核酸结果互认 告别“一码归一码”

□ 邓海建

7月29日，国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组发布《关于进一步推动新冠病毒核酸检测结果全国互认的通知》。通知要求，不同渠道展示的核酸检测结果具有同等效力，严禁以本地健康码未能查询、未在本地开展核酸检测等为由拒绝通行，拒绝群众进入公共场所、乘坐公共交通工具，不得要求群众重复进行核酸检测。

当下，核酸检测依然是疫情防控的重要手段，是我国常态化疫情防控工作的重要环节。既然检测很必要、结果很重要，那么，这个“统一政策、统一标准”之下的权威结果，自然应该在国内“通存通兑”。这就像考试一样，只要流程是规范的、考试是公平的，分数就应该相互认可。

正因如此，少数地区“一码归一码”的教条做法，不仅在执行上备受诟病，也折损了检测结果的公信力。当然，在“科学防控”和“精准防控”的逻辑里，很多地方的点滴进步和循序努力是一脉相承的：比如，7月28日，沪、苏、浙、皖三省一市实现区域核酸检测数据互通互联；再比如，6月初，北京已与河北有关部门沟通，建立核酸检测数据快速共享机制，实现“一地检测、两地使用”……

从取消通信行程卡“星号”标记到调整隔离管理期限，再到眼下推动核酸检测结果全国互认，一个共识越发清晰：在毫不动摇坚持“外防输入、内防反弹”总策略和“动态清零”总方针的前提下，我们的防疫工作越来越科学、越来越精准。

目前的核酸互认大致分为三类：城市内部医疗机构之间的互认、区域城市群间的互认、城市对区域的“点对面”的互认。而全国层面的互认，是“面对面”的互认，是对真实权威数据的全国性认可——这在技术层面不是什么难题，难的是各地如何打破区域管理界限，主动寻求在核酸检测数据接口上的开放与共享。

近几年，为何群众对核酸检测结果互认的呼声持续不断？原因大致有二：一是便利性。一个活力社会的特征之一，是强大的人口流动性。“各认各码”的后果，就是给人口的正常流动增加不必要的麻烦、平添无意义的成本。坐车也好、看病也罢，旅游也好、会商也罢，如果各家的核酸结果有各家的“说法”，无异于画地为牢，让活络的社会因“各自为政”的核酸检测结果而阻滞。《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》发布后，拆除市场藩篱、推进互联互通，已成为毫无疑问的共识。于此而言，核酸结果互认是不折不扣的大势所趋。

二是省成本。多次检测、重复检测，带来的是机构成本、时间成本、物质成本的靡费。这不仅浪费了大量的公共资源，也增加了社会的营商成本、市民的出行成本。最典型的例子，可以参考物流业。4月18日，交通运输部优化货车通行管控政策，会同相关部门对货车司机实行“即采即走即追”闭环管理，核酸检测结果全国互认通用，对持48小时内核酸检测阴性证明、健康码绿码、体温测量正常的货车司机，各地要直接放行，不允许再“层层加码”。事实上，在疫情防控“全国一盘棋”的大背景下，核酸检测结果全国互认，是各行各业降本增效的“关键小事”。

当然，核酸检测结果要全国互认，还要做好配套的基础工作：比如，在确保准确性的前提下，尽量缩短检测结果“出炉”的时间；再比如，除了“互认”之外，最好还能解决手机上“多头展示”的繁琐之弊；此外，还要严肃检测结果，既要防止有人蒙混过关，也要防止有人滥检乱用。

透过“站着说话不腰疼”检讨席看到了什么

□ 赵志疆

近日，内蒙古鄂尔多斯市康巴什区委常委会会议专设了一个名为“站着说话不腰疼”的检讨席。据澎湃新闻报道，截至目前，至少已有两次康巴什区委常委会会议设立了“站着说话不腰疼”检讨席，康巴什区文旅局、区住建局、哈巴格希街道、康新街道4个单位的负责人分别站着作了检讨发言。

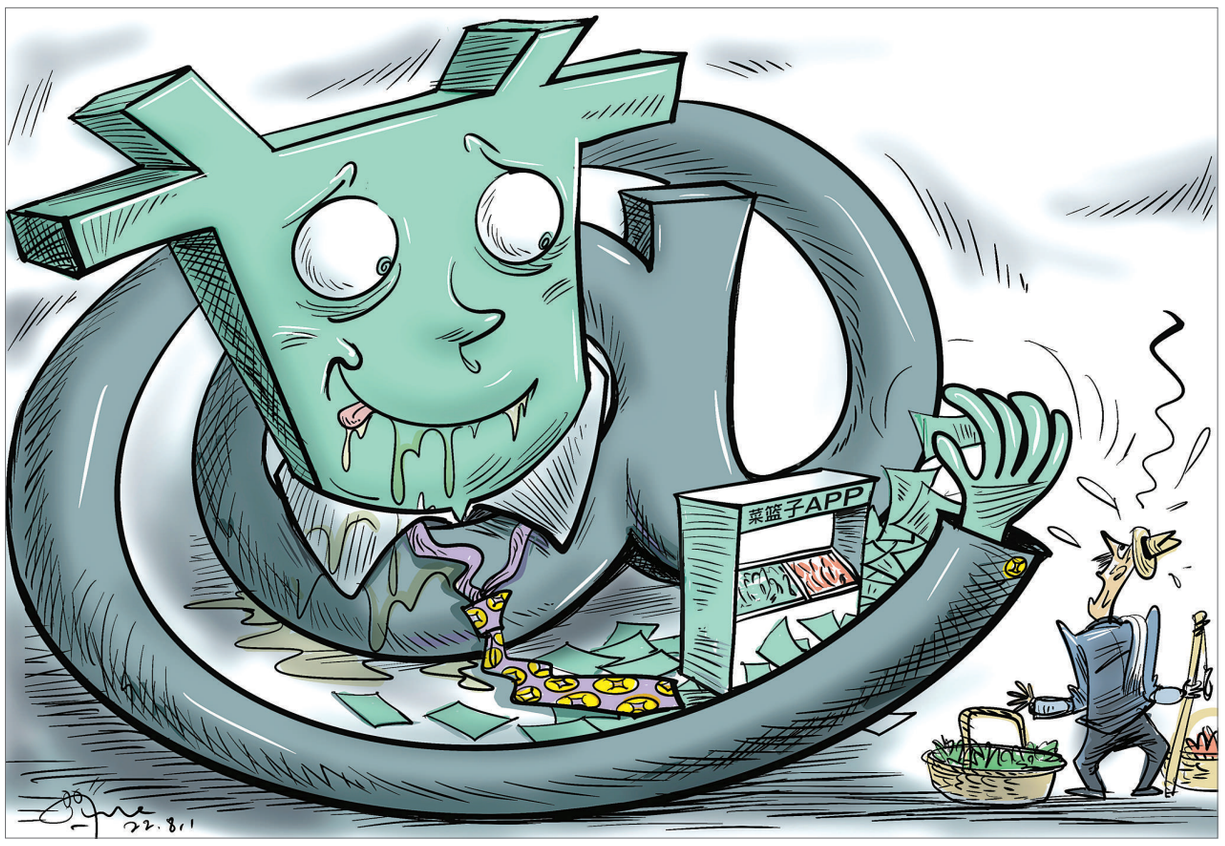
康巴什创造性地设置“站着说话不腰疼”检讨席，颇有点率先垂范的味道——只有多“红红脸"出出汗”，才能勤“排排毒"治治病”，从而更加积极地发现问题、面对问题、解决问题。

关于“站着说话不腰疼”检讨席，据“康巴什发布”报道，少了“好人主义”“一团和气”，多了问题导向、自我批评，“辣味”十足。鄂尔多斯市委副书记、政法委书记、康巴什区委书记邢征表示，“目的不是为了让同志们难堪，而是要让大家进一步转变思想作风，凡事要以公为先、以民为要，以居民群众同意不同意、满意不满意，来衡量工作的得失，全力以赴打造最优营商环境，全方位把康巴什区‘营商’‘营生’形象树立起来。”

看到这个新闻，相信很多人都会关心一个问题：康巴什的营商环境到底怎么样？据报道，康巴什近期力推“极简”审批，打造“极优”服务，正在努力打通服务群众的“最后一公里”，跑出优化营商环境的“加速度”。以此为背景，设置“站着说话不腰疼”检讨席，展开“辣味”十足的批评与自我批评，也就不难理解了。

简政放权、放管结合、优化服务改革，是一场涉及理念观念、体制机制、工作方式的深刻变革。只有加快政府职能转变，厘清政府与市场的边界，才能构建既“亲”且“清”、寓“清”于“亲”的政商关系，进而优化营商环境、激发市场活力。相比起营商“硬环境”，“软环境”更多的是一种被人用心去感受的因素，具体到职能部门的实践，则体现在思维方式、服务意识以及办事效率的方方面面。以“站着说话不腰疼”的姿态做检讨，不仅意味着接受直接的批评，而且意味着接受广泛的监督——用“服务者”的眼光去打量公共事务，就必须满足市民需求、顾及公众感受，以领导干部的辛苦指数换取人民群众的幸福指数。

“在所有城市当中，我们最小，但我们人均点击量，高到爆表！”很多人还记得，前不久在镜头前，邢征佩戴墨镜，跟着节奏做出不同手势，拿出十足的说唱歌手范儿，以说唱的形式介绍康巴什，一度引起广泛的关注和好评。身处新时代，领导干部不仅要懂网、用网，走好“网上的群众路线”，而且要察民情、解民忧，做好“线下功夫”。正如邢征所说，一座“网红城市”要面子，更得要“里子”。统筹“线上”与“线下”，才能兼顾“面子”与“里子”。



反垄断

最高检最近通知，要求各方认真贯彻实施修订后的反垄断法，积极稳妥开展反垄断领域公益诉讼检察工作，重点关注互联网、公共事业、医药等民生保障领域。对于承担一定公共管理职能和重要社会责任的互联网企业，可以探索以民事公益诉讼检察建议方式督促其整改。（澎湃新闻8月1日）

漫画 徐 简

街头“村BA”为何有非凡感染力

□ 伍里川

仿佛一夜之间，“村BA”火了起来。这一自发于民间的篮球赛事，已呈“燎原之势”。目前，佛山、宁波、福州、包头、九江、南京等多地已开展此项赛事，还有更多的地方跃跃欲试。

据澎湃新闻报道，在贵州等一些地方，每逢“村BA”开打，十里八乡的人都会蜂拥而至。贵州台江县的一场乡村篮球赛更是被外交部新闻发言人赵立坚发文点赞。“村BA”的连场比赛经常能从上午打到深夜，个别比赛还能鏖战至破晓。这简直有了点中国式狂欢的味道。篮球的本真意义就是回到街头、回到原始一刻，在民间燃烧，就如同信天游原本就在苍茫河山之上飘荡，引人沉醉。同时，“村BA”也与乡村文化的振兴产生“合奏效应”，这也是“村BA”引发广泛共鸣的内在原因。

无论是篮球还是足球，筑牢群众基础都是核心命题。群众基础好，竞技体育水平才能水涨船高。相信“村BA”火爆的一幕幕，也让更多人看到了属于中国篮球的力量。

如今出现的“全民篮球热”，也是对过往经验的延续。20世纪90年代，我们同样可以经常见到“草根篮球”的普及。如果说，当年是创造了无数高光时刻的中国男篮催生了民间篮球热的话，那么，今天“村BA”的火爆，则是对困境中的中国男篮最坦诚的“应援”，也是一场集体的呐喊。

我平素不打篮球，但在我经常踢球的奥体场地边，就是几座篮球场。我能感觉到，在这里，篮球热过了足球。人们可以不分男女老少在此投篮，这是足球场看不到的情景。值得一说的是，飞盘运动也因其低门槛和社交属性，受到不少年轻人追捧。

就我的体验而言，目前还活跃在所在城市民间足球场上的，主力是一群“大叔”，极少有年轻人和我们一起踢球，更别说女性踢球者和观众了。而在“村BA”赛事上，我们看到了其立足乡村和城市，吸引全民参与的巨大潜力。依此发展势头，“村BA”完全可能引领篮球新风尚，成为联赛之外篮球力量的重要存在模式。

表面上看，一地一场的群众健身活动，形式非常分散，比赛的专业性也颇为不足，但它对篮球兴趣的激发、对篮球文化的推广、对篮球苗子的发现，功莫大焉。正如巴西的街头出了桑巴“小罗”，我们的街头也可以出现下一个易建联、周琦。

假以时日，“村BA”或许可以和专业联赛在更多层面实现互补。这本身也是丰富和完善全民健身体系、建设体育强国的应有内容。

街拍流行 不是“想拍就能拍”

□ 欧阳晨雨

如今，街拍正逐步成为一项新的街头文化活动。成都太古里、上海安福路等地，都是街拍盛行的地方。在各类社交平台，街拍博主、街拍穿搭博主等占据着一定的流量池，在电商平台，有“街拍美女视频/图集”出售，此外还有一些专门售卖女性图片的街拍网站。（《法治日报》7月29日）

这些新潮的街拍者，被人们称为“拍客”，或者“扫街一族”，而他们则对自己的所作所为，有着更时尚的定位。在他们的眼中，街拍是张扬个性、实现价值的行为，是自由发挥、捕捉美好的创作，而被街拍的对象，是自然而然进入镜头的最美风景，特别是在网红景点出现的很多“俊男靓女”，已做好了被“取景”“曝光”的准备，怎么会反对街拍呢？

的确，街拍的优点毋庸置疑，一些作品凝固了瞬间，成就了经典，让人们津津乐道，但这并不能掩饰街拍存在的“先天不足”。比如，我国法律严格保护公民的肖像权，根据民法典规定，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。但是，由于街拍的随意性，很多人并没有征求那些被取景对象的意见，得到他们的拍摄许可，这显然构成了对公民肖像权的侵犯。

当然，法律也规定了若干特殊情形，“拍客”可以合理使用肖像权，并不需要经过对方的同意，其中包括“为个人学习、艺术欣赏、课堂教学或者科学研究，在必要范围内使用肖像权人已经公开的肖像”“为实施新闻报道，不可避免地制作、使用、公开肖像权人的肖像”“为维护公共利益或者肖像权人合法权益，制作、使用、公开肖像权人的肖像的其他行为”，等等。但问题在于，很多街拍并不止于“艺术”“学习”等，也不是“新闻报道”，而是实打实的商业活动。他们街拍创作出来的“作品”，化身为商业广告，为自己赚取流量、利润，而被街拍者的权利，则被“有意或无意地”忽视，如此侵权牟利行为，并不在法律的豁免之列。

还有一些所谓的街拍作品“聚焦女性身体部位”。媒体也有报道，有的“拍客”专门聚焦年轻女孩身体部位，充满“性的凝视”，打软色情擦边球来牟利。谁也不能打着艺术的旗号来偷拍，这是无法容忍的违法之举。我国民法典明确保护公民隐私权利，规定任何组织或者个人不得拍摄、窥视、窃听、公开他人的私密活动，包括拍摄他人身体私密部位。如果在网上进行传播，情节严重的，还应依据治安管理处罚法或刑法进行处罚。

艺术固然值得尊重，公民的蓬勃创意，也需要给予支持和鼓励，但这并不意味着，艺术就是“无法之地”。在公民的肖像权、隐私权等基本人格权利面前，再前卫、再先锋的艺术，也必须厘清权利的边界。对于那些热衷于街拍的“拍客”，手中镜头并不是自由无羁的画笔，还需要装上法律的“取景框”。

面对街拍中出现的乱象，有关部门需加强监管，对于侵权行为依法予以制止和严惩。而普通公民也需要强化权利意识，对不法行为敢于说不，就像前段时间广州地铁偷拍风波那样，李女士发现被陌生男子偷拍，上前要求对方删除照片，并在到站后报了警。如果每个人都如此敏感而较真儿，街拍也会更加规范有序。

科学处理宠物“身后事”应提上日程

□ 夏熊飞

如今对不少年轻人而言，宠物已然是家庭中的一员。《2021年中国宠物行业白皮书》显示，在中国城镇家庭中，宠物猫有5806万只，犬有5429万只。再加上其他类型的宠物，中国的养宠规模之大可想而知。部分爱宠人对于宠物可谓百般宠爱，每年花在宠物食品、医疗、清洁上的费用也不少。但是，对于宠物的“身后事”上心且知道如何科学处理的爱宠人士却不多。

按照此前的老办法，宠物死后，很多人的选择是直接扔在垃圾箱或随便挖个土坑埋了。但如此处理方法不仅简单粗暴，也存在很大的环境污染、疾病传播风险。随意丢弃的宠物尸体极有可能带有大量病菌，无论是对人或其他动物都有安全风险，而土葬的方式也存在污染土壤与水资源的问题。

而且，上述宠物尸体的处置方式还有违法之嫌，尤其是处置病死宠物尸体的时候。按照法律规定，“从事动物饲养、屠宰、经营、隔离以及动物产品生产、经营、加工、贮藏等活动的单位和个人，应当按照国家有关规定做好病死动物、病害动物产品的无害化处理，或者委托动物和动物产品无害化处理场所处理”。因而，对于宠物“身后事”的处理，绝不仅仅是宠物主人个人的私事，更是关乎他者健康、环境卫生的公事，不能完全任由“我的宠物我做主”，而要兼顾宠物主人诉求与公共利益。

对于死后的宠物，最安全、科学的无害化处置方式是焚化处理，这样能最大限度减少有害病菌的传播，对水土资源的危害也能降至最低。其实，随着宠物养殖规模的不断扩大，宠物行业相关配套产业日臻完善，宠物殡葬服务也逐渐兴起，不少机构都能提供宠物尸体火化业务。

但是，目前仍然存在不少制约宠物主人将宠物尸体进行焚化处理的因素，观念没跟上是主因。很多宠物主人爱宠的观念不断强化，逗狗撸猫成了“刚需”，但只愿享受与宠物在一起的快乐时光，宠物死亡后则一弃了之，科学无害处理它们“身后事”的观念尚未完全形成。另一个原因则是宠物殡葬行业发展不够规范，乱象较多，这也影响了宠物主人通过寻求专业服务为宠物处理“身后事”的意愿。还有个问题则是相关费用并不低，火化费动则上千元，有些甚至收费数千元，这对于不少养宠人士而言是笔不小的负担，所以，有时他们与其选择费时费钱的无害化处置，不如随手一扔来得轻巧简单。

将科学处理宠物“身后事”提上日程，并使其成为最大多数爱宠人士的基本素养，一方面要加大宣传力度，普及相关知识，增强宠物主的科学和法律意识；另一方面，则要规范宠物殡葬行业的发展，比如，建立行业准入门槛、规范无害化处置流程、公开透明的收费标准等，让市场助力宠物“身后事”的科学处理。同时，也应建立相应的宠物尸体无害化处置公益服务，让爱宠人士能够享受更加便捷与价格适宜的宠物尸体处理服务。

“FIRE生活”你想试试吗？

□ 杨鑫宇

在豆瓣网上，有一个拥有20余万组员，而又相当特别的小组，名曰“FIRE生活”。小组成员以“生活家”彼此相称，希望能靠各自的努力，早日过上理想中的“FIRE生活”。这里所说的“FIRE”，并不是“把公司老板炒掉”那个意思，而是“经济独立，提前退休”（Financial Independence, Retire Early）的英文缩写。它主张降低欲望、极简生活、努力攒钱、合理理财，尽早赚到自己25年的生活费，提前退休，去追求自己想要的生活。

和一些人可能产生的误解不同，追求“FIRE生活”并不等于“躺平”。恰恰相反，为了过上理想中的生活，绝大多数小组里的“生活家”都在努力工作。在他们看来，“FIRE”的意义与其说是谋求退休，不如说是摆脱那些“出卖时间换金钱”的工作，去做每天都能让人微笑的事。为了实现目标，他们往往有着强大的斗志和行动力，以至于在不知内情的同龄人看来“卷”得厉害。从这个角度上看，“FIRE生活”虽然不会成为多数人的选择，但其内核却不乏积极向上的成分。

现代社会，工作的压力让不少年轻人心生抱怨，这背后既有职场环境变化的客观原因，也有成长环境不同导致心态、心境不同的主观原因。当这份压力让个体感到难以承受时，有人向内施压、强行忍耐，以至于心态失衡；也有人干脆“摆烂”，以自我放弃的态度逃避现实。相比之下，追求“FIRE生活”的年轻人，虽说也没有找到人生的“标准答案”，却有着更加积极、更富建设性的生活态度。

面对自己不喜欢的工作与生活，他们不愿委曲求全，而是尝试突围。他们并非懒得努力，也不是抗拒工作，而是希望从事那些让人生更有意义，能带来精神满足的事业。从这个角度上看，不论旁人是否看好他们的选择，都没有理由对其加以嘲讽。从豆瓣小组中少数成功实现“FIRE”目标的例子来看，他们“提前退休”之后，并没有变成“精神上的老年人”，而是生活充实。

要攒够25年的生活费，当然不是一件容易的事。不论是压低物欲还是拼命赚钱，都需要年轻人拿出不小的毅力，而且也和个人的天性际遇有关。因此，真正能做到“FIRE生活”的，不过是少数。这种梦想中的生活，也因“虽不能至”而“心向往之”，给那些在工作中倍感压力的年轻人打开了一扇“通风窗”，进而摆脱许多不必要的焦虑与烦恼。

当然，任何生活方式都不会只有美好的一面。客观地看，最现实也最严峻的担忧，就是“FIRE生活”能否长久维系。毕竟，攒够25年的收入，然后靠4%的收益生活，只是最理想的情况，一旦通胀或理财收益脱离预期，或是遭遇意外，自以为家资充裕的当事人很可能会瞬间落入困顿之中。

除此之外，也有个别尝试过“FIRE生活”的人表示后悔，认为“提前退休”让自己的生活失去了重心和方向，变得浑浑噩噩。一开始，他们很享受脱离工作带来的自由，但时间一长，他们便失去了新鲜感，也有人发现自己无法长期忍受“低欲望”的生活。这提醒那些有意效仿的年轻人，在选择生活方式之前，还需要认清自己究竟是怎样的人，适合什么样的生活。

要不要“FIRE”，是否适合“FIRE”，都是很个人的事。一个和谐开放的社会，理应容许年轻人选择各种不同的生活方式。与其说我们很难找到生活的“标准答案”，不如说生活根本就没有“标准答案”。不同的人志趣追求迥异，适合从事的事业也不相同。“FIRE生活”只是无数生活方式中的一种，归根结底，让年轻人拥有自由发展的广阔空间，才最能成就一段段五光十色的精彩人生。

当“生命策划师”成为一门小众职业

□ 涂 格

我第一次对生死问题有深入思考，是在外婆去世后。一个80多岁的老太太，耳不聋、眼不花，一头乌发更是羡煞众多小辈儿，唯独腿脚有些不便。然而，一次上楼时的意外跌到，却改变了这一切。据说外婆进手术室前，还能坐在那里跟子女交流，大家也都觉得问题不大。但因为颅内出血，老人术后一直躺在ICU里。从最初的意识清醒但说不出话，到后来陷入昏迷，拖了几十天，没留下任何遗嘱便撒手人寰，后事的仓促也可想而知。

从墓地出来时，我忍不住感叹：生命真是脆弱啊，明天和意外，你永远不知道哪个先发生。这并非是一两个人的感慨，对于生死，中国人一向是很看重的。以前农村还有土葬的时候，很多老人早早就会备好自己的寿棺，时不时还要去看一看、摸一摸，再刷上一遍新漆，因为那是他们身后的居所。后来推行火葬了，寿棺倒是不常见了，但对于自己的身后事，老年人还是有自己的想法的。

好在随着时代变迁，风气开化，如今人们大多已能正视死亡，对身后事也看得更开。海葬、树葬、壁葬等新型殡葬形式的兴起便是例证。加之老龄化、少子化、独身化成为趋势，过去身后事交给子女操办的习惯，已难以适用所有家庭。于是，“生前契约”服务应运而生。

所谓“生前契约”，可以简单理解为，这是一份当事人生前就自己或亲人逝世后如何开展殡葬礼仪服务而签订的合约。既然是合约，那就需要有执行人，所以伴随“生前契约”服务一同出现的，还有一种名为“生命策划师”的新兴职业。

与前些年受到较多关注的入殓师一样，“生命策划师”目前也是一门小众的职业，但其重要性却不可被轻视。其实，过去子女根据老人生前吩咐来执行后事——常见的如“遵照遗嘱，丧事从简，不收挽金”，某种意义上，扮演的也是“生命策划师”的角色。只不过，现在这个执行者变成了陌生人，内容形式也更加多样化、个性化。

接受这一转变，自然需要一个过程。但同时，人们不愿意找“生命策划师”的担忧也必须正视：“生前契约”作为一项新生服务，目前在法律监管层面仍存在不少空白地带。万一碰到个不守信用的“生命策划师”，钻了“逝者无法追究”的空子，不履行或者应付式履行原先约定好的殡葬礼仪服务，那该怎么办？

事实上，这样的纠纷不是没有发生过。查询中国裁判文书网后发现，湖南永顺县某殡葬服务公司就因“生前契约”未能按时履行而牵涉多起民事案件。被告原因多为存款预存期满后，没有按协议履行退款义务，故诉至法院。

为此有人建议，相关法律法规管理应及时更新完善。这点我是认同的。但对于“生命策划师”职业本身，我觉得还是应该以平常心看待。就像电影《入殓师》里说的，“我只想让你做普通的工作。普通是什么啊，谁都会死的吧，死本身就是很平常的事”。

当然，出于对生命的敬畏，设置一些准入门槛、开展从业资格认证，以此来规范、监督“生命策划师”的服务，或许也是必要的。