



高校科研食品如何走出深闺

中青报 中青网记者 孟佩佩

华南农业大学的华农酸奶、西南大学的魔芋面、南京农业大学的烧鸡、西北农林科技大学的彩色锅巴、云南农业大学的鲜花冻 又到一年高校招生季，全国各大高校出招吸引广大学子报考时，不断火出圈的高校科研美食成了隐形的招生简章。

这几年，高校科技成果转化成为热潮，拥有高学历光环的科研食品也从实验室的深闺中走出，以健康、营养和丰富口味等特色，圈粉了无数年轻人。社交平台上，不少网友直呼，我吃的不是美食，是科研成果。

吃的是科研成果

盛夏时节，哈尔滨的一些大学校园里，大豆系列冰淇淋正在成为新宠。和市场上销售的品牌冰淇淋不同的是，它的研发团队是东北农业大学的学生创业团队 东农豆坊，使用的核心原材料是学校科研课题研究成果之一 优质高产大豆新品种 东农豆252。

东农豆252 因高产量、高蛋白和高油含量的特点，一直深受农户和加工企业的喜爱。除了做示范种植推广，还有没有别的办法让更多人了解 东农豆252，并且吃上优质大豆？课题组成员、东北农业大学农学院教师胡振帮告诉中青报 中青网记者，这些年，他们瞄准豆浆的品类定位，带领学生创业团队打造了真空包装的 东农豆252 豆浆，上架网购平台进行销售，起初无人问津，2019年被美食博主在测评视频中提到后，在网上迅速走红，随后团队的学生大开脑洞，联合食品学院自主研发大豆系列健康食品。

和大豆系列冰淇淋一样，西北农林科技大学的彩色锅巴也是近两年的爆款科研食品，不但颜色好看、味道酥香可口，还给陕西省镇巴县兴隆镇的村民增收致富带来了新途径。作为它的研发者，90后创业青年杜好田的团队一度登上了微博热搜榜。

科研成果的价值在于真正服务社会、与社会问题相结合。在这其中，学生起到了串联作用。杜好田



用 东农豆252 为原料的大豆系列冰淇淋成为夏季新宠。

受访者供图

在接受中青报 中青网记者采访时说，他的团队就是彩色锅巴产业和学校科研成果彩色马铃薯项目的串联者。

杜好田在西北农林科技大学水土保持研究所攻读硕士研究生时创业，他一直尝试将学校科研成果进行商品化，想着如何去开发能够进行生产线生产的产品，我翻看了学校科研推广手册，但当时并没有太多留意手册里的彩色马铃薯项目。

后来，他作为学校研究生助力团一员，到陕西省镇巴县兴隆镇挂职科技副镇长。在兴隆镇，他发现那里原来大面积种植的马铃薯常常滞销，学校研发的彩色马铃薯特色突出，应该更容易打开

销路。2018年，西北农林科技大学教授陈勤将其团队培育的彩色马铃薯引入兴隆镇种植。杜好田团队则带着一吨彩色马铃薯农产品，辗转找到了陕西杨凌附近的食品厂。测试了加工成多款产品，没想到，彩色锅巴生产出来后，颜色和口感都独具特色。

就这样，彩色马铃薯 摇身 变成彩色锅巴，成为 网红 科研美食，还解决了兴隆镇土豆难销的老大难问题。为了将彩色锅巴产业化，他们在兴隆镇黑水塘村建了厂，实现了就地种植、就地加工生产。2021年初，彩色锅巴生产线正式投产。

在电商平台浏览这些高校科研美

食的评论区不难发现，许多高校科研美食被购买者贴上了 配料简单 原料健康 高学历给咱们的安全感 等诸多标签，虽然包装略显简单，但其彰显健康、味美可口的特点征服了不少人。

去年，某电商平台还发起了一场高校科研美食PK赛，共有17所高校和机构带着各种从实验室里走出的美食入围，冠军最终是华南农业大学的华农酸奶。

华农酸奶成为很多人对华南农业大学的第一印象，甚至成了学校开学季、毕业季必会送给大学生的 母校的味道。

广州华农大食品科技有限公司副经理李月介绍说，华农酸奶 公司前身为华南农业大学乳品厂，我国著名的乳品加工专家李永禄就是乳品厂创办人之一。当时生产的 岭南牛奶 享誉广东省和港澳地区。

以纯奶源、少添加为特点，如今的华农酸奶也在高校师生中形成了口碑。作为校办企业，它不仅服务学校师生教学科研，也已成为华农科研成果转化的生产实践，致力于打造健康美味的华农优品。

围绕安全、营养、健康和更加符合消费者的口味需求，他们还研发了益生元酸奶、无添加糖 酸奶等。在李月看来，当代年轻人在食品消费方面，更加注重质量与品牌。

学霸 光环下，科研美食如何走得更远

尽管已 C 位出道，但华农酸奶还没能实现 随时随地品尝。

华农酸奶的市场销售范围以广东省广州市为主，辐射至珠三角部分市场。李月坦言，目前，华农酸奶限于产能、校办企业体制及市场规模等因素，销售模式以经销商渠道为主，产销量规模较小，在乳品行业中属于城市型的小规模企业。

校办企业把科研成果或者高校推出的食品推向大众市场，主要受品牌推广资金、企业发展资金、体制机制等因素的制约，校办企业在利润使用及投融资方面均存在一定困难，所以品牌推广及企业发展资金也受到一定的限制，渠道的发展及产能的扩建也不能跟上市场发展的脚步，与市场上其他品牌相比竞争优势并不明显。李月对中青报 中青网记者说，华农酸奶目前开拓全国性市场的时机尚未成熟，如今还是以深

耕广州市场为主，后续将全面覆盖大湾区及省内市场，逐步辐射邻省市场。我们要做的是坚守产品质量，稳步推进市场发展，以求厚积薄发。

高校科研团队的优势在于研发，涉及生产销售却大多并非强项，科研成果从实验室走向大众市场往往举步维艰，科研美食亦如此。

胡振帮告诉中青报 中青网记者，他们曾在校内大学生群体中做过一项问卷调查，对于更注重食品的健康还是好吃的问题，大家的回答更倾向于好吃，哪怕食品不健康。这是年轻人的一大特点。我们的产品需要告诉他们，食品健康和美味是可以兼得的，这个市场认知还需要时间培养。

不得不面对的现实问题，还有在电商平台进行销售时陆续出现的各种效仿 产品。胡振帮说：我们的东农豆在网上销售的价格确实贵，刚在淘宝平台上架时只有我们一家，目前平台上有很多店铺在经营 东农豆252 豆浆，是 东农豆坊 引领了电商平台高端豆浆豆的销售。虽然平台上有很多仿品甚至假货，但我们依然坚持初衷，将一直致力于为大众提供优质健康的食品。

如今，东农豆坊大学生创业团队历经8年创业实践，探索了以大学生创业为主体的高校连锁加盟 新模式，在哈尔滨各高校校园中开设了5个连锁加盟档口，自主研发的大豆系列健康食品，有特色豆浆、豆花、大豆酸奶、大豆冰淇淋、大豆咖啡、大豆巧克力等10余种产品。

不过，胡振帮觉得，尽管大豆系列产品理念和创业项目均已成熟，但真正走出校园市场、走向大众商圈，还要经过很长时间的磨练，目前最大的困扰在于项目经费的制约和缺乏专业的商业运营团队。老师有自己的工作，学生要忙于学业，所以模式和项目推广起来要慢，这的确都是现实问题。

将彩色锅巴生产线交付后，杜好田又回到学校做了科研助理，并准备明年继续攻读博士学位。他们提供了另一种思路，发现市场需求和痛点再回到高校科研成果中找到 答案，比如我们发现陕北一地的一款烧鸡还在沿用淘汰的蛋鸡，这种鸡的抗生素可能会超标。他们想做高端烧鸡，就可以引入学校对杜仲的研究成果，杜仲作为药材进行提取后，剩下的部分药渣可以作为饲料添加剂，这样就可以减少抗生素的饲喂。

从可以 返钱 的回收箱开始，让公众接受数字人民币

□ 尤 强 中青报 中青网记者 李 超

在江苏省苏州市高铁新城南天城路的相融大厦内，一台新奇的再生资源分类回收箱吸引了不少人的关注。将废纸、矿泉水瓶、纺织物等可回收废旧物投入后，该设备立即系统内自动称重，并将回收废品等价的金额以数字人民币的形式返还到投递人的数字人民币钱包中。

1990年出生的吴文俊是苏州成方云数字科技有限公司的创始人。这台特殊的再生资源分类回收箱就是公司打造的产品之一。

2014年，从南京大学毕业后，吴文俊进入人民银行工作。一次调研中，他接触到了数字人民币，当时还是一个鲜为人知的事物，但是我看好数字人民币的发展前景，它是货币形态的一次重大飞跃。

在航班上，吴文俊偶尔会碰到一些机组人员推销各种精致的免税小商品。每当他想要购买时，总要等待飞机落地，才能 扫码付款，十分不方便。他发现，微信、支付宝等支付手段在极端条件下也可能 失灵。了解数字人民币后，吴文俊畅想起未来的生活：人们通过数字人民币 碰一碰 就可以实现 双离线 支付，安

全又方便。

在人民银行工作6年后，吴文俊辞职下海创业，首选地就是苏州。苏州作为全国首批4个数字人民币试点城市之一，在数字人民币领域，有着得天独厚的 先发优势，一大批数字人民币领域的 上下游 机构、企业在此集聚。

目前，苏州高铁新城已实现辖区内数字人民币个人钱包全覆盖，企业、商户钱包覆盖率超90%，已落地各类数字人民币创新场景及应用近40个。同时，高铁新城内已聚集各类数字金融企业超300家。

苏州高铁新城数字金融发展局副局长周戏浪表示，苏州高铁新城将着力推动数字人民币在多领域的创新应用，鼓励、引导数字人民币企业开拓更多符合市场需求的创新场景和应用，推动数字金融产业创新集群迈上新台阶。

2020年9月，吴文俊在高铁新城创立成方云数字科技有限公司。与公司紧隔一条马路的就是苏州北站，人民银行总行的领导以及战略合作方从北京到此仅需4个多小时，从上海过来就20分钟，完全能够实现当天往返。便捷的交通区位优势也给了他信心。

在数字人民币试点工作进行的同时，他也努力力为居民与商户更便捷地使用数字人民币提供精



北京市发放 绿色节能消费券，每份券总金额1500元，可购买符合条件的21类绿色节能产品。成都市发放数字人民币线上消费券，金额共计1.6亿元。太原市投放5类22种数字消费券，财政总投入4.2亿元。近期，全国多地陆续发放消费券，提振消费市场活力。勾建山/作(新华社发)

准服务。他将用 三步走 来进行这项工作。

首先，吴文俊带领研发团队升级了大量支持数字人民币支付的物联网设备与收款设备。在他看来，这项工作最简单，也最实际，一种货币流通，必然要消费。

苏州成方云数字科技有限公司与中国农业银行数字人民币物联网支付实验室共建合作后，消费者们在咖啡机上用农业银行的数字人民币钱包进行消费时，仅需一元就能喝到一杯现磨咖啡，这也是银行通过补贴等方式在为数字人民币打广告，让更多的市民逐渐养成用数字人民币消费的习惯。

酒香就怕巷子深，不仅东西要好，还要会吆喝。解决了消费问题后，吴文俊也有了新的思考，消费者在消费的同时，不仅要能付钱，也要能收钱，这样支付才有交互性。

数字人民币是新兴事物，市民从接受了解到使用还需要很长的时间。怎样让市民接受数字人民币，成为吴文俊思考的问题。

在进行策划时，我专门瞄准的就是这些最容易被大众关注到且贴近生活的小玩意。吴文俊很勤俭，家里有用不到的废纸箱、旧衣物，他都习惯将其卖给回收站或捐掉，垃圾回收站离家太远，在普通的垃圾箱扔废品，得不到环保金，也很难调动民众养成垃圾分类的好习惯。

因此，便有了数币再生资源回收箱的研发问世，不仅能回收各类垃圾，还能返钱或者直接返还数字人民币，很快吸引了不少群众将办公楼宇以及家中的废品进行分类投放。这款 数币+垃圾分类 应用型产品首次打通了数字人民币的反向支付。通过数币激励居民养成垃圾分类投递习惯，实现再生资源分类回收生态闭环。完成了付款、收款等两个步骤后，吴文俊团

队配合相城金控打造了数字人民币线上集中支付平台 相城生活综合服务平台。

该平台以统一的 互联网+民生服务 的支付结算服务入口，开展 多码协同 应用，围绕便民服务、生活缴费、宣传科普、优惠活动、商户索引以及动态宣传等功能，建设成为一站式便民惠民综合服务平台，实现数字人民币支付最后一公里。

据介绍，该区域性数字人民币综合服务平台大幅度提升了数字人民币钱包开立的便利程度，从而更好地推动相城区数字人民币试点工作。

随着数字人民币全覆盖冬奥场景，吴文俊将目光又放在了如何让人民币、外币、数字人民币等币种实现实时互换。

通过先前金融行业的工作经验，吴文俊带领团队设计出了一台高约1米的机器，样子类似于自动存取款机的 三币转换器。该设备可实现硬钱包发放与回收、现金兑换数字货币、外币兑换数字人民币、数字人民币钱包绑卡充值等主要业务。将人民币或外币放置在机器内，机器就自动将等额的数字人民币发放至相应的数字人民币钱包。目前，该机器支持欧元、美元、日元等6种外币进行实时互兑。投放市场后，它可满足外籍人士在数币试点城市吃住旅游购娱等领域的小额消费需求，无须绑定银行账户，支持离线网络支付，对于初次来中国的国际友人十分友好。

吴文俊介绍说，目前，数字人民币桥项目已经实现与港币、新加坡元、阿联酋货币的数字货币互换。从立项目到具体实施过程中，三币转换器 不可或缺。公司营销总监郑伟是吴文俊的合作伙伴，近两年的创业让郑伟打开了 新世界的大门。我们目前已经设计出了三款数字人民币的硬钱包。所谓硬钱包，就是使数字人民币支付可以脱离手机进行。这种硬钱包还是可视卡式的。一块水墨屏清晰标明了钱包主人的身份、年龄、联系方式等多种信息。

三款数字人民币硬钱包分别对应企业员工、儿童与老人三种服务对象。郑伟表示，这些人民币硬钱包作为身份标识不仅可以支付钱款，还可以进行紧急呼叫等多种服务，最重要的是，这些硬钱包可以明晰钱款的流向，防止电信诈骗，并为受害者追回损失。

目前 苏州市越来越多的商户支持数字人民币支付。在全家便利店购物时，他们更是享受了用数字人民币支付满30元减15元、一分钱乘地铁等优惠活动。我发现好多人 都愿意尝试使用数字人民币支付。郑伟说，不论是年轻人还是老人，他们都觉得数字人民币安全、简单、方便。



扫一扫 看视频 视频剪辑 曹伟



在中国农业科学院植物保护研究所新疆库尔勒基地内，库尔勒市和什力克乡村民操作植保无人机进行棉花病虫害防治喷洒作业(7月6日摄)。

眼下正是新疆各地夏管夏收关键期，当地充分利用现代科技手段开展夏管夏收作业，既加快了农业生产进度，又确保各类农作物丰产丰收。现代科技的发展应用，让 夏管农忙 不见人 成为常态。黄万里/摄(新华社发)



赵依然

聚焦 互联网+高端观赏鱼

轮滑世界冠军创业，会有什么不同

中青报 中青网记者 邢 婷 通讯员 闫周慧 张芳慧

一名轮滑世界冠军去创业，会有什么不同？

对青岛农业大学大二学生赵依然而言，世界冠军、轮滑小将、抖音红人、创新创业项目负责人、社团会长、校青马工程建设中心副主任 每一个身份都赋予了她不同的挑战和使命。

她从无数次的省市级比赛出发，一路成长为中国自由式轮滑国家队队员、越南自由式轮滑国际公开赛三项世界冠军得主。她也是一名在校大学生 和团队一起，带着聚焦年轻群体的 互联网+高端观赏鱼 项目闯入全国大学生创业比赛并屡获佳绩。在青春的旅程中，她始终在探索自己的边界，始终有着将不可能变成可能的决心。

赵依然5岁开始对轮滑产生兴趣，辗转各地拜师学艺、夜以继日地练习，迎接各种前所未有的挑战，都成了家常便饭，参加大大小小的赛事，荣获奖牌和奖杯也已司空见惯。日复一日的轮滑训练的磨练下，赵依然的青春动力来源于骨子里的对新奇事物的热爱和挑战难度的劲头。

直滑、单脚过桩、摆步、一连串行云流水般的动作，在最后一个20圈单轮前向旋转动作完成后，全场爆发出雷鸣般的掌声，不少人激动呐喊 China!

这是2013年越南自由式轮滑国际公开赛的现场，来自山东德州11岁女孩赵依然获得过桩、速度过桩、速度对抗3个项目的冠军。

高中三年，她远离赛场备战高考，2020年成为青岛农业大学的一名大学生。

作为互联网时代成长起来的00后大学生，我希望借助各类网络信息平台，结合农业高校大学生的优势，为电子商务行业的发展贡献力量，尤其让乡村、山区的农产品借助电子商务的便利东风走出大山、走向城市、走向世界。为乡村振兴、三农事业发展贡献自己的一分力量。这是赵依然选择电子商务专业的理由，她与同学组成了 电商2020团队。

在赵依然看来，轮滑带给自己的一切，不只是强健的体魄，还有敏锐的思维。带着一份 不寻常 的观察力和好奇心，赵依然及其团队将创业目标投向同专业一位学长爱好的观赏鱼养殖上，建立聚焦年轻群体的 互联网+高端观赏鱼 项目，利用自身的电商运营优势，运用线上线下融合的多种网络营销模式销售高端观赏鱼，寻找传统水族行业互联网转型的可能性。

经过一年多的运营实践，2021年3月，赵依然与团队成功建立了青岛铭鑫科技有限公司，她出任财务部、宣传部经理，并代表青岛农业大学征战各项创新创业竞赛。

其实，我们遇到的困难和诸多创业团队是相似的。赵依然回忆。

对行业情况不了解，信息短缺、经验不足，团队在调研过程中常常碰壁。为了写出一份完善的项目书，当时上大学的赵依然和团队成员除了上课几乎都泡在图书馆里，查阅专业书籍、学习理论知识。

进入备战比赛阶段，赵依然团队仍旧面临一些现实性问题，产品的成本预估是多少、如何投入市场运营、要如何运用营销手段才能使顾客认识到产品的价值。赵依然与伙伴们反复琢磨、思考、调查、询问，又在一次次实践中推翻之前的思路，在不断摸索的过程中吸取经验，这使团队水平得到质的飞跃。

在2021年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛中，赵依然的团队获得省赛一等奖、国赛二等奖的好成绩。

自小学习轮滑的赵依然深谙贵在坚持的道理，在轮滑场上坚持不懈勇于进取的体育精神，也在创新创业的比赛中彰显出来。赵依然与团队创立的 互联网+高端观赏鱼 大学生创业孵化项目，经过反复打磨不断成熟。通过专业观赏鱼养殖技术，利用社群营销和短视频直播等新兴营销工具，与各类观赏鱼养殖基地、企事业单位、观赏鱼养殖爱好者建立直接关联，为客户提供在线观赏鱼销售、安全有效物流运输以及完善的客户关系管理，由此构建了 互联网+高端观赏鱼 大学生创业孵化的新模式。

项目获得了第十一届全国大学生电子商务 创新创业及创业 挑战赛校级赛特等奖第一名，代表青岛农业大学进入省赛后获得山东赛区三等奖，并于2021年成功申请青岛农业大学校级大学生创新创业立项。

然而，从立项到具体实施过程中，赵依然与团队遇到了许多无法以现有专业知识储备直接解决的问题。

去年12月，一批运往上海的虹鱼在运输过程中由于低温天气导致十数条鱼全部死亡。得知此消息后，赵依然与团队第一时间与顾客协商，赠予鱼饲料和养鱼器材作为补偿，并承诺顾客重新发货。

这次事故发生后，赵依然调整了公司的运输渠道，由公路运输升级为航空运输，并在各大城市联系二级运输站点，与顺丰快递达成合作关系。在航空运输高效的运输能力下，活体观赏鱼运输的死亡率大大下降。

目前赵依然的公司运营良好并且处于盈利状态，自2021年3月至2022年3月盈利总计20余万元。对赵依然来说，目前所成就是 双创 事业的开始。她参与的 点点星火公益项目 已成功申请2022年青岛农业大学校级大学生创新创业立项，并且持续跟进该项目，准备参加2022年中国 互联网+ 大学生创新创业大赛。在创业之余，她仍旧在个人自媒体账号上坚持做科普知识的普及和传统文化的宣传。

对赵依然而言，人生就像轮滑一样，在无数次的跌倒中成长，在每一次爬起后奋进，在向前冲刺的道路上回应质疑，在起身旋转的过程中完美蜕变。



扫一扫 看视频