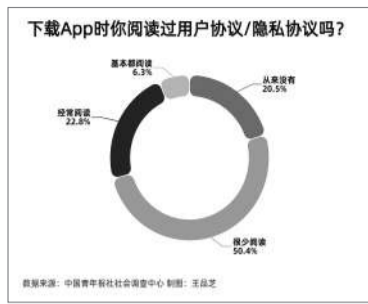


我已阅读并同意?七成受访者坦言很少或从没阅读过App用户协议

64.1%受访者感到App用户协议冗长复杂



中青报 中青网记者 王品芝 实习生 肖平华

前不久有媒体报道,5款下载量过亿的手机App,平均每款需要用户阅读并同意的协议内容约有2.7万字。不少网友自嘲,这些年撒过最多的谎就是“我已阅读并同意用户协议”。

下载App时你会阅读用户协议/隐私协议吗?

近日,中国青年报社社会调查中心联合

问卷网(wenjuan.com),对1561名受访者进行的一项调查显示,70.9%受访者很少或从没阅读过App用户协议/隐私协议。64.1%的受访者指出当下的App用户协议冗长复杂,62.3%的受访者建议将与用户关系密切的重要部分在协议前面突出显示。

受访者中,00后占26.7%,90后占42.4%,80后占25.2%,70后占4.9%,60后占0.8%。

70.9%受访者很少或从没阅读过用户协议/隐私协议

浙江杭州某高校研究生周佳怡在下载App时,一般不会仔细阅读用户协议或隐私协议,都是直接勾选同意,就算要看也只会扫一眼前面几条的内容,后面的就没耐心读了。

下载App时,70.9%的受访者很少或从没阅读过用户协议/隐私协议,其中20.5%的受访者从没读过。仅22.8%的受访者经常阅读,6.3%的受访者基本都阅读。

首先内容太多,其次是协议内容比较刻板,用户大多没耐心读完。周佳怡说。

南昌某高校大二学生吴洁下载App时,从来没看过用户协议或隐私协议,老师曾告诉我们,在使用互联网软件时一定要阅读一下隐私条款,但现实中很少去读。下载App是因为需要使用,就不得不同意用户协议,因为不同意就会被退出去不能使用。

App用户协议存在哪些问题?调查中,64.1%的受访者指出冗长复杂,用户无法在较短时间内读完或读懂,61.3%的受访者觉得用户个人信息收集使用部分写得模糊,54.5%的受访者指出是不同意就不能用,28.6%的受访者表示一些协议中嵌入了其他协议,23.1%的受访者指出有的协议一次同意即多次同意。

周佳认为,App用户协议中有些内容可以用更加简略的方式概括出来,不要玩文字游戏。一些运营商用复杂的条款把

用户绕糊涂了,想要免去自己的责任,而用户在没有时间读完协议的情况下勾选同意,完全不清楚自己让渡了哪些权利。

62.3%受访者建议将与用户关系密切的重要部分放在前面突出显示

吴洁说,App用户协议确实太长了,很少有人愿意全部看完。希望能够简洁明了。其实个人隐私信息包含的内容就是那些,需要我同意被获取哪些信息,为什么不可以直接列出来?哪些是我需要承担的责任,我的哪些权益被保护了,希望能够在协议开头列出一个清单,帮助用户快速了解。

治理与规范App用户协议,62.3%的受访者建议将与用户关系密切的重要部分在协议前面突出显示,60.6%的受访者期待进一步明确必需信息。第三方等核心要素范围,60.4%的受访者希望通过清单简洁明了地列出需要了解的内容,降

低阅读门槛。

不需要的隐私信息不要收集,比如一款软件需要发照片,访问相册是需要的,但没必要收集位置信息。还在一款App上选择了拒绝定位,结果还是会被推荐附近的商家,推荐得太准了,我的拒绝根本没起作用。吴洁希望,用户要有拒绝的权利,商家不能再利用技术手段欺骗用户。

周佳怡希望,国家能够出台相关法规来规范App的运营。同时制定用户协议范本,让用户协议起到保护平台和用户双方权益的作用,用户在权利受到侵犯时,也能通过该协议维权。

调查中,34.0%的受访者建议压实手机应用市场责任,从源头做好把控,29.1%的受访者建议消费者自己提高个人信息保护意识,28.6%的受访者希望通过抽查监测等方式,要求不合规运营者整改,22.0%的受访者建议制定用户协议范本,供行业参考,18.4%的受访者认为消协组织可提起公益诉讼,以此形成震慑。

95.8%受访中小学生家长重视孩子安全教育

校园安全、交通安全和防拐是受访家长更为关注的方面

中青报 中青网记者 杜园春 实习生 肖平华

3月28日,我们迎来了第27个全国中小学生学习安全教育日。提高未成年人安全素养,家庭教育的作用毋庸置疑。家长更关注哪类安全内容?近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1545名中小学生家长进行的一项调查显示,95.8%的受访家长在平时生活中重视对孩子进行安全教育。校园安全、交通安全和防拐是受访家长更为关注的方面。

受访家长中,孩子读小学一至三年级的占42.7%,读四至六年级的占36.6%,读初中的占12.2%,高中的占8.4%。

95.8%受访家长重视对孩子进行安全教育

浙江杭州的戴玲有两个女儿,大女儿读小学六年级,小女儿在上幼儿园中班。她平时非常重视在安全方面的教导。身为父母,我能做的就是将各种可能出现的安全事故及规避方法告诉孩子,提高自我保护能力。

95.8%的受访家长在平时重视对孩子进行安全教育,其中51.0%表示非常重视。交互分析发现,小学一至三年级家长非常重视的比例高达63.7%,远高于其他年级学生家长。

江西南昌的郭美羽有一对儿女,女儿读高一,儿子读初一。在安全方面,她对两个孩子可谓耳提面命。她更关心孩子的校园安全,包括可能发生的运动损伤、校园暴力。而对于女儿,刚经历初升高,处在人生重大转折阶段,又愈加独立,她非常重视人身安全、自我防护意识的培养。

家长对哪一方面的安全教育更为关注?调查显示,校园安全(64.5%)、交通安全(64.3%)、防拐(58.5%)位列前三。之后是防传染病(47.4%)、饮食安全(46.5%)、用电安全(45.4%)、网络安全(42.1%)。其他还有:防性侵(39.0%)、防溺水(38.6%)、防诈骗(33.4%)、消防安全(31.7%)等。

河北唐山一所公立小学的王老师感到,随着家长文化程度的提高,媒体对各类未成年人安全事故的报道,现在的家长对孩子进行安全教育的意识比以前强了。但是在具体的、较为专业的自救和防护的技能上,她感到大多数家长并不是很懂。

《中小学生学习安全教育教材》主编、北京师范大学体育与运动学院首任院长毛振明教授指出,现在家长普遍重视孩子的安全教育是好现象,但不可忽略的是,很多家长停留在意识层面,不知道如何有效教导,甚至是通过不恰当的方式。比如担心外出受伤,就干脆让孩子不出门。我们的重视不能停留在意识层面,应该去进一步学习,掌握自我防护知识与实操技能。

58.8%受访家长会告知孩子不当行为造成的后果

郭美羽回忆,有次放暑假,女儿和同学上午出门,一直到晚上才回家,都没提前告诉家长。后来,郭美羽故意在一天晚上比平时晚到家很久,女儿不停电话联系,非常着急和担心。通过那次,女儿出门办事都会提前报备,晚上也都早早回家让家长放心。

和孩子们一起讨论和填写学校发放的安全问卷,一起看打拐纪录片。郭美羽通过很多方式对孩子进行安全教育。遇到一些特定情境,会问孩子打算怎么做,为什么要这么做,培养他们处理突发事件的能力。

戴玲介绍,学校有专门的安全教育平台,每到相应的安全教育主题日,都会向家长和教师推送主题教育内容。每次观看后,她都借着机会与女儿们聊相关话题,加深学习。在平时的生活中,遇到合适的情境也会随时提醒。比如上次我和老大看新闻,一个小女孩被绑架了,我们就说,要约定一个别人不懂的特定暗号。

山东小学生家长陈佑岩介绍,孩子妈妈会带孩子读相关主题的绘本,也曾带孩子去公共安全体验馆,让孩子身临其境地体验。儿子兴趣很高,嚷嚷着有机会还要去。平时我们也会告诉他,不当行为可能导致的不良后果。

家长平时都是通过什么方式对孩子进行安全教育?58.8%的受访家长会反向教育,告知不当行为造成的后果,52.9%的受访家长通过自身为孩子做好榜样,49.6%的受访家长在日常生活的细节和场景里时刻渗透。

86.6%受访家长认为中小学安全教育工作至关重要

57.9%受访中小学生家长感到孩子安全意识不够强

中青报 中青网记者 杜园春 实习生 肖平华

中小学生学习安全教育正受到社会的广泛关注,学校开展安全教育工作对增强中小学生学习安全防范意识、提升自我保护能力有着重要作用。当前中小学生的安全意识如何?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1545名中小学生家长进行的一项调查显示,57.9%的受访家长感到孩子的安全意识不够强。83.7%的受访家长对孩子学校在安全教育方面的工作表示满意。但也有68.9%的受访家长指出学校安全教育停留在理论层面,缺乏相关实操。

受访家长中,孩子读小学一至三年级的占42.7%,读四至六年级的占36.6%,读初中的占12.2%,高中的占8.4%。

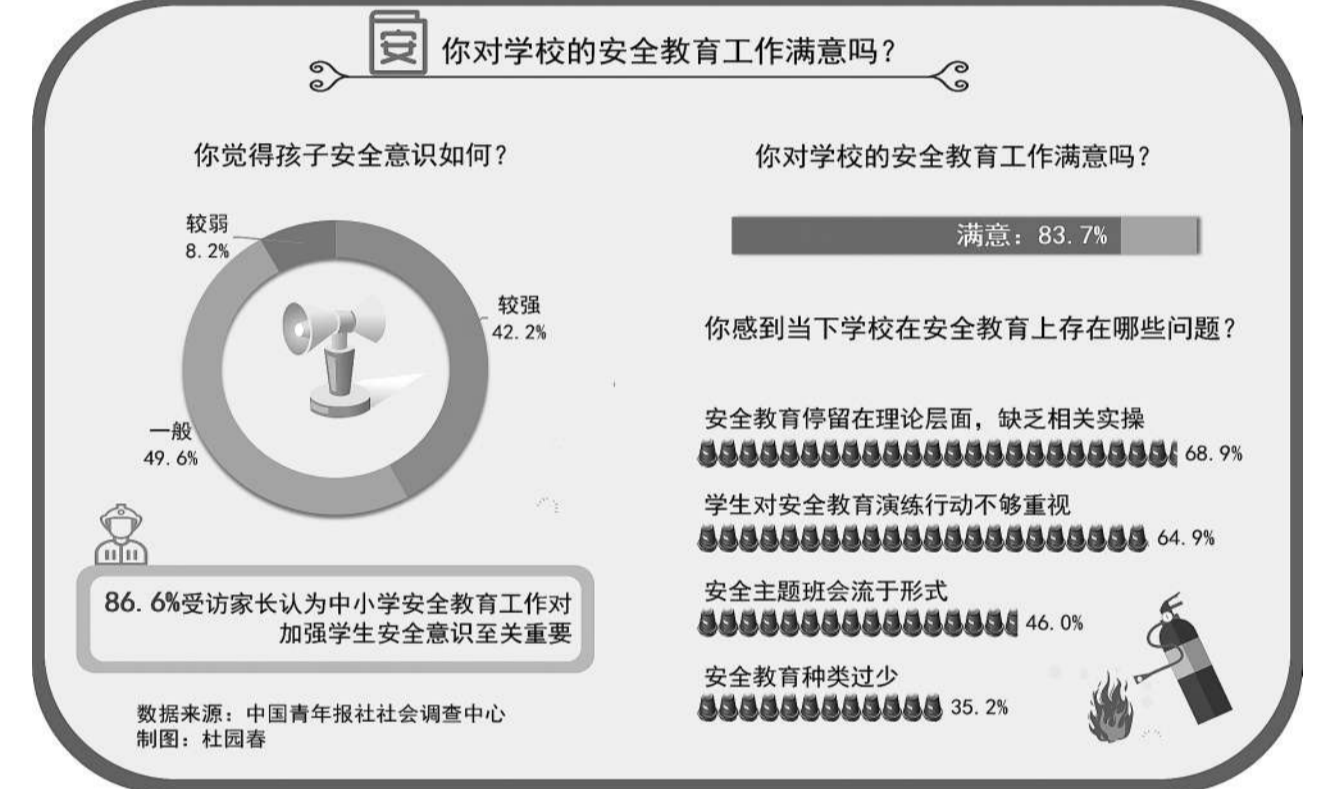
近六成受访家长感到孩子的安全意识不够强

山东的陈佑岩孩子上小学五年级。他经常看到一些安全意识淡薄的孩子。比如在小区外街道的岔路口追跑打闹,夏天在小区广场赤脚玩耍。我还碰到有两个小男孩拿着带尖头的长枪,去人流量较为密集的公园的小湖里扎鱼,很是震惊。

江西南昌的郭美羽是两个孩子的妈妈,女儿读高一,儿子读初一。在日常生活中,她会见缝插针地教育孩子。现在的孩子出门前不知会大人玩到很晚回家,现在他们出门前都有交代,上车后会发微信,到目的地了会来电话。如果遇到突发情况,会主动询问家长如何处理。

戴玲生活在浙江杭州,有两个可爱的女儿,分别读小学六年级和幼儿园中班。我很快就告诉他们,如果爸爸妈妈不在家,有人来敲门,不能随便开门。不管是快递员还是来查水表的工作人员,她们一定是先看猫眼,确定身份后,再打电话给我,核实后才会开门。

对于中小学生学习安全教育的评价,近六成(57.9%)的受访家长感到孩子的安全意识不够强,其中49.6%觉得一般,8.2%认为



较弱。42.2%的受访家长觉得较强。交互分析显示,初中生家长感到孩子安全意识较弱的比例最高(60.3%),高中生家长感到孩子意识较强的比例最高(48.5%)。

86.6%受访家长认为中小学安全教育工作对加强学生安全意识至关重要

戴玲说,大女儿上一年级时,学校组织钱塘江边安全观潮活动,让学生们自由组队,一起查询观潮安全材料、做安全标语、警示牌提醒路人。前不久,女儿班上又开了如何防网络诈骗的安全教育主题班会。老师让孩子们自由创作主题故事,进行角色扮演。有的家长还协助孩子拍摄小短片。对家长和孩子来说都是受教育的过程,非常有意。

86.6%的受访家长认为中小学安全教育

工作对加强学生安全意识至关重要。其中小学一至三年级家长认同比例高达93.6%。

戴玲对孩子学校的安全教育工作是满意的。学校有专门的安全教育平台,每到相应的安全教育主题日,都会推送主题教育内容,而且形式丰富,有视频、图文等。学校也会通知学生和家長按时收看。学校经常会让家长参与和配合,推动家长去重视。

在郭美羽的印象中,孩子学校组织了关于火灾、地震等主题的演练。还会组织钱塘江边安全观潮活动,让学生们自由组队,一起查询观潮安全材料、做安全标语、警示牌提醒路人。前不久,女儿班上又开了如何防网络诈骗的安全教育主题班会。老师让孩子们自由创作主题故事,进行角色扮演。有的家长还协助孩子拍摄小短片。对家长和孩子来说都是受教育的过程,非常有意。

83.7%的受访家长对孩子学校在学生安全教育方面的工作表示满意,其中20.4%非常满意。但有16.3%的受访家长感到不太满意。

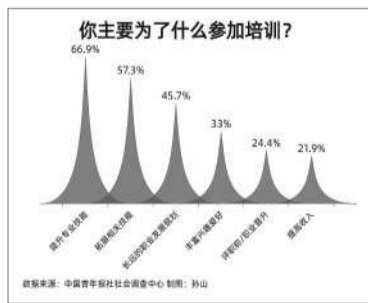
《中小学生学习安全教育教材》主编、北京师范大学体育与运动学院首任院长毛振明教授对记者说,对当下我国中小学的安全教育工作现状,他是不满意的。他举例,有孩子被开水烫伤,附近有溺水,发生踩踏时如果已经被挤到滚滚人流里了,这些情况下应该怎么做?我问过很多人,包括成年人与未成年人,没有对答的。我甚至在一所小学校园里,看到一个安全提示的展板,里面的知识点是错误的。它提示,如果被烫伤可以抹牙膏、涂酱油。实际上这会增加伤口感染的风险。正确的做法应该是冲脱泡盖送。

68.9%受访家长指出学校安全教育停留在理论层面,缺乏相关实操

陈佑岩觉得,很多自我防护和施救

职场年轻人如何进阶?92.2%受访职场人士参加过培训

70.7%受访者建议加强对紧缺岗位、新职业的技能培训



中青报 中青网记者 孙山 实习生 陈文琪

对于不少离开学校、步入职场的年轻人来说,学习的习惯依然需要保持。培训就是一个重要的学习方式。近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1535名职场人士进行的一项调查显示,92.2%的受访职场人士参加过培训,提升专业技能(66.9%)和拓展相关技能(57.3%)是受访职场人士参与培训的主要目的。70.7%的受访者建议加强对紧缺岗位、新职业的技能培训。

受访职场人士中,工龄1年以下的占5.6%,1-2年的占14.9%,3-5年的占42.6%,6-10年的占26.0%,10年以上的占10.9%。

92.2%受访职场人士参加过培训

90后郑云薇在科研院所工作,每当接

触新课题,她都会参与相关培训,比如对接外部公司,他们给调查员开展培训时,我们也会参与。有时我们也要给其他国家或地区的科研人员进行一些技巧培训。

90后冯琪佳在上学期期间做了不少兼职,接触到了很多相关的新人培训,通过参与培训可以更好地了解和规则。大三暑假时去新媒体实习,做内容运营,企业会给实习生开展培训,比如流量转化的技巧等,比较有针对性。

调查中,92.2%的受访职场人士参加过培训。朱丽娜从事人力资源管理工作6年了,她表示所在公司会对入职新人进行比较完整的培训,也会定期由人力资源部门或外请的培训师对员工进行培训,公司针对不同专业、岗位的员工,会设计一系列的职业技能培训,来帮助员工尽快达到能力要求。

朱丽娜觉得,对于职场人士而言,参与培训有助于更好地实现职业发展目标,同时也可以增强对企业文化的认同。

冯琪佳说,在做实习和兼职的过程中,除了用人单位提供的培训,自己也会寻找一些与培训相关的社群,增加被留下的机会。

数据显示,提升专业技能(66.9%)和拓展相关技能(57.3%)是受访职场人士参与培训的主要目的。其他还有:长远的职业发展规划(45.7%)、丰富兴趣爱好(33.0%)、评职称/职业晋升(24.4%)和提高收入(21.9%)等。

70.7%受访者建议加强对紧缺岗位、新职业的技能培训

一些工作细节可能平时不太注意,培训后就会更加注意。但有时培训时讲的东西,要么太浅显,本来就会,要么太死板,不够灵活。郑云薇觉得,自己的工作应用性很强,但在培训的过程中,有些内容偏理论化,缺乏实操,影响了培训效果。

90后凌征在金融行业工作,他对企业组织的培训关注不多,他觉得这些培训太无关痛痒了,基本就是走个形式,不能获得实际的干货,还不如自己去学习一些技能。

冯琪佳感觉,自己参加的培训,有的内容很清楚,干货足,但也有培训人员只是照本宣科,讲得也比较枯燥。她感觉这样的培训效率不高,有时听了半天也云里雾里的,没有头绪。

调查中,56.3%的受访职场人士觉得培训存在流于形式、内容缺乏深度的问题,54.9%的受访职场人士觉得存在理论性强、缺乏实操的问题。其他还有:时间安排太过紧凑,来不及消化吸收(47.9%),培训形式比较死板单一(33.2%),培训内容与需求不对口(27.0%)等。

冯琪佳觉得大企业和比较正规的工厂,培训相对比较完备,但有些小企业,培训往往缺乏标准,之前有朋友去了一个不正规的培训机构学习,相关知识没学到,还被骗了钱。

冯琪佳期待加强培训团队的建设,尤其要加强对承接培训的机构的资质审核,完善政策法规,随着互联网的发展,出现了很多新岗位,需要加强对这类培训的监管。

郑云薇觉得,可以针对不同岗位、层级的劳动者开展调研,了解他们的需求,根据需求对培训进行分类。

如果能请到专业的、对口的人士来培训,效果会比较好。如果难实现的话,可以由老员工来带新员工。凌征喜欢传销形式的培训,他觉得这样新员工上手更快,还能拓展社交圈,能省去请人的成本,但要适当提高老员工的待遇。

在完善职业培训上,70.7%的受访职场人士建议加强对紧缺岗位、新职业的技能培训,56.5%的受访职场人士建议企业积极组织培训。其他建议还有:给予带薪培训等支持(48.6%),加大对企业培训资金的补贴(47.2%),对劳动者的培训需求进行调研(31.2%)。

北京师范大学教育学部职业与成人教育研究所教授赵志群分析,目前我国职业类培训主要由人社部进行管理,如何有效地运作从事职业培训的机构,完善配套服务,是未来完善职业培训的主要抓手。赵志群认为,虽然在企业内部有职业培训服务,但培训是否符合员工的需要是需要关注的问题,大型的公司职业培训机制相对比较成熟。那些初创的、不太成熟的公司,比如小微企业等,对员工的培训还不是很成熟,甚至可能没有培训。

在企业的不同发展阶段,培训机制也是不一样的。赵志群认为,需要特别关注中小企业、小微企业对员工的培训,对这些企业提供相应帮助,中小企业可以通过给年轻人更多的职业培训、发展机会来提升对年轻人的吸引力,也需要给予初创企业在职业培训上的帮助,让他们重视培训机制的建设。