要信息。

根据国际数据公司（IDC）的预测，2035年全球智能驾驶汽车产业规模将突破1.2万亿美元，而中国智能驾驶汽车规模将超过2000亿美元。

因此，有业内专家提醒说，中国品牌要抓住未来3-5年发展的机遇期，加速在汽车智能化赛道上突破创新，通过产品和服务的价值助力品牌向上，“中国汽车品牌效率高、服务好，在许多方面优势明显。我相信，未来10年将会诞生世界级的中国品牌。”

用“明日科技”撕去刻板印象

曾几何时，人们印象中的自主品牌新车多为“跟随者”甚至“模仿者”，似乎很少成为市场潮流的“领跑者”。但随着近年来不少搭载了“黑科技”和新潮设计的新车推出，这种对自主品牌的“刻板印象”正在被逐步瓦解。

例如，随着中国汽车文化的日益成熟，用户对动力性能的需求也日益凸显。第二代CS75PLUS全系标配豪华品牌同平台的爱信8AT变速器，集可靠稳定性高、换挡平顺、响应迅捷等诸多优点于一身，提供Normal/ECO/Sport/自定义等4种驾驶模式，可适应城市街道、泥地、山路、高速等各种路况环境。

为了满足不同消费者的动力需求，第二代CS75PLUS提供了蓝鲸新一代NE1.5T、蓝鲸新一代2.0T两款发动机版本的车型。其中，蓝鲸新一代NE 1.5T发动机最大功率138kW，最大扭矩300N·m，综合油耗低至6.4L/100km。而在搭载“爱信8AT+蓝鲸新一代2.0T”黄金动力组合的情况下，第二代CS75PLUS最大功率可达171kW，最大扭矩达到390N·m，用强劲动力带来更多驾驶乐趣。

作为一款面向未来的“明日座驾”，第二代CS75PLUS在设计上进一步发扬“新科技智慧美学”的前瞻理念。全系贯穿式流光前位灯由61颗LED构成，通过镭雕为用户带来了流光璀璨的视觉感受。全新设计前格栅、战机式四出尾排、动感能量轮毂等元素的应用，让该车充满了向未来进发的灵动之势。

安全方面，第二代CS75PLUS打造了超高强度车身、全系标配6安全气囊等被动安全配置，同时还搭载540°高清全景影像、IACC全速段智能巡航系统、AEB紧急制动辅助系统、LDW车道偏离预警等多项主动安全科技。

有人说，“不张扬也绝对不简朴”的消费观，正渗透进90后、00后年轻消费者日常生活的方方面面。从这个角度看，一台高品质汽车不仅象征着工业生产水平、企业体系能力的进步，同样也符合年轻消费者对生活价值观的新理解。

在全球新冠肺炎疫情与芯片短缺给车企生产带来的双重压力下，自主品牌经受住了考验。站在CS75系列累计销量突破150万辆的高度上，第二代CS75PLUS再次出发，这表明以长安汽车为代表的中国自主品牌汽车，正以更快的速度抓住中国消费者不断升级的需求，并用更智能化、更高品质的产品打动年轻消费者。

杨大勇表示，作为长安汽车重磅打造的“明日座驾”，第二代CS75PLUS通过动力、设计、智能、安全的全方位向上升级，深度满足了用户通向美好明日的产品价值需求。

他憧憬说：“在正式上市后，第二代CS75PLUS还将进一步夯实CS75系列在SUV市场的领先地位，给广大用户带来更为精彩的品质汽车生活。”

在全球新冠肺炎疫情与芯片短缺给车企生产带来的双重压力下，自主品牌经受住了考验。站在CS75系列累计销量突破150万辆的高度上，第二代CS75PLUS再次出发，这表明以长安汽车为代表的中国自主品牌汽车，正以更快的速度抓住中国消费者不断升级的需求，并用更智能化、更高品质的产品打动年轻消费者。