中国经济 半年报 公布:上半年GDP增长2.5%

顶住压力 释放潜力 全年增长目标可期

从下半年情况看,随着高效统 筹疫情防控和经济社会发展,有力 推进稳经济的各项政策措施效应不 断显现,我国经济有望继续回升保 持在合理区间。

中青报 中青网记者 王 林 实习生 王 宇

2022年中国经济半年报在各方关注中

7月15日,国家统计局发布数据:上半 年国内生产总值 (GDP) 同比增长 2.5%, 其中,二季度同比增长0.4%。 二季度我国 经济顶住了压力实现正增长。 国家统计局 新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌 晖说。

正增长来之不易。今年以来,国际环境 更趋复杂严峻,国内疫情出现多发散发的情 况,突发因素超出预期。按月来看,1-2月 份的经济恢复整体上好于预期,一季度经济 增长 4.8%;但 4月份主要经济指标下滑明 显,新的下行压力加大;好在5月份主要经 济指标降幅收窄,6月份经济企稳回升。

增速本身并不太说明问题,我们要从 这个数据看到二季度经济下行的主要原 因。 北京大学国家发展研究院院长姚洋认 为,上半年经济下行的压力主要来自疫情防 控与房地产市场,如果下半年能在房地产和 防疫两方面有所行动,全年经济增速达到 5.5%的目标仍然可期。

顶住疫情压力 加速恢复消费

全国经济 半年报 公布前后,各省市 半年报 也陆续发布。上半年,全国 31省区市大部分都实现了正增长,但上海 与吉林受新冠肺炎疫情影响,经济出现负增

长:上海增长-3.75%, 吉林增长-6.35%。

新冠肺炎疫情对上半年经济最显著的影 响体现在消费方面。国家统计局的数据显 示,上半年,全国社会消费品零售总额 210432亿元,同比下降0.7%,城镇和乡村 消费品零售额分别下降 0.8%和 0.3%;其 中,二季度社会消费品零售总额同比下降 4.6%。在整个二季度中,消费是拉动经济增 长的 三驾马车 (投资、消费、进出口) 中唯一的拖累因素。

居民消费不振,但同时居民储蓄略有增 长。人民银行公布的数据显示,今年上半 年人民币存款增加18.82万亿元,其中,住 户存款增加 10.33 万亿元,比去年同期的 7.45 万亿元多增了 2.88 万亿元, 创下历史 新高。二季度人民银行的储户调查显示, 倾向于 更多储蓄 的居民占 58.3%, 比上 季度上升 3.6 个百分点;倾向于 更多投 资 的居民占 17.9%, 比上季度下降了 3.7 个百分点。

中国国际经济交流中心首席研究员、 国家发改委学术委员会原秘书长张燕生认 为,上半年各项经济指标中,尤其要重视消 费等内需指标。他注意到,包括消费等指标 在内,上半年许多经济指标都呈现出一个共 同特点:4月份最差,5月份开始进入临界 点,6月份显著好转。

张燕生认为,下半年经济工作的重点还 是应该放在稳消费上。 提升人均可支配收 入占 GDP 的比例,以及提升居民消费占 GDP的比例是当务之急。 他建议,下半年 的经济政策重心放在稳消费信心、稳市场主 体上,尤其是要促进服务业恢复,稳定中小 微企业与个体工商户信心。

从消费看,随着疫情防控形势向好, 线下消费场景渐次复苏,加上促消费政策发 力,消费有望继续恢复。 付凌晖在7月15 日的国新办新闻发布会上指出,中国经济韧 性强、潜力大,长期向好的基本特点没有 变,随着一揽子稳增长政策措施落地见效, 经济运行有望逐步改善

4-6月的数据也表明,消费市场在加快 恢复。国家统计局的数据显示,4月份社会 消费品零售总额同比下降11.1%;但到了5 月份,降幅收窄至6.7%;6月份由降转升, 同比增长3.1%,环比增长0.53%。

前期受疫情影响较大的上海、吉林等 地,消费市场明显回升。在一系列促消费 政策作用下,6月份,北京、上海限额以 上单位消费品零售额降幅比5月份大幅收 窄: 吉林限额以上单位零售额由降转增。 此外,餐饮等服务消费恢复程度大幅提 高,6月份餐饮收入同比下降4%,降幅比5 月份收窄17.1个百分点。端午节假期,国内 旅游人次和旅游收入分别恢复至疫情前的八

国家统计局贸易外经司司长董礼华撰文 指出,总体看,6月份消费市场呈现加快恢 复势头,但上半年消费市场运行承压,餐饮 收入及限下单位消费品零售额增速仍未转 正。下阶段,要落实落细一系列支持市场主 体、提升居民消费意愿和能力、释放居民消 费潜力的促消费相关政策,推动消费市场持

实现全年增长目标 动能何在

上半年经济数据公布后,外界也非常 关心下半年中国经济将会保持怎样的发展 趋势?全年5.5%左右的经济增长目标如何

付凌晖在国新办新闻发布会上表示,当 前,世界经济滞胀风险上升,外部不稳定不 确定因素增加,国内需求收缩、供给冲击、 预期转弱三重压力犹存,实现全年经济增长 预期目标有挑战。但也要看到,我国经济长 期向好的基本面没有改变,经济韧性强的特 点明显,宏观政策调节工具丰富,推动经济 持续恢复具备较多有利条件。 从下半年情 况看,随着高效统筹疫情防控和经济社会发 展,有力推进稳经济的各项政策措施效应不 断显现,我国经济有望继续回升保持在合理

按照大多数学者与研究机构的测算,当 前中国经济的潜在增长率大约为5.5%-6.5%。付凌晖指出,这个潜在增长率在全球 来看仍然处于中高水平。 特别是中国这么 大的经济体量条件下,能保持中高水平增长 是非常不容易的,也表明我国经济增长的潜 力还是比较大的。

如何充分释放中国经济的增长潜能?从 长三角等地的情况来分析,可以窥斑见豹。上 半年从3月到6月,上海等地的经济活动因 疫情影响几乎摁下暂停键,生产、物流、消费 等经济指标都受到很大影响。但进入6月, 上海规模以上工业增加值同比增长 13.9%, 上个月为下降30.9%,城镇调查失业率也比 上月下降9.7个百分点。上半年受疫情冲击 较大的地区,经济恢复在稳步加快。

从行业来看,恢复增长的趋势同样在持 续。受疫情影响,汽车产业遭受巨大冲击, 部分车企一度出现停产危机,但随着长三角 地区恢复正常生产秩序,以及一系列汽车产 业政策、消费政策的推出,汽车整车生产全 面恢复。乘用车市场信息联席会发布的数据 显示,5月全国乘用车产量为170.1万辆, 较 4 月增长 70.8% , 与去年同期相比增长 5.2%;6月,国内狭义乘用车共生产220.0 万辆,环比继续增长31.7%,同比猛增

无论是从地域还是行业来看,中国经济 正在表现出加速恢复的势头。国家统计局的 数据显示,6月中国制造业采购经理指数 (PMI) 为 50.2%, 比上月上升 0.6 个百分 点,结束连续3个月50%以下低位运行,重 回50%以上的景气区间。

国家发展改革委综合司司长袁达日前表 示,从经济走势看,稳经济各项政策进一步 落地见效,下半年经济有望继续保持回升势 头。 随着高效统筹疫情防控和经济社会发 展成效持续显现,宏观政策效应进一步释 放,下半年经济有望继续回升、运行在合理



7月17日,黄河流域进入主汛期,刘家峡水库按照黄河防汛抗旱总指挥部要求,加大下流 流量,调低水库水位,腾出更多防汛库容,确保黄河流域安全度汛。 史有东/摄(新华社发)

东数西算 风正起 投资能耗等难点何解

中青报 中青网记者 王 林

自今年2月启动以来, 东数西算 工程备受关注。利用西部地区的低 廉成本,承接东部地区的算力需求,前景似乎非常广阔,但如何优化全国的 数据中心建设布局,促进东西部协同联动?与 西电东送 西气东输 等 国家工程相比 , 东数西算 又需要解决哪些问题呢?

围绕这些问题,一些院士、专家、企业代表近日齐聚北京,在信息化 百人会第八届信息战略论坛 上为 东数西算 工程的投资、能耗等问题提

在数字经济时代,算力就是生产力。业内普遍认为,算力大约每12个 月增长一倍;而算力每投入1元,将带动3-4元GDP经济增长。如何更高效 率地配置算力资源,已经成为促进中国数字经济发展的重要问题。

今年2月,国家发展改革委等部门联合印发文件,同意在京津冀、长三 角、粤港澳大湾区、成渝、内蒙古、贵州、甘肃、宁夏启动建设国家算力枢 纽节点,并规划了10个国家数据中心集群。至此,全国一体化大数据中心 体系完成总体布局设计, 东数西算 工程正式全面启动。但在推进过程 中,也涉及算力平台、网络传输、基础软件等关键关节的建设,以及数据治 理、东西部地区协同等问题。

媒体上将算力网络与交通网络、电力网络等量齐观,认为算力可以做 到像供水和供电一样方便,其实不然。 信息化百人会学术委员、中国工程 院院士李国杰指出,算力资源的供给不同于供水、供电,计算能力也不是公 共品。算力网络的实现比交通和能源网络复杂得多,困难得多,需要基础性 的原始创新和大量的技术攻关。

李国杰指出,国家算力网络的构建要高度重视中小企业,探索 联邦 管理模式,激活中小企业参与热情;非实时的计算对国家发展具有更基 础、更长远的作用,国家级算力网络资源要优先考虑非实时的高性能计算 要加强基础性的原始创新,建设算力基础设施国家工程研究中心、 东数西 工程技术试验场等科研创新综合试验平台。

信息化百人会学术委员会主席、工业和信息化部原副部长杨学山指出 东数西算 工程作为数字经济基础设施的前瞻部署,在技术层面,要注重 国家算力的集中和需求间的一致性,做好边缘计算、集中计算等不同计算模 式的合理布局问题;在商业层面,每一个建设单位要认真考虑 东数西算 的成本和营收问题;在体制机制层面,要明确哪些算力中心是基础设施,哪 些是第三方投入,针对性采用政府手段和市场手段解决问题。

中国信息通信研究院院长余晓晖分析了 东数西算 的网络性能约束和 业务场景适配。他认为, 东数西算 的产业溢出效应不应仅仅考虑数字产 业,还可以与西部地区的能源转型、数字化转型整体结合。

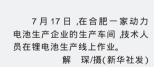
余晓晖建议,西部地区可以通过构建以风电、光伏和储能为代表的新型 供配电系统、液冷等新型制冷系统等基础设施,培育IT设备、软件与服务 等产业,通过 数字化绿色化双重转型+新兴产业培育 等方式,形成更多 新的业态。

亚信科技联合创始人田溯宁是通信、数据行业的资深专家。在他看来 推动 东数西算 工程,这样的 算力运营商 不可或缺 通过编排调度 东西部算力资源池,来满足算力用户的多样化算力需求。不过,目前国内对 算力运营商 的定义和标注还不完善,他建议要完善相关标准体系,加速 算力网络原创技术成熟,打造算力网络健全产业生态。

国家电网有限公司副总信息师王继业也是信息化百人会成员,在这场论 坛上,他提出建议:加快淘汰低能效数据中心,提高单机柜功率密度;提高 新建、改造数据中心相关建设标准,增加PUE(电能利用效率)、能效比、 资源利用率等指标要求;采用边缘数据中心一体化装备对企事业单位、社会 团体内部中小型数据中心进行升级改造;加强枢纽型、大型、中小型数据中 心及边缘数据中心站之间的规划、协同、调度和应用,实现无处不在、无时 不有、应有尽有的算力服务。

本次论坛主题为 算力时代, 东 风正起 东数西算的战略抉择与 产业创新 ,由北京信百会信息经济研究院主办、华为技术有限公司协办。

图片新闻





都以为我 啃老 ,但其 实我在家就能赚钱。 来自广 东的捏脸师 七小包 出生于 1999年,大学毕业后她选择了

灵活就业,如今凭借 捏脸 可以实现最高4万元的月收 入。中国人民大学副教授周广 肃表示,新经济的蓬勃发展催 生出各类新兴职业和新型就业 方式, 为年轻人创造了前所

中青报 中青网记者 魏 婉

未有的机遇 。

在虚拟现实相互交互的世界,人们通 过耳机、目镜等可穿戴设备,以虚拟分身的 方式进入由计算机模拟、与真实世界平行 的虚拟空间 这是1992年美国科幻作 家尼尔 斯蒂芬森在其小说《雪崩》中描绘 的场景,也是 元宇宙(Metaverse) 一词 的来源。

每个踏入元宇宙的人,都需要相对应 的 虚拟分身 作为身份识别的依据。由此, 元宇宙的大热为 捏脸师(即虚拟头像创 作者 能够像 捏泥人 一样为玩家 捏 出心 仪的角色造型 编者注)的诞生提供了 土壤 他们成为元宇宙里的首批 打工人。

都以为我 啃老 但其实我在家就能 赚钱。来自广东的捏脸师 七小包 出生于

青年经济说

元宇宙 里打工还很远?捏脸师 就在身边

1999年,大学毕业后她选择了灵活就业, 如今凭借 捏脸 可以实现最高 4 万元的月 收入。中国人民大学副教授周广肃表示,新 经济的蓬勃发展催生出各类新兴职业和新 型就业方式,为年轻人创造了前所未有的 机遇。

捏脸 像拼 七巧板

与担任QQ形象、游戏头像设计师的 PGC产出(专职人员专业产出)不同,如今 的捏脸师是UGC(用户生成内容)生产机 制。Soul产品负责人车斌说, Soul的捏脸 师呈现出典型的创作者经济特征 ,即平台 提供模块和工具,用户可以使用工具成为 创作者,自发进行创作,将兴趣、爱好、创意 进行表达并转化成收益。

数据显示 ,目前在有着 社交元宇宙 之称的 Soul 上 约有 80 名入驻个性商城的 捏脸师,截至今年3月1日,个性商城头像 总数有近3万个。从2021年6月底至11月 1日,有捏脸师最高售出头像7764次,在过 去的几个月,收入最高的创作者月收入超

据车斌介绍,现实中的捏脸师,有的是 大学生,有的是上班族,不少是拥有多种工

作和生活方式的 斜杠青年 ,泽白(化名) 就是其中之一。当时的他 感情、事业均遭 受了打击 ,为排遣情绪、寻求共鸣 ,便决定 亲手制作一款符合当下心情的头像。

身为皮具定制师,泽白自信动手能力 较强 随后却发现 想简单了 要捏出来好 看的头像 需要花费大量的时间和精力。他 印象最深的一次 ,是捏了差不多三天三夜 , 这期间几乎没有做别的事情,甚至就睡 了两三个小时,才让自己的作品稍微满意 一些。

像拼 七巧板 一样,结果有上千种 可能性。 以 Soul 为例,其 超萌捏脸 工具中提供了包括眉形、眼形、眼皮形 状、鼻形、头饰等在内的创作素材,光发 型就有上百种选择,更遑论颜色、位置、 大小等各种参数。但在泽白看来,这也是 捏脸 的魅力所在。

对我这种 手残党 来说 还是购买成 品或私人定制来得方便。酷爱国潮的吴楠 (化名),不仅在常玩的手游中购买了10余 款精美皮肤,还定制了多种古风头像用于 社交平台, 我会根据心情不同,定期更 换。车斌表示,越来越多的年轻人愿意付 费打造自己在社交平台的虚拟人物形象。

苏宁金融研究院发布的《 Z 世代 群

体消费趋势》提到 及世代(通常指1995年 至 2009 年出生的一代人) 具有寻求理想 人设 的性格特点。出于对 我是谁 我想 成为谁 的探索 许多 Z 世代热衷于尝试不 同风格的穿搭使用,或者消费不同品牌的 产品,以此来体验不同的生活方式。

中央财经大学数字经济融合创新发展 中心主任陈端也指出 Z世代更偏好数字 世界、数码文明层面的消费和社交分享,并 且追求独特的个性表现和审美体验。据 Soul 统计,来自一二线城市的Z世代是购 买虚拟头像的主要消费者 具体而言 来自 一二线城市的消费者占比超过 44% ,18至 27岁的用户占比达50.4%。

最重要的考验是创意和灵感

如今的泽白熟能生巧,完成一个较为 满意的作品有时只需花几十分钟。每天除 了本职工作,他还会花几个小时来捏脸, 突然有灵感的时候,偶尔还会放下手头上 的工作捏一个初稿,等下班的时候再继续 创作,这让他觉得生活更加充实、饱满。成 为捏脸师也是生活的一种方式。捏脸师兼 宠物美容师王磊 (化名) 深有同感。

泽白表示,捏脸师 对年轻人来说是

个还不错的职业选择 ,入行 门槛不算 高 , 花费的基本都是时间成本, 有美术 功底的人上手可能更快些。泽白还提醒, 不要轻信所谓的培训班,年轻人学习能力 较强,和喜欢捏脸的朋友们多多交流、多 加练习即可。

比如,捏脸爱好者会经常自发举办主 题捏脸大赛,大家按照各自的想法与理解 创作主题头像,后统一换上头像进行交 流修改,让各自的作品更完美更优质。 不过,杭州相芯网络科技有限公司市场 总监程卓担忧,现在仅需一张用户的人 脸照片,就能据其形象特征生成与之相似 的 3D 虚拟形象。捏脸师是否会因此受到 冲击?

车斌认为这并不会对捏脸师造成太大 影响, 尽管(上传照片生成虚拟形象的 生成类产品)也支持修改,但其核心是 还原 而非 创造 ,和强调创意、创造 性以及视觉审美表现的捏脸师作品是有区 别的,满足的需求也不同。 在 七小 包 看来,捏脸师这一职业 最重要的考 验是创意和灵感 。

一定要创造出自己的风格,才能脱 颖而出。 泽白通过观察,发现其粉丝群 体年龄跨度较大,更偏好简单、可爱、线

条感清晰明显的作品。《 Z 世代 群体消 费趋势》中也提到 Z世代具有崇尚高颜值 的性格特点,他们格外青睐那些带有卖萌、 少女系、拟人化元素的形象。

工作不忙时,王磊都会花时间创作,研 究、创造不同的头像风格,并将认可度不高 的作品下架后重新调整。他发现,在 Soul 个性商城上,每位成熟的捏脸师都自己的 设计风格,有人爱好 创意头 ,有人擅长 动物头 ,而他更喜欢研究各式各样的 人 脸。在他看来,头像的关键是五官,有时 装饰也不用太多 ,仅凭人脸的塑造便能表 现出一个人的性格。

通过搜索 捏脸 词条 冲青报 中青网 记者发现在某购物平台上,其单价从0.2元 至 200 元不等 ,而在 Soul 的个性化商城中 头像一般分为3个价位,折合人民币约30 元、50元和70元,也有限量发售的 超级限 定 头像,标价14889至21899 Soul币(约 为人民币 1700至 3000元)。

由于新消费面对的主流消费者是正 值青春期富有创造力的 Z 世代人群 ,产品 层面必须顺应目标消费人群偏好持续迭 代,迭代过程也意味着创新试错过程中的 市场风险。陈端说。作为新兴职业,捏脸师 的发展目前还处于初期阶段,无论是捏脸 师与消费者的合法权益保障方面,还是规 则、机制等层面都有待完善。

陈端预测,数字虚拟人在未来大概率 会成为一个新的注意力聚焦点和流量入 口,目前一些企业和地方政府在围绕元宇 宙进行前瞻性布局 看好长远前景 但要对 企业在创新过程中面对的各种潜隐风险点 全面梳理、动态监测,做到未雨绸缪。