



文化名人说文化



中国文联主席、中国作协主席 铁凝

新时代铸就文艺高峰，作家艺术家不仅要成为时代灵魂的观察者、忠实的记录者，也要成为时代的参与者和创造者，把自己的心、自己的生命投入创造历史的伟大实践，让文艺的声音在人的心灵中回响。



中国美术家协会主席、中央美术学院院长 范迪安

我们中国文化在艺术创作的历史上游远流长，也留下了各个时代的文艺精品，成就了我们的中国文化的“一座座高峰”，所以文艺精品是一个时代艺术创作高峰的标志。



作家王蒙

好作品应包括时代性、经典性、创造性。第一是时代性。我们正生活在中国大发展大变革的时代，同时也碰到了各种各样的挑战。



北京2022年冬奥会和冬残奥会开幕式总导演张艺谋

张艺谋说，好作品应包括时代性、经典性、创造性。第一是时代性。我们正生活在中国大发展大变革的时代，同时也碰到了各种各样的挑战。



演员于和伟

演员应该尊重艺术创作规律，去体验生活，去阅读，去搜集，去采集。上学的时候老师就说过，功课是放在线外的。



作家梁晓声

我经历过一个时期，总想通过文学作品向别人证明自己是有才华的，也总想伪装出思想非常深刻的样子。

整理：沈杰群

跨越山海，让世界更好地感知北京

中青报 中青网记者 胡宁

太空在世界，大地在北京。北京成为世界的舞台，世界成为北京的舞台。

海纳百川、开放发展的国家大剧院正是北京近年来深化全国文化中心建设的缩影。

在北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁看来，悠久的历史传统，是中华民族之根和魂。

在北京市文化和旅游局党组书记、局长杨烁看来，悠久的历史传统，是中华民族之根和魂。

北京京剧团组织纪念梅兰芳诞辰120周年“双甲之约”全球巡演。

北京京剧团组织纪念梅兰芳诞辰120周年“双甲之约”全球巡演。

北京京剧团组织纪念梅兰芳诞辰120周年“双甲之约”全球巡演。

爱上 只此青绿，也能读懂厚重的中华文明史

中青报 中青网记者 刘世昕

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

《只此青绿》开闭幕式充分展现了中国人民自信开放的形象，充分展现了中国传统文化的魅力的创作灵感。

整理：沈杰群



7月15日，北京市西城区阜成门内大街的妙应寺，该院院内白塔又名白塔寺。



7月15日，北京市西城区阜成门内大街的妙应寺，兔儿爷原型的文创产品。



7月25日，北京东城区鼓乐会馆，一名京剧演员在观众面前表演。该会馆的表演以民乐为主，融合戏曲、舞蹈、器乐演奏等演出形式。

全国文化中心建设2021年度十件大事

Infographic with 10 items: 1. 建党百年文艺演出《伟大征程》在国家体育场盛大举行; 2. 中国共产党历史展览馆、北大红楼成为首都红色新地标; 3. 琉璃河遗址考古新发现见证北京三千年建城史; 4. 北京中轴线申遗保护驶入快车道; 5. 首届中国网络文明大会在京召开; 6. 北京环球影城主题公园盛大开业; 7. 8K超高清电视频道开播; 8. 《觉醒年代》《长津湖》等重大革命历史题材文艺作品精彩呈现; 9. 北京文化产业新业态迸发新活力; 10. 书香京城 建设推动全民阅读深入人心.

北京文化产业发展白皮书 (2022)

一、顶住疫情压力实现较快增长 2021年1-12月 北京规模以上文化产业法人单位5539家，比上年增加368家。

二、科技赋能态势明显 2021年1-12月 北京规模以上文化产业中，文化核心领域收入合计15848.3亿元，占规模以上文化产业总收入的90.2%。

一、顶住疫情压力实现较快增长

2021年1-12月 北京规模以上文化产业法人单位5539家，比上年增加368家。

收入合计17563.8亿元，同比增长17.5% 利润总额1429.4亿元，同比增长47.5%

规模以上文化企业人均实现营业收入299万元/人，较上年增加32.8万元/人

2020年北京文化产业实现增加值3770.2亿元，占地区生产总值比重10.5%

二、科技赋能态势明显

2021年1-12月 北京规模以上文化产业中，文化核心领域收入合计15848.3亿元，占规模以上文化产业总收入的90.2%。

北京规模以上核心数字文化企业1708家，实现营业收入11409.8亿元，同比增长23.5%，拉动全市文化企业营业收入增长14.9个百分点

16个新业态特征较为明显的行业小类企业实现营业收入10246.5亿元，同比增长22.6%，对全市文化企业收入增长贡献率为73.2%

三、重点企业引领作用彰显

2021年北京收入排名前100强的文化企业实现营业收入11784.6亿元，占全市文化企业营业收入的比重近七成，较上年提高3.7个百分点

北京规模以上文化独角兽企业42家，实现营业收入4813.9亿元，占全市文化企业营业收入的比重为28.2%

2021年年底，北京实体书店达2076家，位列全国第一

四、文化供给出新出彩

主旋律精品：《党的女儿》《长津湖》《觉醒年代》等 首都文化新名片：大戏看北京

13家市属文艺院团和国家大剧院共创排舞台剧111部，其中新原创创58部

2021年年底，北京实体书店达2076家，位列全国第一

五、文化消费持续回暖

2021年北京居民人均文化娱乐消费支出1367元，同比增长12.2%

第九届中国惠民文化消费季直接消费金额89.5亿元，同比增长12.9%

全年共有901家首店(含旗舰店)落地北京，其中122家与文化消费相关

六、文化贸易与交流不断深化

2021年北京文化产品进出口总额61.3亿美元，较上年增长65.7%

北京个人、文化和娱乐服务进出口25亿美元，同比增长5.4%

2021年年底，北京实体书店达2076家，位列全国第一