

# 青春上善好活法

## 90后新农人返乡养鸡



左上：正在鸡舍给鸡喂食的周幸欣。左下：周幸欣的合作社为农户发放鸡苗。右上：周幸欣创办的农牧业养殖服务专业合作社。右下：周幸欣在鸡舍观察鸡的生长状态。

观察鸡苗长势、筹备鸡饲料、准备外销的土鸡蛋。在甘肃省定西市通渭县的大山里，每天清晨6点，30岁的女青年周幸欣会准时来到农牧业养殖服务专业合作社，开始一天的忙碌。

这几年，在大山深处的襄南镇瓦墩村，90后周幸欣成了远近闻名的养鸡达人。

无意当中看电视里的节目，人家说在农村养鸡也有发展前景，我就想着先试试，没想到，一养就养到现在，已经10年了。高中毕业后在外打工3年后，2012年，回乡探亲的周幸欣看到家乡发展的机遇，毅然决定返乡创业，干了一段时间后，便和丈夫张惠峰着手创办了农牧业养殖服务专业合作社。

那时，当地政府发放的惠农低息贷款正好对各类农村合作社进行大力扶持，机会难得，周幸欣便贷了20万元，建起了建筑面积3000平方米的厂区，购进了第一批鸡苗，开启了养鸡创业之路。

养鸡之路起初并不顺利。第一批鸡苗是从四川订的，当时我们连夜赶到鸡场，连续48小时没睡觉，那个时候动头真的是特别足。起步阶段，周幸欣和丈夫信心十足，但因为缺乏养殖经验，他们购买的鸡苗没有养活，损失惨重。

失败不可怕，最重要的是要从失败中汲取教训。很快，周幸欣又借钱购买了一批鸡苗从头再来。这一次他们通过网络、书籍及前往各地养殖场学习技术，提高了鸡苗的成活率。功夫不负有心人，经过用心摸索，创业之路慢慢步入轨道。

但很快，周幸欣发现，自己的产品主要供应本地餐馆和酒店，由于鸡苗和土鸡蛋需求量相对固定，产品销售渠道窄，经常造成鸡蛋积压，缺少市场议价能力，盈利空间很小。要做大做强养鸡产业，必

须拓展更大的市场，很快，他们开始前往全国各地参展、跑销路。

2017年，周幸欣和丈夫跑遍了徐州、西安、郑州、深圳等大城市的农贸市场，积极拓展线下市场。与此同时，他们也密切关注互联网给传统销售带来的影响，为了增加产品销量，开始大胆尝试线上渠道。自己从没接触过网络销售，就对外寻找合作伙伴，跟深圳的一家科技公司达成合作，将土鸡与土鸡蛋产品做成认养、认购套餐，对方负责对接消费者，周幸欣负责提供绿色无污染的产品。

周幸欣想出的认养认购模式很有新意：每次客户认养两只母鸡，就能获得这两只鸡出产的土鸡蛋。他们每个月定期包装发货，把鸡蛋快速送到客户手中。认养认购期限是半年和一年，根据客户需求，期满后，将认养土鸡宰杀、消毒、包装、冷冻，包装发货给客户手中。

这既能保证消费者吃到新鲜的肉蛋，又减轻了合作社和农户的销售成本，是一

举两得的好模式。在养殖过程中，周幸欣深知，要赢得消费者的认可和青睐，就必须保证产品质量，有别人拿不出的独特风味的产品。

为了方便采食天然的草、虫，便将土鸡在大山林地里放养，得用中药材喂养的土鸡抗病能力强、更健康，土鸡肉、土鸡蛋风味也更显著，就大胆探索喂食中药材；为了增加土鸡营养，还给鸡喂食玉米和杂粮。经过一番精心养育，周幸欣养的土

## 科幻喜剧之后，科幻+ 还能做什么

正正的袋鼠，他甚至搬到动物园旁边去住，方便常去观摩。

刚子的总镜头量占到《独行月球》特效镜头的20%，很多镜头的剪辑素材从交给特效公司到最终通过，持续做了一年多。有一个镜头，是刚子咬了一口饼干，身后背景变成了大草原，这个镜头迭代了很多版本，耗时11个月，最终版一直到7月13日才确定，此时距离电影上映只有半个月。

导演张吃鱼为了这部电影，从31岁干到了36岁。为了模拟月球表面，剧组实景搭建了一个月球基地，并在6000平方米的摄影棚中，铺设了200吨砂石模拟月球表面。截至8月7日，《独行月球》的票房已经超过20亿元，观众用最实在的买票来投票，证明了创作者的付出是扎实而有效的。

自小说《三体》和电影《流浪地球》



《独行月球》海报

后，中国读者和观众对国产科幻寄予了无限厚望，也诞生了不少科幻+ 的作品。类型的叠加其实是更难的，那不是0.5+0.5<1，而应该是1+1>2。比如，科幻喜剧，应该是一部合格的科幻片，也应该是一部合格的喜剧片。

《独行月球》与科幻片的不同，是它全程笑点不断，月球上的人能看到地球上的

人用手电打出一行字的情节，有违常识但符合喜剧的叙事逻辑，它与喜剧片的不同则在于，主人公在月球的生活，以及重返地球的一系列操作，都是那么有理有据。

长存湖、丰富海、广寒宫，电影中使用的地名都是月球上真实存在的，月面计划基地的位置在静海附近，此处地形平坦，阳光充足，选址十分合适。当然，放在科学的显微镜下，认真的观众依然能找出知识点的漏洞，但瑕不掩瑜。

科幻作为一种类型，可以是一个平台，欢迎其他类型在这个地基上盖出大楼。科幻悬疑、科幻动作，因其内核的相似或者相辅，都曾诞生过优秀的前作，而科幻喜剧、科幻爱情、科幻青春，这一类硬+软的搭配，不留神却容易让科幻仅仅成为故事发生背景的一个壳，因而更考验创作者的笔力。

《独行月球》为科幻喜剧打了个样。科

鸡一炮打响，产品走出大山，走向外面的广阔市场，销路越来越好。

事业进入稳定期，周幸欣的合作社土鸡存栏量达4200只，年交易额150万元左右。自个儿富不算真的富，要想办法让乡亲们一起富起来。周幸欣还一心想着，要通过自己的努力和带动，把养鸡产业发展起来，让更多的群众参与进来，带大伙儿一块儿发展，为家乡做点实际的事情。

周幸欣一直在努力。在脱贫攻坚过程中，她最大限度地给乡亲们提供就业岗位，这些年来，她的合作社共为周边110个农民提供了务工岗位。脱贫后，她又给大伙儿免费开展养殖技术培训，为养殖户发放鸡苗4.3万只，惠及农户380多户，带大伙儿一起搞养殖，并回收大家的产品，保证投身养殖产业的每个人都能有收益。

事业步入正轨，看似一切按部就班，可挑战还是接踵而来。2020年疫情发生之后，合作社线上销售受到影响，周幸欣很有压力。经过一段时间的观察和思考，根据疫情防控常态化的趋势，她决定因势而动，要利用本地资源，做好本地生意。经过一番努力，销售逐渐稳定下来。

一边深耕本地土鸡市场，一边思考新的发展前景。这两年，周幸欣注意到，瓦墩村附近的太白庙经常有游人前来观光游玩，便想着可以利用这一天然地理优势，发展周末农场，认准了干，前不久，她已经租好了地方，准备开办农家乐。

经过10年艰苦奋斗，如今，周幸欣养鸡养出了名堂，自己富了，还不忘带动乡亲们一起致富。如今，她的身上有了很多标签：省人大代表、合作社负责人、女性创业达人，这些都激励她不断向前。

10年创业给了我很多信心和力量，有幸搭上了新时代发展的顺风车，我将继续扎根乡村，乘着乡村振兴的东风，努力把自己的养殖事业做得更好，带动更多的村民增收致富。对未来的发展，周幸欣充满了信心。



文字：殷达 制图：程琛

## 飞的温格歌

一个欣赏纯粹的观众，一个特点就是形容词的挑剔，尤其看不得无谓的叠加。每当看到电影的前缀讲到类型，会有两个以上、多至四五个的形容词时，就有一种审慎的猜测。

当看到开心麻花电影《独行月球》打出的是科幻喜剧时，谁能想到，喜剧竟然95%以上的镜头需要特效呢。特效不是万能的，但一部太空科幻片的特效不好恐怕也万万不能。

片中的金剛刚，是当之无愧的第二主角，是他陪伴了独孤月的月球时光。专注于吃饭睡觉摸滚圆的刚子的戏份，根据真人动作捕捉和特效结合完成，扮演者都瀚全程没露脸，但一点儿也没敷衍，为了让自己更像一只真

## 一心一意



河北省迁安市委书记 旭海洋

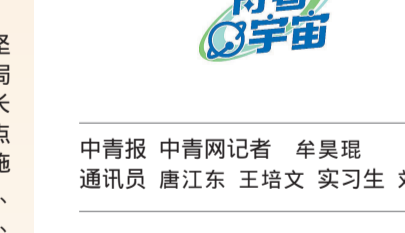
团迁安市委始终坚持以服务大局的工作主线，以中长期青年发展规划试点城市创建为抓手，实施青春领航、青春护航、青春助力、青春守护、青春建功、青春奉献五大工程，聚焦青年教育、青年创业、青年婚恋等十大领域，出台惠青政策20余项，打通堵点、优化营商环境、释放活力。充分发挥青年志愿者协会作用，引领青年志愿者踊跃投身疫情防控、乡村振兴、社会治理等重点工作。下一步，团迁安市委将进一步拓展试点创建效能，围绕服务大局及青年需求，立体整合行业青年、社会组织、青年志愿者等优势资源，引导更多青年成为城市发展的先锋表率。



团黑龙江省林市委书记 王超

团虎林市委为乡村振兴引才、聚才、育才，开展了虎鹿归巢，你最YOUNG 返乡社会实践等活动，为青年学子搭建受教育、长才干、作贡献平台，为全市招才引智大局提供智力支撑。在疫情防控中，虎林青年身披志愿红，筑牢防疫线，传递爱与暖，与党员干部、医护人员一同就抗疫同心圆，为守护平安虎林贡献青春力量。下一步，团虎林市委将以三力一度为发力点，团结带领团员青年用实际行动迎接党的二十大胜利召开！

## 青春宇宙



中青报 中青网记者 牟昊理 通讯员 唐江东 王培文 实习生 刘衡仪

曾几何时，博物馆在人们的心目中还是高冷的代名词。而现在，博物馆已经成为数字化创新的乐园，数字藏品、云展览、云体验等新场景、新模式，不仅丰富了博物馆的打开方式，也让文物真正地活了起来。

中国青年报社 豹豹青春宇宙 数字藏品平台发布的首款文博类数字藏品《琴棋书画 铜镜里的生活雅趣》上线售罄已有一段时间。有评论者认为，这类数字藏品受欢迎，意味着无论在现实世界，还是元宇宙世界，越来越多的年轻人开始亲近文博文创，愿意走进历史，自觉自发地传播传统文化。

日前，中青报 中青网记者对青岛市博物馆副馆长赵好、武汉市博物馆馆长王瑞华、潍坊市博物馆馆长黄可、平顶山博物馆馆长尚彬进行专访，大家围绕文物数字化保护开发、元宇宙社区的创建与运营等问题各抒己见。他们认为，博物馆除了要赋予游客 修旧如旧 的感受，也要带来 推陈出新 的视野。

始于颜值

在豹豹青春宇宙 数字藏品平台发售的数字藏品《琴棋书画 铜镜里的生活雅趣》中，甄选了4面来自知名博物馆的馆藏精品铜镜，分别为 唐真子飞霜

## 在豹豹青春宇宙中 打捞中国美

铜镜、汉四神博局纹铜镜、汉多贺中国人民富 五乳神兽镜、唐宝相花铜镜。没想到现在可以在手机上观赏(文物) 颜值超高的铜镜，惊艳了时光，温柔了岁月。古人的智慧+现代人的技术，绝了！不少网友在豹豹青春宇宙看到这几面铜镜后，被铜镜上精美的图案、充满古代哲思的文字所吸引，匠人们丰富的想象力和高超的技术让人惊叹。

寄托着美好吉祥寓意的唐宝相花铜镜，在精湛的技艺和巧妙的构图布局间，呈现出对称之美，该铜镜铸造精细，以宝相花为主要纹饰，它是古人综合了自然界中盛开的花朵、瓣片、花苞、蓓蕾和叶子等自然素材，依放射对称的规律重新组合而成的装饰性花纹。尚彬认为，它是唐代铜镜中不可多得的佳品。

形为八出菱花的唐真子飞霜铜镜，上饰有祥云托凤纹，下饰有山石池水，池中一荷叶垂直耸立，上伏一龟，恰成铜钮与钮座。左侧竹林下一人峨冠博带，端坐抚琴，右侧树下凤鸟足踏祥云，回首起舞。赵好说：这蕴含着 同心人 心相亲，照心胆照保春春 的美好愿景。

数字藏品这种新的呈现形式打破了以往文物暗淡、高冷的形象，赋予其温度。黄可认为，有了魅力，公众对文物的关注度自然会提升。

敬于哲思

铜镜本为 整饰容颜，修习法服，正尔衣冠，且由于其 刻画之精巧，文字之

瑰奇，辞旨之温雅，兼备工艺美、文字美和语言美，因而成为极具展览、观赏和收藏价值的文物。

铜镜由古时珍存至今，其不仅承载着符合中国传统特色文化和今人审美情趣的美学价值，还蕴含着古人所奉行的社会道德准则和人生哲理智慧。

黄可以汉四神博局纹铜镜中所运用的博局纹为例，向记者介绍了 规矩、传说、规与矩 分别为伏羲与女娲持持，寓意为人制作了规矩，世间万事以规则相制约，铜镜外圆内方的造型设计则是道家天圆地方 这一宇宙观的充分体现。镜背外缘饰绵延云纹，象征着宇宙周而复始，未有穷尽。镜背中心钮座外的内凹槽式方框代表着大地，四方分别由青龙、白虎、朱雀、玄武四个神灵守护，意为人在其中安居乐业、休养生息。

放置当年，无论是无规矩不成方圆，有敬畏才知行止的哲学思考，抑或是镜上铭文 作佳镜真大好，上有仙人不知老，所寄寓的古人福寿延绵的愿望；无论是镜身刻画的 四神 承载的祛邪避灾、祈福祝愿的期盼，抑或是铜镜上的宝相花所表达的人们对吉祥美好生活的向往，无论是 镜与人俱去，镜归人未归 后破镜再重圆的古典爱情佳话，抑或是周朝尹伯奇放逐于野亦甘受清贫、恪守孝道的故事，铜镜的形态构造、纹饰装饰和文字印刷 均体现了古人对于宇宙时空的理解以及在日常生活中的智慧，体现了不同时代不同地域的精神信仰、民俗文化。

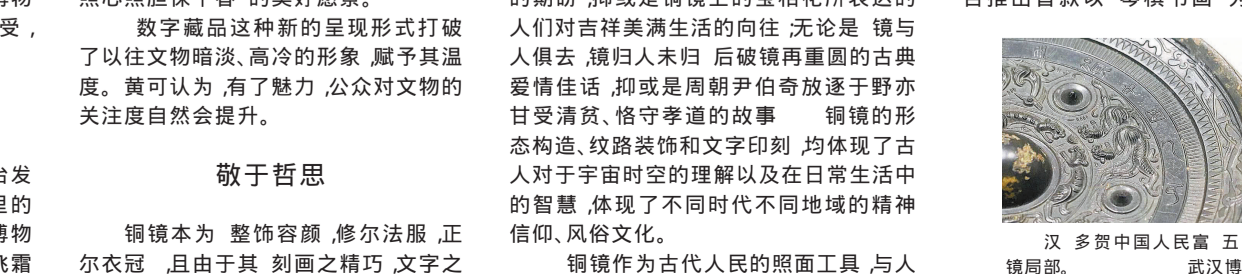
铜镜作为古代人民的照面工具，与人

们的日常生活有着密切关系。在古代，这些镜背上纹饰和铭文的生产与流行，与当时的政治、经济、思想文化及时代风尚有一定的关系。由于镜背面积小，纹饰所选用的题材更具有典型性和代表性，为我们认识古代社会提供了可靠的实物资料。王瑞华认为，通过数字藏品这一全新形式，借助数字化传播手段，可进一步拉近年轻人和博物馆、藏品之间的距离，增强人们对实体藏品的认知。

忠于传承

据武汉博物馆信息部主任丁燕介绍，武汉博物馆为使富有特色的铜镜藏品真正活起来，精心打造了《铜镜的故事》武汉博物馆馆藏铜镜展。作为一个特色交流展，这个展览近年来在嘉兴、马鞍山、福州、廊坊等10多个城市博物馆展出。

近年来，青岛市博物馆依托优势资源，也开展了大量的文物数字化创新项目。青岛市博物馆在扩建时主动融入博物馆元宇宙建构潮流，开展数字文创研发推广工作。在豹豹青春宇宙 数字藏品平台，联合推出首款以 琴棋书画 为主题的馆藏



汉多贺中国人民富 五乳神兽镜局部。武汉博物馆藏 唐真子飞霜铜镜。青岛市博物馆藏 唐宝相花铜镜。平顶山博物馆藏