

建设公共文化 那是你我对美好生活的向往

中青报 中青网记者 蒋肖斌

让群众普遍均等地享有公共文化服务

2015年，中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020年)》。推进标准化建设，是保障群众基本文化权益、让群众能够普遍均等地享有公共文化服务的一项基础性改革。

文件出台以来，各地制定出台与当地经济社会发展水平相适应、具有地域特色的实施标准。截至2020年12月，全国省、市、县三级普遍制定了实施标准或服务目录。

一些地方结合本地需要，推出了更加精准的实施标准。比如，安徽省马鞍山市制定了包含8个方面、600多项具体指标的《安徽省马鞍山市公共文化设施配置标准》《农村公共文化精准服务导则》。

还有一些地方推出了专项标准。比如，江苏省镇江市制定《文化广场管理服务标准》；内蒙古乌审旗出台《文化户建设标准》，有针对性地解决群众文化活动场地和设备不足等问题。

广大城乡基层是公共文化服务体系的末梢，既有重点领域，也有薄弱环节。从党的十八大到党的十九届五中全会，中央在部署公共文化工作时，反复强调要坚持面向基层、重心下移，提高公共文化设施的覆盖面和适用性。

如今年近九旬的湖南科技大学文学教授夏昭炎，2004年退休后和老伴儿回到家乡生活。湖南省株洲市攸县羊塘镇谭家垅村，刚回来时，他发现，村民们在农闲时最常见的娱乐活动就是打牌，一打一天，有时旁边还围着不少留守儿童。

乡村的自然美当然好，但若没有文化的滋养，不去除人心的浮躁，哪会有诗意的美呀。夏昭炎说。于是，他想办一个书屋，让村民有走近文化的机会。2009年，夏昭炎修葺祖宅，搬来桌子椅子和家里的书报杂志，书屋开张。他挨家挨户地请人来看书，免费，一开始也只来了十几个人。夏昭炎没有料到，这一举动在不久的将来会成为一种模式。

从最初成立书屋带着乡亲们阅读，到开设百姓课堂给村民讲授优秀传统文化知识，再到组织村民成立文体队。从夏昭炎的尝试出发，如今在攸县，老百姓家门口的小广场、小屋、小讲堂，都成为乡村公共文化服务的场所。孩子们在书屋阅读，乡亲们到讲堂上课，大爷大妈们去广场健身。

2015年，国务院办公厅印发《关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》，把建设基层中心作为一项重点改革任务。截至2020年年底，全国累计建成村级文化中心57万个。在实践中，各地涌现出湖南攸县“门前三小”、浙江文化礼堂、甘肃乡村大舞台等一大批特色做法。

还有一项来自基层的改革创新举措经过了实践检验，工作基础扎实、深受群众欢迎，那就是总分馆制建设。2016年，原文化部等5部门印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》，在全国范围内推行。

从规模来看，截至2021年10月，全国分别有

2672个、2636个县(市、区)建成文化馆、图书馆总分馆制，占全国县(市、区)的比例分别达到93.95%和92.69%；文化馆、图书馆分馆及服务点数量分别达到32351个和49568个。

从效果来看，总分馆制改革促进了公共文化服务供给侧与需求侧的有效对接，通过因地制宜在商业中心、社区学校、机场车站等人流量密集处设立特色分馆，有效降低了运营成本，实现了“房前屋后、遍地开花”。比如浙江温州等地推出的城市书房、文化驿站，已经成为知名文化品牌，类似机构在各地雨后春笋般涌现。

博物馆美术馆成“网红” 公共文化资源活起来

10年前的故宫博物院，殿宇宏伟、底蕴深厚，但和年轻潮流似乎是沾不上边的。2012年9月，当时上任不久的故宫博物院第六任院长单霁翔，做了故宫讲坛第一讲，从故宫走向故宫博物院。之后，慢慢地又狠狠地，故宫博物院火了，开放面积从30%一路上涨到超过80%，全年几乎不分淡旺季，成为年轻人的潮流打卡地，每逢节假日和下雪天更是一票难求，而故宫文创更是引领全国博物馆进入了新的文创时代。



2021年7月22日，北京故宫售卖的文创雪糕。视觉中国供图

2013年，从朝珠耳机等一系列全新产品开始，故宫文创的风格变了，不仅端得起国之重器，也玩得了小清新。2015年，位于慈宁宫的雕塑馆开幕，随展文创紧跟其后。馆藏陶彩绘女俑和胡人俑被做成了晴雨伞、牙签筒、红酒瓶盖、便签夹。截至2018年12月底，故宫文创产品达11936种。

单霁翔说，一座博物馆要想向普通观众，尤其是

年轻人，打开尘封的历史，解读经典的文化，就需要用生动的、人们喜闻乐见的新方法加以表达，采取新颖的形式、生动的语言、丰富的内涵，传递出社会正能量。

中国美术馆馆长吴为山认为，作为公共文化服务单位，做好公共文化服务是本职、天职。美术馆中



1月24日，广西梧州2022年藤县乡村村晚在文圩镇屯村村举行。这是全国乡村村晚示范点，由文化和旅游部公共服务司主办。视觉中国供图

的艺术品是艺术家们深入生活、扎根人民的呕心之作，它们来自生活，来自人民，这些作品不应只放在库房里，而应该回到人民中间，所以要办好展览，宣传好这些作品。

现在，中国美术馆设有大师讲大美、新时代人物塑像、残疾人温暖日等公共文化服务项目。作为培育大众的平台、国家美术馆的殿堂、讲好中国故事的窗口，公共艺术教育不仅在馆内，还应该延伸到馆外、延伸到国际，所以一些新媒体的合理运用就非常重要。吴为山说。近期，中国美术馆举全国之力打造了60集《中国美术馆典藏经典作品》成为云美育、云志愿服务的代表性项目，目前总阅读量高达817.4万。

活起来的公共文化服务，满足群众精神文化需求，而群众也从公共文化服务的旁观者变成创造者，群众文化活动坚持群众的主体地位，充分尊重群众的首创精神，做到内容源于群众、作品产生于群众、成果惠利于人民。

比如，村晚自2016年开始，从区域小欢喜走向全国大联欢。每年以百县万村大联欢的形式，村晚在全国各地开展，打造专属群众的文艺舞台和乡土气息浓郁的民俗文化大餐。2021年，全国举办村晚活动9522场，参与人次1.24亿。

文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任白雪华介绍，2020年，国家公共文化云全新改版，推出村晚、大家唱、广场舞、乡村网红、百姓大舞台五大全国性品牌活动，助力公共数字文化服务高质量发展。两年来，村晚在该平台示范展示130场，总浏览量达1.4亿人次；乡村网红培育计划直播观看量也超过1000万次。

有人管、有人用 公共文化服务提质增效

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。近年来，围绕公共文化服务高质量发展，中央陆

图书馆 分馆 开进市民家中 家庭藏书变身馆藏



孩子们在图书馆。温燕霞/摄

中青报 中青网记者 蒋肖斌

晚上10:20，叮咚一声，广东省佛山市市民郑蕊畅收到了一条手机通知，这是她收到的第一条借书订单。她既不是图书馆的图书管理员，也不是书店店主，只是一个普通的上班族，有两个爱看书的孩子。

这样的叮咚声，可能在佛山很多市民的手机响起。2021年4月，佛山市图书馆的家藏图书共享计划“易本书”正式上线运行小程序。易本书(英文名称EX-BOOK)是一本书，更是交换书。市民可以上传家中闲置的图书供人借阅，也可以借阅别人上传的藏书。这是国内首个实现家藏图书、公共图书馆馆藏社会流通的公益性、综合性资源共享平台。

2021年8月24日，郑蕊畅很清晰地记得这个日子，她去佛山市图书馆借书，无意中发现了易本书的推介资料，一下子让我想起曾在大学图书馆当管理员的美好时光。第二天她就注册了平台账户，上传了藏书。神奇的是，当天晚上，她就被叮咚告之，收到了订单。她与来借书的姑娘一见如故，还主动推荐了两本书给她，约定地铁站面对面借书。

足等突出问题。而在这场效能革命中，比分馆更下沉、更提高资源配置及使用率的方式，是佛图创新尝试的邻里图书馆和易本书。

这两个密切相关的项目，都是为了打通公共文化服务最后一公里，为群众提供就近就便的公共阅读服务。前者把图书馆的分馆开进了普通市民家中，后者则进一步让市民家中的藏书成为图书馆的馆藏。

佛山市图书馆馆长黄百川介绍，每个邻里图书馆可在市馆享受总馆200本书、期限为365天的权限，以及市馆提供的微信点单式图书配送、专业培训等服务，同时需要承担任期不少于1年、服务不少于10个家庭、组织不少于3场阅读分享活动、每年转借图书不少于30册次等义务。

佛山市图书馆业务管理部主任陈艳介绍，随着邻里图书馆渐成气候，一些邻里图书馆已经逐步形成独具特色的品牌活动，比如永无岛邻里图书馆的云朵姐姐故事会、小橘灯下邻里图书馆童读书绘、好友营邻里图书馆快乐的海洋环游，让社会家庭从公共文化服务的享受者转变为参与者、提供者和创造者。

2016年，原文化部等5部门印发《关于推进县级文化馆图书馆总分馆制建设的指导意见》，在全国范围内推行总分馆制建设。这是构建现代公共文化服务体系的重要任务，对于有效整合公共文化资源、提高公共文化服务效能、促进优质资源向基层倾斜和延伸具有重要的推动作用。

佛山市图书馆已经形成了由普通馆员、智能图书馆、汽车图书馆、数字图书馆、电视图书馆构成的立体、多维的公共文化服务网络。2021年，佛山集中开展公共文化设施效能革命专项行动，着力解决设施使用率不高、设施存在感不强、公众参与度不

人分享的需求，易本书恰恰契合了共享经济时代市民读者的心声。

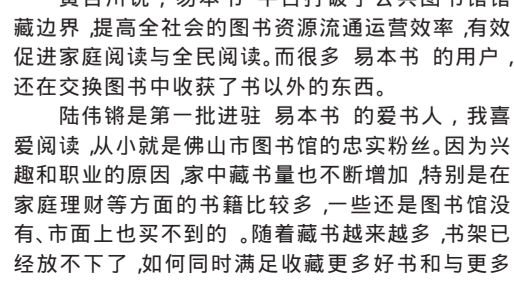
陆伟锦上传了262册书，竟然产生了527次借阅。他对很多借阅者印象深刻：读者小政是外地来佛山打工的小年轻，一名共产党员，在某单位担任保安队长，工作之余最喜爱的就是阅读，最近还报考了成人本科。他向陆伟锦借的第一本书是《论中国共产党历史》，当时特地开了半小时电动车来面对面借书。

读者娜娜是一个勤奋的职场白领，晚上兼职做电商，对投资理财也很感兴趣，借了不少这一类书籍。通过和陆伟锦持续的交流，她发现自己在家庭理财上还有不少误区，陆伟锦给她推荐了书单并答疑解惑。现在，娜娜已有了科学的观念和明确的家庭理财规划。

读者月月是一个年轻的妈妈，给孩子借阅了全新的《这里是佛山》图册。然而，通过快递收到书时，发现运输导致图书出现破损，她很替陆伟锦心痛。我说不用介意，图书的价值在于内容而不在于外表，能共同分享就是一种快乐。后来收到她归还的图书时，我发现图书破损之处已被她精心做出了修复。

截至2022年4月中旬，邻里图书馆开出了1353家，超过54万册公共藏书下沉到家庭末梢，自发策划开展阅读活动1844场，累计服务读者6.3万人次。易本书平台拥有用户2.5万余人，使用量6.8万人次，市民上传藏书2.4万余册，平台产生借阅订单6600多单。

当以图书馆走进千家万户，当人与人因为阅读连接起来，公众就成为公共文化服务与文化治理最广的参与者、最大的受益者。



2021年4月24日，广东佛山易本书市集。邱裕光/摄