



超八成受访大学生关注2022全国两会

两会融入00后思政大课堂

中青报 中青网见习记者 罗希 程思 实习生 舒天楚

即将毕业于上海交通大学的李荣祥表示,自己作为一名来自西南地区的应届毕业生,将竭尽所能将学到的专业知识带回大山。我从贵州的大山里来,在上海读书的这些年,家乡和东部地区大城市发展的差距让我触动很深。所以我一直比较关注进一步促进西部地区高质量发展、教育推动乡村振兴的议题,毕业之后,我还是想回到贵州,投身家乡的建设,希望能够为家乡的发展做一点贡献。

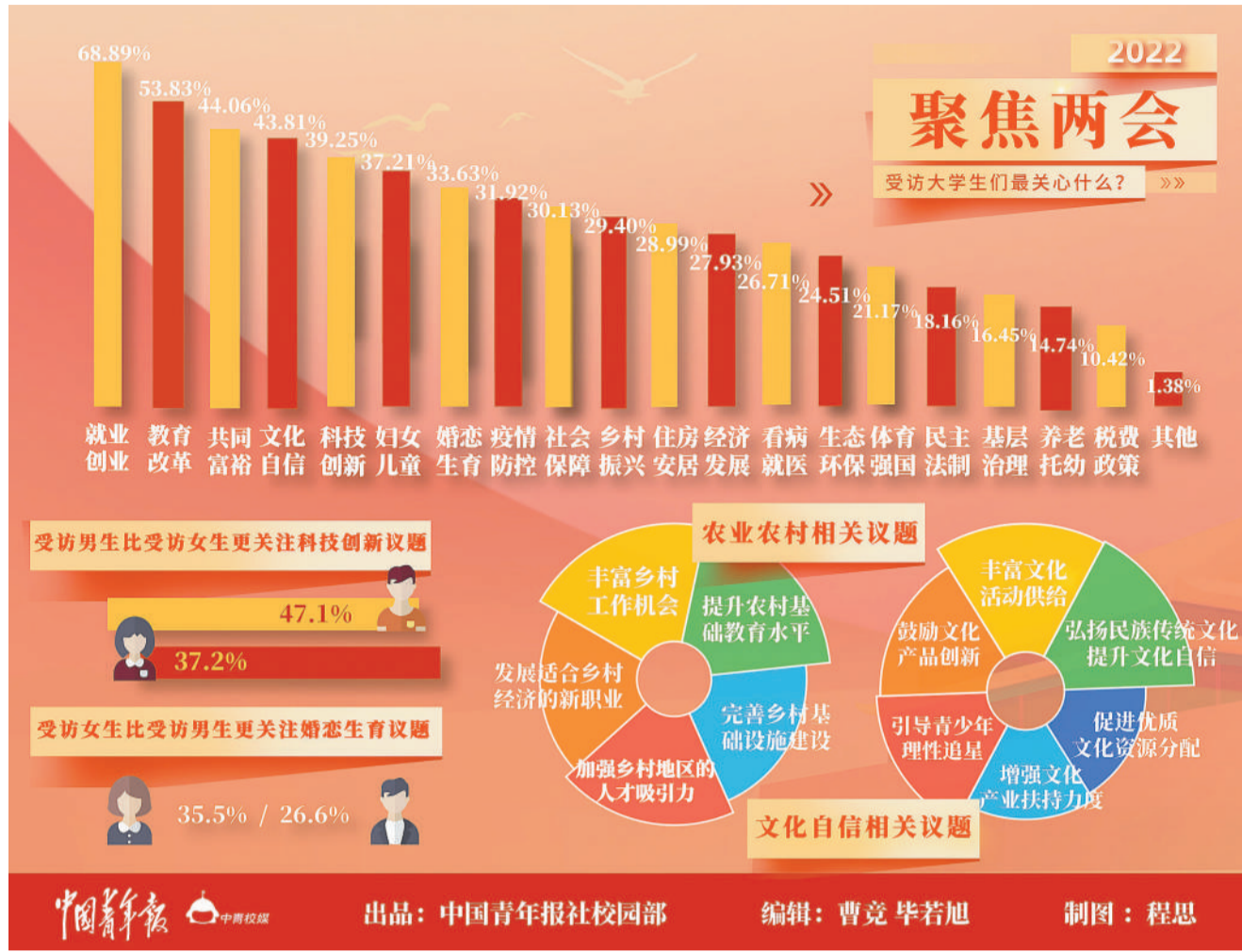
已经直博北京大学计算机系统结构专业的张远鹏更为关注教育改革方面的议题。在他看来,扩大直博生招生比例,让本科生有更多机会选择科研导向更强的专业方向。与此同时,我也感受到国家正在不断完善奖助学金政策,作为班长,我曾和院系的老师一起探访过几名家庭条件较为困难的同学。值得高兴的是,他们也确实在这方面得到了补助。

十三届全国人大五次会议将于2022年3月5日在北京召开,全国政协十三届五次会议将于2022年3月4日在北京召开。踏上实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路,青年将有哪些美好新期待?为了探究大学生的期望与所向,中国青年报中青校媒面向全国185所高校的大学生展开问卷调查,共回收1228份有效问卷。调查发现,82.41%受访大学生关注全国两会,其中,22.64%受访大学生表示非常关注,该数据相比中国青年报、中青校媒2021年同期的调查提升了8.74%。

就业创业、教育改革、共同富裕成为聚焦点 受访大学生期待打好乡村振兴组合拳

中青校媒调查显示,就业创业(68.89%)、教育改革(53.83%)、共同富裕(44.06%)是受访大学生最关注的3个议题。

工科专业出身的我,总被卡在简历审查的第一轮。就读于福建师范大学通信工程专业的杨紫琳今年大四,站在毕业的岔路口,一心想要从事传媒行业的地,被裹在所学专业与就业规划的矛盾之间。正因如此,杨紫琳格外关注今年全国两会与就业相关的话题。她希望看到有关就业中专业歧视的解决办法。在单位招聘时,能否不只考虑专业的匹配度,改革考核机制,将个人技能、履历作为参考标准



之一。受疫情影响,今年我们开展社会实践做了很多调整,也不断加强疫情防控保障,就业实践始终是一以贯之的重点。上海交通大学环境科学与工程学院研一学生刘蒯果,同时也是校团委双肩挑的辅导员,需要服务于全校社会实践有序开展。在她看来,就业价值引领观,是高校共青团工作的题中之义。今年全国两会,我对政府工作报告里推动大学生就业的部分依旧比较关注。国家导向就是我们作为大学生的努力方向,一方面是为了谋划好自己的人生道路,另一方面更是要求落实到我们的工作实践中去,引导更多同学通过社会实践的大课堂,树立到祖国需要的地方建功立业的 价值导向。刘蒯果说。

2022年2月,《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,即2022年中央一号文件发布,

乡村振兴 议题也受到了全社会、特别是大学生群体的关注。中青校媒调查发现,在相关议题中,64.17%受访大学生期待提升农村基础教育水平,63.19%希望丰富乡村工作机会,58.39%认为应加强乡村地区的人才吸引力,52.61%表示可以发展适合乡村经济的新职业,51.30%希望完善乡村基础设施建设,39.33%认为加强招商引资优惠政策很重要。如果回到家乡,则意味着我的薪资水平将和自己的预期相差太大,如果去经济发达的城市,就要远离父母,一个人生活。在这样的局面之下,就读于东北师范大学的吴亚坤对两会中有关区域协调发展的议题非常关注。吴亚坤希望区域协调发展得到更多重视,当地政府能够出台更多好政策吸引青年人回到家乡。在她看来,只有积极的人才政策才能吸引青年人返乡,进而促进当地发展。读研究生期间,作为西部计划志愿者

的一员,李荣祥在贵州省遵义市桐梓县茅石镇人民政府进行了为期一年的志愿服务,深入参与脱贫攻坚、乡村振兴等基层工作。我也有关注到 逐步放开公务员录用的35岁门槛 这个代表建议。李荣祥认为,放宽一些领域的年龄门槛会降低年轻人焦虑。

勇立时代潮头、关注两会建言 受访大学生愿做推动社会进步新引擎

如果咱们毕业后自己创业的话,在场地、政策上会有什么新支持? 大学科技园以后怎么建?新当选上海市闵行区第七届人民代表大会代表的上海交大学生杨新宇,最近忙着与同学们共同学习闵行区人大会议精神,了解调研同学们的诉求与建议。作为机械与动力工程学院2021级致远荣誉计划直博生,杨新宇在履职尽责的

初体验 中,对人民代表大会制度这一根本政治制度有了更深入的认识,从小到大大都在电视新闻里看两会,今年成为一名区人大代表,深感责任重大。杨新宇关注到,如今,同学们对教育改革、就业创业等话题有更多关注,也有更深层次的探讨,不仅仅是停留在 观望者 视角了。中青校媒调查显示,超过40%受访大学生有向两会建言的愿望。

在 2022年青春@全国两会 网络建言征集活动中,杨紫琳将自己关于 专业歧视 的建议写了进去。据相关报道介绍,此次网络建言征集活动累计11万名青少年参与,提交有效建议5040份。杨紫琳希望自己的建议能成为5040分之一。

刘蒯果发现,越来越多的青年学生愈加重视通过互联网亮出观点态度,积极地参与建言献策。依托前期参与社会实践的调研成果,我和实践团同学们通过2022年我为全国两会捎句话 建言通道提交了一份关于提升农产品质量安全的建议。刘蒯果说。

就读于浙江海洋大学的沈思澄就灵活就业相关议题给出了建言。她认为,新鲜又灵活的就业形式和就业岗位让青年有了更多的就业选择。但目前灵活就业还存在很多阻力和风险。沈思澄表示,灵活就业在户籍限制、社会保障和福利待遇等方面还有待完善,我认为社会一方面应该提高精准就业帮扶,拓展就业空间,为青年提供更多就业机会和平台;另一方面需要简化和优化就业流程和手续。作为浙江的一名大学生,沈思澄表示浙江省前段时间发布的 为大学生提供创业贷款政策让她印象深刻。该项目为青年创造了新的新动力,鼓励更多有想法有能力的青年创新、创造,对于青年在灵活就业中找到新机,具有深刻意义。她期待有更多相关政策落地。

今年2月,吴亚坤也通过媒体开通的两会建言频道发出了自己的声音,这是她第一次主动发声。建言中,针对前不久拐卖妇女儿童的社会热点,吴亚坤提出提高对拐卖妇女儿童,以及强奸、性侵犯两类犯罪行为的量刑。吴亚坤期待未来在两会建言征集的设置上可以以多一道反馈流程:更完善的反馈机制,发声人得到正向反馈,从而让更多人愿意发声,敢于发声。

以文化自信、体育强国为半径 受访大学生愿与国家绘制文体发展同心圆

冬奥会带火了大江南北的冰雪运动,

也将青年对文化自信、体育强国相关议题的关注提升至新高度。中青校媒两会调查发现,文化自信(43.81%)相关议题在大学生聚焦中位列第四。66.53%受访大学生关心如何更好地弘扬民族文化,提升文化自信;66.53%希望丰富文化活动供给;57.08%认为应当引导青少年理性追星。鼓励文化产品创新(54.97%)、增强文化产业扶持力度(46.01%)、促进优质文化资源分配(41.69%)、抵制低俗文娱产品(38.84%)亦是受访大学生的关注点。现在同学们对国内的好山好水有更多热情了,我也期待两会上能有更多推进乡村文旅事业发展的讨论和举措,让更多游客走进我们黔东南,了解多彩的民族文化。李荣祥说。

我们可能不能成为谷爱凌,但也能成为助力国家文体事业的一分子。2022年北京冬奥会后,沈思澄对于全国两会中 体育强国 的议题颇为关注,在她看来,国家文体事业的发展与青年由衷的民族认同感息息相关。她期待更多关于高校加强体教融合、加强青年体育人才培养的相关政策出台:例如创新改革体育教学手段,积极发挥学生主观能动性、鼓励和支撑青年发展体育俱乐部、联合教育部门提供更高质量的竞赛和培训体系等。就读于西安美术学院的杨卓凡提到,可以试试高校与高校之间的 运动打卡云联动:鼓励学生参加体育锻炼,每日完成运动指标。

2020年年底,就读于上海交通大学设计学院的董志豪发起成立了交大冰壶协会,旨在带动更多同学参与体验冰雪运动,以实际行动助力实现 带动三亿人参与冰雪运动 的愿景。今年全国两会,董志豪最为关注的便是国家将如何推动后冬奥时代的冰雪经济一直 燃起来,以及如何推动冰雪运动进校园、进课堂。扶持中国智造冰雪装备、培养冰雪运动人才等等,我看到今年有很多代表委员都在关注冰雪运动,这些一定能推动冰雪运动产业更好发展。董志豪说。

担任北京大学滑雪队双板队队长的张远鹏介绍,北京大学滑雪队、冰壶队、冰球队及相应的协会都在 冰雪热潮 下快速发展。与此同时,北大还举办了冬季运动会和北大杯滑雪比赛。他们协会也致力于向普通同学,尤其是一些很少接触冰雪运动的南方同学普及相关知识。张远鹏非常期待全国两会中体育发展相关的议题,我们发现其实有很多同学对冰雪运动有着相当浓厚的兴趣,只是苦于季节和地域限制,难以体验参与。他期待未来推出更多可供模拟冬季运动的配套设施,例如滑雪机、模拟冰壶等,进一步推动高校体育的发展。

对于杨紫琳来说,即将召开的全国两会更像一堂生动的社会思政大课堂。学习思政政治教育专业的吴亚坤同样认为,两会对于大学生来说是一个关注国家、关注社会、关注自身发展的契机。通过关注两会明确国家发展趋势、了解民众关注的焦点,能够进一步开阔我们的眼界。这种前沿观察式的社会关切,正是一直在象牙塔中的大学生急需的。

近七成受访大学生曾尝试线上省钱新方

互联网一代 开启新节俭模式

中青报 中青网见习记者 毕若旭 王军利 实习生 彭新

去年2月,即将面临本科毕业的朱安安,只带了几件衣服和洗漱用品,就从老家甘肃踏上了到北京实习的旅程。在酒店应付着住了一晚,第二天就搬进了租住的房子。而房间内生活用品大都需要自己购置。在实习同事的推荐下,她一口气通过拼单买下了被子、枕头、地垫、镜子、插线板、电水壶等,林林总总加起来才不到200块钱,很划算。朱安安第一次尝到了拼单的甜头。

拼单团购、积分兑换、领取优惠券、购物囤货、买卖二手商品 对于就读于河南一所高校的陈宇轩来说,这些五花八门的网络购物模式,都是 为我所用、达到省钱目的的窍门。想要获得网购优惠并不难,陈宇轩的一名室友就是 薅羊毛 达人,遇到合算的生活日用品打折、拼团,总会召集室友一起参加,平时买洗衣液、囤纸巾之类的消耗品,这样的方式确实对钱包很 友好。

不同于传统的线下砍价,在商超打折季购物囤货的场景,网络环境下新消费模式的兴起,催生了互联网 新节俭模式。中国青年报 中青校媒就相关问题面向全国大学生发起问卷调查,共回收来自123所高校学生填写的1873份有效问卷。调查结果显示,68.55%受访者曾在互联网平台上寻找五花八门的省钱方式,20.18%受访者因没有渠道而尚未尝试,也有11.27%受访者觉得没有必要尝试。

常薅常新 网络新消费模式催生省钱新方

一款平常卖每瓶四五十元的面霜,三八 妇女节那天通过各种优惠叠加,6瓶总共只用80元。朋友来找我拼单,感觉还不错就买了。就读于武汉大学的姚然对这次优惠了150元的购物体验印象深刻。作为一名网购爱好者,她对如何用实惠的价格买到自己需要的商品很有一套心得。在拼多多拼单、在抖音直播间领取优惠券、需要的物品搬到打折季再买、对比不同电商平台的价格 省钱的方式可谓花样百出。

每月1500块钱的生活费,既要让自己花得开心,又不能超出额度,在山东读书的刘圣乾已经在精打细算中磨练出了平衡的艺术。像日常必需的纸巾、书本、沐浴液、洗衣液,他通通选择在拼单团购平台购买,量大便宜,花几十块钱就能用上大半个学期,而这些钱只够在超市买上一大瓶洗衣液。

网络购物的兴起和蓬勃发展,正在提供越来越多的消费方式,作为互联网原住民的大学生,走在网络消费的浪尖,选择在网上 薅羊毛,已经融入一些受访大学生的日常消费习惯。中青校媒调查发现,受访大学生选择最多的网购省钱方式,是使用电商平台拼单团购功能(59.58%),其次是网络 货比三家,对比不同平台、商家产品的性价比(58.36%)。此外,把需要的商品搬到购物节、打折季再买(37.85%),通过电商平台、直播等领取优惠券(37.27%),用积分兑换优惠券或现金(34.49%),在二手平台购物(21.62%),通过二手平台售卖闲置物品(17.03%)等,也是受访大学生的选择。

和上一代人线下砍价,在商场、超市打折季购物的场景不同,陈宇轩对线上 薅羊毛 兴趣十足,但对线下商店的折扣活动不太 感冒。一是因为线下商店打折的消息,要靠人发传单,不一定能赶上。而且去线下需要一定的时间成本,信息也不是非常对称,如果我花时间去线下商店,但发现优惠没达到我的预期,体验感就不太好。但在网上可以随时关注商品价格变动,同样的时间里能浏览的商品更多,不需要花费更多时间成本就能获得省钱的机会,便利性还是首要的。

张圆圆的一个省钱诀窍是 货比三家,比如购买电子产品这种价格高的商品,她会在各平台的品牌店铺横向比较,对比优惠补贴幅度,特别是那些有平台官方补贴的。去年她准备购买一台新手机,几番对比,最后在一家拼单平台的百亿补贴产品里,只花5899元就买下了原价6799元的手。机。

中青校媒调查显示,受访大学生在网上 薅羊毛 最多的消费领域,是衣物服饰(63.47%)、零食饮料(62.19%)、日用百货(44.72%),在美妆护肤(37.60%)、学习用品(34.33%)、交通出行

(24.05%)、电影娱乐(23.19%)、电子产品(21.10%)、玩偶手办(15.27%)等领域也会 乐薅不疲。

开源 有方 低碳省钱双丰收

中青校媒调查显示,79.34%受访者认为互联网 新节俭模式 很实用,确实起到了节约的作用;38.76%认为其很新鲜,提供了新的消费选择;34.97%认为其很有趣,不仅节约还融入了社交属性;还有8.38%受访者认为其徒增购物的复杂性,没什么必要。

网络平台带来的新交易模式,给原本作为单纯消费者的大学生提供了新的节约思路。除了 节流,陈宇轩也尝试过既环保又能 开源 的省钱方式。他曾把一台2018年款的平板电脑挂在二手交易平台转转和闲鱼上。现在电子产品常常也就用个3到5年,闲置下来以后,就在角落里 吃灰 了。既不舍得扔,又不太会用。作为二手商品卖掉,既低碳环保,又能照顾到别人的经济状况。而且我自己用了很久,对它有了感情了,给它找一个新主人,对我来说心理上也是一种安慰。

西南政法大学的张琪自称 二手平台老玩家,在实物九成新、不影响正常使用且价格合适的情况下,她表示乐意购买他人使用过的二手产品。我尤其喜欢淘二手,会有种挖宝的快乐。最近的一次挖宝 经历是用120元买到了原价600多元的羊毛大衣。卖家显示了购买记录,而张琪收到实物后也很满意,所以这件大衣直到现在仍是她的 心头爱。

除了在二手平台购物,张琪偶尔也会作为卖家进行交易,她在学校的闲置物品交易群出售过自己的二手书,这是她实现 开源 的一种方式。周黎现在也坚持将自己不需要的书放在不同的平台出售。她下载了一个专门交易二手书的App,卖出书后,她不仅能够提现,还可以获得平台的专属交易货币,再去App内购买其他书籍。考研上岸后,朱安安开始在社交平台上分享经验贴,也想把自己的复习资料 and 参考书转手卖出去。本来就是试试看,没想到刚发出来,帖子就火了,那段时间几乎每天都有人来咨询购买。面对学弟学妹的咨询请教,她也是有问必答,为远在屏幕另一端的陌生人指点迷津。

不到一个月,朱安安卖出了20来份笔记资料,获得了一份不小的收入。今年年初,朱安安从中拿出一部分给妈妈买了眼霜和空气炸锅,希望让家人们看到我长大了。

陈宇轩也在网上买过二手商品。毕竟电子产品刚刚发布时,价格都会比较贵,等风潮过了或者下一代产品发布了,再购买二手产品,能获得物超所值的体验。上大学以后,开始自己打理生活费,陈宇轩心里就一直有一个念想。他在网上做了攻略,学习一些视频博主上传的手机测评,了解怎么看设备参数,选好了合适的手机款式,又研究了几家二手交易平台,了解卖家的发货流程合不合规、有没有质检保障,最终买下了一台款式和质量都让他满意的手机。

这台经过了复杂的研究和购买流程的手机,是陈宇轩送给妈妈的生日礼物。虽然作为学生还没有赚钱的能力,但他还是想用省下的生活费给妈妈一个惊喜。收到这份生日惊喜,妈妈一开始的反应是嗔怪他乱花钱。但听过妈妈的一番 没必要买 我有手机,不需要新的 你买手机还得从生活费里省 之后,他很快又从一些亲戚口中得知,妈妈已经帮 儿子给我买了手机 的事传开了。妈妈心里还是很开心的,现在这台手机她已经用了两年多了。

钱花在刀刃上,互联网一代 花式继承节俭传统

中青校媒调查显示,57.98%受访者认同 该省的地方能省则省,该花钱的地方不必省 的消费理念,18.37%认为 要尽可能节约生活中的各项开销,15.91%受访者认为 不仅要节俭,还要学会开源,仅6.51%受访者认为在生活费充足的情况下,没必要节俭。

花花花在刀刃上 姚然这样描述自己的消费理念。这也是她愿意接受一些网络促销便宜的原因。在她看来,没必要为了省钱去买便宜,但自己不喜欢东西,大学生省钱是为了 更好地花钱。一些商品可能存在价格虚高或起伏不定的情况。姚然发现有些服饰价格会随着售卖时间的不同而发生波动,出现不同程度的溢价。张琪总结,省钱一方面是想把钱省下来,花在自己

觉得值得的地方,另一方面是不愿意为部分商品乱定价、过度溢价买单。

如果日常单笔网购超过100元钱,他都会思考有没有什么 平替。在每一笔收入和支出的平衡比较中,每个月他都能存下一笔存款。每逢换季,刘圣乾会把这些钱买新的衣服。

在陈宇轩的消费观里,勤俭节约、量入为出是从长辈那里传下来的优良传统。虽然在吃穿用度上不用 节衣缩食,一些涉及盗版、品质问题的商品,我也不会买。但在可以获得优惠的地方,我还是会能省则省,把节约下来的钱花在更有价值的地方。

中青校媒调查显示,选择互联网 新节俭模式 的受访者中,58.89%是因为可支配的生活费有限,56.01%想把节省下来的钱花在更有价值的地方,39.19%认为低碳又省钱的形而乐而不为,36.73%认为勤俭节约是自己的一贯美德,还有27.87%受访者是先通过一些网络渠道了解了优惠方式,想尝试一下。受访者会把省下的钱用于购买其他自己喜欢和需要的东西(69.47%),或者存起来(60.69%),也有受访者会用这些钱旅行、娱乐、作为恋爱经费等。

调查显示,受访者认为采用网络 新节俭模式 时,需要选择正规平台,避免因平台不正规被坑(84.84%)、理性消费,避免因便宜购买不需要的物品(66.20%)、不盲目寻找网络开源渠道,避免被诈骗分子钻空子(60.06%)、避免在复杂的折扣模式中浪费过多时间(38.12%)。

朱安安也坦言,自己在购物优惠面前也经常 刹不住车,买了很多用不到的东西。3块9两个的发卡、5块5三个的束发带、各种便宜好看的耳钉真的很难让人不冲动。她也意识到,考虑需求、理性消费仍然是自己的必修课,避免一时兴起购入的 低价好物 很可能成为面临闲置或浪费的 落灰之物。

武汉大学的范嘉嘉曾因 图便宜 在二手平台买到假货,为了避免损失,她先后向卖家申请退款、到平台投诉,最后终于讨回了货款。但整个过程非常麻烦。范嘉嘉根据自身经历反思,追求省钱的同时也需擦亮眼睛,不能盲目地省。

(应受访者要求,文中朱安安、姚然、张圆圆、张琪、周黎、范嘉嘉为化名)

网络节俭模式

近七成受访者采用网络“节俭模式”

行为	占比
会采用互联网“节俭模式”	68.55%
不会采用,不知道怎么省	20.18%
不会采用,觉得没有必要	11.27%

受访者采用的网络“节俭模式”包括:

模式	占比
拼单	59.58%
积分兑换	34.49%
领取优惠券	37.27%
货比三家	58.36%
二手平台	21.62%
网络团购	59.58%
二手平台	21.62%
网络团购	59.58%

受访者采用网络“节俭模式”的领域:

领域	占比
衣物服饰	63.47%
零食饮料	62.19%
日用百货	44.72%
美妆护肤	37.60%
学习用品	34.33%
交通出行	24.05%
电影娱乐	23.19%
电子产品	21.10%
玩偶手办	15.27%
其他	3.27%

受访者对网络“节俭模式”的看法:

- 实用,确实起到了节约的作用
- 新鲜,提供了新的消费选择
- 有趣,不仅节约还融入了社交属性
- 徒增购物的复杂性,没什么必要

受访者认为网络“节俭模式”需留意:

- 避免在复杂折扣模式中浪费过多时间
- 不盲目寻找网络开源渠道
- 理性消费,避免因便宜购买不需要的物品
- 选择正规平台,避免因平台不正规被坑
- 避免在复杂的折扣模式中浪费过多时间
- 避免因便宜购买不需要的物品
- 避免因便宜购买不需要的物品