

87.1%受访者会关注平凡英雄报道 00后关注比例更高

崇敬平凡英雄 64.9%受访者认为可以让年轻人学有榜样



中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2048名受访者进行的一项调查显示,87.1%受访者平时会关注平凡英雄的报道,00后关注的比例更高(90.7%)。崇敬平凡英雄,64.9%受访者认为可以让年轻人学有榜样。

受访者中,00后占28.4%,90后占40.1%,80后占23.4%,70后占5.9%,60后占2.2%。

00后关注平凡英雄的比例更高

守护我们平安的警察、逆行出征的医护人员、任劳任怨的社区工作人员,在我看来他们都是平凡英雄。00后刘鸿强平时会关注平凡英雄的报道,他觉得虽然很多人都是平凡人,做着普通的工作,却蕴藏着伟大的力量。

刘鸿强说,自己在浏览微博、短视频时,会被平凡英雄的事迹所感动,会留言、转发,也会看与他们有关的纪录片、影视作品。

高中生张梦宇最近一段时间,转发了很多与缉毒警察有关的微博。他说,以前自己不太了解他们,直到看了一些以缉毒警察为原型的影视作品,才对这个职业有了更多认识,理解了他们工作的危险性以及坚持和付出的意义。

调查中,87.1%受访者平时会关注平凡英雄的报道。交互分析显示,00后关注的比例更高(90.7%)。

在杭州工作的赵兰,清明假期去扫墓。她看到很多人自发地来到海空卫士王伟烈士的墓前献花,充分感受到大家对英雄的敬意和思念。赵兰觉得,在日常生活中还有很多的平凡人,比如科研工作者、劳动模范,他们身上都闪烁着光辉。赵兰平时会通过新闻报道来了解英雄事迹,也觉得大家普遍都很关注,现在崇尚英雄的社会氛围挺好的。

老家在湖南的曾静,上学时经常参观红色教育基地,现在也会陪侄女一起去纪念馆。她觉得有必要让小朋友多了解历史和英雄的故事,潜移默化地塑造他们的人格品行。

数据显示,纪录片/影视剧(62.2%)、媒体报道(59.9%)、纪念馆/红色教育基地(53.8%)是受访者了解平凡英雄事迹的主要途径。其他还有:书籍/课本(38.1%)、短视频平台(36.2%)、朋友圈/社交平台(33.8%)和父母/老师/亲友(28.9%)等。

崇敬平凡英雄 64.9%受访者认为可以让年轻人学有榜样

哪里有什么从天而降的超级英雄,英雄就在我们的日常生活中。90后李佳婷前段时间在网上看了一个关于见义勇为英雄的视频,深感平凡人带给自己最多感动。在李佳婷看来,英雄不是遥不可及的,各行各业都可以产生英雄,平凡的英雄无所谓行业、身份,他们的勇敢、善良、正义,让我们看到了世间美好。

追忆逝去的人,铭记他们的牺牲,更向所有的坚守致敬。刘鸿强觉得崇尚英雄,可以让年轻人更有担当,不断营造出向善、向上的社会氛围。

对于崇敬平凡英雄,64.9%的受访者认为可以让年轻人学有榜样,63.3%的受访者觉得可以让普通人更有责任感。其他还有:让人民至上更深入人心(52.6%),有利于社会主义核心价值观的普及(50.0%),有利于人人见贤思齐(45.7%),提升文化自信,凝聚民族精神(39.4%)。

我们这个民族从来不缺少数英雄。曾静觉得,我们之所以可以战胜很多困难,不断向前迈进,是因为有很多伟大的平凡人,无论是艰难时刻的逆行出征,还是平凡岗位上的坚守担当,有一分热,发一分光,让平凡人不再平凡。

你觉得有效处理闲置物品有哪些意义?

节约资源,践行低碳生活
节省存储空间
有一定的额外收入
捐赠给需要的人,体现社会正能量

数据来源:中国青年报社社会调查中心 制图:王志刚

处理闲置物品 近半数受访者选择送亲戚朋友

61.3%受访者认为处理闲置物品是节约资源践行低碳生活

中国青年报 中青网见习记者 王志伟

送给他人,寻求出售,捐赠献爱心,还是直接扔掉?对于闲置物品,大家一般会如何处理?日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)开展的一项有1185名受访者参与的调查显示,处理闲置物品,48.9%的受访者选择送亲戚朋友,44.7%的受访者会选择出售。对于处理闲置物品,61.3%的受访者觉得能节约资源,践行低碳生活。

处理闲置物品,48.9%受访者选择送亲戚朋友

90后李明博(化名)在北京租房居住,他表示每次搬家都会发现一些弃之可惜,又用不上的东西,只能选择一直带着。他坦言,这是因为总觉得有一天能用得上,与其需要的时候找不到,不如就一直带着,省得再买浪费钱。

对于物品被闲置的原因,57.1%的受访者表示是物品完好,舍不得扔,51.4%的受访者觉得说不定还用得上,44.3%的受访者感觉是利用率比较低,还有31.7%的受访者坦言是一时的消费冲动。

在南京工作生活的刘安(化名)坦言经常会冲动消费,看到便宜的东西就想要入手,觉得不买就亏了,因此家里堆了不少零碎的小物品,很多都闲置,之前趁着做活动的时候,买了一个吹风机,后来发现使用频率很低,并不实用,反而不划算了。

其他闲置原因还有:有替代品(31.2%),看重其纪念意义(18.9%),不喜欢了(8.6%)等。

80后妈妈高宁说,随着孩子渐渐长大,很多物品都用不上了,比如婴儿车、婴儿床、学步车等。对于这些物品,她一般会问亲戚朋友有没有需要的,送给他们使用,很多东西还挺新的,扔了怪可惜,如果能给到有需要的人,也算是高效利用了。

95后李凡通常会把闲置物品放到二手平台上出售,比如一些护肤品、化妆品等,有的产品买了之后发现并不适合自己,放在手里也是浪费,不如卖掉回点血,用来买其他喜欢的东西。

对于闲置物品,48.9%的受访者选择送给亲戚朋友,44.7%的受访者会选择出售,43.3%的受访者表示会继续闲置。其他办法还有:直接扔掉(40.6%),与他人交换(25.4%),捐赠献爱心(22.7%),兑换其他物品(20.7%)等。

61.3%受访者认为处理闲置物品是节约资源 践行低碳生活

李凡凡觉得,很多闲置物品并不是没有价值,而是没有得到最好的利用,对于用不上的东西,与其留在手里浪费,不如卖给或送给有需要的人,也算是物尽其用吧。

调查显示,对于处理闲置物品,61.3%的受访者觉得能节约资源,践行低碳生活。

刘安认为,有效处理闲置物品,不仅能让生活更加简单,也会提醒自己更加理性消费,购买需要的东西,避免资源浪费。

李明博希望能拓宽闲置物品捐赠渠道,使闲置物品能到达最需要它的人的手中,比如建立起与受捐赠者的联系渠道和平台,保障捐赠流程的公开透明等,这样自己很有价值感,也弘扬了社会正能量,非常有意。

受访者认为处理闲置物品的意义还有:节省存储空间(51.8%),有一定的额外收入(45.6%),捐赠给需要的人,体现社会正能量(36.0%)等。

此次调查的受访者中,男性占36.2%,女性占63.8%。00后占25.0%,90后占41.9%,80后占27.0%,70后占5.5%。

清明节致敬平凡英雄 90.8%受访者相信 伟大出自平凡 英雄来自人民

89.8%受访者觉得当下社会特别需要崇尚平凡英雄

中国青年报 中青网见习记者 孙山

在我们社会中,总有这样一群人,他们默默无闻,在平凡岗位上作出了不平凡的成就。白方礼老人靠蹬三轮车资助300多个贫困孩子,黄文秀放弃大城市工作将青春献给脱贫事业。还有许许多多的无名英雄,比如时刻准备赴汤蹈火的消防救援人员,用青春和生命守卫祖国疆土的戍边战士,坚守防疫一线的医护人员。

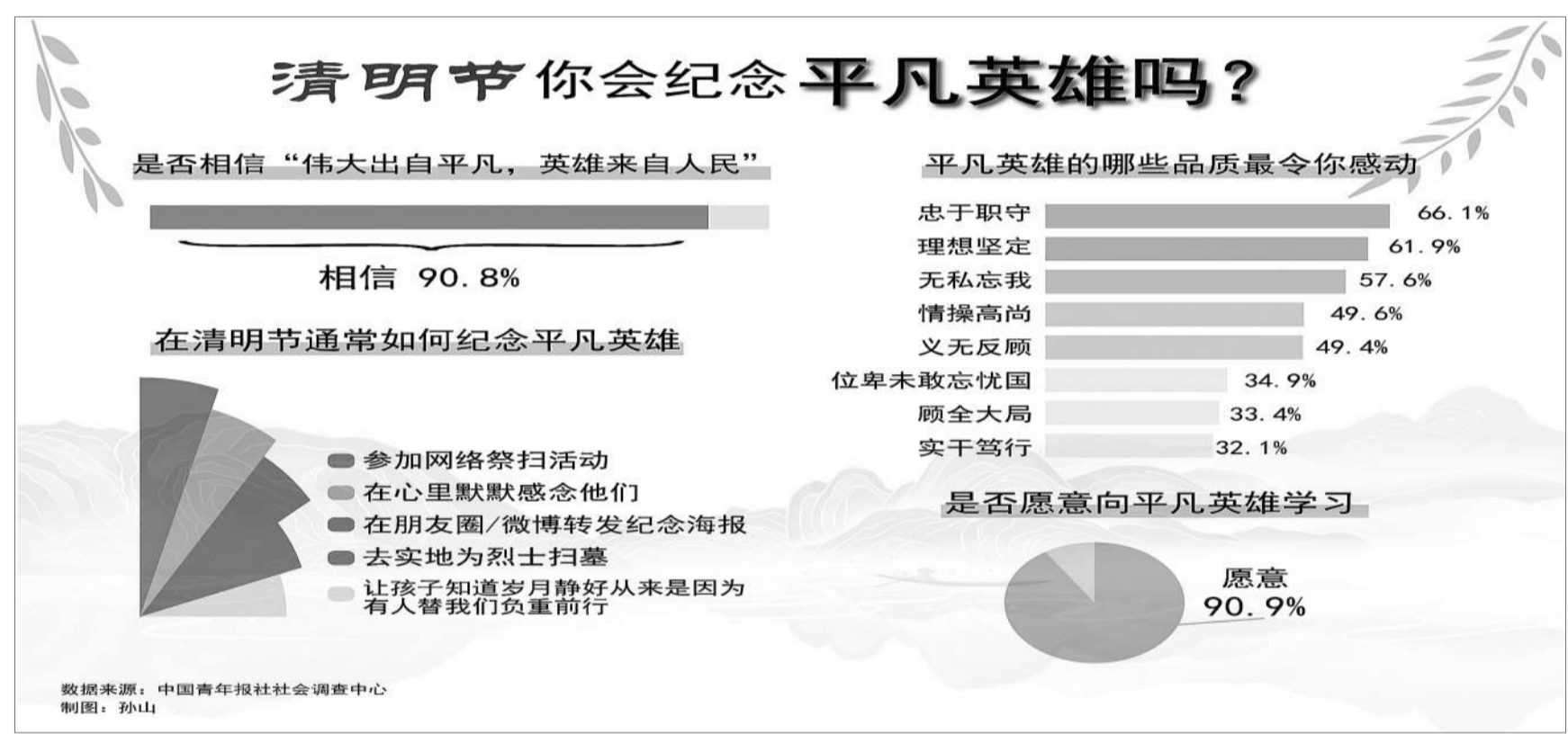
在今年清明节,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2048名受访者进行的一项调查显示,90.8%的受访者相信 伟大出自平凡,英雄来自人民。忠于职守(66.1%)、理想坚定(61.9%)是平凡英雄身上令受访者感动的品质。90.9%的受访者愿意向平凡英雄学习。

受访者中,00后占28.4%,90后占40.1%,80后占23.4%,70后占5.9%,60后占2.2%。

90.9%受访者愿意向平凡英雄学习

在杭州工作的赵兰今年清明节去给亲人扫墓。在杭州安贤园,她看到 海空卫士 王伟烈士的墓前放满了鲜花。看到人们自发前来为烈士鲜花,心中充满感动,感受到了烈士的伟大。赵兰也觉得,在日常生活中,其实还有很多平凡英雄,以平凡之躯,做着不平凡的事情。

00后刘鸿强在清明节前夕,通过网络参加了为平凡英雄献花寄哀思的活动。通过这个活动,他了解到了很多英雄的事迹,有勇敢落水儿童不幸牺牲的老师,有在救援中牺牲的消防战士。刘鸿强说,看完他们的事迹,泪水湿了眼眶,最深的感触还是那句话, 哪有什么岁月静好,只不过有人替我们负重前行罢了。生于华夏,何其有幸!



90后李佳婷前几天在网上看到一个关于见义勇为英雄的短视频,照片墙上都是普通人的面孔,他们中有的店员,有的是工人,有的是辅警。这些普通人在危急关头勇敢地站了出来,迸发出伟大力量,用生命诠释了英雄的含义。

调查中,90.9%的受访者表示愿意向平凡英雄学习。在清明节纪念平凡英雄,受访者的主要做法有:参加网络祭扫活动、在心里默默感念、在朋友圈/微博转发纪念海报、去实地为烈士扫墓。其他还有:让孩子知道岁月静好从来是因为有人替我们负重前行、为烈士请代祭服务、提醒自己关键时刻也要敢于站出来等。

来自湖北的90后刘乐(化名)说,

89.8%受访者觉得当下社会特别需要崇尚平凡英雄

赵兰觉得 英雄把人民放在心上 因此应该被更多的人铭记 还有劳动模范、科研专家等 他们的事迹同样需要被更多人知道。

高中生张梦宇说,这学期班主任开了一次关于警察节的主题班会。让他深受震撼的是,当一名缉毒警的清晰照片现于眼前,一种很大的可能是他牺牲了。他们可能在选择从事这个职业时,就已做好了最坏的打算。张梦宇说,缉毒警察舍己为人、无私奉献的精神很令自己感动。

来自湖北的90后刘乐(化名)说,

很多平凡人都会带给自己感动,比如支援抗疫的志愿者,每个大白都是一个普通人,但穿上这身衣服就担负起了使命责任。刘乐觉得,需要向默默付出的无名英雄致敬,他们质朴而高尚的品质,令人动容。

数据显示,忠于职守(66.1%)、理想坚定(61.9%)是平凡英雄令很多受访者感动的品质,然后是无私忘我(57.6%)、情操高尚(49.6%)、义无反顾(49.4%)。其他还有:位卑未敢忘忧国(34.9%)、顾全大局(33.4%)、实干笃行(32.1%)等。

80后王凡家中有一张革命烈士的证书,是年轻时投身革命的曾外祖父的,碑林里,留下了他和战友的名字。王凡说,每

到清明节自己和家人都会纪念曾外祖父,很想让他看一看盛世中国。

一个民族不能没有英雄。李佳婷觉得,在今天我们特别需要崇尚平凡英雄,他们不惧无畏的高尚品质、强大信念,是一种灯塔,激励着我们向他们学习,了解他们的事迹,汲取前行的力量。

调查中,90.8%的受访者相信 伟大出自平凡,英雄来自人民。89.8%的受访者觉得当下社会特别需要崇尚平凡英雄。

王凡说,曾外祖父是很多普通战士中的一员,在国家需要时,他们挺身而出、保家卫国。我们这一代人需要继承他们的遗志。铭记是最好的怀念。坚守平凡岗位的人,在平凡中超越平凡就是伟大。

你重视邻里关系吗?

扫二维码 填写问卷 发表意见

邻居曾被称为都市生活中 熟悉的陌生人。但随着疫情防控的常态化,邻里之间的相处模式也发生了变化。以前交流不多的邻居,在疫情防控的过程中,彼此熟络起来。有微信群中的相互打气、信息的互相传达,也有疫情防控中的守望相助 你更加重视邻里关系了吗?在哪些场景中,你觉得与邻居的关系更加紧密了?扫一扫二维码,一起来说说吧。

你也可以关注 青年调查 微信公众号(微信号:zqbdszx),点击 有奖调查 栏目参与调查。填答案有惊喜哦!

奖励说明:我们会在所有答题者中,抽出10名移动幸运读者,每人赠送30元手机充值卡。



卖不出去、扔了可惜 58.1%受访者在处理闲置物品上有困难

65.5%受访者希望二手平台管理更加规范透明

中国青年报 中青网见习记者 王志伟

对于不少人来说,如何处理家中的闲置物品是件令人头疼的事情。卖不出去,扔了可惜,捐赠又不方便,想要有效处理闲置物品不太容易。日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项1185名受访者参与的调查显示,58.1%的受访者在处理闲置物品上有困难。缺乏可靠方便的捐赠渠道和处理费时费力是受访者在处理闲置物品上容易遇到的问题。为了更好地处理闲置物品,65.5%的受访者希望二手平台管理更加规范透明,59.9%的受访者建议在社区中开展跳蚤市场、易物活动等。

56.4%受访者觉得家中闲置物品多

在北京工作的张明博(化名)现在租房住,他感叹每次搬家都会筋疲力尽,尤其在收拾的过程中,会出现很多闲置很久的东西,又舍不得扔。所以每次都是从一地方搬到另一个地方,然后继续闲置。

张明博发现家中闲置最多的是书籍,之前为了准备英语考试,买了不少专业书,后来虽然考完了,但依然舍不得扔,就闲置下来了,当时买的时候花

了不少钱,如果当废纸卖,又觉得太可惜,而且也想着有时间的时候还能拿出来再学习学习。

调查显示,56.4%的受访者表示家中闲置物品多,其中12.3%的受访者表示非常多。还有32.1%的受访者表示一般,11.5%的受访者表示不多。

家住南京的90后刘安(化名)平时很喜欢网购,经常参加一些打折活动,因此囤了不少物品,囤得最多的是抽纸、洗发水、牙膏等生活用品,当时会觉得活动很划算,也都是生活中能用得上的东西,就囤了不少。但现在发现很多东西放到过期都用不完,处理起来比较麻烦。

80后高宁是两个孩子的妈妈,她表示家中闲置最多的物品是玩具,已经堆了好几箱了,小孩子图新鲜,经常要买新的玩具。但有的没玩几天,就失去兴趣了,只能在家里越堆越高,挺浪费的。

调查显示,57.2%的受访者表示家里闲置最多的物品是书籍/学习用品,54.3%的受访者表示是鞋子服装,42.9%的受访者表示是玩具玩偶等。其他还有:电子设备(39.4%),摆件装饰品(33.5%),化妆/护肤品(26.4%),家用电器(14.9%)等。

65.5%受访者希望二手平台管理更加规范透明

为了避免浪费,刘安在二手平台开

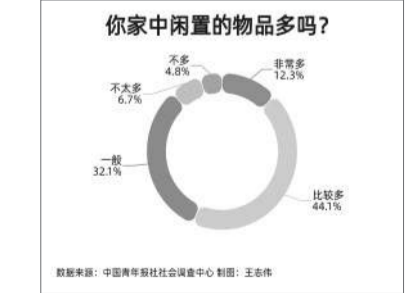
了账号,出售闲置物品。但他觉得在二手平台交易得多留个心眼儿,在出售之前,要和买家达成一致,包括价格、存在问题以及售后服务等,避免发生纠纷,我之前在平台上卖过一件东西,买家收到后对商品百般挑剔,要退货处理,而且不负责邮费。所以那一单不仅没能处理掉闲置物品,还赔了邮费,感觉闲置物品挺难出手的。

调查显示,58.1%的受访者在处理闲置物品上有困难。

具体说来,67.3%的受访者是找不到可靠方便的捐赠渠道,56.8%的受访者认为是物品价值不高,处理起来费时费力,55.8%的受访者表示是二手平台管理不够规范,透明度不高。其他还有:新冠肺炎疫情期间收货不方便(50.9%),担心泄露个人隐私(24.7%)等。

张明博之前在小区里看到衣物捐赠箱,觉得如果能把闲置的衣服捐赠给有需要的人,是一件挺有意义的事情,但后来才知道那个捐赠箱并不是官方设置的,捐赠的衣物最终也不知去向。张明博觉得,如果在社区设置官方的捐赠渠道,就会方便很多,我觉得很多人都有捐赠的需求,但一定要规范透明,最好可以追溯,不能消耗大家的信任和爱心。

要更好地处理闲置物品,65.5%的受访者希望二手平台管理更加规范透明,59.9%的受访者建议在社区开展跳蚤市



场、易物活动等。

刘安觉得,虽然二手平台为大家提供了交易的途径,但在管理上应该更加制度化和规范化,保护好买卖双方的合法权益。对于售卖假货、伪劣商品的卖家进行处罚,坚决打击交易中的不良现象和不良风气。

高宁希望社区能够组织一些易物活动,比如开设相关的线上群组,供有需要的人在群内进行交易或交换,都是同一个社区的,交易起来比较省心放心。也能让更多的人相互认识,关系更加亲近。

受访者的其他建议还有:回收流程更加科学透明可追溯(48.4%),官方在社区设置爱心捐赠箱等(46.5%),加强宣传引导,倡导绿色节约风尚(31.3%)等。

此次调查的受访者中,男性占36.2%,女性占63.8%。00后占25.0%,90后占41.9%,80后占27.0%,70后占5.5%。