



期待成长和工作价值 追求 劳 逸 动态平衡

# 新青年职场 向前看

中青报 中青网见习记者 毕若旭 程思 罗希

3年前，崔锦铭把自己的工作地点选在了新一线城市杭州。读计算机专业的他一来看中杭州在互联网产业上的优势，二来喜欢年轻态的城市氛围和从舒适的工作节奏。切身体会和他的想象相契合。职场氛围包容、开放，没有明显上下级关系，给了他大展拳脚的空间。闲暇的时间，崔锦铭喜欢爬山、徒步运动，西湖边的宝石山、美女峰、北高峰，他都去过了。

章任祎毕业于江西一所高校，考公务员或进入事业单位是他的就业首选。这样的选择一方面源于对疫情之下就业环境的感知，另一方面也参考了父母的建议。章任祎有一些同学和他的想法类似，大二、大三的时候，都说要找个私企，要闯荡、见世面。疫情之后，身边选择国企、事业单位等相对稳定岗位的人变多了。

随着春招季的到来，大学毕业生们投入新一轮的求职热潮。据教育部统计数据，2022年高校毕业生预计1076万人，年度人数首次超过千万人，规模和增量均创下了历史新高。为了解青年的求职期待和需求，中国青年报·中青校媒面向全国大中专院校学生和职场新人发起问卷调查，共回收就读或毕业于679所高校的受访者填写的有效问卷5244份。调查结果显示，最受受访青年欢迎的单位类型是国有企业（43.62%），事业单位（28.34%）、政府与行政机关（19.07%）排在其后。在受访者最看好的行业中，互联网、电子通信等信息技术行业排在第一位（67.04%），其次是文化、体育和娱乐业（44.07%）、教育行业（40.54%）、卫生和社会工作（17.79%）、金融业等（14.96%）。此外，有29.09%受访者在就业倾向中选择了灵活就业，仅次于选择单位就业（40.09%）的受访者。

## 二三四线城市吸引力提升，互联网行业热度不减

田晟隆是太原理工大学软件工程专业的大四应届毕业生，他的求职之路一路“开门红”。2021年秋招时，他便拿到了3家私营企业的录用函。田晟隆家在太原，从幼儿园到大学毕业，求学十几年，从未离开过家乡。就业时他希望能继续留在家乡，在他熟悉的地方、在亲人身边，是他最向往的生活。

中青校媒调查显示，35.07%的受访者想到二三四线城市就业，想到新一线城市就业的则有32.32%，均超过了一线城市的26.40%。2021年3月春招季和9月秋招季，中青校媒的就业相关调查显示，想到二三线城市就业的受访者分别为28.04%和25.00%，而今年春招季，这一选项的比例有较为明显的上升。

对外经济贸易大学国家对外开放研究中心教授、博士生导师李长安分析，在新冠肺炎疫情的冲击下，大学生的求职意愿趋向于“求稳”。由于一些中小企业经营的稳定性受到干扰，求职者更愿意到国企、事业单位等相对稳定、福利待遇相对较好、社会声望较高的用人单位。在李长安看来，中小城市的人才吸引力增加有多方面的原因。可以说近

些年这类城市的“抢人大战”有一定的效果，尤其是二线城市的人才吸引力确有提升；另一方面，一线城市的就业容量有所下降，而大学毕业生的数量逐年递增；此外，大学生的就业观念也在发生改变，二三四线城市生活成本较低、工作压力相对较轻，也促使年轻人开始向这些城市转移。

林晓瑞毕业时也选择了一座三线城市。现在，她在江苏镇江的一家企业做国际销售工作，生活压力不大，幸福感强，而且也有很多机会和可以实现个人价值的平台。就读的外语专业在南方城市就业机会比较多，又因为我的工作需要倒时差和国外客户沟通，所以我想选择一个生活节奏比较慢的城市，这样在我工作之后也能比较轻松地融入到生活中。我现在工作的城市离南京和上海比较近，这样在我有购物或者旅游需求的时候，出行也比较方便。

新一线城市对求职者仍具吸引力。站在春招的潮头，计划跳槽的万雅楠除了观望本地的企业，还将目标投向了新一线城市。目前她供职于上海的一家互联网企业，许多互联网大厂在新一线城市都有业务延伸，这类城市的本土企业也有非常多且不错的岗位，而且更为宜居。

万雅楠直言自己陷在被市场选择的焦虑感中。虽然已有3年工作经验，她却表示并没有自信成功跳槽至心仪的岗位：老话说“金三银四”岗位多，但随着毕业生越来越多，与你竞争的人也越来越多。虽然常常自嘲自己是“互联网女工”，万雅楠仍希望选择互联网这条赛道。一是因为平台广阔，拥有非常多的就业机会；二是发展速度快，个人能力提升也快。她将互联网行业比作一片汪洋大海，乘风破浪而行，也能走得更快、更远一些。

中青校媒调查显示，互联网行业仍是岗位菜单上的“香饽饽”。中青校媒2021年春招季和秋招季的调查显示，向往这一行业的受访者分别占77.42%和64.31%，而2022年春招季，互联网行业仍保持第一热度（67.04%）。

江西师范大学的李丹希望自己能在互联网行业的沃土中“野蛮生长”，她在当地的一家媒体和一家互联网公司各有过一段暑期实习经历。对比两段实习历程，她表示“还是更想去互联网公司”。感觉他们更愿意给年轻人机会，即便是实习生，也有深度参与某一项工作的机会。

## 半数受访者曾遇求职迷茫，超六成期待遇到带团队有明确方向的领导

章任祎是2021届毕业生，按照最初的规划，2022年的春天他应该在英国诺丁汉大学的校园里开始一段全新的旅程。然而，2020年章任祎刚刚收到国外学校的录取函后不久，学校当地爆发了新冠肺炎疫情。各种新闻铺天盖地地砸向章任祎，他原本对自己毕业后的发展有着清晰的规划，但就在那一瞬间，我非常茫然，不知道自己到底何去何从。2021年农历新年，章任祎发了一条朋友圈：2020年，从未如此深刻地感受到与世界同呼吸共命运。

2021年7月本科毕业后，章任祎向英国的学校申请保留一年学籍，延后入学。现

在，又经历了一次考研失利的他，一边谋划着继续申请国外的研究生，一边想着再考一次研，中间还得穿插着参加几个公务员和事业单位的考试。从规划清晰，到四处撒网，章任祎心里不是滋味，但他想在短时间内，给自己一个交代。

中青校媒调查显示，在求职遇到的问题中，50.53%受访者选择了“迷茫，不知道该选择什么样的工作”，40.21%认为较难找到满足自己需求的工作，29.63%认为获得工作的机会、渠道较少，19.31%认为疫情影响了找工作的节奏。

读研期间，崔锦铭也为未来迷茫过。我花了两三个月的时间去想，不知道以后到底要做什么。就在他找不到方向的时候，一位前辈成了立在十字路口的那块方向标。他和我提到，隐私计算很有发展前景，我去查了很多相关论文，了解了行业背景资料，发现确实很有意思，是我喜欢的东西。下定决心后，他就把目标瞄准把隐私计算放在公司发展关键位置上的单位。经过一番对招聘单位的研究，他最终选择了现在这份工作。

中青校媒调查显示，65.73%受访者期待遇到带团队有明确方向的领导，47.65%受访者喜欢给员工发挥空间的领导，47.62%受访者偏爱耐心、能教人成长的领导。在不同类型的同事中，“合作”（60.55%）、“真诚”（50.48%）、“领导力”（43.95%）、“专业”（40.50%）等，是受访者喜欢的特质。此外，80.91%受访者不喜欢“当面一套背后一套”的同事，只会说不做事的人（47.46%）、“甩锅侠”（42.18%）等，也是受访者不希望遇到的。

在一家互联网公司工作的艾敬亭自称“话痨”，大胆表达，快乐工作“是他的信条”。我希望能在工作中发挥自己的创造性，不断拓宽思维和对行业的认知，和有趣的人一起做有趣的事。而大胆表达也是他对工作环境的期许：希望对内汇报和对外输出的时候发挥创新性，不会担心说多错。

最好的状态就是自己能像一个大家庭。万雅楠认为自己是一个比较注重团队归属感和凝聚力的人，团队成员之间可以互相关心，为了同一个目标共同努力。谈及未来期待的同事，万雅楠表示自己最怕“当面一套背后一套”的人。如果不幸加入了一支“背刺成风”的团队，我会毫不犹豫地逃走。尽管常常诉说忧虑，她仍非常期待未来的职业生涯。期待那个在职场中快速升级的自己。万雅楠坦言自己仍有无限前进的动力：希望我能成为工作中那个可靠的“扛把子”，也能成为同事眼中那个“既是战友又是朋友”的伙伴。

## 向前看 胜过 向钱看 六成受访者会因没有成长空间跳槽

中青校媒调查显示，受访者择业时最看重工作单位的发展前景（69.76%），此外还有工作方向符合自己的专业或喜好（34.57%）、工作单位价值感（33.33%）、个人成长机会（32.86%）、工作单位规模和实力（27.23%）、工作是否稳定（22.79%）等。相比于高薪，工作中的提升和工作的意义更被这届年轻人看重，成长（66.55%）、价值感（52.61%）、高薪（42.22%）依次排在受访者看重的工作

价值的前3位。而63.88%受访者表示，会因没有上升空间而跳槽。

尽管寻找方向的路途中频遇荆棘，但章任祎相信“一分耕耘，一分收获”，谈及工作中最看重的事，他将实现自己的价值放在第一位。于他而言，从事一份和老百姓生活息息相关的行业，成为一个对社会有用的人，这是实现人生价值最好的一条路。

在选择工作时，河北一所高校的研三学生毕海跃会优先考虑工作的平台和成长空间，工作氛围、薪资、工作强度和福利依次排在其后。年轻的时候还是要多学习、多成长，我觉得自己可以吃苦。不过，足够的假期也是他非常看重的工作福利之一，这和“吃苦”不冲突，能休息的时候就好好休息，如果工作需要肯定也要冲。在他看来，劳和逸“要达到一种动态平衡”。

中青校媒调查显示，受访者最在意的工作福利，是租房或安家补贴（70.04%），其次是足够的年假（66.88%）、定期免费体检（38.20%）、育儿假（35.20%）、交通补贴或免费打车（33.43%）等，都是受访者关心的福利。

说起福利待遇，林晓瑞最认可的，是她所在的公司为有需要的员工提供宿舍。这对刚毕业的大学生很友好，节约开支，而且不用操心租房子。住在公司宿舍，上下班也很方便。

李长安观察到，现在年轻人越来越追求自我价值的实现，他们对工作的要求中，职业发展前景、自我价值实现是一个重要的方面，虽然薪资和福利也很重要，但实现自我价值的优先级更高。目前大学生就业规模大，怎样才能更好地满足就业需求，需要各方面的努力。年轻人追求就业质量，对于用人单位来说，多给年轻人提供发展空间和友好的环境，对人才吸引有很大助力。

经历了考研失利后，李丹开始紧锣密鼓地进入求职时间，她将求职目标瞄向了北京，北京的互联网公司数量多，岗位需求也大，应该会有更多发展机会。对于有可能面对的通勤和租房问题，李丹希望未来可以找一家福利待遇相对较好的企业；工作辛苦一点也没关系。她为自己准备了一份意向企业的名单，按照自己的优先级分批投递了简历，等待回应的过程焦灼又充满期待：希望能有一个证明自己的机会，让我有勇气重新出发。

（应受访者要求，文中李丹、万雅楠、章任祎、艾敬亭、林晓瑞为化名）

### 新青年求职季

中国青年报

#### 受访者最看好哪个行业发展？

67.04%	受访者最看好 互联网行业
44.07%	文化、体育和娱乐业
40.54%	教育行业
17.79%	卫生和社会工作

#### 高校毕业生突破千万大关，关于春招，专家有话说——

中央财经大学 中国互联网经济研究院副院长 欧阳日辉

今年春招季，国企、事业单位等的关注度与选择概率增加，对于受访者关注的互联网行业，各大互联网企业校招规模整体收缩，但技术类、数字化岗位仍是重点方向，反映了互联网企业持续加大核心技术的研发投入。如百度的人工智能、蚂蚁集团的隐私计算与区块链，华为的5G与芯片，阿里巴巴的云计算与数据库、腾讯的机器学习等，都将是科技人才争夺战的焦点。

#### 受访者求职最看重哪些因素？

66.55%	成长，个人能力的快速提升
52.61%	价值感，让我感受到工作的意义
42.22%	高薪，物质基础很重要
40.68%	热爱，在自己喜欢的领域内闪闪发光
39.10%	创造，发挥创意迎接工作

#### 关于年轻人就业需求 专家有话说——

对外经济贸易大学 国家对外开放研究中心教授、博士生导师 李长安

年轻人越来越追求自我价值的实现，他们对工作的要求中，职业发展前景、自我价值实现是一个重要的方面，虽然薪资和福利也很重要，但实现自我价值的优先级更高。目前大学生就业规模大，怎样才能更好地满足就业需求，需要各方面的努力。年轻人追求就业质量，对于用人单位来说，多给年轻人提供发展空间和友好的环境，对人才吸引有很大助力。

#### 受访者未来想去哪里发展？

35.07%	受访者想去二三四线城市发展
32.32%	杭州、成都等新一线城市
26.40%	北上广深等一线城市
5.42%	乡镇农村

#### 关于工作福利，受访者最关注什么

70.04%	租房或安家补贴
66.88%	足够的年假
35.20%	全新育儿假
38.20%	定期免费体检
70.04%	租房或安家补贴

#### 没有成长空间？薪酬不满意？不快乐？ 受访者会因为哪些原因选择跳槽？

63.88%	没有成长空间之后就会跳槽
56.98%	薪酬待遇没有更好的待遇就会跳槽
25.55%	表示自己不会主动选择跳槽
18.15%	薪酬不满意就会跳槽
17.96%	心情不好就会跳槽

制图 | 罗希



# 浙大王友明：田间地头酿出 甜蜜的事业

李灵 杨楠

凌晨5点，天刚蒙蒙亮。从杭州家中出发，经由出租车、首班高铁、大巴、小三轮、中巴，一路辗转，下午两三点抵达浙江省温州市文成县桂山乡。

这是浙江大学新农村发展研究院、动物科学学院教授王友明最熟悉的一条路线。像这样去一趟就是9个多小时的路程，他来回走了300多次，总行程超过32万公里，连起来可绕地球赤道8圈。

2006年，37岁的王友明受浙江省科技厅、浙江大学的指派，以省级科技特派员的身份来到文成县，在这里，一干就是16年。在文成田间地头，他酿就了一番甜蜜的事业。

## 小小蜜蜂推动共同富裕

逐花而居，追香逐蜜。这是人们对养蜂人的生动描述，养蜂也被称作“甜蜜的事业”。而让这份甜蜜在文成不断发展壮大的正是王友明。

2013年，文成生猪养殖产业引发了珊溪水库水污染问题，温州市政府要求畜牧业必须整治转型。可是往哪儿转，怎么转，让当地政府和养殖户犯了难。

这时，作为科技特派员的王友明当即结合当地现状进行分析，认为文成森林覆盖率率高，蜜源植物丰富，可以转向中蜂产业。但大部分蜂农年龄偏大，养殖技术落后，规模化养殖程度低，养蜂效益不高，假如给中蜂插上科技的翅膀，借助浙江省振兴蜜蜂产业的政策，在文成发展中蜂



王友明(左一)查看蜂箱。

王友明供图

产业会怎样？

有想法就马上行动。王友明带领科技特派员团队深入展开调研，因地制宜，向文成县政府提出了“重点发展高山好水无污染、蜜源充足，可重点发展高档中蜂”的政协提案，随即获得县委县政府的支持。

召开研讨会、培训会，成立中蜂养殖协会，起草文成县《中华蜜蜂饲养管理技术规范》并发布于国家团体标准网站，打

造“文成原蜜”品牌。在王友明及其团队的努力下，当地零散、无序、规模小、缺乏技术的中蜂养殖，逐渐成为有规模、标准统一、高质量、有品牌的支柱产业。

一箱蜜蜂通过技术传授可以产5到10公斤土蜂蜜，土蜂蜜可以卖160到240元/公斤，一户农户一年养五六箱蜂，加上新增蜂群的收益，就有万把元收入，足不出户也能赚钱。在王友明的助力下，

文成形成1000多户蜂农，2000多个蜂场，4万多蜂箱的养殖规模，成为当地农户增收致富的亮点产业。

感谢省科技特派员带来的中蜂养殖产业，让我过上了曾经想都不敢想的好日子。特别感谢王老师让我们收获了实实在在的好处。陈志凤是桂山乡一名原本家庭条件拮据的养蜂人，在王友明团队的帮助下，短短五年内，她家的养蜂规模从二三十箱发展到三四百箱，年收入达几十万元。

有了蜜蜂，还需要花。说干就干！从2017年起建议当地植树造林选用山乌桕等蜜源植物。到引导农民在屋前房后种植其他蜜源植物、再到今年送紫云英种子下乡，王友明的一个个动作，既提供了蜜源、肥了农田，还美化了环境。如今，村民们在自家养蜂、种种花，既有蜂蜜的收入，又有花卉的收入，形成了一个高附加值的绿色农业业态。又一幅崭新的致富图景在王友明的努力下，一步步变为现实。

## 一个人走得快，一群人走得远

个人的力量是薄弱的，只有把大家拧在一起，取长补短，才能全方位地服务农民。省内首创科技特派员组团服务模式的王友明经常对同在文成的派友如是说。

近年来，王友明给自己安排了一份特殊工作——盘活整个文成科技特派员队伍。为更好地发挥每个人的特长，帮助大家快速有效地助力当地经济发展，他忙得不亦乐乎。牵头发起数十次组团服务，新老同志一同走向田间地头、走到农户中间，助力政府建立国内首个县级科技

特派员工作站。王友明把在文成的科技特派员队伍“拧成一股绳”。有着多年科技特派员经历的王首席，总在第一时间热心地给我们新同志分享好的经验做法、共享信息和资源。我是一个受益者。科技特派员、来自浙江工业大学的何铨说。

有了团队的合力，不再单枪匹马地干，遇到的难题迎刃而解，王友明在文成干得更加有声有色。桂山黄年糕是文成县桂山乡一种历史悠久、颇具名气的土特产。纯天然的制作方式、Q弹的口感深受当地人喜爱。然而，如何让这样一款地方特色小吃实现商品化，进而带动当地经济的发展？梳理文化脉络、讲好品牌故事；明确工艺要点，选址建厂、选设备，确保高产高质量。王友明集思广益，逐一破解难题。

一切都进行得很顺利，但售后很快发霉，我们又一次犯了难。王友明说，简单的真空包装无法防住黄年糕很快发霉的问题，他想到同样在文成担任科技特派员、来自宁波大学的徐大伦正是这方面的专家，何不请他的技术支持？很快，在徐大伦的支持下，黄年糕的保存难题迎刃而解。在团队的共同努力下，我们又通过改良制作工艺、调整配方，解决了经过杀菌后黄年糕口感不如原来Q弹的问题，口味也丰富了，变得更受欢迎。如今，桂山黄年糕的日常产量已近3000斤，产品供不应求，确保产销两旺，日均三四千元。

一个人的成长，离不开集体支持。王友明说，除了科技特派员队伍，我所背靠的浙江大学也给了我很大的支持。在学校和学院的支持下，他助力文成县委党

校开办“浙江大学新农院—文成县乡村振兴大讲堂”，为文成县乡村振兴输送了大批人才。

## 农民的事就是我的事

王老师，你怎么又来了？2016年4月29日，王友明在学生的帮助下，拄着拐杖出现在了文成，当地的村民既惊讶又感动。

原来在那之前半个月的一天，王友明在文成去做春季养殖疫情防控培训的山路上扭伤了脚，断了两根跖骨。伤筋动骨100天，医生建议王友明在家休养，但他却始终放心不下农户，这100天内，先后5次拄着拐来到文成，只为亲自指导农民生产和养殖防疫。而对此，王友明却只是轻描淡写地说：那边的农民需要我。

我来自农村，又是农业科技工作者，我热爱我的行业，更热爱这片热土。农民的事就是我的事。15年来，质朴的王友明始终将农民挂在心间。

在他的手机里，装着几百个农户的微信。经常收到农户大大小小的问题，而王友明都努力一一答疑解惑。15年，每年有100多天驻扎在当地，这位“接地气”的大学教授早已成了文成人熟知的“王首席”。一天早上，我在文成县政府门口等人，15分钟路过了大概二三十人，其中十七八人都跟我打了招呼，熟人太多了。王友明笑着分享。

农业之外，王友明始终牵挂着桂山乡留守儿童的教育问题。连续6年，他联动浙大动物科学学院团委，带领学院学生走进桂山支教，助力学生总成绩从位列全县36所小学中游到跃居前列，更加坚定了孩子们“读书改变命运”的信念。希望书能一直为文成农业发展服务，我现在干出味道来了。15年，王友明早已把文成当成了自己的家。如今，他依旧像一只勤劳的蜜蜂，穿梭在文成的田间地头，探寻一条百花之路酿就那一份“甜蜜的事业”。