青年经济说

网店刮起“纯‘预’风”消费风险不容忽视

在服装行业，之所以越来越多商家采取预售，是因为行业产能过剩容易引起库存积压。但预售存在的“拖延症”“货不对板”等消费风险，不容忽视。

中青报·中青网记者 赵丽梅

当前，商品预售之风席卷各个电商平台，并且商品的预售期在不断延长，从15天延长至45天再到90天甚至更长，个别消费者甚至还未收到2022年的新年衣服。不少网友将这种现象戏称为“纯‘预’风”。

当这种“风”在电商平台刮起，许多青年人开始思考：为什么越来越多商家会选择预售？遇到发货时间一延再延、货不对板、无法退换货等问题，消费者又该如何维权？

“等快递到了，我都忘了自己买过”

预售的“坑”很多人都踩过，拥有15年网购经历的宝妈张希冉（化名）在今年2月看中了一家大码女装网店的两条裤子，看到商品页面标明“付款后5天内发货”，她便下单了。3月1日，张希冉看到，该商品的物流状态更新为“待揽收”，一直到3月24日，该商品的物流状态都未再更新。

在此期间，张希冉曾多次与商家进行沟通。商家表示，受疫情影响，中通快递无法从广州发往北京。张希冉又多次与商家协商更换快递公司，商家同意后并未履约。

3月24日，张希冉再次找客服协商，客服却让她退货重拍，并声称会更换快递公司。在张希冉看来，“我怀疑他们其实是没有货，根本不打算给我发货。”

3月27日，中青报·中青网记者以买家身份多次询问该店铺客服“北京海淀能否正常发货”，客服均未正面回答，一直强调：“能正常发的地区，仓库都会安排发出。”

还在上学的吴一媛（化名）也有类似遭遇。此前，她曾在电商平台购买了一件卫衣，等了半个月，商家也未发货，她一直催商家发货，商家不为所动。她说，“我也等不及了，就退款了。”

“等快递到了，我都忘了自己买过。”吴一媛还曾遇到过一些商家在接近发货日未发货时，没和买家沟通，直接重新修改了最迟发货日。她说，“如果品质好就算了，最怕就是质量、尺寸不合适，又得退回去，还得有运费险买家才不亏，不然退货还要自己承担邮费。”

纯‘预’风盛行之下的商业逻辑

商家为何越来越偏爱纯“预”风？资深服装人、九州神韵店铺负责人向中青报·中青网记者表示，在服装行业，之所以越来越多商家采取预售，在一定程度上是因为行业产能过剩容易引起库存积压。

“预售也是迫不得已。”该负责人表示，预售可以减轻商家的库存压力，也可以在一定程度上规避风险。她指出，电商平台规定，商家标注为现货的商品需在48小时内发出，否则，平台可能会对商家进行扣分或者罚款，商家分数下降后，其推广可能会被限流，从而影响销量。

另外，通过直播带货的方式很容易出现“爆单”现象。该负责人表示，商品“爆单”后，商家可能很难做到48小时内发货，所以，为了保险起见，便设置成为预售。

疫情影响也是商家选择预售的因素之一。资深电商人、短视频博主“张包子Baozi”也指出，疫情之下，有的商家因货物积压出现亏损，让不少商家不敢囤货，于是通过预售大致确定销量后，再让工厂生产；另一方面，在生产环节，由于多重因素工厂也存在供不上货的现象。

预售在一定程度上成为商家生产商品或者进货的“晴雨表”。一名电商平台童装网店的负责人在短视频中表示，预售不是“玩套路”，预售的钱并未进入商家账户，也是商家在垫资生产。一般情况下，商家在不知道是不是爆款时，商家会先做300-400件商品进行测试，测出爆款后，在消费者能接受的情况下才去做预售，“不可能让一个商家每个款直接做2000件，会被库存给压死的。”

做商品现货销售需要人、货、场的支撑，即需要投入不少资金去生产商品，需要人进行管理，也需要一定的场地来存储商品。

事实上，一些商家本身并不具备做现货的能力。“张包子Baozi”指出，其中有一些商家特别是一些网红为了降低进货成本，等预售积累到一定的订单量再去进货，这样才有跟厂家压低价格的“筹码”。她举例道：一个直播间一天的销量可能为50件，以这个数量去拿货，成本可能为50元/件，如果积累了销量达到1000件，这时候，拿货价可能降至30元/件。她说，“有一些黑心商家为了利益，故意‘积量’，等到买家忍无可忍，大批量退货投诉，才去进货。”

预售等待时间长只是一方面，另一方面，不少消费者遇到过“货不对板”的情况。

“货不对板，太多这样的情况了。”一家网店负责人向记者透露，一些店铺等产品卖出去再去找工厂做现货，在这个过程中存在一些企业采用便宜的面料降低成本，导致消费者收到的东西货不对板。

值得注意的是，在预售中，个别消费者收到的商品可能是别人退货回来的产品。一位业内人士透露，在一些直播间，服装的退款率可能达到60%，很大程度上是因为货不对板。“为了避免囤货出现损失，商家可能会先做一半的货发出去，等这部分消费者把货退回去，再发给另一部分消费者。”

消费者的‘避坑’指南

“纯‘预’风”盛行之下，不少消费者深受其扰。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，预售有利于商家进一步提高经营效率或者降低风险。然而，“对消费者来说，还是存在一定风险。”

陈音江解释，商家在备货的过程中，可能面临原料成本上涨、订单量不足、工厂不排期等因素，商品无法正常生产出来或者进货时中间环节成本上涨，无法正常进货，导致商家一再将发货时间延后，甚至违约。

针对“货不对板”，商家却不允许退款等霸王条款，陈音江表示，这属于“无效条款”，面对这种情况，首先要确定责任，出现明显的“货不对板”的情况，商家存在欺诈的可能性，消费者可以申请商品价款的3倍赔偿。与此同时，商家对产品的描述可能不够具体，双方对商品的理解存在歧义，这就需要视具体情况确定处理方式。

预售商品不应该成为例外。陈音江表示，按照消保法，购买预售商品的消费者也应当享有七天无理由退货的权利。即使超过7天，产品如果存在质量问题，消费者同样可要求商家履行修维、换货和退货的责任。

当权益受到侵犯，消费者可以先与商家进行协商，协商不成，便可以向市场监管部门投诉，另外，也可以通过诉讼等方式保护自己的合法权益。

针对商家一再拖延发货时间的现象，陈音江表示，面对故意拖延，监管部门可以责令商家履行责任和义务，并对商家进行相应的处罚。

“解决这一问题，关键还是商家要诚信守法经营。”陈音江建议，消费者也要慎重选择购买预售产品，尤其是一些没有明确发货时间的产品，可能风险更大。

“张包子Baozi”也常遇到一些店铺迟迟不发货的情况，她在短视频平台发布了《8年老电商揭秘买家发货慢的10个真实原因》等视频，提示消费者不要踩坑。她表示，在一些店铺，如果出现店铺评分低、均价低、销量为零或者销量高但评价少，以及买家秀很模糊、有模特图但未露脸、有截图但进行了遮挡等情况，消费者就要格外注意了，尽量避开，因为这可能是商家在测试爆款，拍下后不论消费者等多久，商家可能都不会发货。

“客服绕来绕去，一点也不解决问题。”张希冉表示，如果商家真的遇到什么问题，不要一拖再拖，可以选择直接告诉消费者。吴一媛希望，店家在做预售时，在详情页用明显的字体标明，且预售时间不要太长。“在等待中，我可能已经失去对得到这个商品的强烈欲望了。”

图片新闻

上海部分商业网点恢复经营

4月10日，上海超杰综合生鲜超市员工徐启银在恢复营业的店内为网上订单分装蔬菜。

近日，上海市政府结合疫情防控和物资保障实际需要，在严格落实疫情防控措施的前提下，按照分类管理原则，要求在封控区和管控区，超市卖场、连锁餐饮、药店等商业网点应开尽开，关门不停业，线上下单，线下理货，集订集送。要求在防范区，有限允许商业网点恢复经营，按照预约、限流原则开展经营活动。

新华社记者 陈建力/摄

吉林：蔬菜“打包”记

吉林省梅河口市工作人员进行“蔬菜包”菜品分拣（4月7日摄，无人机照片）。

3月26日以来，吉林省启动联保联供机制，紧急调运周边县市物资支援长春、吉林等地，保障重点地区防疫生活物资供应。吉林省各地市迅速行动起来，调运、分拣、打包、运输……每天，近千吨“蔬菜包”从各地汇聚过来，支援长春、吉林两市护好“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。

新华社发 作者：薛钦峰通联

经济观察

打赢春耕保卫战，粮食的‘粮食’是关键

国际化肥价格的持续高位，带动国内化肥价格进一步上涨。日前，国家发改委等11个部门和单位印发通知，要保障化肥供应和市场平稳运行，支持春季农业生产，夯实夏粮丰收基础。

中青报·中青网记者 魏 婉

春管春播的巨幅画卷已由南向北展开。在山东省嘉祥县黄东村，种粮户杨承东正计算这段时间的“农资账”，发现成本“高得离谱”。他告诉中青报·中青网记者，往年买含氮量46.3%的尿素每吨大概1800元，最近竟然飙升至每吨3000元左右。

据中国氮肥工业协会统计，3月28日至4月3日，全国小颗粒尿素平均出厂价格2823元/吨，同比上涨38.38%；大颗粒尿素平均出厂价格2883元/吨，同比上涨43.36%，短期内预计尿素市场价格将继续震荡。

作为粮食的“粮食”，化肥对粮食增产贡献率在40%以上，但是为省肥料钱，有的粮食自用农户今年春耕时便没施底肥。据杨承东估算，在不铺底肥的情况下，一季小麦大概每亩减产200多斤，对于他这种以种粮为生的种粮户来说，还是得“咬牙上”。

据4月9日当周Wind发布的数据，钾肥（FOB以色列）价格为929美元/吨，月环比增长32.5%；尿素（FOB波罗的海）825美元/吨，月环比增长34.1%。业内人士指出，今年肥料市场呈现出整体价格上涨且高位震荡态势，这是世界上所有国家共同面临的难题。中国将如何打赢这场春耕“保卫战”？

肥料市场缘何波动异常？

据俄罗斯媒体3月20日报道，美国农业部长威胁要制裁俄罗斯化肥。消息一出，国际粮食市场大幅震动，全球化肥价格开启新一轮上涨。不过，据环球网报道，华盛顿当月底就放松了对包括化肥在内的俄罗斯一些产品的制裁。美国为何会“朝令夕改”？

“俄罗斯对全球化肥市场至关重要！”南京农业大学经济管理学院副教授、金宝善农业现代化发展研究院研究员李天祥指出，俄罗斯是全球最大的氮肥出口国，化肥年产量占全球化肥产量的13%。2021年，俄罗斯氮、磷、钾3种肥料的出口贸易值占全球贸易值的比例均在15%至20%。

“尤其是钾肥，不同于其他肥，在全球的生产并不十分广泛。”李天祥说，钾肥主要集中在俄罗斯、白俄罗斯、加拿大和美国。此前白俄罗斯因受制裁已被禁运，若俄罗斯也暂停化肥出口，意味着全球将有超过30%以上的钾肥供应受到影响，且缺口短期内很难弥补。

中国农业大学经济管理学院教授穆月英给出一组数据：原油价格近半年波动剧烈，平均增长率为5.8%，幅度为-20.81%至17.21%。去年12月至今年3月，石油价格一路攀升，月度环比价格增长率分别是13.64%、17.21%、8.59%、4.76%。

穆月英认为，俄乌冲突及后续制裁使全球大宗商品市场出现供需错位，引发原油、天然气等原材料价格上涨，进而对中下游的化肥供应链造成较大冲击。

化肥巨头雅苒国际集团总裁霍尔斯特近期表示，目前屡创新高的天然气价格使该集团在欧洲的氨和尿素产量被迫削减至原产能的45%。加上新冠肺炎疫情影响，使全球航运成本大涨，俄乌冲突导致部分港口关闭，化肥进出口更是困难。

受供应链短缺推动，全球肥料价格飙升。数据显示，俄乌冲突以来，部分肥料的涨幅高达40%。据英国大宗商品咨询公司CRU统计，化肥价格指数3月17日达到377，与俄罗斯开始进攻乌克兰的2月24日相比上涨33%，超过了2008年8月创出的最高点。

化肥价格上涨致一些农民春耕备耕意愿不强

国际化肥价格的持续高位，带动国内化肥价格进一步上涨。记者在达州市人民政府网站上看到，国家统计局达州调查队今年的一项调查结果显示，当地存在化肥农药价格大幅上涨、农资销量下降明显、农民春耕备耕意愿不强的情况。中国农科院作物科学研究所国家小麦体系岗位专家常旭虹今年3月中旬在甘肃调研时也有类似发现，如庆阳市尿素、复合肥等肥料价格均有不同程度上涨。

某县化肥专卖店店主告诉中青报·中青网记者，去年下半年起，他店里主销的氮磷钾等几种肥料价格就持续上涨，今春以来更加明显，一天一变的情况时有，“有次我夜里结账、隔天凌晨去取货，老板就让我补差价，说只一晚每吨就涨了两三百块钱。”

中国农资流通协会数据显示，自2021年8月起，国内化肥价格呈现持续上涨趋势，今年春节后，多种化肥价格继续强劲上涨。截至4月4日，国内尿素、复合肥、氯化钾批发价格同比上涨35.32%、37.81%、85.50%。

据李天祥预计，未来国际粮食和农资价格高位震荡的风险将长期持续，更高的农资价格必然推高粮食生产成本，压缩粮农生产经营利润，国内稳定粮食播种面积和粮食产量的压力可能越来越大。

李天祥提醒，我国能源和农资对外依存度较高。比如，原油对外依存度近70%，天然气对外依存度超过40%，三大基础肥料中，氮肥、磷肥已经实现自给有余，但是钾肥对外依存度超过50%。

此外，受暴利驱使，市场上有不少伪劣化肥。四川省3月底发布的《关于2021年全省肥料监督抽查情况的通报》显示，在抽查的300个肥料产品中，合格产品263个，不合格产品37个批次，主要问题包括总养分含量不足、重金属含量超标以及单一养分含量、酸碱度、粒度、水分不达标等。

通过调研，李天祥团队将目前部分地区化肥市场上出现的问题肥料归结为以假充真、以次充好、虚假标注、玩弄概念4种形式，并建议规范农资市场体系建设，加强宣传引导，继续坚持从打假入手、打防结合，清除市场中的“害群之马”。

据农业农村部消息，将深入开展农资打假专项治理行动，查处一批违法案件、严惩一批不法分子、销毁一批假劣产品、公布一批典型案例，突出抓好假劣种子坑农害农、肥料养分不足、农药兽药添加禁用药物、农膜质量差等4类问题。

综合施策保供稳价

凡事预则立。专家指出，2021年第四季度我国积极调控化肥价格，特别是尿素价格一度出现回落，但随着俄乌冲突升级，化肥生产原料及动力成本再度被推高。因此今年全国两会的政府工作报告中指出，要保障化肥等农资供应和价格稳定。

2021年以来，中央财政连续两年投入200亿元，对实际种粮农民发放一次性补贴，以缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响。农业农村部也高度重视农资市场保供稳价，成立农资保供专班，大力推进化肥减量增效，提前部署冬春农资保供工作。

今年各地相关部门也在多措并举稳控化肥价格。例如江苏省财政专项支持，通过团购大单锁定价格、统一配供压降费用、自储代储联储备足货源等办法，可降低化肥价格10%-18%。

在嘉祥县，杨承东引进了正在试行推广的水肥一体化技术。只需一人操控，预埋在小麦田地的喷灌设施就可以自动运行，将水分连同养分直接送到作物的“嘴”里，使作物“渴了就喝、饿了就吃”。据当地统计，该技术能节水节肥30%-50%。

作为粮食的“粮食”，化肥的保价稳供对维护国家粮食安全大局至关重要。3月份起，今年第一批300多万吨春耕肥储备已向市场投放，后续还有大量储备化肥将陆续投放市场。

日前，国家发展和改革委员会联合工业和信息化部、财政部、交通运输部、农业农村部、商务部、国资委等11部门和单位印发通知，要求各地方和有关中央企业从化肥产供储销等多方面入手，通过增强国内化肥生产供应能力、提高化肥及其生产原料运力保障水平、积极做好储备等工作、提高化肥流通效率、加强农资市场监管协同配合、切实推动化肥减量增效等措施，保障化肥供应和市场平稳运行，支持春季农业生产，夯实夏粮丰收基础。

为应对近期各地出现的疫情，农业农村部日前下发通知，受疫情影响地区要分区分级建立农资“点对点”保供运输绿色通道，严格禁止随意设卡拦截、断路封路等行为，推动农资加快进村入店，还设立了春耕农资保供热线电话，以便及时解决农资运输流通、进村进店堵点卡点等问题。

通过储备肥投放市场、保障化肥企业开工、加大农资采购和调运力度等多措并举稳价保供，现在全国尿素加工企业开工率已近八成，供销社系统也在积极与上游重点生产企业开展产销对接。

李天祥强调，无论外部局势如何变化，高质量保障我国粮食安全的关键仍将是以国内稳产保供的确定性来应对外部环境的不确定性。要扭住耕地和种子两大要害、加快建立种粮不吃亏保障机制，加快补齐农业生产短板，并通过树立“大食物观”，建立更高层次、更高质量的食物供求平衡保障体系。