

中办国办印发《创建示范活动管理办法(试行)》

本报讯 中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《创建示范活动管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。

《办法》提出,中央和省级的机关、人大机关、行政机关、政协机关、监察机关、审判机关、检察机关等党政机关和群团组织,市县级党委和政府,经批准

可以开展创建示范活动。市县级其他党政机关和群团组织以及乡镇(街道)不得开展创建示范活动。社会组织可以受中央或者省级业务主管单位、行业管理部门委托承办或者受邀参与相关行业领域的创建示范活动。要严格控制创建示范活动数量,特别是以城市、乡镇(街道)、村(社

区)和企业为对象的创建示范活动的数量。不得以任何形式向创建对象收取费用。对脱离中心任务、推动工作不力、群众反映强烈、社会影响恶劣的创建示范活动,由全国评比达标表彰工作协调小组或者各省(自治区、直辖市)承担评比达标表彰工作协调职能的机构按照程序报批后

予以撤销。

《办法》强调,任何组织和个人,未经批准,不得开展包含“国家、中国、中华、全国、亚洲、全球、世界”以及类似含义字样的创建示范活动,不得开展未冠以上述字样但实质是上述范围的创建示范活动。

工厂,每条船上有100多名船员,一个生产周期2-3年,每天24小时的工作生活都被限制在这条船上。

作为船长,杨德军不但要保证航行安全、捕捞生产等各项工作,还要做好对船员的日常管理,更要面对恶劣气候等其他突发性事件的考验。

2020年,福荣海轮正在南非修船,面对国外疫情,杨德军制订了严谨的维修工作方案和防疫工作方案,规定了修船期间所有船员自觉不下陆地、物资上船前先消毒、船厂人员登船维修等需登记测温走离高通道、工作完毕后场所消毒、每一道工序都严格执行两个工作方案的要求。为减少南非当地人员的上船频次,他提出将厂修项目大部分转为自修,节省费用150万余元。

远洋生产远离基地港口,长期漂泊在大洋深处,船上生产任务繁重、休息时间少,船员生活空间狭小、简单枯燥,易产生急躁情绪。

杨德军说,自己已经组织船员业务知识培训,营造良好的学习氛围,并开展安全知识竞赛、象棋比赛、扑克比赛等活动,舒缓船员情绪,努力打造和谐船组。

在船上,杨德军虽然不是最年长的,可在全船人员心中,他就是这条船的“大家长”,是大家的“主心骨”。

仓2号,一直致力于为青年提供优质的文化内容。新的百年征程里,中国青年报社将以图文、视频、元宇宙等更加丰富多样的数字内容产品,继续陪伴中国青年前行。

为青少年打造高品质的数字内容生态,成为这家传统大报正在书写的新时尚。不久之后,海运仓2号将出现沉浸式、体验式青春剧场、文创空间,成为青年文化大数据总部基地的重要组成部分。

从互联网到元宇宙,为青少年提供优质文化服务都是我们的使命与责任,在“无数字不生活”的当下,我们依然要主动作为,积极创新,为年轻人提供更好的数字产品,尤其把中国优秀传统文化数字化、发扬光大。中国青年报社负责人说。

中国青年报社还为年轻人搭建了一个创新创业平台。即日起,开启“青春小店”故事多,可视化征集,聚焦感人的就业与成长的奋斗青春故事,展示一线小店青春向上向善好活法;同时与青年求职服务类卫视节目《你好!面试官》深度合作,优秀青春小店将获得资金、资源、技术扶持。

如何细描新时代的青年?4月28日,中国青年报社联合煜盛文化集团发布了青年文化大数据总部基地的首款文化产品,双方将“青春宇宙”推出国内首档一档网大型高校全能青年互动竞技类综艺节目《青春百Young》,通过青年参与节目呈现出来的智慧协作、策略方式以及思维活力,激发青年以学科知识为支点的兴趣聚合和自主内容衍生创造,全力打造3.0版本青年社群。

煜盛文化集团董事长刘牧说,希望未来在青年文化大数据总部基地,能用国内优质IP内容为青年提供创意素材,同时鼓励青年用创造力为传统IP内容赋能,激发年轻人的创业热情,打造集创意和创业于一体的“二次元创作空间”,让“青春元宇宙”成为年轻人的梦想世界。

2022年庆祝五一国际劳动节大会召开

新华社北京4月28日电 28日,2022年庆祝五一国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会以电视电话会议形式召开。全国人大常委会副委员长、中华全国总工会主席王东明出席会议并讲话。

王东明向全国广大劳动群众致以节日的问候,强调各级工会要把学习贯彻习近平总书记首屆大国工匠创新交流大会的贺信精神作为强大动力,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

思想,牢牢把握工运时代主题,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,广泛深入开展劳动和技能竞赛,深入推进产业工人队伍建设改革,团结动员亿万职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

200个集体和966个人分获全国五一劳动奖状、奖章,956个集体获全国工人先锋号。总党组书记、副主席、书记处第一书记陈刚主持大会。

中央团校举办 冬奥精神 聚前行力量 五四主题宣讲活动

本报北京4月28日电(中青报 中青网记者杜沂蒙)今天,中央团校举办“冬奥精神,聚前行力量”五四主题宣讲活动。

北京冬奥会短道速滑混合团体2000米接力冠军、短道速滑女子3000米接力季军,北京冬奥会、冬残奥会突出贡献个人张雨婷;第十三届全国政协委员、中国残疾人艺术团团长、中国特殊艺术协会副主席邵丽华;北京冬奥组委媒体运行部传播协调处处长,北京冬奥会、冬残奥会突出贡献个人高博;北

京冬奥会、冬残奥会北京市先进个人、中央团校(中国青年政治学院)研究生刘意达,分别讲述了他们的冬奥故事和对北京冬奥精神的理解。

宣讲既是一堂别开生面的大思政课,也是一次精彩纷呈的主题团课。中央团校党委书记倪文介绍,此次冬奥盛会,学校精心选拔36名师生组建志愿服务队,参与国家速滑馆“冰丝带”志愿服务。

中央团校(中国青年政治学院)学员,部分中央企业、省、市政协委员青年等2000余人,通过线上线下参加活动。

青春宇宙 美丽家园

(上接1版) 这是一次年轻人的会议。最年长的何叔衡不过45岁,最年轻的刘仁静只有19岁。与会者平均年龄28岁,恰巧是毛泽东的年龄。

以后改变整个中国面貌的中国共产党,就是由这样一群年轻人成立起来的,他们成为一代又一代年轻人的精神坐标和榜样。

毛泽东同志亲笔题词的中国青年报,刚刚度过创刊71周年生日,接续光荣传统,传承红色基因,寄托了老一辈革命家的殷殷期待和希望。进入新时代的中国青年报社,继续在传承弘扬中守正创新、自我革命,始终为青春昂扬,与新时代同行,始终以党育人、服务大局、服务全团、服务青年为职责和使命。

100年后新时时代的中国,愿同各国一道,共同建设美丽地球家园,共同构建人类命运共同体。2019年4月28日,习近平总书记在北京世界园艺博览会开幕式上,以“共谋绿色生活,共建美丽家园”为主题,发表了重要讲话。

3年后的2022年4月28日,抗疫与安全、和平与发展,成为人类共同关心的课题。作为“喜迎党的二十大”重要组成部分,即将到来的五四青年节,恰逢建团百年,作为一家中央大报、中央机关媒体,选择4月28日这个总书记讲话纪念日,开展“链接未来,照亮青春”

“青春可视化”重塑做强新型主流媒体活动,以青年数字云展厅等全新形态,进行了“青年文化大数据总部基地”落户北京市东城区海运仓2号中国青年报社“青春元宇宙”之家、推出大型新形态综艺节目等一系列重要发布,特别是立足培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人,聚集青年、文化、科教、数据、创新、汇聚元宇宙、区块链、智能化、文体健康等跨领域产业精锐力量,探索“可视化协同创新融合实验室”和相关机制创新,探索更加品牌化、社会化、项目化、产品化的媒体发展新模式,打造“产学研媒用”一体化内容生态产业链,既是贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合向纵深发展,做强新型主流媒体等一系列

福荣海 轮船长杨德军：与海为伴 以船为家

劳动者之歌

中青报 中青网记者 王 晨

走进位于辽宁省大连市的辽渔集团远洋渔业有限公司,刚刚获得全国五一劳动奖章的福荣海轮船长杨德军正在看设计图,忙着新船改造建设研究。

他身材消瘦,两鬓斑白,眼神坚毅,29年来一直奋战在远洋捕捞的艰苦岗位上。从北太平洋到南极海域,从西非到智利外海,都有他奋斗过的痕迹和洒下的汗水。

福荣海轮是专门从事南极磷虾捕捞生产的大型捕捞加工船舶,是目前我国最先进的南极磷虾专业捕捞加工船。杨德军率领劳模创新工作室团队利用卫星遥感数据,研究磷虾栖息习性 & 海洋环境对磷虾的影响,

确定磷虾迁移路线,形成了一整套科学的杨氏找虾法,其产量一直稳居南极渔场同类型作业船舶之首。他探索出的适合捕捞磷虾的渔具渔法,年捕捞量达3.5万吨。

杨德军曾先后参与实施了我国首个南极海洋生物资源开发利用863计划、南极磷虾快速分离与深加工关键技术、十三五国家重点研发计划海洋环境安全保障、重点专项计划南极磷虾渔场形成机制与资源高效利用关键技术课题任务和南极磷虾海洋生物资源开发利用项目8个渔季的资源探捕任务,打通了南极磷虾捕捞生产规模化产业化技术瓶颈。他参与的南极磷虾资源可持续利用关键技术研究与应用项目获中国水产科学研究院大渔创新奖,为我国南极磷虾资源科学研究做出了突出贡献。

磷虾捕捞事业并非一帆风顺。2020年航次,捕捞生产就遇到了前所未有的困

难,虾苗不集中,不聚群,白天虾群较深,资源不稳定。杨德军回忆,针对磷虾映像及昼夜变化情况,自己通过采取调整曳纲长度和拖网速度,对网板的开度及网具浮子和沉链比等方面进行研究,提高了南极磷虾的捕捞产量。

我还通过对南极磷虾加工流程、设备及工艺进行改进,提高虾粉出成率;针对南极磷虾易氧化降解的特性,反复试验并编写出我国第一部冷冻食用磷虾、脱壳磷虾肉、食用熟冻、钓饵用磷虾、食用磷虾粉等多项工艺标准,成为国内磷虾捕捞企业使用标准,使我我国南极磷虾产业快速达到加工技术世界领先、捕捞技术国际一流的水平。杨德军表示。

目前,福荣海轮的磷虾产品得到了国内外客户的一致好评,加工的磷虾产品供不应求,福荣海轮9年来创利2.5亿元。大型拖网加工渔船就是一座流动的加

青年文化事业高质量发展,助力青年发展型城市做深文化内涵。

作为数据平台项目四大内核之一的青年文化大数据总部基地,将落户位于海运仓2号的“青春元宇宙”之家。北京市东城区宣传部相关负责人表示,作为全国文化中心的核心承载区,近年来,东城区坚持崇文争先理念,此次青年文化大数据总部基地落户东城区,也将成为东城区文化产业高质量发展中的一个生动注脚。

四梁八柱之下,前沿科技、高校科技成果转化等可视化协同创新融合机制以及23个协同创新融合实验室已准备就绪。

可视化协同创新实验室 助力青年奋力奔跑

五四青年节到来之际,习近平总书记在中国青年考察时勉励广大青年,用脚步丈量祖国大地,用眼睛发现中国精神,用耳朵倾听人民呼声,用内心感应时代脉搏,在青春的赛道上奋力奔跑,争取跑出当代青年的最好成绩!

在这条青春赛道上,中国青年报社联合多家机构打造了23个可视化协同创新实验室,为青年追梦圆梦助力。

在“青春元宇宙”直播间,主持人连线世界冠军邓亚萍时,她为青少年体育文化协同创新融合实验室点赞。作为“青春元宇宙”之家的青少年成长计划发起人,邓亚萍认为,青少年是国家的未来、民族的希望,弘扬青少年体育文化,有助于增强青少年体质,使健康水平和综合素质不断提高,让中国青年永葆阳光和活力。

正值中国航天事业创建66周年,中国青年报社与国家航天局新闻宣传中心联合出品的“航天青年数字徽章”在此次活动中首次亮相。青小豹、王小梦的卡通形象融合青春宇宙、航天员、飞船和中青报经典报道版面,绘出了中国航天事业和中国青年的星辰大海。

作为中国航天事业的发祥地,中国运载火箭技术研究院与中国青年报社共建火箭青年可视化协同创新融合实验室,进一步塑造中国青年向上向善的新时代精神面貌,吸引更多青少年热爱航天,投身航天自立自强的创新大潮。中国运载火箭技术研究院青年处处长、团委副书记政介绍,双方将重点聚焦最新科技成果、青年团队、航天文化、科学家精神、航天科技普及及、重大学术交流等活动等领域,开展可视化传播。

图灵奖获得者、上海树图区块链研究院首席科学家姚期智曾多次表示,培养中国青年才俊,是他一生中最重要的工作。这次,姚期智带队“青春元宇宙”之家的区块链应用场协同创新实验室,上海树图区块链研究院院长龙帆向活动发来视频祝福时说,希望更多科学家加入到区块链技术的研发中,使中国在区块链竞争中获得优势,造福更多领域。

青年文化与元宇宙技术会碰撞出怎样的火花?青年文化元宇宙技术与应用融合创新实验室正在作答。成立该实验室的伏羲云(北京)资讯科技有限公司负责人、中国公共关系协会文化大数据产业委员会副主任高凯表示,未来将以共建国家文化大数据体系为工作指引,探索元宇宙技术与行业应用深度融合,激活中国青年文化大数据,激发中国青年的文化创造力。

从文字到数字 点亮青春梦想

打开中国青年报客户端,一张中国青年运动史地图铺展开来。地图上线路周,已有80多万年轻人在可视化地图上打卡,星星之火点燃全国107个城市、140条线路,勾连起过去100年来,中国青年在党的领导下敢于担当、勇于奋斗,朝着中华民族伟大复兴的梦想前进的红色轨迹。

中国青年报社见证、并用文字记录了这一历程。曾是一代报人精神地标的海运

向青年群体开展宣讲,通过竞赛形式,展现了年轻干部理论学习的扎实成效和良好风貌。全国青联、浙江省青联组织开展“强国志·青春说”青联大讲堂暨全国青联技能人才界别走进基层宣讲活动,8位青年通过线上线下相结合的方式讲述了在超级工程、国之重器、高精尖技术背后的青春梦想故事,激励广大青年走奋斗报国、技能报国之路。江西持续开展“团干部示范宣讲”理论学者专题宣讲,讲师团分赴宣讲基层阵地流动宣讲,网络平台视频宣讲等五个宣讲,让党的创新理论最广泛地直达青少年。河南探索创新“析、讲、评”青年讲师团理论宣讲新模式,以短小精炼的内容实现精准阐释,通过线上线下相结合的方式常态化开展宣讲。

二是依托红色资源,开展形式多样的小范围、互动式宣讲。依托全国各级共青团教育基地、青年之家、青年学习社等团属阵地,特别是青年运动史展馆、纪念馆等红色阵地,引导广大青少年在沉浸式、体验式、互动式的红色氛围中,潜移默化地接受教育、感悟成长。辽宁组织18个大学生红色理论宣讲团共100名宣讲员分阶段开展主题宣讲活动。在学雷锋纪念日前后,以“雷锋精神代代传”为主题,面向青年学生开展雷锋铸魂主题宣讲25场。广东开展“爱上广东红”青少年传承红色基因志愿宣讲视频展播活动,推出《经济大省的红色底色》系列片,展现广东省重大工程成就、城市人文和乡村振兴发展成果的青春色彩,讲述党领导的中国青年运动史和新时代中国青年故事。浙江诸暨有机整合全市20多处红色资源作为线下教学基地,在次坞、枫桥等红色根据地选拔“小小宣讲员”30名,讲好党史、团史故事,传播“枫桥经验”。湖南师范大学团委组织开展英语、俄语、法语等5种语言向来自俄罗斯、印度、马里、印度尼西亚、塔吉克斯坦、刚果

各地多措并举推进组织化学习走深走实

(上接1版)部署全团以团支部为单位,开展党的青年运动史专题学习,学习青运历史上的重大事件、重要会议、重要人物,感悟党领导中国青年运动的光辉历程,引领广大团员传承红色基因、勇担青春使命。截至4月22日,团支部覆盖率达67.7%。团中央直属机关组织全体团员干部以党的青年运动史和团史为重点开展学习。3月30日,书记处理论学习中心组开展“党领导下中国青年运动的百年历程”专题学习,机关各部门党支部和直属单位党委理论中心组均开展了至少1次专题学习研讨。各基层党支部、青年理论学习小组对照“学习单”,利用“三会一课”、学习交流会等开展专题学习。新疆组织高校、中学团支部统一开展党的青年运动史主题团日活动,团区委做足内容供给,为基层团支部提供统一的讲稿、PPT、视频,提升整体学习质量。河南打造网络化学习阵地,对团支部学习情况进行日总结、日调度、周通报,对已完成学习的团支部进行抽检、督导。目前,9.8万个团支部开展了党的青年运动史学习,覆盖团员240.4万名。天津河北区依托区域化团建路径,组织区域内青马学员到觉悟社等青运史教育精品线路重要点位打卡,以沉浸式教育带领青马学员学习党的青年运动史。

三是注重能力提升,不断加强团干部和青年工作骨干教育培训。在学习教育过程中,全团始终坚持团干部和青年骨干学先一步、学深一些。各级团校围绕学习内容,精心安排课程,加大青运史和团史学习内容比重,开展专题培训,开展专题学习研讨活动,将青运史内容作为各级各领域青年马克思主义者培养工程的重点内容,开展新思想引领青年、青社学堂系列培训,不断深化对党的创新理论理解把握。团中央举办2022年全国青年马克思主义者

培养工程结业、开班式,高校班、国企班、农村班、社会组织班、少先队工作者班均完成了集中线上培训。坚持以432培养体系为抓手,建立“信息员”宣讲员制度,设定“青马工程”观测点,动员各层级“青马工程”学员联合行动,不断强化教育培训效果。山西建设“青年在线”学习平台,组织团省委机关部门主要负责同志录制线上团课12节,向基层团干部开放,组织省团校高标准设计课程内容,开展“送培训下基层”活动4场。河北省学联深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想,系统学习党的青年运动史,将学习活动与学生会、学生组织工作人员春季培训相结合,实现123所高校校院两级全覆盖。中国石化集团公司邀请北京大学专家学者为各团支部讲授党的青年运动史,通过学团史、知团情,引导团干部和团员青年从历史中汲取智慧力量,在新征程中展现担当作为。

广泛开展群众性主题宣讲,在面对面交流中检验学习效果

一是突出党的创新理论,融入真情宣讲。全团积极动员青年讲师团、红领巾宣讲团、中央团校宣讲团、民族团校宣讲队、青年青联大讲堂等各类青年宣讲团,深入基层开展宣讲,坚持用亲切轻松的语言、精彩纷呈的故事,坚定执着的信念、真实真诚的交流、面对面的互动,深入浅出地为青少年解读党的创新理论,讲好党史、青运史故事和在党的培养下矢志奋斗的青春故事,既拉近了与青年的距离,也让宣讲活动接地气、更有人气。团中央直属机关举办理论轻骑兵“年轻干部理论宣讲”比赛,参赛选手结合学习体会和工作实践,模拟面

(布)、叙利亚等10个国家的留学生讲述雷锋故事,引导更多的大学生走向世界讲述雷锋故事,向世界传播中国声音。

三是创新宣讲形式,为传统“宣讲注入青春活力”。各地在宣讲模式上既注重传统,又着眼创新,既注重突出理论性和思想性,又兼顾生动性和实践性,形成了“分享会、报告会、座谈交流、在线宣讲”等多种宣讲模式。线下采取分享团、小分队、轻骑兵等形式送宣讲到工厂车间、校园讲堂、部队营房、农家院落;线上充分运用舞台、声效、背景等现代化技术,营造具有视觉冲击力和感染力的效果,让一个个生动的故事“活”起来,让宣讲场面“热”起来,让现场青年听众“燃”起来。云南策划制作《自信中国说》系列理论传播特别节目,遴选刚刚步入20岁的00后青年作为创新理论的宣讲者,用青春语言回答“中国之问、世界之问、人民之问、时代之问”,以寻访过程中拍摄的纪实短片展现青年的责任与担当。陕西策划《陕西青年说》等系列视频专题节目,以优秀青年口述中国共产党的伟大精神、分享红色历史故事等为主要内容,以定期视频展播的形式为广大青年线上学习提供有料有趣的资源。湖北启动“永远跟党走、青春志愿行”活动,面向全省选拔培训100名优秀志愿服务宣讲员,以志愿服务故事为主要内容,以志愿服务宣讲员为主要力量,深入100个社区单位,组织开展“本青春”青年大讲堂“宣讲活动”,引领广大青年志愿者弘扬志愿服务精神,为基层社会治理贡献青春力量。内蒙古锡林郭勒盟开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”青少年生态文明宣讲活动,邀请生态环保宣讲团成员通过环保主题朗诵、互动小游戏、垃圾分类知识讲解等内容和环节,向广大青少年科普环保相关知识,提高广大青少年的生态文明意识。青海西宁围绕讲好“儿童化政治”的总要求,组织市级红领巾宣讲团成

员开展为期8天的“西宁红宣讲”两会市级红领巾宣讲团线上宣讲展播,通过故事、新闻、事例、图片、短视频等方式,专题宣讲《红领巾学两会 传承红色基因》《让青海绽放绚丽的民族团结之花》《新发展新理念 认识“五个必由之路”》等主题内容,在全市少先队员中掀起学习热潮。

充分发挥新媒体优势,让理论学习更具生动性、更有青年味

一是推出融媒体产品供给学习内容。针对青少年学习惯特点和新媒体平台规律,充分发挥全团协同机制,制作推出一批理论性、思想性、亲和力兼具的融媒体学习产品,开展“云上”组织学习,不断提升学习效果。山东策划“青春心向党,学史砺初心”专栏,依托图文、海报、短视频、动漫、影视剧、音频等载体,制作一批主题鲜明、方向正确、内容丰富、感染力强的文化产品,用青春语言与青少年共情,将学习“润物细无声”式地融入青少年日常生活中。江苏省级机关团工委联合江苏省广电总台团委,推出《热血青春向未来》2022清明雨花英烈云祭扫”特别节目,观看人次超过350万次,创新组织开展“青年学堂”线上联学联建,引领省级机关青年奋进新征程、建功新时代。安徽清明节前在新媒体平台推出“让我们记得,他们还活着”为主题线上祭奠英烈H5,生动叙述陈延年、陈乔年等皖籍烈士英勇就义的感人故事,引领广大青年重燃烈士英雄的光辉事迹,从英烈的价值取向、人生追求中不断汲取成长的养分。甘肃嘉峪关通过“团务百科”微信小程序组织团员青年学史知识,打造“指尖随声学”,团史触手可及,团史百科全书,营造浓厚学习氛围,充分考虑新时代青年的学习习惯,在碎片化的时间里随时随地开展团史学习

教育。广西梧州拍摄梧州早期团史视频《革命烽火写青春》《激情难忘的青春之歌》《共青水电站建设纪实》两部专题片,激励广大青少年学史增信、学史力行。

二是通过新媒体矩阵扩大学习范围。全团充分发挥拥有7亿粉丝的新媒体矩阵优势,通过话题互动、网上打卡、答题对战等形式,不断增强互动性、参与度,形成对青少年的广泛覆盖。团中央设置“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”网络互动话题,每日发布党史主题文章、H5、海报、短视频、动漫等,引导千万青年踊跃参与讨论互动,阅读量达到2000万。清明期间开展“清明祭英烈”主题直播活动,在学习强国平台、央视网、知乎等125个平台累计观看超过3600万人次,为先烈云献花8000万人次。四川在抖音、快手等短视频平台开设“百年青春”和“了不起的中国人”系列专栏,通过选取中国青年运动和建团百年来涌现出的优秀青年事迹,以剪辑制作短视频的形式讲述一代代先进中国青年可歌可泣的英雄故事,传承弘扬革命精神。目前已推出视频219集,阅读量超过9亿,点赞量近5000万。黑龙江充分把握青年需求、洞察青年兴趣,设计制作H5形式的原创融媒体产品,进一步营造“沉浸式”互动体验,设置市地红色场所云打卡,在“云上”生动展示英烈事迹,详细叙述红色历史,深度串联各场所的精品展陈。全天候进行“今天,为英烈献花”慢直播,利用重大节庆、历史时间节点等契机,帮助广大青少年更好地重温党的奋斗历程,感受信仰力量。活动累计超40万人参与打卡互动,留言量超30万条。西藏都都开设《百年团史·青春说》线上学习专栏,邀请青年讲师团成员通过视频讲解的方式带领青年走进百年团史,推出《中国社会主义青年团的创建过程》《国歌背后的故事》《在人民革命运动中发展的青年团》《奋进在大革命的洪流中的青年团》等宣讲视频。