



5月26日，安徽省阜阳市太和县，一家服装企业工人生产出口到海外的服装。今年以来，当地政府加大纾困力度，落实减税降费、资金扶持等各项政策。 新华社 梁孝鹏/摄

减税降费

□ 梁 季

近十年，国际形势严峻复杂，国内发展条件深刻变化，叠加新冠肺炎疫情，放大了发展的不确定性，挑战前所未有。以不变应万变，减税降费政策成为我国应对多变的制胜法宝。政策持续之久、减降力度之大和政策覆盖面之广前所未有。减税降费保住了市场主体，稳住了就业，稳住了民心，是稳定宏观经济的关键之举，助力我国各项改革在艰难中持续推进。

第一，减税降费既是我国应对经济周期的短期之策，更是推进供给侧结构性改革的长期之制。

2012年以来，我国经济发展进入新常态，外部需求减弱，内部发展条件发生变化，经济增长从高速向中高速换挡，以出口和大规模投资扩张支撑经济发展的方式不可为继，须转向依靠消费和科技进步的发展方式。中国社会矛盾也转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的不匹配。逆全球化浪潮和新冠肺炎疫情更是凸显了保持宏观经济稳定、长期推进供给侧结构性改革、畅通国内经济循环、实现经济高质量发展的重要性和迫切性。十年来，我国减税降费力度持续加大，减降规模从2014年的2000亿元左右增加到2022年的2.6万亿元以上，十年新增减税降费累计8.8万亿元。大力度的减税降费有效地支撑了宏观经济稳定，确保新冠肺炎疫情之前各年度经济增速均在6%以上，2020年成为全球唯一正增长的国家。

第三，减税降费增强了市场主体活力，提升了经济发展的包容性和可持续性。市场主体是经济发展的核心，其活力决定了市场的活跃度，其竞争力和创新能力决定了经济发展的速度与质量。十年来的减税降费政策紧紧围绕市场主体展开，带来市场主体经营负担明显下降，市场主体活力充分释放。党的十八大以来，全国新办涉税市场主体累计达9315万户，年均增加逾千万户。增值税一般纳税户数由2015年年底的544万户增长至2021年年底的1238万户。

小微企业市场主体量大面广，抗风险能力弱，既是创新和就业的重要载体，也是市场活力的晴雨表，自然成为减税降费的重点施策群体。十年来，增值税起征点多次调整，从之前的每月两万元提高至2014年的3万元，再大幅提高至2019年的10万元，2022年又提高至15万元。增值税小规模纳税的征收率在2020年从3%降至1%，又于2022年免征增值税。连续多次降低小型微利企业所得税享受门槛，税负持续下降，政策覆盖面不断扩大。这就意味着，90%以上的市场主体无需缴纳增值税和企业所得税。2022年的增值税留抵退税支持政策重点更是聚焦于小微企业主体。2022年4月，共有145.2万户纳税人获得退税8015亿元，其中小微企业139.5万户，占比96.1%，共计退税4189亿元，退税规模占比52.3%。小微企业均退税30万元。2019年实施个人所得税改革使2.5亿纳税人直接受益，尤其是中等以下收入群体的税负普遍降低。低收入群体边际消费倾向高，中等以下收入群体的税负降低可有效扩大消费。

减税降费向小微企业、向中低收入群体倾斜，有利于创新和就业，促进了大中小微企业共生共荣和人人参与、人人共享的包容性发展和可持续发展。

同时，我国减税降费又是推进供给侧结构性改革的重要举措。2012年以来推进的营改增、试点改革和增值税深化改革，统一了我国流转税制度，消除了重复征税，大大提高了增值税的中性程度，进一步强化了市场在资源配置中的基础性作用，扫除了生产要素和商品服务充分自由流动的税制障碍，提升了市场效率。企业研发加计扣除政策的持续优化助推我国经济创新发展。企业研发加计扣除政策始于2006年，近年政策支持力度和覆盖面大幅提高，2017年将科技型中小企业的扣除比例从50%提高至75%，2018年将75%扣除比例扩大至所有企业，2021年将制造业研发加计扣除比例提高至100%，2022年将100%扣除比例适用范围扩大至科技型中小企业。十三五期间，我国研发费用加计扣除免抵税额由726亿元上升至3600亿元，2016-2019年享受该政策的企业达84.3万户次。政策的持续扩面和加码大大减轻了企业研发投入负担，激发了创新动能。2021年，我国全社会研发投入达2.79万亿元，同比增长14.2%，研发投入强度达到了2.44%，国家创新能力综合排名上升至世界第12位。

第二，减税降费从供需双向发力，畅通国内国际双循环。供给学派和凯恩斯学派均认为减税降费有利于经济增长，但二者侧重点有所差异。供给学派侧重减轻以生产要素为课税对象的相关税种负担，以增加生产供给，拉动经济增长。而凯恩斯学派则侧重于通过减税来增加居民可支配收入，带动消费增长，进而促进经济发展。从我国近十年的减税降费来看，供给侧和需求侧的减税降费双向发力。比如，2019年个人所得税改革降低2.5亿自然人的税收负担，激发了消费潜力。同时，个人所得税改革和降低社会保险缴费率也降低了劳动要素投入的税费负担，从而有利于增加全社会劳动投入，促进经济发展。增值税的减税政策既减轻了市场主体负担，也降低了消费者的税负，对消费和供给均产生可正向激励作用。个体工商户和小微企业的税收减免政策从供给侧发力，不仅激发了市场活力，还对保就业和创新发挥了重要作用。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不仅活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

减税降费不但活跃了国内市场，还有效提升了国内市场与国际市场的联结。自2010年以来，我国多次自主降低关税税率，关税总水平从2010年的9.8%大幅降至7.4%。同时，出口退税率自2008年以来不断提高，至2020年3月，符合条件的商品均实现了“征多少、退多少”。关税水平的降低，降低进口产品成本，带动进口市场的繁荣，更好地利用了国际市场资源。出口退税率的提高提升了我国出口商品竞争力，畅通了国内国际双循环。

第四，征管改革向纵深推进，推动纳税人为中心，税收数字化治理体系现代化。党的十八大以来，我国税收征管改革经历了2015年的国地税合并和2018年国地税合并、征管效率和纳税便利程度大大提高。2021年，中办、国办印发《关于进一步深化税收征管改革的意见》，推动征管法治、服务和监管的深度融合。

在数字技术推动下，征管在线化、数据化和智慧化程度大大提高。目前，办税缴费事项全部实现非接触式办理，电子发票从普通发票推广至专用发票，个人所得税和增值税留抵退税实现了预填报，超过95%的税费优惠事项由备案改为备查。

征管数字化优化了税收营商环境，大大提升纳税人的体验感。纳税人缴费人满意度第三方调查得分从2012年的79.72分提升到2021年的87.2分。世界银行营商环境评价中，我国纳税指标排名不断上升。纳税指标全球排名在2018年度提升16位的基础上，再度提升9位，纳税时间从2017年的142小时降至138小时。

（作者为中国财政科学研究院公共收入研究中心副主任）

减了8.8万亿元，多了9000万户

中青报 中青网记者 张均斌

中国政府致力于降低企业税费负担、改善营商环境的政策取得了显著进展。党的十八大以来，我国新增减税降费累计8.8万亿元，宏观税负从2012年的18.7%降至2021年的15.1%。受益于减税降费政策，全社会创新创业活力持续激发，全国新办涉税市场主体累计达到9315万户，年均增加逾千万户。

这项政策的受益者分布在市场的每一个角落。自2016年起，中国财政科学研究院每年都会开展一次企业成本调研，最新的一份调研报告显示，2018年至2020年企业纳税总额占营业收入的比重逐年下降，年均下降0.87个百分点，超过66%的样本企业的平均税负已低于5%。中国中小企业协会在2020年的一次调查结果同样表明了这项政策的效果：在各项相关政策中，中小企业认为成效最大、反响最好、落实最到位的是减税降费。

放水养鱼才能水多鱼多。10年，减了8.8万亿元的税费，中国市场多了超9000万户企业。中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员杨志勇表示，减税降费政策受到市场主体的普遍欢迎，是因为市场主体对于减税降费政策的获得感更强。

为了解决市场主体的困难问题，可供选择的宏观支持政策包括大规模投资、发放消费券和减税降费。这是一道选择题，经营者多选择减税降费。杨志勇说，减税降费在3个选择中脱颖而出，并不是政府安排的结果，而是企业的选择，是市场主体的选择。这进一步说明减税降费政策对市场主体是最有利的政策。

这场宏大的税制改革是从增值税拉开帷幕的。2016年5月1日，我国在全国范围全面推开营改增试点。温州商人陈生当日零点在北京民族饭店开了中国餐饮住宿业首张增值税专用发票。这一天，征收了66年的营业税告别中国税收舞台。

这场被称为“中国税制分水岭”的重大改革，涉及近1600万户企业纳税人、1000万自然人纳税人，当年便直接减税超过5000亿元。英国《经济学家》杂志当年评价，中国全面实施扩大增值税征收范围的政策，完成了20年来规模最大的一次税制改革。

中国在短时间内顺利实现了超过千万户纳税人的税制转换，实现了四大试点行业税负只减不增的目标。98%左右的试点纳税人实现税负下降或持平，越来越多的纳税人享受到改革带来的减税红利。数据显示，全面推开营改增试点一年来，营改增实现减税6800亿元左右，成为2017年之前最大规模的减税措施。

中国在短时间内顺利实现了超过千万户纳税人的税制转换，实现了四大试点行业税负只减不增的目标。98%左右的试点纳税人实现税负下降或持平，越来越多的纳税人享受到改革带来的减税红利。数据显示，全面推开营改增试点一年来，营改增实现减税6800亿元左右，成为2017年之前最大规模的减税措施。

随后，增值税改革不断深化：增值税税率四档并三档，降低增值税税率，统一小规模纳税人标准、完善留抵退税制度等，在实现以制造业为主的大规模减税的同时，一个更加公正、简明、高效的增值税制度逐渐成型。

奥地利维也纳经济大学全球税收政策研究中心主任杰弗里·欧文斯指出，中国能够在如此短的时间内推出这项改革，应归功于中国政府的战略决策能力，以及中国财税系统高效的执行力。

大幕拉开后，一次次重大税制改革纷至沓来。比如，实施综合与分类相结合的个人所得税改革，税制改革从根植经济治理深入到嵌入社会治理当中。

真金白银的获得感

减税减的是真金白银。10年来，税务部门组织税收收入超过110万亿元，而减税降费占到了近8%。

不仅如此，与税制改革相适应，借助信息化手段，税务部门持续推动税收征管方式、流程等领域的改革，实现征管效能倍增，为内外资纳税人带来了全新的办税体验。

以十三五时期为例，5年间国家税务总局先后取消26种涉税文书表、60项税务证明事项，对符合规定的增值税一般纳税人申报纳税次数由12次简并为4次，税务行政审批事项减少93%，纳税人报税资料压减50%，年度纳税时间压减超过57.5%。

今年以来，税费申报表在数据共享、表

单整合、税种联动等方面继续优化。在今年举办的我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动中，税务部门又推出减少资料报送等121条便民措施。

这实实在在提升了纳税人缴费人的获得感。2014年-2021年，税务总局委托第三方机构连续开展了8次纳税人满意度调查，共计调查全国34个省(区、市)40万户纳税人，综合得分由2014年的82.06分提升至2021年的87.2分。世界银行《2020年营商环境报告》显示，中国纳税指标排名在前两年提升的基础上，再度提升9位。

企业最早感受到税改带来的利好。宁波旭升汽车技术股份有限公司(以下简称旭升股份)主要合作方为美国特斯拉，销售占比近四成，出口产品为新能源汽车变速箱系统、传动系统、悬挂系统、电池系统等核心零部件。旭升股份董事长徐旭东说，出口退税对于出口制造企业来说至关重要，可以说关乎企业的生存运转。近两年，我们累计收到了2.65亿元的出口退税款。今年以来，我们已经收到4200多万元。

不单单是税费优惠政策给力，对税务部门的执行效率，徐旭东也是赞赏有加。宁波税务部门正常退税平均时间稳定控制在4个工作日内，对于一类企业，时间可以缩短至两个工作日内。

徐旭东说，旭升股份取得的一切成绩都得益于国家出台的系列帮扶举措和利好政策，特别是税费优惠政策，让企业大大提升了抵御风险、应对挑战的勇气与底气。

对于减税降费的作用，杨志勇是这么评价的，减税覆盖面广，任何一个市场主体只要在经营，基本上都可以享受到减税降费的好处。而且，减税降费的力度总体上在加大，不少阶段性减税降费政策到期后延续且得到优化。这样，减税效果总体上是值得充分肯定的。

减税降费的与时俱进

减税降费有三种效应，一是扩内需、刺激经济增长，二是降成本，三是引导和稳定预期。但任何政策都需要不断优化，否则政策效力难免递减，减税降费同样如此。

这些年，着眼于经济发展的具体特点，减税降费也在与时俱进，比如2021年，减税降费+缓税缓费就是涉税政策的新特点。

与减税降费的直接效果比起来，缓税缓费的作用往往易被人忽视。但事实上在财政紧平衡的状态下，这却更有长远的意义，既减轻了市场主体负担，总体上也不会对财政造成太大压力。国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力表示，这相当于国家给制造业中小微企业一笔无息贷款，有利于缓解企业的资金压力，改善企业的生产经营。

走进四川康宁硅业有限责任公司的生产冶炼车间，一台台高速运转的硅石冶炼电机映入眼帘，工人们正在切割硅

石，将一袋袋金属硅装车销往全国各地。如今的忙碌场景总是让该公司财务负责人徐联辉回想起去年那段艰难的日子。

受疫情影响，四川康宁硅业有限责任公司一度面临原材料成本上升、运输费用上涨、产品销售量减少的困境，紧巴巴的现金流让公司经营捉襟见肘。后来，当地税务部门送去了税费缓缴大礼包。徐联辉说，截至今年5月，公司已享受缓缴税费726万元，这笔缓缴的税费大大缓解了企业的资金压力。

今年，为了松懈企业绷紧的现金流，除了缓税，从4月1日起，我国实施大规模增值税留抵退税政策，约1.64万亿元。这被业内不少专家认为是值得大书特书的政策。

增值税留抵退税是实施大规模减税降费政策的重要举措，这项政策可以直接减轻企业现金流压力。

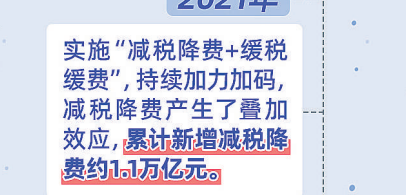
内蒙古晟新材料科技有限公司的负责人智钢说，目前企业正处在生产配套设施建设期间，资金需求量非常大，兴安盟税务局在了解到企业的情况后，根据企业的信用评级和经营状况，梳理出可以享受的税收优惠政策，第一时间上门辅导。通过电子税务局提交留抵退税申请，112万元退税迅速到账，让企业加快了项目落地的步伐。

建设热力河北清洁供热有限公司是一家从事热力生产和供应的企业，受疫情等因素的影响，生产经营严重短缺，企业经营面临困难。在了解该企业面临的困难后，河北高邑县税务局迅速落实政策，将真金白银退还给纳税人。134.85万元退税款不仅解决了企业员工工资问题，也为企业购买原材料充实了资金，有力促进了公司平稳运行。

根据国家税务总局的数据，4月1日至5月31日，已有13391亿元留抵退税款退到企业账户，加上一季度实施原有留抵退税政策退税1233亿元，累计退税14624亿元。这些政策红利为企业特别是中小微企业及个体工商户纾困解难、提振信心发挥了重要作用。

在减税降费等宏观政策综合作用下，全社会创新创业活力持续激发，2020年全国共有5.3万户企业享受高新技术企业所得税优惠，户数较2013年增长82.8%，减免企业所得税2596亿元。2020年，共有42.7万户企业享受研发费用加计扣除优惠，减免税额4295亿元，是2013年的1.9倍。企业创新活力进一步激发，企业研发投入强度从2013年的2.08%提高到2021年的2.44%。

税制改革巧在改制，重在赋能。10年减税降费最终换来了市场主体的成长，带来了税源的更加丰富。风物长宜放眼量，在全球新冠肺炎疫情持续肆虐的情况下，政府继续选择用自己的“紧日子”换人民群众的好日子，在壮阔澎湃的大海，中国这艘巨轮将乘风破浪，行稳致远。



2021年6月16日，菏泽金然木制品有限公司，山东省菏泽市曹县税务局的工作人员上门走访，介绍出口退税相关优惠政策。 新华社记者 郭雷/摄

8.8 万亿减税降费的背后 整理: 张均斌 制图: 李晗

2017年 通过简并增值税税率，切实减轻企业和个人负担，全年为企业减负超1万亿元。

2018年 通过降低增值税税率、提高个人所得税基本减除费用标准等措施，进一步减轻广大纳税人负担。全年为企业和个人减税降费约1.3万亿元。

2019年 通过实施更大规模减税降费政策，重点聚焦减轻制造业和中小微企业负担，全年新增减税降费2.36万亿元。

2020年 通过及时出台一批阶段性、有针对性的减税降费政策，有效应对新冠肺炎疫情冲击、稳住经济基本盘，全年新增减税降费超过2.5万亿元。

2021年 实施“减税降费+缓税缓费”，持续加力加码，减税降费产生了叠加效应，累计新增减税降费约1.1万亿元。

2022年 实施“减税降费+缓税缓费+大规模留抵退税”新的组合式税费支持政策，呈现了规模力度大、优惠方式多、惠及范围广、连续性强的特点。预计全年退税减税约2.64万亿元。

2021年6月16日，菏泽金然木制品有限公司，山东省菏泽市曹县税务局的工作人员上门走访，介绍出口退税相关优惠政策。 新华社记者 郭雷/摄