



# 徐留平代表：向着打造世界一流汽车企业的目标前进

中青报 中青网记者 许亚杰

从数据上来看，中国经济展现出了阵阵的暖意。3月15日，国家统计局相关负责人介绍说，今年1-2月，我国主要经济指标均有所回升，国民经济恢复好于预期。

正如今年的政府工作报告所提出的那样，今年既要实现国内生产总值增长5.5%左右等预期目标，也要攻克节能减碳、碳达峰、碳中和等新课题。

2021年，面对百年变局和世纪疫情，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国实现了十四五良好开局，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，全年主要目标任务较好完成。作为一名人大代表，我感到十分骄傲和自豪。在全国人大代表、中国一汽党委书记、董事长徐留平看来，今年政府工作报告体现了稳中求进的工作总基调和实现高质量发展的要求，让中国一汽更加感到重任在肩。

事实上，无论是服务吉林省、长春市的疫情防控大局，还是扛起构建高质量发展格局的重任，中国一汽都是重任在肩的主力军。

## 抢抓绿色发展机遇 中国汽车要顺势而上

今年全国两会期间，徐留平共带来3个建议，分别是建议尽快出台交通领域碳达峰碳中和路线图、建议加强汽车报废管理以及建议加快汽车行业技术标准国际互认。

随着《关于全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》以及《关于印发的2030年前碳达峰行动方案的通知》此前的陆续出台，关于碳达峰、碳中和的顶层设计已经搭建完成。发电、石化、钢铁、有色金属等行业已被纳入碳排放管理的重点对象，通过全国碳交易安排的市场化手段，相关企业将履行降低碳排放的义务。

在今年全国两会上，多位汽车领域的代表、委员为低碳发展建言献策，提出了让汽车企业进入碳市场进行交易，在大湾区创建双碳经济示范区，开展双碳标识产品认定等建议。而政府工作报告也特别提及，今年的主要工作目标包括持续改善生态环境，推动绿色低碳发展。

建议尽快出台交通领域碳达峰碳中和路线图。徐留平认为，国家应在交通领域尽快制定相关政策措施，助力实现绿色发展。

与石化、钢铁等行业相比，汽车、出行



截至2021年，全国汽车保有量突破3.02亿辆，较2020年增加了0.21亿辆，同比增长7.47%。考虑到利好的产业政策和逐渐成熟的新能源汽车产业，2022年中国汽车市场仍然大有可为。在此背景下，中国一汽将向着打造世界一流汽车企业的目标奋勇前进。

产业因制造环节产生的碳排放较少。但有分析认为，考虑到汽车产业长链条的特性，交通、出行消费端尤其是汽车使用端产生的碳排放，仍然不容忽视。

有统计数据显示，交通运输业碳排放占我国碳排放的10.4%。其中，公路运输占全国交通碳排放总量的85%以上，是我国交通领域的减排重点。

交通运输部原总工程师周伟认为，在碳达峰、碳中和目标下，交通运输业面临的主要挑战是发展的刚性需求如何与双碳的硬约束相平衡。也就是说，在碳达峰、碳中和目标下实现交通低碳转型发展，一边是人们对现代化交通出行方式、更美好生活的向往，一边是面对碳中和和全球各国共同但有区别的责任。

与欧美国家相比，我国交通行业的碳排放具有占比低、增速快、减排潜力大等特点。周伟告诉记者，目前我国推进交通领域低碳转型的主要途径是结构优化、管理提升和技术进步。以降低公路运输碳排放为例，除了大力推广新能源汽车，还可以通过提高道路等基础设施的耐久性，降低交通运输全过程中的碳排放。

在此过程中，像中国一汽这样的大型汽车集团无疑要扮演更加重要的角色。

在十三届全国人大五次会议吉林代表团全体会议上，徐留平表示，要努力在实现关键技术突破的重大突破，自主掌控关键核心技术，致力打造原创技术策源地。发展新能源汽车是迈向汽车强国的必由之路。在他看来，面向未来，谁能既综

合平衡好转型换道的节奏，又精准把握住未来发展的主攻阵地，既充分用好自身优势资源，又坚定淘汰落后资源，谁就能在这场竞争中抢得先机、赢得主动。

在今年1月发布焕新企业标识时，记者了解到，中国一汽新企业标识中“E”的羽翼抽象为两个字母E，分别代表Environment和Enjoy，寓意中国一汽致力于绿色低碳、节能环保，努力为用户提供美好出行、美好生活，打造世界一流、环境友好（绿色低碳/零碳）、深受消费者喜爱的移动出行服务公司的愿景。

此外，徐留平建议加强汽车报废管理，通过完善报废机动车回收拆解标准体系，出台以旧换新政策等，强化报废汽车更新和回收利用。他分析说：此举既有助于刺激新车消费、拉动经济增长，也能够促进循环经济，助推碳达峰、碳中和的实现。

截至2021年，全国汽车保有量突破3.02亿辆，较2020年增加了0.21亿辆，同比增长7.47%。更重要的是，得益于新能源汽车产销两旺的强劲势头，中国品牌业迎来了乘风破浪、扬帆出海的历史性机遇。

中国汽车工业协会的数据显示，2021年，我国汽车出口首次超过200万辆，实现了多年来一直徘徊在100万辆左右的突破。按照整车企业出口统计口径，2021年我国汽车出口201.5万辆，同比增长1倍，占汽车销售总量的比重为7.7%。其中，新能源汽车表现突出，2021年共出口31万辆，同比增长3倍。

对此，徐留平建议，加快汽车行业技术



今年1-2月，我国主要经济指标均有所回升，国民经济恢复好于预期。全国人大代表、中国一汽党委书记、董事长徐留平表示，政府工作报告体现了稳中求进的工作总基调和实现高质量发展的要求，让中国一汽更加感到重任在肩。

标准国际互认。他表示，在双循环发展的大背景下，加快与主要汽车市场的技术认证互认的步伐，有利于进一步提升中国汽车产业国际化发展水平。

## 寻找新动能 世界一流汽车企业的自我修养

政府工作报告中关于深入实施创新驱动发展战略，巩固壮大实体经济根基的内容，引发了许多企业家的强烈共鸣。

今年政府工作报告提出的措施硬核，政策有力。徐留平坦言，从汽车制造业来讲，强化创新引领，促进企业加大研发投入，培育壮大新动能，加强原材料、关键零部件等供给保障，实施龙头企业保链稳链工程，维护产业链供应链安全稳定，推动消费持续恢复，继续支持新能源汽车消费，促进产业数字化转型等政策，都是今年汽车市场的重大利好，我们对今年汽车产业的发展预期更好了，对完成各项发展任务的信心更足了。

近年来，中国一汽一方面加强技术创新，通过召开科技创新大会，聚焦关键难点卡等关键点，持续加大各项资源投入，扎实推进各项技术攻关计划；另一方面加速产品创新，推动红旗H9、红旗E-HS9等一批新产品成功投放市场，取得在各自细分市场的竞争优势。

2021年，中国一汽全年销售整车350万辆，营业收入7070亿元，同比增长1.4%。这是中国一汽自1953年建厂以来，营收首

次突破7000亿元大关。过去4年，中国一汽红旗品牌从年销4700多辆上涨到年销30万辆，实现了63倍的增长，创造了中国汽车产业乃至全球汽车产业高端品牌发展的奇迹。2022年1-2月，红旗累计销量突破6.38万辆。

值得注意的是，2021年中国一汽研发投入214.2亿元，同比增长3.9%，占营收比重达3%。中国一汽去年累计取得63项关键核心技术突破，完成专利申请4757件，并投放一大批得到了广大消费者认可的新产品。有分析认为，这一连串数字足以说明，中国一汽全面创新驱动主线更加突出，发展后劲大幅增强。

政府工作报告提出的完成国企改革三年行动任务，提升产业链供应链支撑和带动能力、持续推进关键核心技术攻关、扩大高水平对外开放、有序推进碳达峰碳中和工作等，每一条都和汽车产业密切相关，为未来汽车产业发展指明了方向，也为中国一汽的高质量发展提出了新的要求。徐留平表示，中国一汽感到重任在肩，奋斗奋进责无旁贷。

我们将牢记使命责任，深入实施创新驱动发展战略，加快掌握关键核心技术，坚决打造自主品牌，强大核心竞争能力，不断加快建设世界一流汽车企业进程，努力为国家及地方经济社会发展贡献更大力量。徐留平说，中国一汽正在全力打造以新能源智能汽车产业链为核心链，融新型消费链、智能绿色交通出行链、智慧能源链、新基建链等五链为一体的未来智能绿色城市汽车生态系统。

需要正视的是，最近国内疫情防控形势比较严峻，而疫情对文化旅游、交通客运等接触性、聚集性服务业的制约十分明显，释放汽车消费市场活力的困难也可能加大。

不过，有预测称，2022年中国汽车市场规模有望达到2750万辆左右，同比增长约5%。考虑到利好的产业政策和逐渐成熟的新能源汽车产业，2022年中国汽车市场仍然大有可为。

我们要认真研究贯彻落实举措，确保两会精神在一汽落地落实。徐留平总结说，在中国汽车产业由大到强的背景下，中国一汽将以红旗发展为标杆，以品牌建设为统领，以用户为中心，以全面创新驱动为主线，坚决打好全面提升、供应链安全保供、大营销创新全面、数智化转型升级四大攻坚战，践行中国一汽先锋文化，向着打造世界一流汽车企业的目标奋勇前进，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

# 两大增长极发威 2月车市产销成功入春

中青报 中青网记者 张真齐

今年以来，随着稳增长政策发力，支持实体经济力度加大，国民经济持续恢复，工业生产和投资消费增长加快，进出口增势良好，高质量发展稳步推进，积极变化明显增多。3月15日，国家统计局相关负责人在新闻发布会上介绍说，2022年1-2月，我国主要经济指标均有所回升，国民经济恢复好于预期。

作为衡量经济情况的重要晴雨表，汽车产业的表现也十分令人关心。

由于涉及和跨越的行业非常广，参与人数众多，因此汽车产业能够较为完整地反映出当前市场运行的整体样貌。北京大学经济学院副教授薛旭回忆说，2020年疫情暴发初期，全球汽车产业一度陷入停滞。如今，汽车产业终于有序恢复。

在国内市场，汽车产业更是扮演着市场复苏“火车头”的角色。近日，中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）发布了今年2月汽车工业运行情况。数据显示，2022年2月，中国汽车产销分别完成181.3万辆和173.7万辆，环比分别下降25.2%和31.4%，同比分别增长20.6%和18.7%。

今年2月汽车产销量同比大幅上涨，一方面是与新能源汽车出口的增长有关。去年以来，由于芯片供应短缺等因素，部分企业库存不足，当前企业正处于补库存的状态，促使汽车企业端产销量数据的大幅上涨。



今年2月，中国汽车产销分别完成181.3万辆和173.7万辆，环比分别下降25.2%和31.4%，同比分别增长20.6%和18.7%。

此外，陈士华指出，推动汽车产业增长的其他因素，还包括了减税降费、助企纾困等政策的不断落地，以及一季度各地大规模基建工程的陆续开工等。

具体来看，今年2月，乘用车产销分别完成153.4万辆和148.7万辆，环比分别下降26.1%和32.0%，同比分别增长32.0%和27.8%。今年1-2月，乘用车产销分别完成361.2万辆和367.4万辆，同比分别增长17.6%和14.4%。

其中，中国品牌乘用车销量为63.4万辆，同比增长27.9%；市场份额达到42.6%，与去年同期基本持平。陈士华介绍说，

数据显示，今年1-2月，中国品牌乘用车销量为163.7万辆，同比增长20.3%；市场份额为44.6%，上升了2.2个百分点。陈士华表示，总体上，中国品牌乘用车市场份额基本达到了去年同期水平。

值得注意的是，豪华品牌的增幅仍高于乘用车市场的总体增速。今年2月，国内

生产的高端品牌乘用车销量为26.8万辆，同比增长31.6%，增幅比1月提升20.5%。今年1-2月，国内生产的高端品牌乘用车销量完成65.6万辆，同比增长20.0%，高于乘用车总体增速5.6%。

相较于稳中有增的乘用车市场，商用车在2月降幅收窄，但仍处于调整期。记者了解到，今年2月，商用车产销分别完成27.9万辆和25.0万辆，环比分别下降19.2%和27.4%；同比分别下降18.3%和16.6%，同比降幅与上月相比分别收窄9.7%和8.5%。

在陈士华看来，虽然商用车产销量降幅有所收窄，但仍处于较高的下降区间，这主要是因为商用车市场仍处于恢复期，仍在持续消化高增长带来的提前消费。

值得注意的是，中汽协还首次公开了发动机的产销数据。当前，汽车用汽油发动机增长要好于柴油发动机。这与当前乘用车增速较快，而商用车仍处于产销量不断下降的区间有直接关系。陈士华分析说，

作为近两年汽车市场中增速最为迅猛的产品，今年2月，新能源汽车产销分别完成36.8万辆和33.4万辆，同比分别增长2.0倍和1.8倍。

其中，纯电动汽车产销分别完成28.5万辆和25.8万辆，同比分别增长1.7倍和1.6倍；插电式混合动力汽车产销分别完成8.3万辆和7.5万辆，同比分别增长4.1倍和3.4倍；燃料电池汽车产销分别完成213辆和178辆，同比分别增长7.5倍和5.4倍。

从数据不难看出，插电式汽车的增速

明显高于纯电动汽车，是当前新能源汽车市场的一大特点。对于这一现象，中汽协副总工程师许海东认为，这与消费者的消费认知有着密不可分的关系。

目前纯电动汽车在长续航里程、冬季里程和充电方便性等方面还存在一些不足，而插电式混合动力可以有效缓解这三方面的问题，更容易被消费者接受。许海东补充说，插电式混合动力汽车销量的快速增长，与比亚迪、理想等头部企业在产品、消费认知等领域的成功拓展息息相关。

许海东表示，当前，我国新能源汽车总体仍处于快速增长的阶段，今年1-2月的市场占有率已经达到17.9%，产销分别完成82万辆和76.5万辆，同比分别增长1.6倍和1.5倍。

在新能源汽车销量持续增长的同时，2月中国汽车出口继续保持大幅增长的态势，汽车企业出口18万辆，环比下降21.9%，同比增长60.8%。

其中，新能源汽车出口在2月的贡献度达到了52.0%。新能源汽车正在成为推动我国汽车出口增长的主要力量。今年1-2月，汽车企业出口41.2万辆，同比增长75.0%。

不过，俄乌冲突已不可避免地对我国汽车出口产生不利影响。去年，对俄乌市场的出口量约占我国汽车出口总量的4%-5%。然而，当前乌克兰市场基本处于停滞状态，对俄罗斯的运输和结算也会受到一定影响。它具体会对中国出口产生多大影响，目前还不好判断。许海东提醒相关企业，要做好形势判断，审慎做好汽车出口相关工作。

从一季度汽车发展趋势来看，随着一系列幅度更大的减税降费、助企纾困政策不断落地，再加上一季度以来各地大规模基建工程陆续开工，会起到明显的推动作用。与此同时，汽车企业也不断加快新品上市节奏，预计一季度汽车市场有望呈现平稳增长态势。陈士华总结说，

中青报 中青网记者 许亚杰

从北京冬奥会秀出节能环保的新技术，到全国两会期间，代表委员热议生态环境保护与可持续发展。2022年春天，有序推进碳达峰、碳中和工作，落实减碳行动方案，成为社会各界共同关注的话题。

统计数据显示，过去10年，全球碳排放总量增加了13%，而来自交通运输业的碳排放增长率却达到了25%。据测算，交通运输业碳排放约占我国碳排放的10.4%。其中，公路运输占全国交通运输碳排放总量的85%以上，是我国交通领域的减排重点。

在有序推进碳达峰、碳中和工作和出行方式日益智能化、共享化的背景下，出行服务平台和消费者如何才能贡献更多力量，促使加快形成绿色低碳生产生活方式？近日，嘀嗒出行晒出的2021年顺风车用户减碳成绩单，或许能为此提供参考。

2021年全年，嘀嗒顺风车2.05亿用户的总减碳量为114.5万吨，相当于投入200万亩造林绿化工程。其中，城市内订单减碳量约50万吨，城际订单减碳量约64.5万吨。我们还发现，嘀嗒顺风车用户平均个人年度的减碳量，大约可以抵消开灯1290小时所产生的碳排放。据嘀嗒出行副总裁李金龙介绍，此次公布的减碳数据经过了国内首个顺风车碳减排团体标准测算，这也是该团标在顺风车平台上的首次应用。

据了解，顺风车出行的碳减排量等于基准排放减去项目排放。在顺风车合乘中，基于相同的出行里程，用更少的车辆满足

## 嘀嗒出行晒出2021年顺风车用户减碳成绩单

# 出行行业的绿色攻坚战 该怎么打

了更多的出行需求，使得消费者搭乘顺风车出行的碳排放量低于基准排放，从而实现温室气体减排。

按照平均使用频次计算，嘀嗒顺风车用户的平均个人单日减碳量约9.86kg，平均个人月度减碳量约19.89kg。近年来兴起的顺风车返乡，减碳效果尤其显著。据了解，嘀嗒出行用户每一次搭乘顺风车远程返乡，大约可减少碳排放约86.5kg，相当于减少了普通家用空调139个小时的碳排放。

事实上，与发电、石化、钢铁、有色金属等已被纳入碳排放管理的重点行业相比，

出行行业的减碳之路更需要千千万万普通消费者的助力。

为了让用户更形象直观地感受到每次顺风出行的减碳效果，养成绿色低碳的生活方式，各出行平台下了不少功夫。

我们从用户熟悉的日常生活场景出发，通过顺风车图标进行用户减碳值的类比换算。比如上下班通勤搭乘顺风车，一次10公里的通勤减碳量约1.73kg，可抵消3.6个外卖所产生的碳排放。现在已经有很多用户在后台留言说，每天顺风出行减碳一小步，日积月累就是一大步。李金龙告诉记者，用户端减碳减排潜力巨大，而形成

零碳出行文化，需要久久为功。嘀嗒出行将持续创新用户互动机制，广泛联动社会各界力量形成合力。

今年全国两会期间，多位代表、委员建议，尽快出台交通领域碳达峰碳中和路线图，助力实现出行行业绿色发展。在这场出行行业的绿色攻坚战中，一方面既要给供给侧结构、改善路网结构和调整运力结构，促使交通运输的低碳转型持续加速；另一方面，在需求侧上，相关企业、消费者、媒体也都需要行动起来，大力倡导低碳出行，让绿色出行成为一种社会风潮和文化习惯。

本版照片均由受访者提供

汽车消费投诉与新闻线索提供，请关注微信公众号“汽车消费投诉”，或拨打12315。消费维权邮箱：autocyd@126.com

