



军营超市 落户高原驻训点

□ 张诗宏 中青报 中青网记者 王裴楠

自从有了军营超市，我们购物比以前方便多了。近日，正在海拔4500米的雪域高原驻训的新疆军区某红军团在各驻训点位相继开设了军营超市，赢得基层官兵纷纷点赞。

该团驻训地在藏北高原无人区，这里远离城镇，交通不便，没有社会依托，购物难成了官兵的烦心事。以往，官兵个人生活用品主要在节假日采购，每次归队总是拎着大包小包，还有部分官兵选择在网上下单购买，但这样一来至少要辗转两个多月才能收到。能在驻训地买到工作生活用品，是不少驻训官兵的心愿。

前不久，机关向基层收集矛盾困难过程中，一级上士李松反映了官兵购物难的问题。机关经过多次调研论证并将问题和建议上报给上级党委。在上级党委的大力推动下，该单位积极协调地方政府，按照物美价廉、货源可靠、质量过关的原则，遴选多家地方超市进行统一招标，选定了一家超市并签订了合同，同时明确了适合高原部队一日生活制度的经营模式。

经过一段时间运营，如今各军营超市物资种类已达数十种，除一般超市常见的副食品、日用品，还特地增加了保暖内衣、鞋垫、暖宝宝等高原官兵常用的生活物品，购买方便快捷，战士们脸上乐开了花。

该团某驻训点超市负责人赵文平说：“我们这是惠民超市，所有商品价格都低于市场价，并且质量上都有保证。我们也对所有商品价格做了公示，欢迎官兵们监督。”

为了让大家有更好的购物体验，该团每月还会组织一次民主测评，官兵们可以对军营超市服务态度、商品质量和商品价格等问题进行打分，同时可以在测评表上填写希望补充的商品，极大完善了军营超市的运行程序，官兵不出营院就能购买日用品，工作生活更加方便，保障条件日益改善。

为基层官兵办实事就是要真正沉到基层、下真功、使实劲，真正解决官兵急难愁盼的问题。该团后勤保障股股长孙志伟表示，我们要努力做好后勤保障工作，让高原驻训官兵心无旁骛地投身练兵备战。



扫一扫 看视频

云端上的青春方阵

□ 晏良 冯亚坤 中青报 中青网记者 郑天然

5月初夏，喜马拉雅山下依旧寒风呼啸。站在以海拔命名的5592观察哨里，望着茫茫雪山，西藏军区岗巴高原戍边模范营下士田海生备感骄傲。作为该营的一员，他以守卫在岗巴边防线的信念，在罗贵宝心中扎下根来。

很快，不甘落后的罗贵宝也学着战友的样子加练体能。为了提升身体素质，他每天仰卧起坐、深蹲起立、俯卧撑3个100一个不少，每周5公里越野、冲峭壁、冲山头3个3次一次不落。功夫不负有心人，罗贵宝快速成长，在训练龙虎榜上持续霸榜。巡逻路上，他也常常冲到排头，很快成为训练尖子，走上班长岗位。

在该营四连指导员薛涛看来，岗巴营官兵身上传承着一种战天斗地的战斗精神。面对恶劣的自然环境，岗巴营官兵们想得最多的是挣脱自然束缚，突破发展瓶颈。薛涛说，不能让冰雪封住思路，堵住出路！

高海拔地区训练易缺氧，影响训练效果，官兵们便找来背包带和鹅卵石，将背包带缠在头上，然后在两侧的太阳穴压上鹅卵石，以此缓解缺氧造成的头疼。一次班防御战术演练，官兵们在海拔5300米的查果拉阵地上跨越战壕反复演练10余次。因严重缺氧，运动量增大，多数官兵脉搏每分钟高达140次，面部充血，嘴唇乌紫，但仍没有人放弃。大家不约而同坚持着，直到每个人的战术动作和冲击速度都达到教案规范为止。

2017年9月，某新型火炮列装部队，该营组织官兵边学习、边操作，边实践、边验证，结合驻训特点编写《高原操作使用手册》，两个月后参加上级组织的演习，成功实现首发命中。2019年，时任营长姜军带队参加上级组织的集训，考虑到他们长期在高海拔地区服役，集训队建议放缓体能考核。但官兵们毅然谢绝了特殊关照，最终以优异成绩全部通过考核。

这正是岗巴营官兵追求的又一重要目标，利用现有条件探索练兵备战新方法。不少岗巴营老兵都记得，一年隆冬，在被冰雪冻结的岗巴边防，两辆红色信号弹腾空而起，一时间引擎轰鸣，车轮滚滚，雪花飞扬，官兵从潜伏的雪地、沟壑里跃起，向立足未稳之敌反冲击。

隆冬枪炮声唤醒沉寂的雪山，岗巴营建制反击作战战术检验性演习取得新进步，令在场指挥的上级首长连声称好。随后的几年内，岗巴营在雪地步坦协同、装甲车雪地快速机动、高寒缺氧条件下保持体温稳定、在雪地强光照射下的步兵炮精准射击等100多个高原战法、保障法新课题训练中，都取得了突破性进展。

一代代岗巴军人像钢钉一样扎在边关战位上，用青春、汗水甚至生命，凝聚成岗巴精神，形成了初心不改、逐梦强军的强大磁场。一位西藏军区领导曾这样评价岗巴营的官兵。

在罗贵宝心中扎下根来。很快，不甘落后的罗贵宝也学着战友的样子加练体能。为了提升身体素质，他每天仰卧起坐、深蹲起立、俯卧撑3个100一个不少，每周5公里越野、冲峭壁、冲山头3个3次一次不落。功夫不负有心人，罗贵宝快速成长，在训练龙虎榜上持续霸榜。巡逻路上，他也常常冲到排头，很快成为训练尖子，走上班长岗位。

在该营四连指导员薛涛看来，岗巴营官兵身上传承着一种战天斗地的战斗精神。面对恶劣的自然环境，岗巴营官兵们想得最多的是挣脱自然束缚，突破发展瓶颈。薛涛说，不能让冰雪封住思路，堵住出路！

高海拔地区训练易缺氧，影响训练效果，官兵们便找来背包带和鹅卵石，将背包带缠在头上，然后在两侧的太阳穴压上鹅卵石，以此缓解缺氧造成的头疼。一次班防御战术演练，官兵们在海拔5300米的查果拉阵地上跨越战壕反复演练10余次。因严重缺氧，运动量增大，多数官兵脉搏每分钟高达140次，面部充血，嘴唇乌紫，但仍没有人放弃。大家不约而同坚持着，直到每个人的战术动作和冲击速度都达到教案规范为止。

2017年9月，某新型火炮列装部队，该营组织官兵边学习、边操作，边实践、边验证，结合驻训特点编写《高原操作使用手册》，两个月后参加上级组织的演习，成功实现首发命中。2019年，时任营长姜军带队参加上级组织的集训，考虑到他们长期在高海拔地区服役，集训队建议放缓体能考核。但官兵们毅然谢绝了特殊关照，最终以优异成绩全部通过考核。

这正是岗巴营官兵追求的又一重要目标，利用现有条件探索练兵备战新方法。不少岗巴营老兵都记得，一年隆冬，在被冰雪冻结的岗巴边防，两辆红色信号弹腾空而起，一时间引擎轰鸣，车轮滚滚，雪花飞扬，官兵从潜伏的雪地、沟壑里跃起，向立足未稳之敌反冲击。

隆冬枪炮声唤醒沉寂的雪山，岗巴营建制反击作战战术检验性演习取得新进步，令在场指挥的上级首长连声称好。随后的几年内，岗巴营在雪地步坦协同、装甲车雪地快速机动、高寒缺氧条件下保持体温稳定、在雪地强光照射下的步兵炮精准射击等100多个高原战法、保障法新课题训练中，都取得了突破性进展。

一代代岗巴军人像钢钉一样扎在边关战位上，用青春、汗水甚至生命，凝聚成岗巴精神，形成了初心不改、逐梦强军的强大磁场。一位西藏军区领导曾这样评价岗巴营的官兵。



岗巴营5592观察哨战士正在执勤。

王乾摄

在观看完天安门广场的升旗仪式后他激动地说：太阳在升，太阳知道岗巴军人；国旗在升，国旗知道岗巴军人！

事实上，相比于为人所知，官兵们更在意的是如何守好边防。在该营查果拉哨所，每年上哨之前的争抢不亚于一场决斗。一名战士怕自己落选，连续递交了7封申请书。大学生士兵张伟则在得知了查果拉的名单里没有自己后，难过地哭了。

在官兵们看来，上哨的时间有限，必须争分夺秒。副连长刘定忠从当排长开始，便年年写申请书主动请缨。第三次上查果拉时，他查出血色素浓度超出正常值70%，营领导和医生纷纷劝说，仍然没能拦住他。

无论是谁，只要到了边防线上，站在界碑旁，使命感和责任感就会油然而生。抚摸着刻有查果拉主峰几个鲜红大字

石碑，查果拉哨所前任哨长廖源泉说，在官兵们心中这种使命感会超越一切。他记得一名战士被母亲催着退役回乡办公司，却仍坚持选择留队，成为一名军士。在给父母的信中，这名战士写道，到部队后，我学会了自立自强、如何面对困难。我现在是一个真正的男子汉了。

田海生也在岗巴收获了别样的成长。18岁初上岗巴时，他一度被恶劣的自然环境吓蒙，心里打起退堂鼓。如今这个计划干两年就回家的伙子爱上了岗巴。在风雪高原上，他的皮肤被晒成了黑，训练成绩突飞猛进，已经成长为连队的骨干。

现在，和营里的前辈们一样，田海生和战友们抢着上5592观察哨，争相参加巡逻任务。在这片距离首都北京3880多公里的岗巴雪域，这群年轻的岗巴军人正接过前辈的接力棒，手握钢枪走上边防哨位。站在雪山之巅，他们用青春和热血践行着边防军人的使命，叫响一代代官兵共同的口号：卫国戍边，青春无悔。

抚摸着刻有查果拉主峰几个鲜红大字

当高职学生插上自信的翅膀

北京财贸职业学院实施 扬长 教育结硕果

在游客如织的北京环球影城城市大道，北京财贸职业学院2019级旅游管理专业学生张同学正在为客人调制鸡尾酒。这家名叫“酷巧巧克力餐厅”的餐饮店是城市大道最受欢迎的门店之一，从2021年11月至今，张同学已经在这里实习半年有余。起初，我在运营部实习，通过努力，在重重选拔后，终于来到了心仪的调酒岗位；现在每天都有进步，享受着工作带给我的快乐。张同学说。

谈到自己对调酒的兴趣，张同学说，我是上了学校开设的“扬长教育进阶选修课——调酒与咖啡”以后，喜欢上这项技能的。

近年来，北京财贸职业学院从教育和管理的实践经验出发，提出了“人人是胜者”的育人理念，并以此作为育人理念和终极目标，实施“扬长教育”，发掘和发现学生身上的闪光点，在课程设计、活动组织、学生管理等各方面为“人人成才、尽展其才”搭建平台。

所谓“扬长教育”，就是从学生禀赋和个性出发，引导和激励学生发现和发挥自己之所长，在创新中“扬长”，在“扬长”中形成优势和特色，实现自身的社会价值。这几年，北京财贸职业学院在

“扬长教育”实践中积累了经验，并取得了很大的成绩。

扬长教育让高职生重获自信

职业院校要适应生源特点，必须破解难题。北京财贸职业学院院长杨宜教授认为，高职学生的文化基础与本科院校有较大差距，如果仅仅用分数来衡量，高职学生容易被看作“失败者”。怎样才能提高人才培养质量，做到人人成才、尽展其才呢？必须转变固有的教育理念，以高职学生的学习能力和性格特征为基础，探索新的教育模式。因此，从2013年开始，学校就提出了“人人是胜者”的理念，并在教学中践行和完善这一理念。

让学生获得自信是教育成功的第一步！杨宜校长说，学生的自信从哪里来呢？洗扬扬，从发现自己的长处和兴趣出发，帮助学生一点一点获得积极的学习体验，形成自主自发的内驱力。近10年来的“扬长”教学实践，北京财贸职业学院找到了解决问题的金钥匙。

北京财贸职业学院副校长李宇红说，10年来，学校搭建了“两平台一核心双进阶”的课程体系，双进阶包

括10个学分的“扬长”进阶课和10个学分的专业群进阶课，都是选修课，其中“扬长”进阶课，定位于培育学生的兴趣和专长，允许跨专业跨学院选修；专业群进阶课，立足于拓展或纵深培养专业（群）核心技能。其实，不只是课程，学校围绕“扬长”教育搭建了一贯通四支撑的系统化培养体系。

学校建筑工程管理学院2017级学生冯同学在刚入学的时候，课堂不学习、课后不做作业，老师、家长都很头疼。但是“扬长”进阶课《创意木作》的老师却发现他喜欢动手，发自内心地对木作有兴趣。

老师就从木作入手，辅导他逐步参加全国木作大赛。参赛后他开始认识到软件操作等其他专业课对木作创意的实现有帮助作用。于是，他主动找老师补课，一步步提高学习成绩。今年他申请参军入伍，现在已经是一名现役军人了。

扬长教育实践，近10年坚持

尽心帮助每一名学生找到自己的优长领域，在于北京财贸职业学院。那就是在老师都建立了一种信念，那就是“人人是胜者”：高职学生人人有特点、人人有优长、人人皆可成才。

2013年，北京财贸职业学院形成了教师应该是学生优点的发现者、学生思想的引领者、学生问题的解决者、学生成长成才成功的帮助者等“扬长教育”思想。

2014年，以系统培养学生的研究性思维、自主学习习惯和创新性解决问题的能力为目标，实施创新财贸人才培养的“研学结合”改革，在课程、项目、专业等三个层面落实“扬长教育”思想，促进人才培养质量提升。

2016年，学校发布《扬长教育改革实施方案》，初步形成了财贸素养教育体系贯穿始终、专业动态发展体系、路径通达课程体系、三个课堂教学体系、学业支持服务体系支撑发展的“一贯通、四支撑”“扬长教育”人才培养体系。

2017—2018年，学校开始实践“扬长教育”人才培养改革，明确“扬长

教育”的改革举措。通过育人理念升级、专业升级、课程迭代、教学改革、管理创新等全方位改革实践，把办学思想同社会需求与人的发展紧密结合起来。

2019年，学校先后进入北京市“特高校”、国家“双高校”建设行列，明确将推进“扬长教育”改革列入“双高校”“特高校”建设重点任务，进一步深化和创新发展“扬长教育”体系。

近三年来，学校通过建立学生成长档案评价平台，从“国家情怀、职业道德、工匠精神”三个方面升华财贸素养教育内涵，以京商文化为内核，挖掘课程思政元素，落实课程思政育人要求。通过落实全学程“FVC”学业支持计划，大一实施“Freshman”计划，帮助学生适应大学学习生活；大二实施“Vocacion”计划，重在指导学生专业学习；大三实施“Career”计划，重在开展就业指导。实施更宽松的转专业制度，扩大课程选择度，开发专业进阶、扬长进阶等两类选修课，选修课程数量增加452门，选修学分从培养方案的5%提高到15%。建立“课程替代通道”，明确学分置换、课程认证的标准。

一系列举措激发了学生想学、愿学、能学的进取意识。进一步提升了典型经验的理论价值，促进典型经验在更大范围内的应用与推广。

扬长教育实践结硕果

“扬长教育”理念自实施以来，学校在专业建设、课程改革、教育教学、管理服务中全面融入“扬长教育”的育人思想和育人文化，毕业生的就业能力、可持续发展能力显著提升。

北京财贸职业学院立信会计学院2021届毕业生李同学，入学前曾在天津市消防总队服役，2017年退役来到学校学习。学校的老师一直鼓励他发挥所长，他选修了学校的双创精英课。李同学一直心系消防，一直想着研发一个消防员的自救装置。老师知道李同学的想法后，为他提供了经费、技术、设施设备的便利。2020年，李同学作为项目负责人参与的《逆行守护者森林消防员应急逃生装置》项目荣获第七届



经过学校三年的“扬长教育”，学生们顺利毕业啦。

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。

我有今天，关键是学校让我找到了自己的兴趣和优点，所以特别感谢学校对我的支持与培养。这是他的肺腑之言。

学生有朝气、有自信。百胜餐饮集团的人才资源主管反馈，学校毕业生在合作企业那里形成了口碑。他们在我们公司很受欢迎。许多公司希望校企双方共同开展专业建设与课程开发，发挥各自优势，优化人才培养方案，推动产教全面融合和校企深度合作，开创校企合作新局面。

近5年，北京财贸职业学院学生在职业技能大赛中获得国家级奖项170个，市级奖项265个；第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛斩获赛赛道金奖；第十二届“挑战杯”竞赛上，学校获得两项金奖，并捧得“优胜杯”；在发明杯、中英“一带一路”国际青年创新创业类大赛中屡获一等奖和金奖。

据统计，2019年以来，学生在国内双创赛事省级以上获奖217项，产生双创项目超700个，赛事辐射师生超2000人。学校被评为全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、职业院校“校一品”优秀德育品牌学校，获评高校美育改革创新优秀案例国家二等奖、北京市一等奖。

办学质量提高，办学声誉提升，关键还在于办学理念好。北京财贸职业学院党委书记王红兵表示，学校党委认真领会习近平总书记关于职业教育应“树立正确人才观，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境”的重要论述，结合高职学生的学习特点和学习规律，聚焦学生

内驱力的激发，提出“人人是胜者”的扬长教育思想，系统梳理了帮助学生自信、自立、自强的“人才质量观”，形成了“师生民主、平等、相融”的“扬长教育”文化。

学校落实30余项教学管理、学生服务、党建思政制度，实现了育人机制、治理体系上的创新，将扬长教育改革经验推广到商贸职教集团内50余所院校，吸引了海内外上百所院校来校学习办学经验。近年来，英美等7个国家的12所大学与学校开展了国际专业互认、专业衔接合作，学校荣获世界职业院校与技术大学联盟（WFPC）2020年度卓越奖。

通过实施“扬长教育”人才培养，学校整体办学实力稳步提升。学校牵头成立高等职业教育治理体系建设发展联盟，被推选为理事长单位；当选全国高职院校思政联盟主任委员单位、中国高等教育学会高校学生管理与就业创业工作研究会常务理事单位；当选中国职业技术教育学会智慧财经专业委员会轮值主任委员；10位教师入选9类全国行（教）指委新一届专家委员。通过全国性的职业教育平台，将“扬长教育”人才培养特色在更大范围内推广。

学校还牵头国家标准开发，实现了示范引领。学校将“扬长教育”融入标准研发，牵头制定教育部财经商贸大类新版专业目录（2021），在新一轮职业教育国家专业教学标准的修（制）订中，共有25人、31人次参与修（制）订专业21个，占整个财经商贸大类修（制）订专业的45.45%；开发的“高职专业教学国际化操作指南”，在中国国际服务贸易交易会上发布，受到新闻媒体报道和教育部领导高度关注。



校长代表学校与环球度假区签署战略合作协议