

顺时而生

# 惊蛰：雷鸣春回 万物新生

□ 逐犀

中国美术馆收藏着一张明代画家尤求的画作,名为《风云起蛰图》,画中可以看见天色昏暗,细雨蒙蒙,山巅之上,一条巨龙隐约现身于云层之中,龙爪伸展,龙首昂然,直入高空,山中行路之人抬头仰望,与云中巨龙上下呼应。画虽无声,但观此图耳边却仿佛隐隐有雷声传来,雨中山林的自然之息也随之扑面而来。

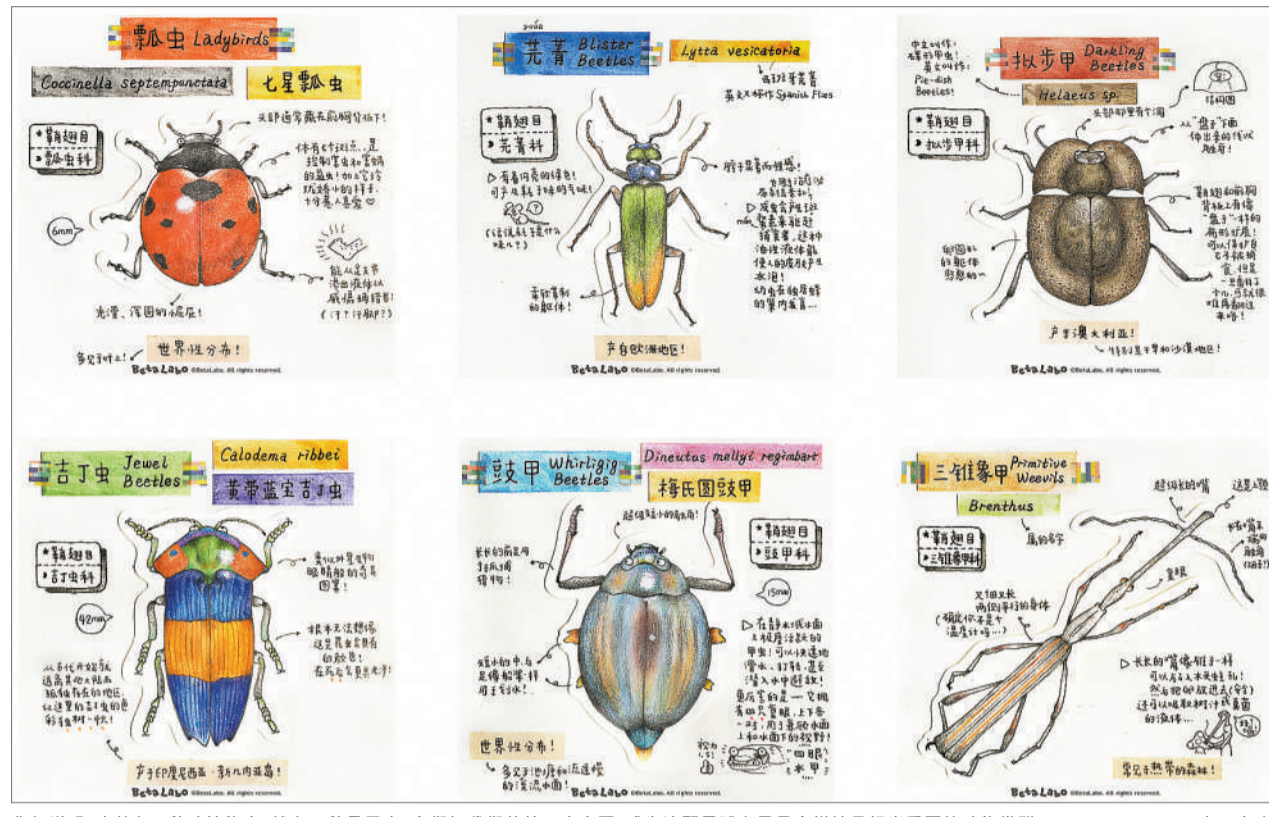
起蛰图是中国古人在惊蛰节到来时常常悬挂的一种画作,作者大多描绘风云变幻、春雷滚滚之景象,将惊蛰之后的自然景物或写实或加入主观想象后呈现在画纸之上,以表达对自然的崇敬以及对春回大地、万物复苏的赞颂。正如唐代诗人韦应物在诗中写道:“微雨众卉新,一雷惊蛰始。田家几日闲,耕种从此起。”

惊蛰至,春雷起,万物生,经过了漫漫冬日的寒冷之后,温暖渐渐重回大地,生命从此萌动。

## 惊蛰时节真的能听到雷声吗?

惊蛰的原名叫启蛰,只因为了避开汉景帝刘启的名讳才将启改为惊,后来还与雨水换了位置,变成了二十四节气中的第三个节气,并沿用至今。惊蛰自古被认为是春雷响起的时节,元代的吴澄在其所著《月令七十二候集解》中言简意赅地写道:“万物出乎震,震为雷,故曰惊蛰。是蛰虫始出也。”

春雷响起,惊醒了蛰虫,一切都顺理成章,合情合理。然而对此,亦有不同的观点。有中国气象先生之称的宋英杰便认为,此震非彼震,此雷也非彼雷。在《二十四节气志》一书中,宋英杰以《周易正义》为证,认为万物出乎震。震,东方也。以震是东方之卦,斗柄指东为春,春时万物出生也。并引用《易经》中震为雷的表述,认为雷为卦象,并不是指天气现象。同时按照古人以北斗七星的天柄指向对四季的界定来看,春分时,斗柄指东,天下皆春。因此,万物出乎震,就应理解为万物于春天



你知道吗?大约每5种动植物中,就有一种是昆虫。它们与我们共处一个家园,成为这颗星球上最多样性且相当重要的动物类群。

出生,而代表雷的东方之卦震,便也是春分之征,与惊蛰无关。

那么惊蛰时节真的能听到雷声吗?事实上,中国各地春雷响起的时间不同,仅仅在长江中下游以南地区才有可能在惊蛰时听到雷声,而在北方的人们想要听到春雷大概要等到4月了。如此,另一个问题也随之而来,叫醒蛰虫的到底是不是雷声呢?宋英杰认为,春雷的叫醒功能体现了人们对自然现象的联想,而真正唤醒蛰居动物的,是逐渐回暖的天气。在《二十四节气志》中,宋英杰进一步解释说,在隶属于春季的几个节气当中,惊蛰时节的降水量是最少的,同时日照增长最显著,天气回暖幅度大。此时节,除东北、西北地区外,我国其他地区平均气温已升至0摄氏度以上,

温暖的气息使蛰居的生灵逐渐苏醒,蠢蠢欲动起来。

老鹰在惊蛰变成了布谷鸟?

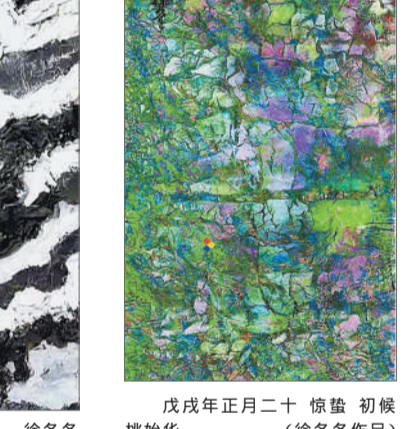
二十四节气,每个节气都有对应的三候,即在此时节气可以观察到的三种物候现象。惊蛰节气的三候分别是:桃始华,仓庚鸣,鹰化为鸟。

桃始华,很好理解,桃花在此时开放,进入盛花期。第二候,仓庚鸣,《月令七十二候集解》对此解释较为详细:“仓庚,庚亦作鶯,黄鹂也。诗所谓有鸣仓庚是也。《章龟经》曰:仓庚也;庚,新也,感春阳清新之气而出,故名。其名最多,《诗》曰黄鸟,齐人谓之搏黍,又谓之黄袍,僧家谓之金衣公子,

其色黧黑而黄,又名鶯黄。谚曰黄栗留、黄莺莺儿,皆一种也。黄鹂啼鸣,春意盎然,诗圣杜甫著名的诗句两个黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天,便生动地展现出了这一画面。

惊蛰的第三候就比较有意思了,叫鹰化为鸟。《月令七十二候集解》曰:“鸟,即今之布谷。按照原文的意思,到了惊蛰,鹰就变成了布谷鸟,这显然是不可能的。有的观点认为,出现鹰化为鸟,是因为到了春天,由于习性的不同,鹰会躲藏起来繁育后代,人们很少能够见到,布谷鸟则不躲藏,大量出现,人们进而觉得消失的鹰都变成了布谷鸟。还有说法是,到了春天鹰会换羽,脱下厚重的冬装,换上更为轻薄的春装,但这一换,鹰的气势就减了不少,失去了原本威猛的形象,看上去就仿佛变

# 二十四节气七十二候的生命表达



徐冬冬 惊蛰 初候 (徐冬冬作品)

中青报 中青网记者 夏瑾

今年3月5日,太阳到达黄经345度,惊蛰节气到来。这是二十四节气中的第三个节气,标志着仲春时节的开始。

天上的春雷惊醒了蛰居的动物,一个惊字把这个时节的独有特点与生动景象,极其传神地表达了出来。在这阳气发陈、明媚之气充盈的天地间,万物始生,活泼泼的生命跃动着带着初生的懵懂与娇柔。是的一切都是新的,都是柔的,都是和暖而透亮的。风是温暖的,雨是温润的,花是浅吟低唱的,仲春的世界里充满了朦朦胧胧的生长,充满了柔情

婉转的期待。《二十四节气七十二候》一书的文字作者徐冬冬在书中如是描述。

近期由中信出版社推出的《二十四节气七十二候》一书,在网上大卖到一度脱销。该书精选了当代中国抽象绘画大家徐冬冬教授以二十四节气七十二候为主题创作的140余幅抽象绘画作品,以及资深新闻人、高级编辑徐冬冬结合画作完成的近80篇感悟四季的文字作品。

徐冬冬是国家一级美术师,中国美术家协会会员,也是中国抽象绘画流派的开山之人。他用八年时间潜心创作的《二十四节气七十二候》系列组画,是第一套用中国抽象绘画语言完整描绘二十四节气七十二候的系列艺术创作,这是

一种尝试,也是一种挑战。然而对于徐冬冬来说,也是顺理成章的选择和水到渠成的结果。

徐冬冬在接受中青报、中青网记者采访时说,过去8年间,他每天都在与天地对话,感悟四季的轮回,感受万物生命的变化。那是一段漫长修行问道的人生,也是一段离形去知的过程。用中国抽象绘画语言来创新性描绘古老的二十四节气七十二候,解读中国文化生生不息的宇宙观、自然观、生命观,是他独立走向宇宙,问天问地的识道的表达,其间,他对天、地、人有了崭新的感悟。

徐冬冬认为,二十四节气历史悠久,可追至上古时代,蕴含着对天地万物生命起源的哲学认知。中国抽象绘画,画的是生命本质的生生灭灭。画的是空,而不是色。他告诉记者,在创作这组画时,他会细致捕捉依次出现的时令、气候、物候的变化,通过八识中的眼、耳、鼻、舌、身、意,去感受大自然的气息,然后用抽象的笔触呈现在画纸上。我就像是一台感应器,每一个毛孔都在感受着天地的气息。徐冬冬说,作画的宣纸经过特殊处理,也有了肌理和纹路,色彩强烈的画作仿佛有了生命,似乎在呼吸伸展。

为了画出二十四节气七十二候的生命感,徐冬冬收集了春天的露珠、夏天的雨水、秋天的沙粒、冬天的积雪用来作画。他把户外的雪搬进屋里,给画面上雪被,后来觉得不过瘾,干脆把画拿到院子

里的雪地上创作。他说,每一幅画都是在每个节气当天他与大自然共同创作的作品,都是他在当下那一瞬间捕捉到的气息和感受,独一无二且不可复制。

惊蛰之春,贵在春阳清新之气,特在春阳清新之气,也美在春阳清新之气。徐冬冬说,在《惊蛰 初候桃始华》的抽象笔墨里,她看到了春之阳气震荡上行的宏大,看到了天地生明媚的动人,看到了万物初生的清新,看到了桃花始开的柔美,更看到一颗对天地、对万物,对生命合情合意的心,也就由此更深刻地读懂了惊蛰之春,读懂了生命始华。

而在观赏徐冬冬画作《惊蛰 二候仓庚鸣》时,她不由会想到杜甫的《绝句》:两个黄鹂鸣翠柳,一行白鹭上青天。窗含西岭千秋雪,门泊东吴万里船。她说,有此联想是因为,两者捕捉惊蛰之春的敏锐直觉以及跳跃性的思维,是惊人的一致,展现出春阳清新之气的不同区域、不同景观、不同生命形态的丰富多彩。诗画相通,古今同曲,天地之气纵横,尽在此中。

徐冬冬说,惊蛰三候,鹰化为鸟,阐述了一个重要的中国哲学概念:应气之变。她说,世间万物,应气之变,变化是常态。天地之气的变化,演变出四季的更迭,也生发出万物之变化。气是天地,是环境,是系统,从哲学层面讲,气是自然的、生态的,也是人文的,是外在的,也是内在的。古人讲,养浩然之气,今人说营造生态和系统,道理都是相通的。他追求万物之仁心,首要的是培育覆盖天地、浸透人心的仁和之气。



扫一扫 我的节气 惊蛰篇

成了弱小的布谷鸟。不管是哪一种解释,鹰化为鸟,都无疑是古人的一个小误会,或是故意为之的小幽默。

## 多甘少酸、防风邪,惊蛰亦是养生时节

二十四节气不仅反映着自然的节律,影响着农耕生产,对于人们的日常生活也有着重要的指导作用。

惊蛰同样是养生的好时节,根据中国中医科学院中医临床基础医学研究所赵静教授的解释,从中医五行来看,春天对应着人体的肝脏,所以此时应减少酸性食物的摄入,进而防止肝气过盛,造成脾胃功能受损。应适量地进食甘、淡的食物,如此有助于保持其他脏腑的平衡。中医理论认为,惊蛰到来时,随着气候的变化,人体阳气升,阴气相对较弱,易产生肝火,导致肝脾不和。因此,饮食宜清淡,可食用如梨、枇杷、香蕉、菠菜、茄子、生菜、黄瓜、菱角等食物。同时应减少摄入如油炸食品等不易消化的食物,同时避免食用冷食和刺激性食物。

在中国的很多地区都有在惊蛰前后吃梨的习惯。惊蛰时天气变暖,空气变得干燥,人们常常会感到口干舌燥,同时易感冒、咳嗽。梨性凉、甜而多汁,有润肺止咳的功效,因此惊蛰时节吃梨对人体是十分有益的。此外,桃花不仅可供欣赏,也可食用。在药学专著《神农本草经》中便提到,桃花不仅可以治疗黄褐斑、黑斑、面色暗沉等面部色素性疾病,而且还有祛瘀、解气、润肠的效用。可取桃花瓣3到6片与绿茶一同以250毫升沸水冲泡饮用。

赵静教授提到,惊蛰时节风邪较强,早晚温差较大,因此要特别注意预防感冒、流感等疾病。体质较弱的人尤其要注意,防止气管炎、肺炎、肾炎、心肌炎等疾病的发生。惊蛰时节,应进行适度的运动,以利于阳气的升发,驱散冬季的寒邪。钓鱼、散步、快步走、放风筝、太极、瑜伽、体操等都是适宜进行的运动项目。

□ 陈斌

## 旅游商品系列谈

# 非遗传统技艺产品要与时俱进

从《中华人民共和国非物质文化遗产法》中可以看到,非物质文化遗产(以下简称非遗)的种类有:传统口头文学以及作为其载体的语言;传统美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺和杂技;传统技艺、医药和历法;传统礼仪、节庆等民俗;传统体育和游艺;还有其他非遗。非遗中实物形态的产品主要是非遗传统技艺制作的产品。

国家高度重视非遗的传承和保护,各地方和各级非遗保护部门更是全面落实各类非遗的传承保护工作,使得非遗的传承和保护有法、有规、有管理部门和机构。

一方面,非遗传统技艺虽然得以传承保护,但生产性传承保护始终是难题。除了非遗传统技艺制作的食物、茶、酒、醋等,大量的非遗传统技艺产品即使制作出来,在市场销售也遇到不少难题。一些非遗传统技艺传承或习人名气很大,收入却不尽如人意。只有一些处于头部的非遗大师制作的藏品产品能使传承人收入颇丰。

另一方面,非遗传统技艺产品市场鱼龙混杂。市场上销售的很多名义上是非遗传统技艺手工业品,实际是用现代技术制作的。这些假非遗和半真半假的非遗传统

技艺产品,严重干扰了非遗的传承和保护。比如景泰蓝,有些企业为了降低成本,大量更换传统材料,大量增加机器制造部分,减少手工成本,使劣质景泰蓝充斥市场。

非遗传统技艺的应用既要有利于传承保护,又要满足现代市场需求,就要分而用之。目前,利用非遗传统技艺开发产品主要有四种模式:

一种模式是用非遗传统技艺严格制作的传统产品,这种模式适合制作传统产品的中高端收藏品。

另一种模式是非遗传统技艺创新制作传统产品,俗称用机器代替手工。主要是用非遗传统技艺产品的图案、器型等,用机器批量仿制。这种模式在剪纸类型的产品中比较多使用,用机器制作的传统剪纸图案的产品,在春节等节庆时很常见。

还有一种模式是传统技艺产品市场鱼龙混杂。市场上销售的很多名义上是非遗传统技艺手工业品,实际是用现代技术制作的。这些假非遗和半真半假的非遗传统

的话,一定被疯狂抢购。美妆的、洗护的、好吃的、好喝的、好用的都是不撞衫的。

但人的装饰品,尤其女士的装饰品,是不希望撞衫的。随着人们生活水平的提高,家的装饰品也不希望撞衫。进一步,办公环境的装饰,车内装饰等凡是体现个人品味的地方都不希望撞衫。

在选对大方向后,还需要根据不同的传统技艺选择不同的目标。以服饰为例,服饰包括服装、鞋、帽、袜子、手套、领带、发带、发簪、发绳、发网等。

还以景泰蓝为例,景泰蓝从历史上瓶、盘、碗、炉、圆盒、香熏、鼎等高端实用品,逐渐成为欣赏品、收藏品。又曾经被做成烟灰缸、文具盒、纸巾盒、台灯等,搞得景泰蓝成了大路货,甚至是地摊儿货。景泰蓝是非遗传统技艺,首都机场贵宾厅,2014年APEC会议中心大厅的梁、拱或是门等装饰着景泰蓝,既显示了

中国传统文化,又高端大气。即使依然是用非遗传统景泰蓝技艺制作瓶,也要做各种现代风格、现代应用的且个个与众不同。

经过一层层的细分就会发现,用传统技艺制作的现代产品非常多,而且非遗传统技艺产品的小量、多变恰恰是最大优势,是完全可以利用的。既能传承和保护,又可以紧密联系市场。但用非遗传统技艺制作现代产品,并不是把非遗传统技艺简化、粗化。要想赢得消费者,就必须用匠人精神做好每一个非遗传统技艺制作的现代产品。

非遗产品最重要的是展现传统文化,进而表达民族自豪感。只有在发展、消费在迭代,非遗传统技艺产品只有与时俱进,才能跟上时代的步伐,既契合消费者的应用需要,审美需求,又体现出非遗传统技艺的现代应用和美学表达。用非遗传统技艺制作的现代产品与消费者建立文化、情感的共鸣,必将让非遗传统技艺得到更好的传承和保护,也使得用非遗传统技艺制作的现代产品越来越受欢迎。