



让薛家

Citywalk 或将成为新爆款

本地人深度游本地

中青报 中青网记者 孟佩佩

在一座城市生活久了，每当被外地朋友问起这座城市有什么好玩的时，你会不会一时语塞，或想起的都是大众熟知的地点？

近两年，受新冠肺炎疫情影响，本地游成为主流。与此同时，年轻人不再满足于走马观花式的旅游，或仅通过自然风光获得视觉享受，一种新兴旅游方式Citywalk 逐渐在我国一二线城市走红。

用行走和城市深度互动

什么是Citywalk？顾名思义，指的是城市行走或城市漫步：几个人一起，在专业讲述员的带领下，有计划地行走在一条独特的路线上，从历史、地理、人文、风俗等各方面，感受一座城市鲜活的生命力。

虽然我们生活在北京，但其实对北京的了解并不深。去年开始，北京女孩田媛参与了几次Citywalk活动，便迷上了这样的城市微旅行。像故宫这样大众熟知的地方，如果是普通游览，讲解可能千篇一律。

来北京工作两年多，陈涵宜喜欢参与设计一些有趣的Citywalk路线，也愿意和参与者一起边走边交流观点，在繁荣的商业区里工作生活习惯了，总会忽略有文化底蕴的东西。

齐佳把自己的家乡湖南长沙称作最熟悉的陌生人。离开长沙16年后再次回

归，她喜欢带着自己两岁半的孩子参加活动，我们走过潮宗街、望月湖、沙河街冬瓜山、文庙坪等，平时最容易忽视或听起来很熟悉的城市街角，没想到深挖之下也能成为宝藏地点。

和齐佳感受一样，肖萧辞去北京的工作回到家乡长沙后发现，经历城市更新后的长沙和记忆中已经不一样了，每到一座城市，我们就喜欢暴走，每一次城市行走，都能带来不一样的惊喜。

起初是自己设计有趣的小众路线，带着外地朋友探访，得到越来越多反馈和鼓励后，肖萧和大学本科时期的同学一起，在2019年正式开启了长沙本地的Citywalk活动，并成立了久贰工作室，至今已有800余人次参与了她们组织的活动。

在知乎平台上，她们写道：世界上大部分城市诞生之初都是步行可到达所有角落的尺寸。例如长沙城，直至民国时期，从北到南不过4公里，东西距离才1.5公里。

展示城市历史深处的另一面

从长沙十二时辰书店出发，穿行整个潮宗街历史文化街区，寻找文夕大火中幸存的古建；漫步长沙中山路，感受其作为歌厅文化的发源地，拥有国内最早及规模最大的少儿图书馆等背后的历史故事与文化。

区别于漫无目的地暴走，在她看来，Citywalk路线设计要能帮助大家更高效地发掘城市人文地理、风土人情等等，很多路线就像行走在露天博物馆中一样，我们也会根据参与群体进行内容设计。

作为曾经的旅游业从业者，安琳琳在运营北京周边民宿的同时，也喜欢在每周末组织一场Citywalk，以前在做国外旅游产品设计时，我也喜欢加入半天的城市行走活动，真正像本地人一样生活才能算是旅行。

因为早期的行业积累，她和一些学者、研究者共同打磨出了北京中轴线、八大胡同、东交民巷、后海地区等六七条成熟路线。这两年，本地人游本地成为新时尚，安琳琳也感觉到，参与到她的活动中的人越来越多。

在知乎平台上，她们写道：世界上大部分城市诞生之初都是步行可到达所有角落的尺寸。例如长沙城，直至民国时期，从北到南不过4公里，东西距离才1.5公里。

在大家共同探索了城市文化后，还可以以主人翁的身份，带外地亲友更准确地感知自己的城市。尤其城市新人，在一座城市里面忙忙碌碌打拼生活，缺乏真正意义上的归属感和认同感。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

肖萧认为，国内Citywalk市场才初具雏形，如果用100代表饱和，那这几年仅是从0达到了20。在她看来，作为极具情怀的项目，真正盈利很难。

精神风貌，也要兼顾大众关注度，这样根据主题串联起相关地点的行走路线才能受欢迎。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。

不过，肖萧坦言，路线涉及的小众地点的历史资料寻找，也是一大难点。刚回到长沙时，因为兴趣所致，我们几乎都泡在博物馆和图书馆中寻找记载当地历史的书籍。



石佳

中青报 中青网记者 洪克非

初春，湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县石栏镇，苗家绣娘们正在车间飞针走线，一幅幅色彩艳丽、制作精美的苗绣，将给她们带来稳定的收入。

疫情对旅游文创有很大影响，但我们产业结构多元化，能走过去。近日，接受中青报 中青网记者采访时，石佳信心不减。

石佳加入让妈妈回家 苗绣创业培训基地，最初是随父母和朋友逼上去的。2017年，本来在外创业顺风顺水的石佳被母亲叫回身边。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

石佳决定出资200万元做苗绣培训，同时加入了由湘西土家族苗族自治州文旅广电局和湘西传统工艺工作站创办的让妈妈回家 公益项目。

4年过去了，公司为让妈妈回家 公益项目提供就业岗位1400多个，帮扶贫困户1272人次，让几百个孩子的父母返乡就业。

石佳因此荣获2020年湖南省百名最美扶贫人物和全国三八红旗手称号。公司的自营产品一开始销路不畅，石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。

石佳意识到是对苗族文化挖掘得不深，苗绣难以在众多竞品中胜出。石佳说，苗绣中很多图案与符号都承载着相应的历史印记与文化脉络。



巴登村村民在家编织竹筐(4月15日摄)。西藏墨脱县背崩乡巴登村，是我国少数民族门巴族的一个村落。竹编技艺是当地门巴族的绝活，不仅成功申报了西藏自治区非物质文化遗产，还成为当地人收入的重要来源。

图片新闻 巴登村村民在家编织竹筐(4月15日摄)。西藏墨脱县背崩乡巴登村，是我国少数民族门巴族的一个村落。竹编技艺是当地门巴族的绝活，不仅成功申报了西藏自治区非物质文化遗产，还成为当地人收入的重要来源。

中青报 中青网记者 王鑫昕 通讯员 汪龙华

到店吃火锅，你愿意服务员包办一切，还是自己动手？

在成都，一家开业约半年的火锅店，尝试了一种无人服务模式，没有服务员端茶倒水、取菜打油碟、煮底料，全靠顾客自己动手，甚至吃完之后还需要顾客自己收拾餐桌。

据了解，无人火锅店在一些地方已有零星出现，这个新的模式吸引了很多年轻的顾客。不过，无人运营的模式在操作便捷度、食品安全保障等方面尚有挑战。

两个痛点让传统餐饮路越走越窄

这家店的创办人杨亮在餐饮行业打拼快20年了，早期他在火锅店做了8年印度飞饼，2013年开始出来单干，做过烤鱼、冒菜、烧烤、锅巴土豆等等，也开过厨师培训机构。

杨亮的第一个自主创业项目是冒菜，他物色了一个大约30平方米的店面，自己当厨师，雇了五六个服务员。因为味道

好，客流量很大，还吸引了不少人来洽谈合作。杨亮说，2013年正是冒菜行业的风口，因此店铺扩张很快，高峰期时开了10家连锁店。

但人力缺乏的矛盾随之凸显。夜宵店开业的一年多时间里，厨师换了4个，服务员流动的就更多了。

杨亮说，传统餐饮业的味道做不到标准化，厨师换了，味道也就变了，顾客就会流失，消费粘性就会降低。

不是未雨绸缪，而是迫在眉睫

瞄准了餐饮业的上述痛点之后，杨亮想，如果谁能解决人力、租金成本这些问题，那么餐饮市场就能做大。

启动无人火锅店项目，杨亮并不是一时冲动。他说，自己作出改变，不是未雨绸缪，餐饮业面临的这些困境，已经是迫在眉睫的问题了。

2021年9月，在成都金牛区一个普通的街区，杨亮的无人火锅店开张了。没有服务员，店内有9张桌子，一排冷柜倚墙而

立，最里侧的空间被单独隔出来当作收纳餐具的后厨。

按照无人火锅店的流程设计，顾客用餐后需要自己把锅底端到后厨去倒掉，并把脏碗放在指定位置。

当然，这家店并不是完全无人。会有一名服务员每天17时到22时在店里工作，主要负责菜品补充、打扫卫生等工作。

杨亮坦言，目前这家店的盈利能力比传统火锅店更强，运营起来也比传统的轻松了很多。

菜市场买菜，回来还要洗切，现在净菜厂配送即可。

杨亮说，因为有成熟的产业链，火锅这个行业也能做到标准化了。

杨亮介绍，在开店之前，团队投入了大约30万元用于开发这套系统。

杨亮说，他们正在思考应对更多的意外情况，比如针对没有智能手机的老年人或者忘带手机的顾客。

人力成本高、房租贵，两大痛点让餐饮路越走越窄

无人火锅店能蹚出餐饮新路吗



扫一扫 看视频

冰柜都要重新扫码，其中一家分店因为选址在老年人居多的街区，愿意来尝试的顾客较少。

杨亮曾去重庆那家无人火锅店体验过。他分析认为，主要是味道没有竞争力，另外设备经常出问题。

杨亮说，这些问题会通过增加现场提示指引、提高设备智能化等方式来解决。

杨亮说，他们正在思考应对更多的意外情况，比如针对没有智能手机的老年人或者忘带手机的顾客。

杨亮说，他们正在思考应对更多的意外情况，比如针对没有智能手机的老年人或者忘带手机的顾客。

杨亮说，他们正在思考应对更多的意外情况，比如针对没有智能手机的老年人或者忘带手机的顾客。



扫一扫 看视频