

中青报 中青网记者 孙山

今年 中国旅游日 的主题为 感悟中华文化，享受美好旅程。当传统文化与云旅游结合在一起，会碰撞出怎样的火花？

本周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对2085名受访者进行的一项调查显示，83.5%的受访者认为云旅游可以让传统文化更加活起来。优秀传统文化是受访者最期待在云旅游中看到的文化元素。94.6%的受访者表示如果在云旅游中融入文化元素，会对自己更有吸引力。

受访者中，00后占24.9%，90后占40.0%，80后占25.0%，70后占7.4%，60后占2.4%，其他占0.4%。

云旅游融入文化元素 94.6%受访者确认会更有吸引力

83.5%受访者认为云旅游会让传统文化更加活起来

40.0%，80后占25.0%，70后占7.4%，60后占2.4%，其他占0.4%。

83.5%受访者认为云旅游可以让传统文化更加活起来

90后王博在北京一家互联网公司从事运营工作，平时很喜欢逛博物馆。他感觉近些年文博行业发展迅速，线上看展、直播、VR、纪录片等形式，让传统文化更加活泼有趣了。我有个朋友，以前对看展不是很感冒，但在看了《如果国宝会说话》《我在故宫修文物》等纪录片后，开始对文博有了浓厚兴趣。

在不方便线下看展时，王博经常通过云游的方式，线上逛博物馆，有的博物馆会开展线上直播和讲解活动，还有视觉动画，能让馆藏宝贝开口说话，或者让图纸上的人物动起来，很吸引人。调查中，83.5%的受访者认为云旅游可以让传统文化更加活起来。

大学生高茗关注了许多旅游博主，在云游的过程中，了解了很多传统文化，像景德镇瓷器，以前我只知道古老、有名，但对背后的故事不太了解。通过云游瓷器展，了解了陶瓷的发展阶段、不同时期的制作工艺，有了更加立体的认知。

高茗觉得云旅游打破了时空阻隔，让更多的文化旅游资源进入大众视野，借助丰富的技术手段、视觉呈现方式，云旅游把底蕴深厚的文化资源、当地的民俗风情展示出来。在以后实地旅游时，我也会更愿意多关注这些文化元素。

优秀传统文化是受访者最期待在云旅游中看到的文化元素

90后林璐璐对旅游中的文化元素很感兴趣，在实地旅游时她喜欢在当地的街区走一走，和当地人聊聊天，她觉得这是一种感受旅游地文化的重要方式。在云旅游时，她同样希望能了解更多景区背后的

文化故事。像一些古建筑，如果是在实地旅游，我会边走边听讲解，遇到感兴趣的内容，旅游回来后还会查资料。在云游时，我不仅想看古建筑360度的立体图，还想听线上讲解，了解建筑过程、设计思想等。

数据显示，94.6%的受访者表示，如果在云旅游中融入文化元素，会对自己更有吸引力。在不同年龄段的受访者中，年龄越低，选择会的比例越高。

高茗感觉在实地旅游时，可能会走马观花地看一看，对旅游地的传统文化元素了解不够深入。在云旅游的发展过程中，会有越来越丰富的旅游产品，一些可以互动的小游戏，让文化元素变得更有意思。再比如，通过数字技术展现历史遗迹在不同时期的变迁，在欣赏的时候，脑海中会浮现很多画面，有穿越的感觉。

五一期间我看了一场凤凰古城的直播，很享受。林璐璐说，当主播身着当地特色民族服装并把镜头对准了古城中的人群时，自己感受到的不仅是风景

图，更是充满了人文气息的古城文化。

林璐璐感觉，现在有些传统文化还比较小众，或者存在一定的传播门槛，可以在未来借助更加丰富的展现形式，揭开传统文化的神秘面纱，用更加接地气的方式，让传统文化更吸引人。这样不仅能让更多高深的文化焕发生机，也有助于青少年了解传统文化，爱上传统文化。

数据显示，优秀传统文化(68.7%)是受访者最期待在云旅游中看到的文化元素，然后是当地的历史渊源(58.7%)、红色故事(56.7%)。其他还有：风土人情(54.8%)、革命英雄(48.6%)和饮食文化(42.6%)等。

林璐璐期待，传统文化可以和数字技术不断融合发展，创新云旅游呈现形式，更加全方位、立体地展现文化精髓，增加互动性和趣味性，让人们拥有更好的云旅游体验。



扫一扫 看视频



云旅游红色景区 67.1%受访者表示对历史的认知更丰富立体

中青报 中青网见习记者 王志伟

如今不少红色旅游景区都开启了云观赏模式。红色资源借助现代化技术，使云旅游红色景区成为可能。在中国旅游日前夕，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项有2085名受访者参与的调查显示，云旅游红色景区，67.1%的受访者表示对历史的认知更为丰富、立体，60.0%的受访者认为历史人物的形象更加生动、鲜活。红色旅游如何才能吸引青少年？88.5%的受访者认为应线上线下相结合，充分整合资源，67.8%的受访者建议增强互动性，让青少年更有参与感。

67.1%受访者认为云旅游红色景区会对历史的认知更丰富立体

家住陕西的95后张冉冉，小时候经常能听到村里的长辈说起红军的故事，耳濡目染，她也对革命故事很感兴趣。如今已是一名党员的她，喜欢云游览博物馆、纪念馆，了解革命历史，如今再听到看到红军的故事，会觉得格外亲切，小时候的记忆更加鲜活了。

在南京工作的吴铭前段时间在微博线上参观了南昌八一起义纪念馆，跟着讲解员的解说，了解了南昌八一起义的先烈的名字，看到了许多革命烈士的遗物，详细了解了南昌八一起义的过程，觉得学到了很多，也深受感动。调查显示，云旅游红色景区，67.1%的受访者表示对历史的认知更为丰富立体。

就读于北京某高校的研究生刘浩，前段时间通过云观赏的方式参观了国家博物馆“复兴之路”展览，可以选择跟着VR镜头进行游览，不仅能看到各种图片，还可以在线播放视频，很有代入感。参观也更加方便，可以选择感兴趣的部分认真观看，学到了很多新知识，很有收获。

云旅游红色景区，受访者的感受还有：历史人物的形象更加生动、鲜活(60.0%)，更为震撼，更打动人心(35.9%)，更有时空对话感、沉浸感(35.4%)等。

近七成受访者认为红色旅游应线上线下相结合，充分整合资源

如今，随着各地对红色资源的挖掘越来越深入，红色旅游景区也越来越多，打卡红色景区成为不少人的新选择。如何让红色旅游更加吸引青少年呢？

吴铭认为，想让更多青少年更了解革命历史，光靠课堂教学、书本知识肯定是不够的，需要更多形式和内容上的创新。要让青少年爱上红色旅游，就要符合青少年的学习特点，贴近他们的喜好。比如可以创作更多贴近青少年的视频，用沉浸式的讲解、场景再现等方式，增强代入感。还可以进行艺术创作，像《国家宝藏》那样，从小的物品延伸到大的历史，通过文化综艺的方式，吸引青少年了解红色故事，学习革命历史。

刘浩认为，红色景区首先要加强宣传，让青少年了解当地的红色资源，愿意到红色景区参观。其次，学校要与景区进行联动，在日常的教学中融入红色教育，比如开展红色主题游览日，通过亲身体验增进学习。第三，可以将当地的红色资源打造为青少年实践基地、学习基地，通过游览与教育相结合的方式，增强学习的严肃性和仪式感，让学生更有收获。

红色旅游如何才能吸引青少年？调查显示，68.5%的受访者认为应线上线下相结合，充分整合资源，67.8%的受访者建议增强互动性，让青少年更有参与感。其他还有：接地气，符合青少年的认知特点(49.5%)，加强内容设计，让青少年更有获得感(47.0%)等。

张冉冉说，学校要组织青少年到红色景区参观学习，家长也应该多带孩子游览红色景区，让孩子们了解国家、民族的历史，让红色精神能够一代代地传播下去。



扫一扫 看视频

足不出户行万里 超八成受访者认为云旅游丰富了旅游体验

59.7%受访者表示对云旅游的体验不错

中青报 中青网记者 孙山

躺在床上看旅游博主的视频、打开全景图看各地美景、通过慢直播欣赏星日出，随着互联网、VR等技术的发展，足不出户在云端旅游的方式受到越来越多人的喜爱。

在中国旅游日前夕，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)对2085名受访者进行的一项调查显示，74.8%的受访者会选择云旅游。59.7%的受访者表示对云旅游的体验不错。84.1%受访者认为云旅游丰富了自己的旅游体验。

受访者中，00后占24.9%，90后占40.0%，80后占25.0%，70后占7.4%，60后占2.4%，其他占0.4%。

74.8%受访者会选择云旅游

在北京一家互联网公司从事运营工作的王博，平时特别喜欢逛博物馆。以前在去其他城市旅游时，只要时间充裕，都会把博物馆列入行程。王博觉得，在疫情防控管理过程中，线下参观博物馆的机会变少了，但是直播、VR等技术的发展，让云游变得越来越方便。

王博已经通过云游的方式参观了很多家博物馆，像故宫，我实地游览过，总觉得意犹未尽。居家的时候可以线上看展，觉得有意思的地方，会记下来等以后再实地逛一逛。

调查显示，疫情之下，74.8%的受访者会选择云旅游。59.7%的受访者表示自己对云旅游的体验不错。线下看展时，如果太多人参观，人挤人，游览体验不会很好。王博觉得，云游的便利之处在于不受时空限制，通过网络就可以把旅游资源传播给更多的人，有的线上展览，能360度旋转、放大展品，细节看得不在线下差，还可以随时反复观看。

对于云旅游的优势，67.4%的受访者认为是无人挤人、排大队，轻松省心，62.2%的受访者认为是足不出户也能实现“行万里路”，60.3%的受访者认为是省去旅途上的开销，节约成本。其他还有：可以随心选择景点，更多样(46.5%)，能与他人进行实时互动，更有趣(40.8%)，第一视角代入，有沉浸感(37.2%)。

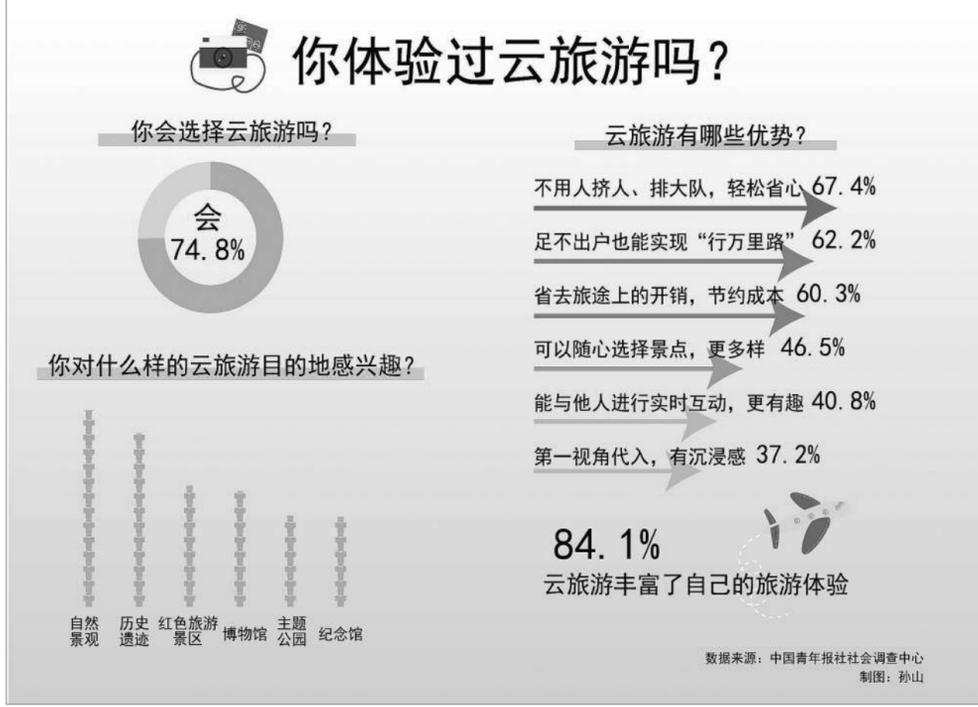


中青报 中青网见习记者 王志伟

网络技术的发展使云旅游成为可能，不少人通过云旅游的方式看遍了祖国的大好河山，了解了传统文化的多彩魅力。在中国旅游日前夕，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)发布的一项有2085名受访者参与的调查显示，存在过度美化之嫌、不真实是受访者认为云旅游存在的主要问题。对此，65.3%的受访者希望云旅游避免过度美化滤镜，保持真实自然，62.3%的受访者认为应加强技术支持，丰富视觉体验。通过云旅游，有84.4%的受访者想在疫情后来一场实地旅行。

云旅游的主要问题，受访者认为是存在过度美化之嫌、不真实

在南京工作的90后吴铭今年五一假期没能外出游玩，却在云上看了不少



沉浸感(37.2%)以及借助多种形式，让感受更深刻(29.3%)等。

数字化对旅游业是一种全产业链的赋能。北京联合大学旅游学院教授李柏文表示，云旅游是一直就存在的，但在疫情之下，云旅游发展趋势加强了，成为旅游体验的重要实现方式之一。通过数字化方式，云旅游让传统旅游获得了新的展现形式，数字化技术为旅游产品的内容生产，提供了更多可能。

自然景观是受访者最感兴趣的云旅游目的地

90后林璐璐平时喜欢看慢直播，她觉得看慢直播时，心情可以得到舒缓和放松。前段时间看流星雨的直播，在直播间看到

很多网友留言、互动，觉得挺有趣。林璐璐觉得，像流星雨这种景象很难得，如果在线下观赏，往往需要携带专业设备，还要选择空旷的场景，单是这两点就可能劝退不少人。但通过直播的方式一睹流星雨的风采，是一种特别的体验。

有些自然景观，会在特定的时间段呈现出别样的景象。不一定有条件去实地感受。林璐璐觉得，通过云游的方式能够一饱眼福，感受大自然的壮观与魅力。

调查中，52.3%的受访者表示会选择VR的形式进行云旅游，49.7%的受访者选择直播/慢直播，47.9%的受访者选择纪录片。其他还有：网络博主自制视频(38.2%)、图文(33.9%)、官网简介(22.6%)、主题展览(22.4%)等。

从江南水景到西北风光，跟着旅游博

主在云端欣赏了祖国的大好河山。大学生高茗关注了许多旅游博主，他们身处各个城市，看他们的直播或vlog(视频博客)，自己也跟着来了一番云游。

让高茗印象深刻的是几个讲解风格幽默、活泼的博主，看他们直播会觉得充满欢乐，他们有的以前是导游，现在通过直播的方式带领大家浏览景区，也会讲些有意思的典故，觉得挺有收获的。

高茗说，自然风光和人文景观都是自己很感兴趣的云旅游目的地。云游淳朴、无滤镜的自然风光时，会心生向往。

数据显示，自然景观(67.2%)是受访者最感兴趣的云旅游目的地，然后是历史遗迹(59.3%)、红色旅游景区(41.4%)。其他还有：博物馆(39.5%)、主题公园(31.2%)、纪念馆(30.7%)和名人故居(28.4%)等。



扫一扫 看视频

65.3%受访者希望云旅游避免过度美化滤镜 保持真实自然

风景。我在网上看了博主的自驾游视频，游览了祖国的西部地区，看到了平时没见过的风景。吴铭觉得，现在云上游览十分方便，通过博主的视角就可以一饱眼福。但他觉得云上游览也存在一些问题，比如只能跟随博主的镜头，观看视角有限。另外视频的真实性也很难判断，有的博主为了流量，可能会故意美化场景，或者通过移花接木的方式进行拼接整合。

北京某高校研究生刘浩觉得旅游最重要的是有代入感、沉浸感，而现在的云旅游方式还很难做到这一点，体验感一般。云上的场景也比较少，内容比较单薄，比如现在比较多的都是介绍自然景观，很少有对当地历史、人情、民俗的呈现，所以观看过程中很难有共鸣，缺乏与现实的连接感。

调查显示，61.7%的受访者认为当前云旅游存在过度美化之嫌、不真实，55.0%的受访者觉得观感不好，难以代入。

在北京工作的90后马文轩本科的学的是广告营销专业，在他看来，当下的云旅游还停留在营销的层面，即通过云上观赏的方式进行宣传，吸引游客到实地参观，虽然现在云旅游有图文、直播、VR、AR等多种方式，但技术与旅游资源的融合还不够深入，所以内容输出的质量不太高，对游客

的吸引力有限。受访者认为云旅游存在的其他问题还有：技术条件跟不上(43.0%)，沦为网络带货的工具(36.1%)，虚拟世界没太大意义(34.5%)等。

65.3%受访者希望云旅游避免过度美化滤镜，保持真实自然

吴铭觉得，云旅游和网络购物的形式其实差不多，都是通过不同方式、不同视角增进大家对某个场景的了解，对于云旅游来说，还原场景的真实面貌就显得十分重要，不能出现“买家秀”和“卖家秀”的巨大差异，如果云上的场景和实际场景差别过大，会影响大家的观赏体验。

调查显示，65.3%的受访者希望云旅游避免过度美化滤镜，保持真实自然，62.3%的受访者认为应加强技术支持，丰富视觉体验。

马文轩觉得，想要有更好的云旅游体验，一方面要加强技术创新，增强科技感，现在不少景区的呈现都是静态的，只有一些视频和图文，缺乏互动，所以在场景呈现上的手法需要更多元，加强互动性，让游客

获得更好的体验。另一方面要体现人本的理念，比如让技术更多地贴合人们的实际需求，满足人们欣赏美的需要，也可以在云旅游中展现更多文化元素，接地气、有人气，让人有代入感，形成情感共鸣。

刘浩也认为，云旅游应该增强文化底蕴，增加厚重感，让人们能感受到祖国大地的文化之美。他还期待云旅游的产品更加丰富，不仅能满足观赏的需要，也能有一些方便购买的周边产品，比如当地的传统美食、手工艺品等，如果能一边吃着当地的美食，一边欣赏当地的风光，体验一定会更好。

推动云旅游更好地发展，受访者的建议还有：加强旅游人才的培养，如云端的讲解(49.5%)，融入优秀传统文化元素，传播文化价值(48.4%)，重视打造针对青少年的云旅游产品(42.5%)，打造周边文化产品，拓宽云旅游的范围(31.3%)，挖掘和整合旅游资源，提供更多选择(29.8%)，完善相关服务，保证用户体验(25.4%)等。

通过云旅游，84.4%受访者想在疫情后来一场实地旅行

我大概有一年多没有出去旅游了，上

一次旅游还是去年的五一假期。刘浩希望今年能有机会出去逛逛，看一看祖国的大好河山。我最想去祖国的西南地区，比如四川、云南、贵州等地，因为我从小在北方长大，很想到南方看看，感受一下不一样的自然景观，体验不同的人文风情。

马文轩最想去的地方是青岛，因为之前去过，觉得性价比不错，有海有沙滩，很适合放松心情，而且当地也有认识的朋友，大家还能一起聚餐，聊一聊最近几年的变化。

调查显示，通过云旅游，84.4%的受访者想在疫情后来一场实地旅行。交互分析发现，00后受访者表示想的比例更高，为89.4%。

在江苏出生长大的吴铭很少出省，以前对旅游也并不感兴趣，觉得景区人非常多，旅游体验不好。但现在，他在疫情后来一场实地旅行，我的首选目的地是北京，从小就在课本上、电视上看到天安门、故宫。如果有机会，希望能去打卡北京天安门，游览故宫博物院，再去爬一爬长城，感受文化古都的魅力。



扫一扫 看视频