



## 中国冰雪健儿开上红旗 H9

# 好车赠英雄背后 一汽红旗传递了哪些信号

中青报 中青网记者 许亚杰

正如国际奥委会主席巴赫所说,世界冰雪运动的历史将以2022年北京冬奥会作为分界线,它将成为世界冰雪运动发展的里程碑。

根据国家体育总局发布的《带动三亿人参与冰雪运动 统计调查报告》显示,自2015年北京成功申办冬奥会以来,截至2021年10月,全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人,冰雪运动参与率24.56%,实现了带动3亿人参与冰雪运动的目标。

其中,成长于中国经济腾飞年代的90后、00后年轻人,成为三亿人参与冰雪运动的主力军。当然,他们不仅爱冰雪运动,还喜欢在2022年北京冬奥会上的热血拼搏、斩金夺银的中国冰雪运动员。

4月16日,在北京首都体育馆前携手亮相的中国冬奥健儿和红旗H9,证明了这种情感寄托的意义。

在由一汽红旗、国家体育总局冬季运动管理中心共同举办的“使命共担 荣耀同行”中国冰雪健儿红旗高级轿车交付仪式上,武大靖、任子威、李文龙、范可新、曲春雨、高亭宇、苏翊鸣、徐梦桃、齐广璞、隋文静、韩聪、闫文港等中国冬奥运动员接过红旗车钥匙和证书,正式成为红旗H9车主,并成为红旗车友会荣誉会员。

2022年北京冬奥会的圣火已经熄灭,但这精彩纷呈的冬奥盛会、中国运动健儿迎风傲雪的飒爽英姿、中国代表团取得的历史性佳绩,以及洋溢在人们心中浓浓的爱国情怀,已深深印刻在我们每一个中国人的记忆里。正如一汽红旗汽车销售有限公司总经理陈旭在交付仪式上所说,了不起的中国奥运健儿是当之无愧的国民楷模,而在这场伟大的运动盛会当中,一汽红旗也以民族品牌和“共和国长子”的身份,奉献了全部热情和真诚支持。

### 无论春夏,圈粉热爱冰雪运动的00后

据IEG Sponsorship Report的一份报告显示,在最活跃体育赞助排行榜中,车企已经成为第四大体育赞助源,仅次于体育用品、食品饮料等快消品。

一方面,体育被认为是没有国界的共同语言,汽车品牌与体育有着不少形象契合点,尤其是近些年来在国内兴起的冰雪运动,参与者大多为阳光健康、消费能力强的中等收入群体;另一方面,新冠肺炎疫情暴发以来,人们对健康生活、户外运动的渴望与日俱增,同时发达的社交媒体平台往往会放大运动健儿带来的激情,而这恰好就是车企孜孜以求的“年轻化品牌精神”。



4月16日,在由一汽红旗、国家体育总局冬季运动管理中心共同举办的“使命共担 荣耀同行”中国冰雪健儿红旗高级轿车交付仪式上,武大靖、任子威、李文龙、范可新、曲春雨、高亭宇、苏翊鸣、徐梦桃、齐广璞、隋文静、韩聪、闫文港等中国冬奥运动员接过红旗车钥匙和证书,正式成为红旗H9车主,并成为红旗车友会荣誉会员。

过去,车企往往会根据自己的品牌定位和目标人群,选择不同的赛事或球队进行赞助。但这样却很难以量化体育赞助究竟能为这些车企带来多少回报。作为自主汽车品牌高端化的标杆,一汽红旗与体育的结合显得别具一格。

早在去年东京奥运会结束后,一汽红旗向摘金夺银的中国运动员赠车的举动,引起了红旗车主和社会各界的强烈反响。陈旭向记者透露说,此前收到红旗H9一年使用权限的东京夏季运动盛会银牌、铜牌健儿,纷纷对红旗产品表示喜爱,并希望使用权限结束后买下手中的H9。出于对健儿为国争光的敬意,回应运动健儿对红旗产品的喜爱,一汽红旗决定,对已交付一年红旗H9使用权限的银牌、铜牌荣誉健儿,全部升级为赠送红旗H9高级轿车。

今年1月19日,在一汽红旗与国家体育总局的战略签约仪式上,中国一汽董事长徐留平代表红旗郑重宣布:向所有北京冬奥会的荣耀健儿,敬赠红旗高级轿车。

本次向北京冰雪盛会上取得金、银、铜牌的健儿全部赠送红旗高级轿车,是一汽红旗对此前承诺的坚定践行。陈旭在此次活动上表示,中国冰雪荣誉健儿正式成为红旗车主,既为红旗车友会这个菁英群体注入了磅礴的力量,也为近70万红旗车主增添一分光彩。

有分析认为,向冬奥会健儿赠车在提升红旗车主尊崇形象的同时,也有助于推动红旗品牌价值与红旗用户生态迈向更高层次。

东北小伙刘正曦非常喜欢中国运动员苏翊鸣和谷爱凌,他们都很年轻,脸上写满年轻人的自信和朝气,而且都很有才华。我认为这两位不仅是这届冬奥会的巨星,更是当下00后自信、阳光和幽默的缩影。

无论春夏,从2021年的东京奥运会到2022年北京冬奥会,中国运动员不仅展现了良好的风貌,也成功打破了次元壁。无论是全红婵改写命运的故事,还是谷爱凌的阳光形象和学霸背景,都让无数网友记忆犹新。正在上海求学的金俊认为,通过向奥运会健儿赠车的方式,红旗不仅巧妙地拓展了圈层,增加了自身曝光度,还为品牌赢得了足够的美誉度,让“国车”与奥运健儿实现梦幻联动。

身为一名中国运动员,每当站在赛场上,一种为国争光的使命感和责任感油然而生。在活动现场,中国短道速滑运动员



正如一汽红旗汽车销售有限公司总经理陈旭在交付仪式上所说,中国运动健儿在2022年北京冬奥会上迎风傲雪的飒爽英姿、中国代表团取得的历史性佳绩,以及洋溢在人们心中浓浓的爱国情怀,已经深深印刻在国人的记忆里。同时,一汽红旗也以民族品牌和“共和国长子”的身份,奉献了全部热情和真诚支持。

武大靖和钢架雪车运动员闫文港共同表示,坚韧不拔的拼搏精神与敢于突破、敢于挑战、敢于胜利的奋斗精神铸就了中国体育精神。而当五星红旗伴随着荣耀之光冉冉升起的那一刻,自己会更加坚定砥砺前行。

同时,身为华夏儿女,为中国有红旗这样的民族品牌而自豪,为红旗的品牌地位、优秀的产品品质而倍感骄傲。武大靖如是说。

在国家体育总局冬季运动中心副主任魏郁或看来,本次向冰雪荣誉健儿赠送红旗高级轿车仪式,是红旗支持中国体育强国建设的重要举措。他对一汽红旗支持中国体育事业的责任与担当表达了感谢,并表示双方未来的持续合作值得期待。

### 拿产品说话,筑起属于中国汽车品牌的高峰

事实上,去年以来,一汽红旗与国家体育总局完成了战略签约,全方位强化全局性的支持力度,更积极地投入到助力中国体育发展的各项事业之中。

陈旭介绍说,一汽红旗已经与总局冰雪运动中心、射运中心全面达成和开展了战略合作,持续落实红旗对各个体育项目的支持。

在助力中国冰雪运动方面,一汽红旗

联手航天科技共同攻克技术难关,以实业力量支持中国体育事业更加自立、自强。去年,由红旗参与研发的国产雪车装备正式交付国家体育总局,打破了雪车装备长期由国外品牌垄断的局面,用自主科技实力支持中国冰雪运动创造佳绩。

北京冬奥会期间,一汽红旗通过与张家口政府合作,为张家口赛区提供由120辆红旗汽车组成的保障车队,出色地完成冰雪盛会车辆保障任务。

我们成为女排国家队、雪车国家队、钢架雪车国家队、雪橇国家队和中国射击队的战略合作伙伴,让红旗的支持力量向更广阔的空间延伸。他表示,今年以来,红旗有幸成为TEAM CHINA中国国家队的战略合作伙伴。

今后几年,在国内国外所有的重要体育赛事中,红旗都将为中国国家队提供全方位的车辆服务保障。中国队在哪儿,红旗车就会开到哪儿,红旗的极致服务也会一路相伴相随。

在《奥林匹克宪章》中,奥林匹克精神被定义为“相互理解、友谊长久、团结一致和公平竞争”。一方面,奥运会是友谊的桥梁,各个国家的运动员在2022年北京冬奥会上播下了平等交流的种子,也收获了友谊;另一方面,作为人类运动能力金字塔的塔尖,奥运会也为选手们提供了一个挑战极限、创造佳绩的绝佳赛场和舞台。

从某种意义上说,动能依旧充沛,新技术兴起、各品牌竞争十分激烈的中国豪华车市场,正是属于包括红旗在内的中外豪华车品牌的赛场和舞台。

曾有知名国际豪华车品牌负责人坦言,任何技术革新是否成功,都由中国客户说了算。中国市场在新技术和数字化领域的创新精神,令全球汽车业备受鼓舞。许多新兴技术最初都来自于中国,之后被逐渐应用到全球其他市场中。

本次交付中国冰雪荣誉健儿的红旗H9高级轿车,展现了新时代下红旗品牌的全新面貌,全面拉开了红旗品牌创新、产品创新和技术创新序幕。一汽红旗相关产品负责人告诉记者,红旗H9高级轿车以五大超越创新、九大顶级技术,刷新了新时代C+级豪华旗舰轿车的多项技术指标。

据介绍,作为一汽红旗运用全球资源、集成前瞻技术,全新打造的扛鼎之作,红旗H9采用了新红旗“尚·致意”的设计语言,在结合用户需求与生活场景的同时,它将中华优秀传统文化艺术、时尚美学设计及前沿科技融于一体。

作为一汽红旗当之无愧的旗舰产品和自主技术的集大成之作,红旗H9堪称最能彰显体育健儿们荣耀身份的座驾。独立汽车评论员白德表示,冬奥健儿成为红旗H9车主,加入红旗“含金量最高的车友会”后,红旗H9的旗舰标签及红旗品牌的特有属性将进一步得以确立,并被注入浓浓的家国情怀。

有统计数据显示,与发达国家豪华品牌25%至30%的市场占有率相比,目前豪华品牌在我国汽车市场占有率仅为13.6%。这也意味着,豪华品牌在我国汽车市场占有率仍有较大提升空间。

随着经济社会发展、居民财富增加,以及消费升级和市场竞争导致的价格进一步下探,未来较长一段时间,我国豪华车市场都将保持比整体车市更高的增速。对于中国车企而言,这无疑是实现品牌向上突破、走向世界的战略机遇。

记者了解到,2021年,新红旗品牌实现产销量超30万辆,同比增长50.1%,增速位列高端品牌第一位,创造了4年增长63倍的汽车产业奇迹。今年以来,虽然受疫情反弹、供应链不稳等不利影响,但新红旗品牌依然累计实现销量突破6.38万辆,同比增长超过40%。

当红旗梦、汽车梦、体育梦、强国梦交织在一起,人们有理由相信,这会汇聚成共同的梦想,激荡出磅礴的力量。

一汽红旗将持续全情投入体育强国建设的伟大历史洪流当中,尽红旗人的全部努力、全部热情,对中国体育健儿、体育事业,对中国汽车业作出更大贡献。正如陈旭所总结的那样,在汽车技术变革大潮的冲击下,消费者对汽车产品、品牌形象都有了更多需求,对豪华车的认知也可能出现巨大变化。那些志在高远的中国品牌必须对此有所准备。

# 第五代 途胜L

## 综合优惠2万元

# 14.58万元起 限量供应



扫出惊喜

- 至高3年免息
- 终身免费基础保养(限首任车主)
- 至高8000元置换补贴

\* 政策详细条款及截止日期请详询当地授权经销商

