温暖的BaoBao

“港剧”北上，好故事在哪儿都香

扫一扫 看视频　扫一扫 看视频

▲港剧剧照

▼日前，在中国青年报二级官微“青团子”向江苏各高校征集的“庆祝香港回归祖国25周年”可视化作品中，来自苏州工艺美术职业技术学院视觉传达学院商业插画班的4名大学生从青年视角出发，设计绘制了这幅原创作品。（作者：曹洪莉 盛林丽 汤杰莹 张瑞）

编者按

中国的地域文化风格鲜明而此消彼长，在最贴近百姓生活的影视剧中体现得尤为明显。无论是港派、京派、海派，还是关东派、西部派、台湾风、巴蜀风、楚风等都各有代表作，各领风骚不少年。港剧就是如此，上个世纪中后期，香港因其地处中西文化交汇的位置，令改革开放中的内地流行文化一度深受其影响。如今，随着国家整体发展，文化产业迅猛成长，加上互联网、电子游戏日渐发达，观众对电视剧、网剧的口味发生了变化。而同时，香港从文化到精神，走向了对中华文化的认同和重构之路。今天是香港回归25周年，让我们共同祝愿，重归中国文化大家庭的香江影视剧一定还会有满天星光。

中青报·中青网记者 蒋肖斌

不可否认，70后80后90后的童年记忆中，必有香港影视剧的一席之地。那些英雄——霍元甲、黄飞鸿，那些金庸武侠——《射雕英雄传》《神雕侠侣》，还有穿越鼻祖《寻秦记》，以及《刑事侦缉档案》《法证先锋》《妙手仁心》中的小哥哥小姐姐们……

这届观众长大后，屏幕上有了更丰富的选择，但港剧并未缺席，以另一种熟悉而新鲜的面貌，再次活跃在我们眼前。而与几十年前不同的是，“北上”的，不仅是港剧，还有港剧的创作者们，他们与内地的同行密切交流合作，希望推出更多优秀作品。

“北上”的港剧创作者，会“水土不服”吗

香港TVB NEW WINGS LTD（定制剧/同步剧/合拍剧）总监钟澍佳是一个老“北漂”了，从2005年开始就住在北京，把家也安在了这里，操着一口港味浓重但十分流利的普通话，“有时候回香港，生活反而有点不习惯”。

钟澍佳说，从2004年左右开始，港剧就遇到了发展瓶颈，原因是多方面的，“从1997年香港回归到2022年的25年里，我相信不只是香港地区，整个世界都在不停改变。随着网络的发达、电子产品的更新、视频网站还有自媒体的兴起，整个世界文化产业都产生了一个巨大的变化”。

在工作时，钟澍佳觉得，香港和内地没有什么不同，“都是好好拍戏”。作为创作者，他并不认为需要刻意去迎合哪个地域观众的口味，而应回到创作本身，让观众看到新的创意、新的作品，“扎实的剧本、有特色的人物设定、创新的拍摄手法……任何地方的观众都会受用”。

“第一是市场”，香港寰亚电视制作有限公司行政总裁、上影寰亚执行董事陈德修，坦言内地对于香港影视产业的吸引力所在，“内地一年有超过3万集的制作量，香港只有几百集，而且集中在少数几家公司”；“第二是人才”，近10年来，随着香港影视业发展的趋缓，人才也开始变得稀缺，年轻人想在这行出人头地就更难，而内地的影视行业从业者正处于上升阶段。

“现在内地的文化产业发展比较快，在影视剧制作上投入的成本已经比香港高。我们在做内地剧的时候，会听取内地视频平台的大数据分析。”陈德修说。比如，以前香港以男性观众为主，现在内地以女性观众为主；香港的女性观众是35岁以上家庭女性，而内地女性观众更年轻，“所以在一些桥段的设计上，我们会有所考虑”。

“只要讲好故事，在哪儿都受欢迎。”陈德修说，围绕住房的内地电视剧《蜗居》，在香港很火，毕竟年轻人都有在大城市打拼的焦虑；香港观众津津有味地看着古装剧《琅琊榜》《赘婿》，寰亚的《家族荣耀》在香港和内地热播……

医疗题材剧《白色强人》2019年在TVB播出，第一部大获成功后，《白色强人2》立刻跟上，并加强了与内地的合作，已于今年6月22日在优酷上线。观众可以在剧中看到香港演员郭晋安、陈豪，眼尖的或许还能看出一些情节在深圳取景拍摄。

该剧监制罗永贤说：“近10年来，我们与内地同行合作频繁，和内地观众也在网上有很多互动。中国太大了，南方和北方，城市与农村，口味都会不同，但我觉得，是‘和而不同’。香港与内地，是要融为一体的。一部好剧，不能仅仅是感动一个地方的人，应该是要感动一个国家的人。”

什么是“港味”

香港影视剧，曾经不仅影响了整个亚洲文化，还输出到世界各地。美国导演昆汀的处女作《落水狗》，灵感就来自周润发主演的《龙虎风云》。

港剧，除了“出身”香港，还有什么特质？陈德修提到一个词——“港味”。那什么是“港味”？说粤语、用香港演员，是两个最明显的外化表现，但还远远不止。

“节奏快”，是罗永贤眼中的“港味”特征之一。在这个注重效率的大都市，人人都很急，干什么都急，包括看剧，“所以香港的电影电视剧，讲故事要节奏快，没有耐心慢慢铺垫，这不一定是好的，但就是这样的”。

罗永贤认为，这样的特征也可能发生变化，“比如警匪片，很有效率、很爽，但只有爽是不够的”。港味是香港的味道，但没有人规定什么是港味，“港剧可以调整、融合、重启、进步”。

钟澍佳说：“无论小市民还是大家族、家庭剧还是商战片，任何题材的港剧，最终会回归到人性人情，它的价值输出是正能量的。观众会对那些瞬间感到特别温暖，港味就是一种生活味、人情味。”

钟澍佳记得，年轻时候刚入行，一个前辈导演告诉他，“一个导演必须要对社会有责任感”。后来他监制的电视剧《难兄难弟》（TVB在1997年香港回归之际拍摄的电视剧——记者注）播出后，钟澍佳收到很多观众来信，观众说因为看了这部剧而走出阴霾，“我深深地理解了前辈的话，我们一部微小的作品就能影响别人，所以必须遵守一些原则”。

说到这里，那句经典的台词——“呐，做人呢，最重要的就是开心”，就呼之欲出了。

新港剧更懂内地价值观

“邵氏出品，必属佳片”，半个世纪前，这样的广告词虽然狂傲，倒也不虚。最近，邵氏最著名的作品可能是《飞虎》系列。香港邵氏兄弟国际影业有限公司执行董事及总经理乐易玲介绍，一直以电影著称的邵氏，从2016年开始与优酷合拍《飞虎》系列，虽然是网剧，但以电影的节奏和效果来要求，受到观众欢迎。

乐易玲也常常追内地的影视剧：“不管导演、演员还是制作，有一些剧真的可以媲美好莱坞。香港演员去横店拍戏，有时候我去探班，内地的导演就跟我夸他们，‘一开机就懂’。”

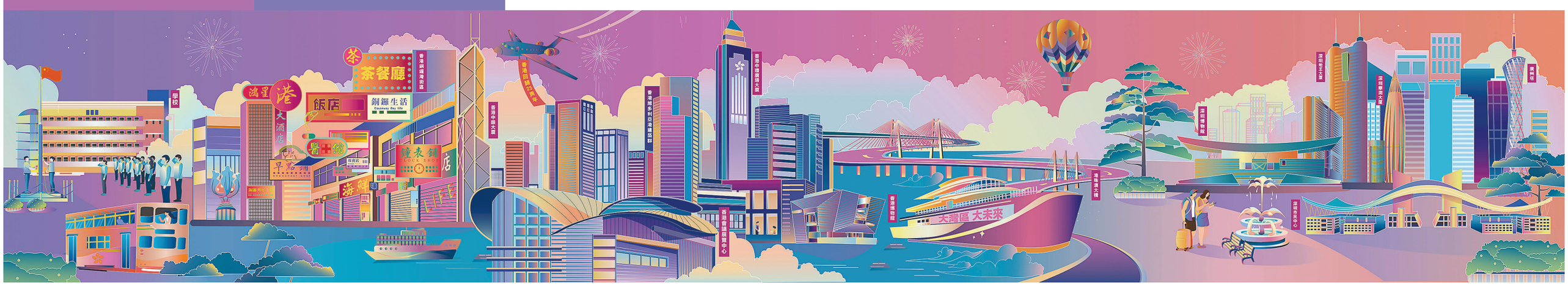
内地视频平台优酷在2013年与香港TVB达成合作，目前拥有全网最大的港剧片库。数据显示，优酷“港剧场”在2021年的播放时长为40亿个小时；从观众年龄看，80后90后占近50%，00后又占了20%，可谓深受年轻观众喜爱。

动作片、行业剧、古装剧，这三者是港剧对内地观众最初的吸引力所在。而随着观众收视习惯、审美的迭代，“库存”港剧是不够的，观众呼唤更多新港剧的登场，这也是香港与内地影视人合作的目标。

钟澍佳希望推出更多符合当下创作水准的精品港剧，“TVB将和优酷继续合作《白色强人》《法证先锋》等系列行业剧，下一部《破毒强人》刚关机，《法证先锋5》将在今年内完成；同时重启很久没有拍过的大古装剧，全部在内地拍摄”。

在钟澍佳看来，古装剧是内地影视行业的一大优势，如今香港能拍古装剧的场景已经不多了，而内地古装剧的整个产业链都十分繁荣，“古装港剧的再起步要从内地开始，这是一个必然之路”。

让钟澍佳高兴的是，现在TVB也来了很多热爱这一行的年轻人，《爱上我的衰神》《法证先锋5》等剧，都有年轻同事的参与。而他们也在与内地同行的合作中迅速成长，“TVB的年轻同事会更快地了解内地的文化，以及影视方面的价值观”。



豹变

这场高校毕设艺术展开到了“云端”

中青报·中青网记者 张 敏

在西安街头有14辆特殊的“蹦蹦车”，车上挂着14名西安美术学院本科学生的绘画作品，移动的蹦蹦车和流动的乘客形成了“移动美术馆”，这些00后毕业生的作品走进了西安的大街小巷。6月29日，这些蹦蹦车又“开”上了云端，在“毕业季初见‘00后’‘云游毕业展’可视化直播活动”（以下简称‘云游毕业展’）中，让全国各地的观众看到了00后对艺术的理解和表达。

这场由中国青年报社与中国文学艺术基金会共同主办的00后毕业生设计视觉盛宴，吸引了清华大学、北京大学、南开大学等20余所院校参与。

中国文学艺术基金会副理事长兼秘书长向云驹说，在当前的环境下，“云游毕业展”充分利用了新技术，打破了空间限制，为艺术表达和展示提供新的场所，让我们看到了00后眼中的世界。

每个假期，北京大学艺术学院2019级硕士研究生黄彬彬都会来到位于四川省达州市薛汉县白马镇的北京大学文化产业博士后宣汉创新实践基地。在这里，她和同学们完成了乡村振兴公益行动和课题研究。他们改造了乡村的房屋、道路，完善了公共设施，参与乡村儿童的美育教育，带着孩子和村民完成了艺术作品，将艺术的种子撒在这片土地上。

整个乡村的改变就是黄彬彬的毕业设计。在“云游毕业展”中，她讲述了白马镇的故事。她把对艺术的理解运用在乡村振兴中，让乡土孕育艺术，让更多人关注和支持乡村振兴。

同样将目光对准乡村的还有西南大学美术学院的毕业生们。

西南大学美术学院2022届毕业生李继龙展示了他的毕业绘画作品《春天里》。作品中不同人物正在运送建筑材料。李继龙说，作品描绘的是贵州黔东南黄岗侗寨村民兴建家园的场景，展现的是在脱贫攻坚事业中千万劳动者的形象。这是李继龙在导师的带领下，到当地村寨中和村民同吃同住半个多月后的情感表达。

西南大学美术学院2022届的毕业生谭春玲的毕业作品《春日暖阳》用树和房屋展现了乡村欣欣向荣的景象。谭春玲的作品灵感也是源自乡村，在重庆市北碚区凤凰村考察写生时，她看到当地在乡村振兴的号召下大规模种植橘子树发展产业。在橘子树的映衬下，每个村民的脸上都洋溢着幸福。谭春玲说，凤凰村的改变是乡村振兴的缩影，她想用绘画作品记录下这样的改变。

“这些关注乡村振兴的作品都有很多亮点，比如将主题人物化，表达得很真实。”西南大学美术学院院长段运冬在“云游毕业展”上看到这些作品后，感受到不同时代年轻人对乡村的不同理解。他以本学院的作品举例，“以前，美术学生的作品都有一种先锋意识，作品是前卫的、有西方当代艺术的感觉。这些年，学院一直强调要有自己的文化价值观和生活的温度，引导学生感受生活、体验生命。我们看到，这样的美学引导起到了作用，现在的学生用建设性的眼光看待周围的生活环境和人，用积极的角度看待乡村发展。”

除了乡村振兴，在“云游毕业展”中展出的作品还聚焦疫情，展示特殊时期人们的感受。中央美术学院毕业生张昕怡的绘画作品《Don't look back（不要回望）》中，画面中的人物戴着口罩排着队。张昕怡说，她希望用黑白色表达新冠肺炎疫情暴发以来“停滞”“沉默”等状态和情绪。

①在四川省达州市薛汉县白马镇，北京大学艺术学院2019级硕士研究生们以当地神话为主题创作墙绘。 受访者供图

②西南大学美术学院2022届毕业生谭春玲毕业作品《春日暖阳》。 受访者供图

扫一扫 看视频

传统文化是另一个主题。兰州大学艺术学院的张永娥将朋克元素和榆林窟乐舞图像进行结合，柔美的飞天戴上了墨镜，拿起了吉他、贝斯，饱和度极高的朋克色调，让敦煌乐舞图像“潮”了起来。

中国戏曲学院舞台美术系与新媒体艺术系的00后毕业生用新技术将精美的戏曲舞台“摆”在观众眼前。宁波职业技术学院2022届工艺美术品设计专业的毕业生用漆画展现自己对自由的渴望，让现代画多了传统文化的味道。湖南工艺美术职业学院首饰设计与工艺雕刻艺术专业的同学把非遗技艺用在毕业作品中，雕刻了花木兰、古建筑，在展现自己对传统文化理解的同时，也传播了传统技艺。

00后还将目光聚焦于贯穿自己生活中的流行文化。天津美术学院的毕业生陈宇扬希望通过镜头还原“20世纪末期的香港电影流行文化”。他用一组摄影作品，重构了香港电影场景，也还原了广东人的共同记忆。

除了艺术类相关的作品，理科生的“硬核”科技也和艺术相结合，给冰冷的公式赋予美感。哈尔滨工业大学建筑学院展示的两座冰雪建筑是计算机完成设计、机器人完成建造技术，结合建筑美学的作品。北京航空航天大学宇航学院飞行器技术系学生赵旭瑞则用微电影叙事的方式，讲述了他参与卫星建造的故事。艺术让枯燥数字和难以理解的理论，以更有趣的方式呈现在观众眼前。

向云驹说，与《中国青年报》举办这样的活动，是为了充分展示00后大学毕业生的朝气蓬勃，展现他们丰富多彩的创造力。在他看来，“云游毕业展”的举办还有另一层含义，“这对网络文化也是一个很好的丰富。”向云驹说，网络上的内容很多，但集中展示各个艺术学院、高校青年学生的毕业作品之前是没有的，“云游毕业展”的可视性、观赏性，让观众看到新一代的青年学生、新一代的艺术院校和艺术人才的无限潜力，展示了国家对青年艺术人才培养的成果，展示了青年人才的成长和成就。

微心愿

湖北省襄阳市樊城区牛首镇团委书记 余思扬

我们积极配合共青团基层组织改革工作，广泛整合资源，不断吸纳全领域青年人才，着力提升基层团组织力量。通过“智慧团建”系统，培育出一支有理想、富活力的青年服务队，积极参与“希望家园”、文明创建等活动，用青春力量为家乡发展添砖加瓦；通过“志愿汇”App，招募到一支能战斗、乐奉献的青年突击队，勇于投身疫情防控、抗险救灾等工作，用青春力量书写时代担当；通过“两新组织”创建，组建了一支有资源、热慈善的青年榜样队，加入困难帮扶、就业指导等活动中，以榜样力量引领前行。下一步，我们将乘借改革东风，坚定发展信心，不断发扬钉钉子精神，推进各项改革工作实现新突破、再上新台阶，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

江西中医药大学团委书记 万泱

网络是青年学生的聚集地和思想引领最前沿。江西中医药大学团委持续推进江中青年新媒体建设，成效显著，入选全国“高校思政类公众号重点建设项目”，获江西共青团“一品一特”项目等荣誉10余项，跻身全国各类排行榜第一方阵。我们以“六微”联动（微平台、微课堂、微实践、微活动、微榜样、微服务）为发力点，突出身边故事，打造《习近平与大学生朋友们》读书分享、最美青春故事、考研上岸分享等同学喜爱栏目，及时回应“所思所想所愁所盼”，真正打造出广大学生想得起、用得上、信得过的走心阵地。下一步，我们将继续保持初心、坚守本性，深刻把握技术迭代背后的传播规律，着力提升参与性、互动性，契合思想政治教育规律，讲好身边人身边事，力求“成风化人、凝心聚力”。