

顺时而生

# 清明：节气与节日相遇，欢愉与追思相随

□ 逐犀

清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有，牧童遥指杏花村。提起清明，这首唐代诗人杜牧的《清明》想必会出现在很多人的脑海里。清明这天细雨蒙蒙，街上行人面带愁容，神色伤感，赶路的诗人被雨水打湿了衣衫，又触景生情，心生饮酒排忧之意。遇牧童指路，酒家便在杏花深处。这首诗中描写的清明给人以凄清、惆怅之感，成为很多人心中清明的经典设定之一。事实上，清明节又被称为踏青节，正是人们纵享春光、亲近自然的大好时节。欢愉与追思同存，节气与节日相遇，这便是清明传统而又独特的日子。

## 当节气遇上节日

清明一般在每年4月5日前后，这一天太阳到达黄经15°。古人云：春分后十五日，斗指乙，则清明风至。清明最初只是二十四节气中的第五个节气，其由节气演变成节日与另一个并不为人所熟知的中国传统节日有关，那便是寒食节。相传在春秋时期，晋献公的妃子骊姬欲立自己所生之子奚齐为太子，于是便设计谋害晋献公之子申生，申生后被迫自杀。申生的弟弟重耳为了躲避祸乱去国流亡。流亡期间，原本跟着重耳出逃的臣子陆续

各自离去，为数不多的留下的人中，有一人名叫介子推，始终陪伴重耳左右，不离不弃。一次，重耳因饥饿昏了过去，介子推为救重耳，便从自己的大腿上割下一块肉，煮熟后喂给重耳吃。在外流亡十九年后，重耳终于回到晋国当上了国君，成为春秋五霸之一的晋文公。晋文公掌权后，对那些曾与他共患难的功臣大加封赏，却唯独忘了介子推。直到有人向晋文公提起介子推，晋文公这才突然想起这位昔日恩人，心生愧疚，于是立刻差人去请介子推入朝接受封赏。然而介子推不求利禄，背着老母躲进了绵山。晋文公听闻亲自来到绵山，命人搜山，未果。这时有人出主意说，不如放火烧山，逼介子推下山。晋文公糊涂应允，下令焚山，然而大火熄灭后，依然不见介子推出来。晋文公进山查看，发现介子推与其母抱树而死。晋文公懊悔不已，下令从此每年这天禁火、吃冷食以纪念介子推，这便是关于寒食节由来的一种说法。唐代，寒食节受到国家认可，成为法定节假日，又由于与清明临近，于是二者就渐渐合为一个节日，连在一起放假了。清明也由此成为二十四节气中唯一的节日。

事实上，与清明合体的除了寒食节，还有另一个更加小众的节日——上巳节。上巳节是中国古老的传统节日，俗称三月三。在汉代之前这个节日定在三月上旬的巳日，后来又被固定在农历三月初三。

古时上巳是祛除灾祸、驱除邪气的节日，人们会结伴来到水边沐浴，以祈福、辟邪。后来还衍生出了郊外游春、宴饮、曲水流觞等习俗活动。《论语》曰：暮春者，春服既成，冠者五六人，童子六七人，浴乎沂，风乎舞雩，咏而归。描写的便是上巳之景。引以为流觞曲水，列坐其次。虽无丝竹管弦之盛，一觴一咏，亦足以畅叙幽情。王羲之的《兰亭集序》更是将曲水流觞这项在上巳节进行的雅致的民俗活动表现得淋漓尽致。宋代之后，上巳节逐渐衰微，鲜见于文献记载，不过上巳踏青、郊游的习俗却被保留，融入清明节，进一步丰富了清明的内涵。

## 春风吹拂的时节

澄澈洁净为清，光亮朗明为明，处在仲春和暮春之交的清明就是这样一个天朗气清、风和景明的时节，也正是走出家门，感受春意的大好时节，而在众多的户外活动中，放风筝便是一个很好的选择。清明一词源于清明风，《说文解字》中写道：风，八风也。东方曰明庶风，东南曰清明风，南方曰景风，西南曰凉风，西方曰闾阖风，西北曰不周风，北方曰广莫风，东北曰融风。《月令七十二候集解》中亦有记载：清明，三月节。按《国语》曰：时有八风。历独指清明风，为三月节，此风属巽故也。万物齐乎

巽，物至此皆以洁齐而清明矣。由此可见，清明从最初便与风有着密不可分的关系。放风筝，风是关键。清明时节，升温幅度大，地表回暖加快，而空中还保持着较冷的状态，这种上冷下暖的状态产生对流，形成了上升气流，更加易于将风筝抬至高空，加之春风风力较大，此时放风筝，再合适不过了。

春风虽然送暖，但风太大也会给人们带来烦恼，那就是沙尘天气。宋英杰在《二十四节气志》中介绍，以全国平均来说，清明至谷雨这段时间，是一年中风最大的时候，而4月的沙尘天气，几乎占到全年总量的三分之一。此外，春风刮起，柳絮飘，空中飞舞的毛毛虫想必也让更多人头痛。

春风拂过大地，春的领地也随之扩张。宋英杰在《二十四节气志》中解释说，在清明时节刚刚到来之时，全国约有400万平方公里的区域已经进入春天，此时仍然有约547万平方公里的区域处在冬日的寒冷之中。而当清明时节结束时，春天的领地面积便快速扩张至约511万平方公里，而冬天的领地面积则减少到了约420万平方公里。宋英杰在书中如此写道：春天，终于在势力范围上实现了对冬的反超。清明时节，春开始实施普惠制，除了海拔特别高或者纬度特别高的地区，其他地方相继完成冬春交替。

## 保肝护胆趁此时

不同的时节匹配着不同的养生方式，清明时节自然不例外。中国中医科学院中医临床基础医学研究所赵静教授介绍，清明时节天气变幻莫测，时而下雨，时而放晴。因此，在此时节建议多吃具有补阳作用的食物，以达到祛湿和避免雨水过多时受寒的目的。食物如银耳、百合、山药、荠菜、艾叶和菠菜都是很好的选择。此外，清明时节天气多雨多风，变化迅速，人体很容易受到寒冷和病原体的侵袭。因此建议进行户外活动或扫墓时准备一件可以随天气变化而穿戴的夹克衫。老年人和孕妇尤其应多加注意。

根据赵静教授的解释，从中医五行的角度来说，春天对应着掌管人们情绪的肝脏和掌管决断的胆，如果一个人容易思虑过多、优柔寡断、失眠、易怒、急躁、起床口苦，则表明此人胆虚肝火旺。对此可以通过敲胆经和推肝经两种方法来达到养胆平肝的目的。胆经的位置在腿的外侧，也就是裤子线的位置。每日早上起来，可以用空心拳头或手掌在裤线上来回敲击或拍打。愈痛的部位，气愈滞。每次敲击或拍打约10分钟，直到该部位变暖。也可以涂抹一些按摩油，用刮拭工具刮胆经。肝经的位置则在腿的内侧，正好与胆经相对，每日睡觉前可用手掌上下推肝经，敲击或刮拭也同样有效。

□ 郑萍萍

春分后的周末，市区通往郊区的道路又排起了长龙。自驾群里有人提醒：大家赏花悠着点，别一脚油门开出了北京。在一串感谢提醒的回复留言中，三个笑脸有点醒目：我只能在楼下做核酸（检测）时赏一眼蒸郊的花了，希望下周能归队。

不得不说，两年多的新冠肺炎疫情让我们对边界有了更切实的体会：电梯里的九宫格、排队时的一米线、手机里弹出的受管控地区到访提醒，就连某导航软件也增加了管控区和封控区的地理标注。

边界是一个体系运行的基础。我们一直生活在各种边界内外，小到街区、城区、城市，大到省界、国界，有形的、无形的。我曾经租住在北京南二环外紧邻中轴线东侧的一个小区里，接连两个春节，我发现小区外东西走向的大道上红色的灯笼总是挂到一半便没了。后来才知道，这条看起来笔直的大道，东边归属崇文区（2010年后，崇文区与东城区合并为新东城区）西边属于丰台区。虽然在我这个外来人看来，这里都有老北京南城的市场和悠闲范儿，但街边上了年纪的老人一定会准确地告诉你，自己是哪个区的。

其实，新中国成立初期，北京城区沿袭的还是清末、民国时期的区划方法。1952年，区划整合，曾经以数字命名的各区才有了自己的名字：东单区、前门区、宣武区、崇文区、丰台区、海淀区等。之后，随着工农业的发展，北京开始不断扩容。1958年，河北省的通县、顺义、大兴、怀柔、密云等9个县和通州区划归北京市管辖。至此，北京基本成就了现有的市域范围。

城市的边界总在不断扩展，即便是在发展缓慢的世纪。最早限制城市向外发展的是城墙。从技术上说，推倒城墙、扩大市界是非常容易的。刘易斯·芒福德在《城市发展史》中写道：每当内部空间无法容纳更多的人口，就像填满满满的肚子，胀得不舒服时，佛罗伦萨市政当局就松松它的裤腰带。

正所谓州郡有时而更，山川千古不易。推倒城墙不难，但跨越山川河流就没那么简单了。其实，和很多国家一样，我国的行政区划界多是山川形便，以山脉、河流、湖泊等自然地貌作为边界。据古书记载，这一划界原则，早在春秋战国时期就已出现。山川两侧的地域，因地貌、气候、土壤的不同，形成了不同的方言、种植、饮食以及风俗习惯，以此为依据划定行政区域，既有利于物质与精神文化同一化，也便于管理。

不过，自古为防止借山川形便割据自立，以自然地形划分政区的传统原则也常被打破。将同自然地理单元划分为不同行省，形成犬牙交错之状。所以，也有史家认为，元朝11个行省，地域辽阔，几乎全部采用犬牙交错，使其无山川阻隔可资，终灭亡。

边界在保护自己，区别他者的构建中，必然不可侵犯。不过，民族国家的边界往往更多缘于帝国的野心、政治上的权宜考虑和历史的偶然事件，而不是缘于地理、文化、种族等更自然的断层线的一种关注（《科学与宗教的领地》，商务印书馆）。

边界动态的，甚至有时候虽然边界实体没有变，但在历史的不断变化中，理解它的观念变了（《发现东亚》宋念申），而我们所引发的争执、错误常常就在于：将现在的概念地图失真地投射于过去的思想领域（彼得·哈里森）。边界的历史性、复杂性一直是人们关注的焦点，从倒塌的柏林墙到美墨边境墙。墨西哥摄影师Alejandro Cartagena在她的《无边界》系列中，将分别拍摄于美墨边境墙两侧的女儿在美国和母亲在墨西哥的两幅肖像并置，给了人们一个交叉观照的新视角。其实，从来没有一方可以孤立于边界而存在。

上世纪90年代起，哥伦比亚通过航空喷洒除草剂甘膦以减少古柯的非法种植。作为一种致瘾物，除草剂漂过边境，危害了厄瓜多尔的居民和环境。多次谈判无效后，厄瓜多尔向国际法庭提起了诉讼，最终判决哥伦比亚禁止在边界10公里内喷洒除草剂。厄瓜多尔边境地区的居民得到了赔偿，而同样遭受伤害的哥伦比亚本地农民却得不到赔偿。

身处不同位置，对于边界的认知也是不同的。正像宋念申所说：你在核心腹地感受到的国际关系，与在边缘感受到的，绝对不一样。国际关系不只有抽象化的国家视角，也有具象化的、人性的视角。

边界的意义当然不是只有硬邦邦的阻隔。对边界也隐含着沟通和连接的可能。借用城市规划与建筑设计领域提出的柔性边界，正是强调彼此间的渗透和融合，通过柔性的边界环境营造出连续、开放、既相互区别又相互关联的积极空间。

从现代性的发展来看，交通和信息的不融合、城市的无限膨胀似乎使边界模糊成为必然结果。但正像所有系统的正常运行都离不开边界，在刘易斯·芒福德看来，当城市的发展超过一定的界限，当城市建立的基础被动摇时，就预示着整个文化将遭受更广泛的破坏。到那时，每一个大城市都将丧失它保留的特性。大城市在它变成无边无际的集合城市时，也就消失了。

# 孩子笔下的清明节

《传承的力量》学校体育艺术教育弘扬中华优秀传统文化成果展示活动，由教育部体育卫生与艺术教育司主办，中国青年报社承办，活动面向全国校园征集体育教育、艺术教育成果，在以元旦、春节、清明节、端午节、七一建党节、教师节、中秋节、国庆节为代表的中国传统和现代节日对成果进行集中展示。绘画作品《清明雨上》《忆暖》为山东省肥城市特殊教育学校两位同学关于春天里清明节所感。



## 听力不佳，但他用笔画出对世界的热爱



## 时光不负逐梦路上努力坚持的小姑娘



《清明雨上》 张雨萱作品

孤独症儿童，常常伴随有情绪障碍。今年11岁的张雨萱以前常常控制不住自己，刻板行为严重。后来，在老师的引导下，她喜欢上了画画。对绘画的热爱，无疑是一束光，照亮了她寂静、黯淡的世界。从最初只能画简单的线条，到后来能画出稍复杂的物体，再到较好地搭配色彩，渐渐能完成整幅作品。最近渐渐沥沥的小雨勾起了雨萱的思绪，清明节是我国的传统节日之一，清明节前后雨水增多，春回大地，这一时节万物吐故纳新，一切都是那么美好。她脑海中便浮现出了那首《清明》：清明时节雨纷纷，路上行人欲断魂。借问酒家何处有？牧童遥指杏花村。细雨纷纷，让这个孤身赶路的行人衣襟尽湿，平添了一份愁绪，此时的他想寻找一处小酒馆，避雨、歇脚、小饮几杯。问路时，那牧童笑嘻嘻的，好似不懂得人情世故，在阡陌间与一头牛、一支笛相伴，自得其乐，听到有人问路，以行动为答复，似乎在说：您顺着我的手瞧！让我们仿佛看到了那隐约的红灯笼和挑起的酒帘。此时，烟雨朦胧中，那牧童悠然自得的样子就这样跃然纸上了。时光没有辜负这个在逐梦路上努力与坚持的小姑娘，经历蜕变，张雨萱已化茧成蝶。她的书画作品曾获得过山东省弘扬家国情怀新时代书画摄影作品征集活动二等奖、山东省孤独症儿童美术作品公益展一等奖。2021年，雨萱还被评为肥城市新时代好少年。

《忆暖》 王鲁仪作品

13岁的王鲁仪先天性外耳道闭锁，听力损失85分贝。他最喜欢画画和阅读，虽然听力不佳，但他可以用笔画出对世界的热爱，用心去感受来自外界的温暖。这幅作品王鲁仪画的是故乡——中国桃都肥城，这是他生长的地方，也是给他无尽温暖的地方。春风袭来，随着气温的回升，燕子从南方带来了春的喜悦，这是最让王鲁仪开心的事，因为春天是他最喜欢的季节。每当这时候，老师为了帮助孩子们更好地融入社会，会组织各种各样的融合活动、德育活动和春游活动，这些都带给王鲁仪无尽的温暖，是他成长路上最难忘的回忆。王鲁仪品学兼优，懂得感恩，具备优秀的道德品质。因为小鲁仪家庭困难，学校特地安排他的妈妈做校工。看到父母辛劳，他也勤俭节约、自立自强，还利用课余时间帮妈妈做些杂活，用稚嫩的小手帮助父母挑起生活的重担。2018年，他先后被评为肥城市桃都美德少年、泰安市美德少年、泰安市优秀学生、泰安市新时代好少年，2019年又被评为山东省新时代好少年，并于2020年获得了第十四届宋庆龄奖学金。在本绘画作品中，他运用大量柔和的绿色表达了对春的向往和对生活的热爱，描绘出了一个有温度的季节和令人向往的故乡，给我们带来了希望和积极向上的力量，我想这正是他最有力的呐喊！（指导老师：肥城市特殊教育学校王姗姗）

## 旅游商品系列谈

# 旅游消费与旅游商品创新互为支撑

□ 陈斌

近两年，受新冠肺炎疫情影响，旅游业时断时续，而不同规模、不同类型的旅游商品企业受到影响的程度是不同的。疫情对大部分大中型旅游商品企业产生的影响相对较小，对小微旅游商品企业产生的影响相对较大；对开发特色日用生活类、特色生活食品类等与生活息息相关的小微旅游商品企业影响相对较小，对文化创意类、纪念品类、传统工艺美术类等非生活类产品的小微旅游商品企业影响较大，多数这类企业几乎受到了重创。当然，除了疫情等外部原因，也有企业的自身原因。

从创新性看，大中型旅游商品企业与小微旅游商品企业在产品创新、渠道创新上不分上下。这往往与地区有关，一个地区此类企业是否乐于创新，存在很强的内卷现象。

装、鞋帽、饰品、美妆护肤、洗护用品等。小微旅游商品企业多选择文创产品类，包括文创用品、文创纪念品、传统工艺美术品等。从销售对象看，大中型旅游商品企业在向旅游者推销的同时，也在向一般消费者推销这些商品。小微旅游商品企业则主要向旅游者推销，同时向各种机构推销这些商品作为公务、商务礼品或宣传品。从销售渠道看，很多大中型旅游商品企业以各种形式开展了一定规模的线上销售。小微旅游商品企业虽普遍尝试了线上销售渠道，但产品实际销售不多。从新品销售看，大中型旅游商品企业新品的销售渠道多，小微旅游商品企业新品的销售渠道较少。从市场认知度看，市场对大中型旅游商品企业的认知度高，对其新品认知度也高。对小微旅游商品企业的认知度低，对其新品认知度更低。

选择开发方向主要靠企业自身。大中型旅游商品企业选择的产品方向以大众生活消费品为主，对特色的认识主要集中在特色物产、特色功能等方面，即使参与文创产品开发，也只占很小的部分，文创产品生产多是接订单加工。很多小微旅游商品企业选择文创产品、传统工艺美术品作为开发方向的原因，一是避开大中型旅游商品企业；二是认为文化也是特色；三是希望以文化作为品牌博得消费者的青睐。殊不知，避开了大众市场，自然就是为小众市场服务，而小众市场里的多数产品是经不起风云突变的。小微企业的新产品本身就不为人知，同时线上平台活动对老产品、老企业、老客户有利。新产品需要当场试，与小微企业合作需要见面谈，通过线上活动很难做到。以至于有人说：在线上销售新品，还不如在线上销售人们熟知的土特产品。当地居民在居住地购物，固定的超市，固定的商城，甚至是固定的商品，容易产生审美疲劳，进而带来消费疲劳。消费者在心里有意无意地设定日常生活用品

消费的价格门槛，不去购买不太重要的物品。旅游带来的移动中消费，新的超市，新的商城，新的商品，产生新的消费需求，形成新的消费。在旅游业发达国家，无不把旅游作为重点产业，把旅游购物作为旅游收入的重要组成部分，千方百计地增加旅游人数。近两年，随着跨国、跨省、跨市的观光游览、休闲度假、探亲访友、健康医疗、公务商务等旅游、旅居活动的减少或停止，由此带来的消费也在减少。交通、酒店、餐饮、演艺、景区、购物店、会展等相关企业的收入降低，相关企业员工的实际收入下降。在不考虑其他因素的情况下，即便在疫情时代，这些企业员工也会因公司和个人实际收入的减少，而从各个方面削减开支，减少出行次数，产生消费降级。必然影响小微企业的新品销售。小微企业认知度、新品销售渠道、新品认知度仅靠小微企业本身很难做好，需要有关部门、地方和行业组织助力，和企业一起撬动旅游商品消费，具体而言，首先，需要不断创造线下与线上