

# 全国两会为改革划重点 中国一汽咬定创新不放松

中青报 中青网记者 许亚杰

作为深入实施创新驱动发展战略和构建高质量发展格局的集中代表，汽车业再度成为2022年全国两会期间，各项工作、各种热词的交汇点。

从追求碳达峰、碳中和目标到重点支持制造业，再到促进国企聚焦主责主业、提升产业链供应链支撑和带动能力。今年的政府工作报告既传递出我国汽车产业发展的新风向，也为产业的发展进一步明晰了路径。

每逢关键战役，将军必然派最精锐、装备最精良的部队冲锋陷阵。面对百年未有之大变局，在实现第二个百年目标的征途中，被视为“国家队”的中国一汽必然要肩负起更多的责任和希望。

## 找准创新驱动发展窍门 还需细打磨

3月5日，在吉林代表团全体会议上，全国人大代表、中国一汽党委书记、董事长徐留平表示，中国一汽坚决贯彻落实关于深入实施创新驱动发展战略的部署。

为了贯彻政府工作报告的精神，我们提出汽车年产销超过400万辆、利润超过500亿元，在十四五期间，实现关键核心技术的重大突破，在电

动化、智能网联化、驾乘体验化等一系列技术领域当中，能够处于世界比较先进的水平。徐留平代表介绍说，为了实现这些“小目标”，中国一汽将深入实施创新驱动发展战略，并逐一落实落地打磨。

统计数据显示，中国一汽2021年全年销售整车350万辆，营业收入7070亿元，同比增长1.4%。这是中国一汽自1953年建厂以来，营收首次突破7000亿元大关。

中国一汽全面创新驱动主线更加突出，发展后劲大幅增强。有分析认为，2021年中国一汽虽然销量略有减少，但全年营收大涨近100亿元，同比增幅13.7%，这意味着旗下产品的平均价格取得了大幅增长。对于志在成为“中国第一、世界著名”的新红旗品牌来说，这一趋势像极了部队出征前的动员令，显得颇有深意。

过去4年，中国一汽红旗品牌从年销4700多辆上涨到年销30万辆，实现了63倍的增长，创造了中国汽车产业乃至全球汽车产业高端品牌发展的奇迹。统计数据显示，2022年1-2月，红旗累计销量突破6.38万辆。

考虑到红旗品牌自身的发展愿景、技术积淀，以及中国汽车市场消费升级、国潮兴起的趋势，红旗品牌仍然有较大提升空间。独立汽车行业分析师白德比喻说，如果说汽车是人类工



今年的政府工作报告既传递出我国汽车产业发展的新风向，也为产业的发展进一步明晰了路径。图为红旗E-HS9亮相第四届海南国际新能源汽车展。视觉中国供图

业文明的皇冠，那么最先应用科技创新成果、品牌附加值更高的高端汽车品牌，就可以看作皇冠上的明珠。

## 多管齐下保障供应链安全

政府工作报告提出，今年深入实施创新驱动发展战略，巩固壮大实体经济根基。其中，加大企业创新激励力度，增强制造业核心竞争力被认为是关键举措。

记者了解到，2021年，中国一汽

研发总投入高达214.2亿元，同比增长3.9%，占营收比重达3%。中国一汽去年累计取得63项关键核心技术突破，完成专利申请4757件，并投放一大批得到了广大消费者认可的新产品。

有分析认为，2022年，受国际形势变化以及新冠肺炎疫情等不利因素的影响，包括汽车、半导体在内的多个行业的供应链可能遭遇重大挑战。

因此，政府工作报告强调，促进工业经济平稳运行，加强原材料、关键零部件等供给保障，实施龙头企业保链稳链工

程，维护产业链供应链安全稳定。

据了解，在供应链安全保供攻坚战方面，中国一汽将进一步提升对供应风险的预判和应对能力，加速建设自主可控的新型供应链体系。此外，在数智化转型升级攻坚战方面，中国一汽将把建设数智化业务作为一切工作的主体，努力实现业务和数智化的完全融合。

毫无疑问，以科技创新引领高质量发展，是打造产业核心竞争力的关键。在电动化、数字化、智能化等领域，中国汽车产业将继续以全球化的视野和格局，挖掘自主创新潜能，积极融入全球汽车产业技术竞争。

站在新起点，中国一汽用11245作为十四五时期的战略目标，即营收突破1万亿元，红旗品牌销量超过100万辆，自主品牌累计销量达200多万辆，红旗新能源智能汽车销量占比超过40%，同时中国一汽还要在创新能力、员工发展、党建保障、社会责任、消费者喜爱度5个方面实现领先。到2025年，中国一汽将基本建成世界一流汽车企业主体工程。

有人说，2021年中国经济规模突破110万亿元创新高，汽车工业功不可没。纵观历史，率先完成工业化的美国、德国、日本和韩国，无不是汽车强国，也都培育出了家喻户晓的世界级汽车品牌。从中国一汽的“小目标”到中国汽车的自强大心，人们无不期待着见证一个承载民族情结和技术实力的中国品牌。

中青报 中青网记者 许亚杰

这是一次求真务实、催人奋进、倍增干劲的大会。政府工作报告总结了去年一年取得的辉煌成绩和重点工作，对新的一年工作进行了部署。全国人大代表、一汽集团公司首席技能大师、红旗工厂制造部维修专业培训师齐高宇激动地告诉记者，自己在政府工作报告中感受到了国家砥砺奋进的决心，也感受到作为人大代表肩上的责任。

作为一名在生产一线打拼多年的产业工人，企业车间是齐高宇代表最熟悉的地方，也是他了解基层群众心声、认真履职的最佳渠道之一。

从制造业大国到制造业强国的转变中，职业教育必须先行。经过充分的调研活动，齐高宇代表确定了今年参会建议的重点。

作为一汽集团内部鼎鼎有名的首席技能大师，齐高宇代表不仅关注生产一线工人的权益保障、成长环境，也一直为加快校企融合、提升技能人才培养鼓与呼，并始终将工匠精神挂在心间。

工匠精神是一种对工作执着，对生产的产品精益求精、精雕细琢、追求极致精神。在他看来，中国正处于由“中国制造”迈向“中国智造”的转型升级阶段，迫切需要一大批适应技术进步、生产方式变革和社会公共服务需要的技术型、创新型、复合型能工巧匠。职业教育承担着重要使命。

今年的全国两会政府工作报告提出，继续开展大规模职业技能培训，共建共享一批公共实训基地。此外，改善职业教育办学条件，完善产教融合办学体制等内容也赢得了所有关心职业教育事业的代表、委员的点赞。

随着改革开放进程，全球制造业全产业链向中国转移，我国制造业产业人才积累了大量实践经验和技能成果。这些知识作为工匠的个人经验，过去一直以师徒的形式传授。齐高宇代表说，倘若这些技术能人的绝技绝活能用数字化手段，用虚拟仿真、增强现实等先进技术变成一种模块化方法固定下来，进入资源库保存，或将发挥出最大价值。

1994年从技校毕业后，齐高宇进入红旗工厂。在近30年的从业经历中，他不仅高质量地完成了本职工作，还坚持创新，也曾荣获国家科学技术进步奖二等奖等奖项，被同事们称为“工人发明家”。

我希望年轻人中能够涌现出更多的大国工匠。我们也要进一步营造创新环境，给广大的工人团体搭好舞台，让他们有施展本领的机会，为中国智造保驾护航。齐高宇代表总结说。

他告诉记者，回到工作岗位后，自己将认真传达好、贯彻好、落实好两会精神，把人大代表所需要履行的职责融入每一天的工作、生活之中，并不断调研与思考。



## 黄波代表：共创绿色未来 青年工人更有盼头了

峻的国内外形势和诸多风险挑战的情况下，我们如期打赢脱贫攻坚战，如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，我为祖国感到骄傲和自豪。

黄波代表今年是第五次上会，除了传递来自基层的声音，为民生发展建言献策，他也始终关注着碳达峰、碳中和等政策信息的动向。事实上，每年全国两会的议程和会场内外的热词，都在一定程度上传递出我国汽车产业发展的新风向，也为产业的发展进一步明晰了路径。

今年的政府工作报告提出，有序推进碳达峰碳中和工作。推进绿色低碳技术研发和推广，建设绿色制造和服务体系，推进钢铁、有色、石化、化工、建材等行业节能降碳。坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展。推动能耗双控向碳排放总量和强度双控转变，完善减污降碳激励约束政策，加快形成绿色生产生活方式。

作为一汽-大众成都分公司涂装车间的一名操作技工，黄波代表对推动绿色低碳发展的重要性有着自己的见解。

就拿我们的日常工作来说吧，在始终坚持精益生产原则的基础上，大家总是尽最大努力降低单车涂料和清洗溶剂的消耗，从而减少VOC(挥发性有机化合物)的排放。他告诉记者，作为涂装车间工人，团队内几乎所有人都牢记着涂料对环境的影响。

政府工作报告中提到，加强污染治理和生态保护修复，处理好发展和减排关系，促进人与自然和谐共生，将完善节水、废旧物资循环利用等环保产业支持政策。黄波代表表示，在今后的本职工作和人大代表履职过程中，自

己也将在这些方面深挖潜能，积极为绿色发展献计献策。

有人分析认为，发展新能源汽车、加快汽车生产领域的技术创新，对于实现“双碳”目标，推动产业高质量转型有重大意义。如今，国内汽车消费市场正在努力释放更多活力，因此，在供给侧也需要有减排降碳的主动意识，为市场提供真正低碳、绿色的产品和服务，从而加快形成绿色生产、生活方式。

黄波代表表示，作为生产现场车身漆膜质量的负责人，自己将在工作中牢记“质量第一”意识，结合自身专业技术和多年现场经验，积极开展优化现场喷涂工艺、提高油漆利用率等创新工作，通过技术创新助力绿色未来，这样青年技术工人也更有盼头了。我们要用实际行动践行人大代表的职责与担当，为一汽-大众乃至中国汽车业的高质量发展贡献力量。



中青报 中青网记者 许亚杰

政府工作报告突出以人民为中心，温暖人心。3月5日，在现场聆听政府工作报告后，全国人大代表、一汽-大众成都分公司操作技工黄波表示，过去一年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，在面对复杂严

**趣悦野 选北京 买天下**

**悦享0压5重礼：**

- 一重礼：最美318免费油，车主自驾畅游318可享油卡高达3000元
- 二重礼：购车享2年免息，车贷一身轻
- 三重礼：置换补贴至高15000元，轻松换新车
- 四重礼：增购即享福利3000元，购车再减负
- 五重礼：升级版转介绍政策，老带新送豪礼

\*详情请咨询当地专营店，北京越野保留活动解释权