



帮创业者上头条

炫酷镜头背后,滑雪摄影师才是真大神



滑雪跟拍现场。受访者供图

中青报 中青网记者 孟佩佩

看到全副武装的滑雪爱好者在雪场驰骋的画面时,不少网友惊呼:原来后面的滑雪摄影师才是真正的大神!北京冬奥会带来的滑雪热,让隐身雪圈的小众职业——滑雪摄影师,出圈了。

去年12月初,央视为代表中国征战冬奥残奥高山滑雪的伍兹独腿少年岩巩拍摄了一组训练视频,其中的滑雪跟拍镜头,就是由当时已小有名气的滑雪摄影师吕永亮完成的。没想到,岩巩在雪场驰骋的镜头一经转发,还被《北京冬奥会遗产系列宣传片》总导演冉孟鸣看到了。彼时,冉孟鸣正在寻找能够进行滑雪跟拍的摄影师,两人一拍即合,吕永亮接下了宣传片中滑雪镜头的拍摄任务。最近,该系列宣传片已陆续播出。

我很幸运能够把兴趣变为职业,在我看来,坚持和热爱不一定能实现梦想。真正实现梦想的人,往往还需要一些机遇。当机遇来临的时候,你要做好充分准备去迎接它。

时间回到2014年,吕永亮从北京师范大学影视传媒系毕业后创办摄影工作室已经有7年了。那年冬天,他和朋友来到河北省张家口市崇礼区的滑雪场,第一次享受到了单板滑雪的乐趣。

崇礼雪季长达5个月,自此,每当雪季到来,吕永亮就会把家从北京搬到崇礼。他告诉中青报 中青网记者,雪圈的潮酷雪友和大神们展示的极限动作,都让我想用手中的相机记录下来。

以滑雪爱好者的身份混迹雪圈几年,他看到了滑雪跟拍的市场空白,早期做滑雪跟拍的摄影师极少,如最近被大家熟知的滑雪纪录片《少年志》导演张绍波。我是摄影专业出身,滑雪也练了几年,想着尝试一下,没想到还真在行业中立了足。

如今从事滑雪摄影5年多,吕永亮习惯把拍摄花絮分享在自己的社交平台,不少年轻网友看到他一边玩一边赚钱时说,我也想成为滑雪摄影师,难吗?但他给出回答后,大家几乎都沉默了。

先不说专业设备烧钱,成为一名专业的滑雪摄影师,对滑雪、拍摄技术等都有很高要求,并要付出大量时间和精力去不断练习。在吕永亮看来,尽管是小众职业,它的人行门槛却很高。他们需要在摄氏零下

十几甚至二十几摄氏度的冰天雪地里工作,手里的相机冰冷刺骨,即便戴着厚厚的手套、穿着厚厚的雪服,凛冽的寒风依然会刺穿全身。特别是在滑雪跟拍时,相机镜头、监视器、稳定器等设备足能有五六公斤,在负重的情况下还要紧跟滑雪者,完成各种角度的拍摄,更需要强大的体能。吕永亮说,早期坚持体能训练,他在4个月时间里减重12公斤。滑雪跟拍是一项高危工作,带着设备在人群中穿梭,要有80%时间看监视器画面,把控人物位置,也要时刻躲避其他滑雪者,如果需要与被拍摄者沟通,还需要随时打手势交流。在他看来,职业危险系数高,就要量力而行,人身安全永远是第一位的。

从早期零散地针对个人约拍服务,慢慢地,吕永亮在雪圈也小有名气了,这又给他带来了新的机遇。这个雪季,他把工作重点转向了商业拍摄。得益于北京冬奥会带来的冰雪热,冰雪装备、服饰和周边产品热度激增,与冰雪主题相关的影视作品、综艺、舞台剧等丰富内容层出不穷。

北京冬奥会举办之前,各行各业都在向冰雪运动靠拢,所以近年来崇礼拍摄的摄制组、电视台和企业等特别多,比如安踏等运动品牌滑雪、雪具产品的宣传拍摄,一个月能有

24天都在拍摄,是往年工作量的五六倍。工作不忙的时候,吕永亮喜欢一边滑雪一边研究技术。最近,他又跑到新疆的雪场练习滑雪,希望今后向高山树林滑手方向发展。和滑雪摄影师相比,这个领域的摄影师就更少了。我需要加强锻炼我的滑雪

技术,让自己能够完成新的任务。技术的提升是没有止境的。

把自己的兴趣变成了职业,吕永亮说:幸运并不完全靠运气,更多的是对于热爱、对于滑雪和摄影事业的坚持,为自己喜欢的事业付出得再多,都是值得的。



滑雪跟拍现场。受访者供图

当然要拍照记录,又不是每天都能体验

悦己消费为专业约拍服务提供了丰富商机

中青报 中青网记者 孟佩佩

这个雪季渐近尾声,回想一下,你的朋友圈里,含雪量有多高?趁着北京冬奥会和冬残奥会的冰雪热,滑雪成了年轻人中最酷、出片率最高的休闲行程之一。滑雪服一穿,滑雪镜一戴,或竖起单板摆Pose,或在雪道上驰骋,炫技,专业摄影师紧跟,几小时后,一大波帅照就将抵达,并称霸朋友圈。

这一届年轻人,把拍照这件稀松平常的小事,玩出了不少新花样。曾被老一辈视为奢侈品的“跨年过节才拍照”,变成了日常“随手拍”。年轻人更期待高阶拍摄,美美地玩+美美地拍,悦己消费的兴起也为专业约拍服务提供了丰富的市场机遇。

当然要拍照记录,又不是每天都能体验

疫情防控下来,新疆不容易,当然要拍照记录啦,又不是每天都能滑雪。前段时间,90后重庆女生李菲把摄影师给拍的滑雪照片晒到了社交平台,收获了一大波点赞。

她告诉中青报 中青网记者,第一次到新疆的雪场滑雪,出发之前她就专门预约了当地的滑雪摄影师为自己和朋友拍照。作为单板小白,有专业摄影师指导摆Pose,还能在滑雪过程中抓拍,感觉照片里的自己很专业,很喜欢!

伴随着社交平台和短视频平台的风靡,作为毕业于摄影专业的滑雪爱好者,95后新疆女生盒子(网名)把两项技能一结合,做起了滑雪摄影师。这个雪季,因为3亿人接触冰雪的宣传,很多90后成了滑雪发烧友。平均每天我都有两单约拍,收益特别高,自己还能在工作中享受滑雪的乐趣。

盒子告诉中青报 中青网记者,根据地点、时长、底片张数和服装等需求,拍摄套餐的价格在300-800元之间。如果想要高阶的私人定制,她们也有团队拍摄,根据需要,无人机、摄像机等设备都会上场,提供的服务还包括剪辑短视频。

就像外出旅游,大家都愿意拍一些好看的照片一样,穿上漂亮的滑雪服,大家也



拍摄进行中的盒子。受访者供图

想拍美美的照片和视频,记录自己的滑雪过程,专业相机拍摄出的效果肯定要比手机质感更好。记录之余,大家也更愿意在社交平台上展示自己的生活会。

在专业摄影师的镜头里,年轻人不仅记录下在雪场滑雪的炫酷瞬间,还可以在快门按下的一瞬间,穿越时空,切换不同身份:身穿汉服,游走在古典园林庭院里,变身古风女子;穿上清官服,脚踏花盒底,在故宫游玩时做一日娘娘;身披魔法袍,手持魔法棒,在北京环球影城里和哈利·波特做同学。

得益于经济社会的发展和消费水平的提高,这一届年轻人不再满足于“随手拍”的游客照,而是想要更好看、可分享的照片。90后女生周晴是徐州工业职业技术学院的一名青年教师,热爱汉服的她还是约拍常客。

疫情之前去会去南京、杭州等地约拍,疫情后一直在徐州本地进行,价格根据摄影师、场景和衣服等的设定,在600-2000元左右。她说,喜欢约拍,是因为想记录下美好的事物,穿上汉服,体验不一样的人生。00后都比较喜爱汉服,这样在工作中能更加贴近学生。

在我小时候,拍照是生活中很重要的事情,往往只在过年时拍一张全家福。2016年成立了自己的摄影工作室,约拍摄

影师巷子(网名)说,正是生活水平的提高,让拍照成为人们记录生活的主要方式,例如最近火爆的环球影城主题约拍,也是因为大家都喜欢哈利·波特这一IP,有了热度,就有了商机。

国内市场崛起,约拍旅行行业正在求变

近年来,在新消费理念的驱动下,最美证件照、精致职业照、轻写真等新型照相馆、自拍馆成为网红打卡地。与此同时,游玩+拍照等约拍、旅拍新方式,也成为追求个性的年轻人的新喜好。

疫情之前,海外旅拍相比国内旅拍的关注度和需求量更高。路图旅拍创始人、CEO 航海军谈道,疫情暴发以来,国内约拍、旅拍市场反而因为出境游游客回流带来了新的发展机遇。

他举例说,在云南西双版纳,2020年下半年仅有10余家旅拍工作室,但到了2021年上半年,在社交媒体的带动下,穿着傣族服饰写真成了打卡项目之一,工作室数量也迅速攀升至150家以上。在他看来,国内约拍、旅拍市场规模巨大,可涉足的空间也很多。

把业务从海外市场转向国内,根据年轻人个性需求的变化,航海军带着团队一

边探索新的主题元素,一边升级技术和服务模式。年轻人喜欢中国传统文化和民族文化,我们推出汉服主题和少数民族主题;年轻人爱看宫廷类影视剧,我们可以推出如《甄嬛传》《半生缘》等影视剧同款拍摄产品等。满足当代年轻人的喜好,需要主动创作不同的主题产品。

拍完照片,谁都想尽快拿到,发个朋友圈。航海军介绍,在客片交付形式上,他们也尝试做了技术创新,比如大多数摄影工作室还采用传统方式选片、交付,路图则研发了一套云端系统,扫描二维码就可以进入后台,选片、添加修改需求和永久保存照片等,当天就可以交付照片。

截至目前,路图在全国开设有11家直营店,单店营业额在1000万元左右。疫情反复带来了诸多不稳定因素,但我觉得这两年的经营状况还可以。航海军说。

国内疫情持续向好,约拍、旅拍行业发展趋势逐渐崭露头角。天眼查数据显示,我国目前有超270万家摄影相关企业,年注册数量持续增长,5年新增长注册企业平均增速29.8%,有75%的企业成立时间在5年内。截至2021年12月,我国已新增近79万家相关企业。

但与路图相比,国内市场的约拍、旅拍企业还是以小而美的工作室居多。在巷子看来,小型工作室仍在经历疫情带来的影响,疫情反复,订单十分不稳定,定价上也要参考大型品牌连锁店,只能根据淡旺季的订单量起伏来考虑制订价格了。

6年前,90后摄影师王卿在厦门注册了自己的摄影工作室。在他看来,由于手机等硬件设备技术发展,修图类App的功能强大,拍出满意的照片并不是一件难事,如果不是新年或生日等重要时刻,或对妆发有特殊要求,在平时,摄影师没有核心技术和特点的话,也很难得到年轻人认可,行业的精细发展是我们面临的巨大挑战。

这几年,王卿发现,企业影像服务正在成为新风气,便把主营业务从个人约拍转向了企业服务,现代企业要走国际化,形象也要跟得上。我们就向企业提供相关形象服务,比如办公场地等空间建筑图设计,企业宣传片、团队和个人形象包装,产品整体视觉效果等各种影像解决方案。这在未来或将有很大市场空间。

行业规范尚未建立,诸多风险仍需警惕

记者调查发现,除在旅游、网购平台等注册的约拍、旅拍工作室外,社交平台也有大量个人约拍摄影师,体验过的年轻人则对此褒贬不一。

有年轻人觉得,约拍摄影师熟悉当地环境,能够在拍照的同时给出旅行建议,一举两得;也有人评价,照片失真,修图千篇一律,服务不好等。在周晴看来,对于消费者而言,建立行业规范,拍摄费用、服务内容等越公开透明越好,但摄影还涉及艺术创作,该怎样评价就很难说了。

多位从业者告诉中青报 中青网记者,国内约拍旅拍行业仍处于发展初期,行业规范尚未确立,乱象丛生。

王卿认为,同拍摄影主题下也存在打价格战的问题,压缩成本的情况下所有的服务都打了折扣,消费者的体验感就会不好。创意抄袭、模仿更是每天都在发生。但因为千人千面,美感上各不相同,这又很难建立标准。

航海军说:一些地方因约拍需求大,许多非专业人士认为开个门店雇用几个摄影师就足以提供服务了。但他们忽略了专业妆发、拍摄、后期制作等全产业链的协调和技术要求。这也是问题频出的根源所在。不过,问题的出现也在倒逼企业向专业化发展。

针对越来越受年轻人喜爱的约拍、旅拍服务,今年1月27日,北京市高级人民法院微信公众号“京法网事”发文提醒,由于发展不健全,行业内相关纠纷也随之呈增多趋势,要谨防其中的风险隐患。不规范交易屡见不鲜,尤其私人线上交易过程中缺乏监管,易产生纠纷。此外,宣传内容难以兑现、经营质量不高等问题也尤为突出。

对于以上问题,一方面需要加强监管,畅通投诉渠道,加强针对性普法,一方面需要制定行业标准,制定合同范本,发挥行业协会社会组织的作用,对消费者来说,要充分考虑到拍摄过程的风险隐患,选择正规平台服务,提高合同意识和证据意识,强化自我保护措施。

(中央财经大学学生路记璐对本文亦有贡献)

冰雪“冷资源”变成时下热经济

中青报 中青网记者 王培莲

这个雪季,小龙和俱乐部其他15名教练几乎没有休息日,每天忙碌在长春市和吉林市的各大滑雪场上进行教学。创办了9年滑雪俱乐部的小龙,体会到了前所未有的滑雪热度。从去年12月到今年3月,他创办的零度滑雪俱乐部培训了500多名青少年滑雪爱好者。前几年,每个冬天只有30多人找他学滑雪。

北京冬奥组委发布的《北京2022年冬奥会和冬残奥会体育遗产报告(2022)》显示,自北京冬奥会申办成功至2021年10月,全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人,冰雪运动参与率为24.56%。北京冬奥会也带动了滑雪装备制造、基建、服务业等产业蓬勃发展。借着冬奥会掀起的冰雪运动热潮,吉林省涌现了多个全国热门的滑雪打卡地。吉林省文旅厅的数据显示,今年春节期间,吉林省接待国内游客934.14万人次,同比增长13.9%,来自全国的游客专门到吉林省体验滑雪。这个雪季,吉林省冰雪旅游的关注度、预售额、浏览量都居于国内冰雪市场榜首。

看着冰雪“冷资源”变成了时下的热经济,很多像小龙一样的青年滑雪发烧友升级为冰雪项目的创业者,抢占家乡冰雪创业的好时机。近4年来,零度俱乐部的会员人数实现了快速增长,目前有稳定会员2000多人。小龙发现,不少从事其他行业的朋友转行做起了滑雪俱乐部,为初学和进阶等不同阶段的雪友提供培训。在他们看来,滑雪培训是一个不断释放消费潜力的市场。

长春单板滑雪教练安凤超就是其中之一,今年是他接触滑雪的第十年。以前他做建筑工程,冬天空闲时间多,就想学一项适合冬季的运动。学会滑雪的第二年,他就当起了兼职滑雪教练。4年前,安凤超创办了滑雪俱乐部,主要进行滑雪培训和组织滑雪活动,目前俱乐部有教练30多名。

前几年的滑雪场,只有在节假日才会火爆。安凤超说,这个雪季,吉林省内的各大滑雪场每天都人满为患,各个环节的排队时间约20分钟,他平均每天要工作12个小时,直到21时30分,滑雪场夜场结束后,他才结束一天的工作。

从去年开始,他放弃了原来的工作,完全投入到滑雪培训项目中。今年全年,安凤

超的工作日程都已经排满。冬天他在长春的户外滑雪场教学,夏天会转场去南方的室内滑雪场做培训。

滑雪不只有北方人喜好。安凤超说,通过抖音自媒体平台,他的滑雪俱乐部吸引了很多南方雪友加入。2019年雪季,安凤超培训的雪友中,南方雪友达到80%;今年虽受疫情影响,南方雪友也能占到30%。

从事汽车自动化行业的长春人许博涵去年与合伙人一起,在广州和上海创办了户外运动公司,还在位于长春市和吉林市的两家滑雪场建设了会员营地。

许博涵一家是6年前搬到上海生活的。来到南方,他才发现在很多南方朋友冬季会去吉林省滑雪,2018年冬季,他从上海回长春探亲时带着家人体验滑雪,发现家乡的冰雪旅游虽然在全国名气越来越大,但在滑雪配套服务和指导方面还不够完善,很多滑雪俱乐部有滑雪培训,也经营雪具店,但大多缺乏专业指导。作为一名滑雪小白,许博涵先后买了5双雪鞋才买到真正适合自己的。他把自己在汽车自动化领域的服务理念,更多地植入到滑雪项目创业当中,为雪友提供专业的配套服务。为了更好地开发和服

务滑雪市场,许博涵的服务团队为会员提供雪具挑选、滑雪教学、票务、出行和食宿等一系列的滑雪配套服务。

在很多人看来,滑雪只有一次,和无数次的区别,滑雪带来的快乐体验让很多雪友乐此不疲。许博涵看好滑雪小白,的广阔市场。他发现,在南方很多城市,通过滑雪机或室内滑雪场来体验、学习滑雪的人数逐年增加。

许博涵的公司计划今年夏天重点发展南方学员,先在滑雪机和室内滑雪场进行教学。雪季时,就组织大家去东北滑雪。原本只能在冬天进行的运动,逐渐成为一个四季运动项目。

运动达人 南方鸟叔在南方雪友圈小有名气。从事多年培训行业的他,做过英语、潜水和冲浪等领域的培训。在他看来,青年创业者想要借力冰雪经济的东风,还得从容易入手的项目做起,比如滑雪培训、装备销售、食宿等。

滑雪场市场,许博涵的服务团队为会员提供雪具挑选、滑雪教学、票务、出行和食宿等一系列的滑雪配套服务。

在很多人看来,滑雪只有一次,和无数次的区别,滑雪带来的快乐体验让很多雪友乐此不疲。许博涵看好滑雪小白,的广阔市场。他发现,在南方很多城市,通过滑雪机或室内滑雪场来体验、学习滑雪的人数逐年增加。

许博涵的公司计划今年夏天重点发展南方学员,先在滑雪机和室内滑雪场进行教学。雪季时,就组织大家去东北滑雪。原本只能在冬天进行的运动,逐渐成为一个四季运动项目。

运动达人 南方鸟叔在南方雪友圈小有名气。从事多年培训行业的他,做过英语、潜水和冲浪等领域的培训。在他看来,青年创业者想要借力冰雪经济的东风,还得从容易入手的项目做起,比如滑雪培训、装备销售、食宿等。

滑雪场市场,许博涵的服务团队为会员提供雪具挑选、滑雪教学、票务、出行和食宿等一系列的滑雪配套服务。

场。这个雪季,他一直带队组织江苏的雪友在吉林市北大湖滑雪场滑雪和训练。近两年,他的俱乐部会员人数增长率为每年30%左右。他介绍,目前俱乐部设置有初级课和进阶课,初级课程班为15节课6000元,进阶课程价格则更高,收益可观。

滑雪的人越来越多,滑雪场周边的餐馆和民宿也在雪季迎来客流高峰。在通往吉林市北大湖滑雪场的路上,有一条街路两侧都是民宿和餐馆。雪季来临,由于滑雪场周边宾馆价格高,住民宿、吃东北菜成为很多雪友的首选。

原本在一线城市工作的杨蓉,年前和爱人一起返回家乡吉林市永吉县,接管了父亲在北大湖滑雪场附近的餐馆。夫妻俩还在餐馆后院盖起了民宿,从最初只有3个房间,发展到现在36个房间。杨蓉粗算了一笔账,当下雪季3个月的营业额,可以达到70万元。

虽然只是小成本创业,但收入要比在外工作高不少。杨蓉说,她看好家乡冰雪经济的发展,下一个雪季,她准备推出一些消费优惠活动,来吸引更多雪友。

2月17日,吉林大学发布了《2022中国冰雪产业发展指数报告》,报告相关数据显示,中国经济发展指数近年来呈现出持续快速增长的态势,尽管受到新冠肺炎疫情的影响,但在冬奥会效应带动下,呈现出爆发式增长。2021年冰雪旅游经济发展相较2016年实现了翻倍,预计在2022年,我国冰雪经济将保持30%以上的环比增长。

结束采访前,聂北北向记者展示了团队审核成果,从一早到下午两点半,团队一共完成了200多单审核,如果团队任务多,每天团队能完成1000多单。据了解,像聂北北这样的线下职位审核员,全国目前已有150余人,覆盖数十个城市。

扫一扫 看视频

声明
我北京优沃广告有限公司(曾用名北京优酷广告有限公司),侵犯了优酷网络技术(北京)有限公司商标权,存在不正当竞争行为。实际我司与优酷公司不存在任何形式关联,特此声明消除影响。
北京优沃广告有限公司
2022年3月8日